

Bilag 5.

Revideret eventvurdering - Swoop Challenge 2016

[Link til ansøgning](#)

Swoop Challenge inviterer borgerne til at opleve en spektakulær sportevent når Søerne omdannes til faldskærmsarena.

Konkret vil en række af verdens bedste faldskærmsatleter kaste sig ud af helikoptere og ned over søerne med 150 km i timen. Lige inden de rammer vandet retter de skærmen op, skøjter henover vandet i freestyles og lander på en platform. Eventen er unik på verdensplan.

I 2016 afholdes det officielle verdensmesterskab i freestyle swooping, Swoop Challenge World Series. Her dystes verdens bedste faldskærmsudspringere om titlen. I 2015 er det vurderingen, at ca. 70.000 tilskuere overværede eventen.

Swoop Challenge finder sted henover fire dage i juli 2016 (uge28 eller 29).

Bemærkninger fra Teknik- og Miljøforvaltningen

Kultur- og Fritidsforvaltningen har indhentet bemærkninger til ansøgningen fra teknik- og Miljøforvaltningen (TMF). TMF er positiv overfor eventen.

Økonomi

Foreløbigt budget for Swoop Challenge 2016 fremgår af ansøgning. For et overblik over budgetposterne henvises hertil.

NB: Ansøger anmoder om offentligt tilskud i en tre-årig periode 2016-2018 med henblik på økonomisk bæredygtighed fra 2019. Et tre-årigt tilskud er imidlertid ikke en forudsætning for event gennemførelse i 2016.

Af den samlede eventudgift på 5,6 mio. kroner ex. moms søges Københavns Kommune om et tilskud på 0,3 mio. kr. i 2016.

Til orientering bevilligede Kultur- og Fritidsudvalget den 25. juni 2015 et tilskud på 0,3 mio. kr. til eventen i 2016. I tillæg til denne bevilling ansøges nu om yderligere 0,3 mio. kr.

Sport Event Denmark har bevilliget 125.000 kr. til Swoop Challenge 2016. Sport Event Denmark har endvidere givet tilsagn om et støtte Swoop Challenge i 2017 og 2018. WoCo har bevilliget 125.000 kr. til eventafvikling 2016.

05-11-2015

Sagsnr.
2015-0243625

Dokumentnr.
2015-0243625-5

Sagsbehandler
Sine Midtgaard Hansen

Folkeoplysning, Tilskud og Events

Nyropsgade 1
1602 København V

Mobil
2485 6756

E-mail
sinemi@kff.kk.dk

EAN nummer
5798009780393

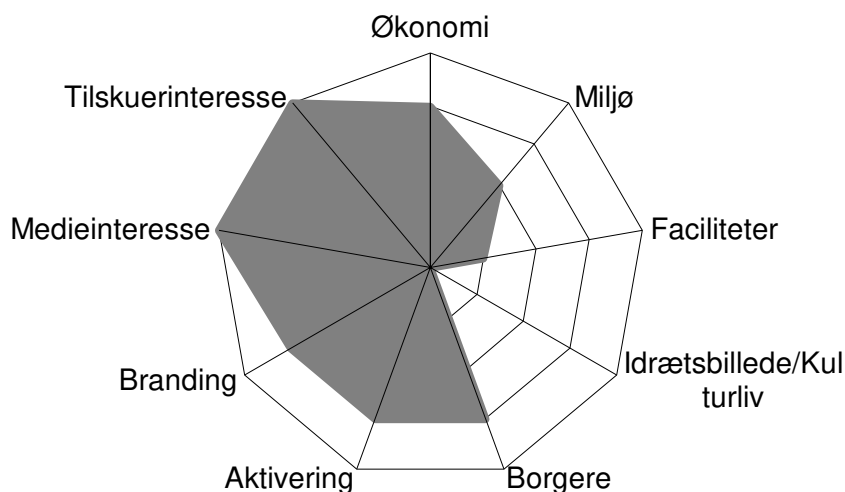
Region Hovedstaden ansøges om i alt 0,6 mio. kr. til 2016. Der er endnu ikke truffet beslutning i sagen.

Eventen er nedenfor vurderet med afsæt i Københavns Kommunes eventvurderingsmodel.

Swoop Challenge 2016

Parametre	Vurderede point
Økonomi	3
Miljø	2
Faciliteter	1
Idrætsbillede	0
Borgere	3
Aktivering	3
Branding	3
Medieinteresse	4
Tilskuerinteresse	4
Total:	23

Swoop Challenge 2016



Ansøgerorganisationer

Hovedarrangøren er Swoop Challenge, som har arbejdet på projektet siden 2013 med en lang række samarbejdspartnere, herunder Teknik- og Miljøforvaltningen, By og Havn, Trafikstyrelsen, Naviair, WoCo, Sport Event Denmark, Dansk Faldskærmsunion m.fl.

Samfundsøkonomiske effekter

Det er forventningen at Swoop Challenge World Series 2016 vil kunne tiltrække op mod 5.000 internationale tilskuere og således bidrage til direkte samfundsøkonomiske omsætning.

Vurderes til at opnå point: 3

- Eventens budget kan godkendes af Københavns Kommune
- Ansøger har dokumenteret erfaring med eventarbejde

2. Miljømæssig bæredygtighed

Swoop Challenge har fokus på affaldssortering, miljørigtig produktion af grafisk materiale, økologi og brug af el-biler. Luftsport bidrager negativt til CO2 udledning.

Vurderes at opnå point: 2

- Der tages miljømæssige hensyn i planlægning og afvikling af eventen
- Eventen forpligter sig så vidt muligt på affaldssortering, brug af økologi og begrænsning af energiforbrug

3. Faciliteter

Eventen foregår i luften og på vandet.

Vurderes at opnå point: 1

- Facilitetsbehovet kan opfyldes uden yderligere investeringer fra Københavns Kommune

4. Relevans for idrætslivet i København

Der findes pt. ingen københavnske faldskærmsklubber. Øst for Storebælt findes fire klubber, som alle har 80 procent af deres medlemmer med bopæl i København. I alt har Dansk Faldskærmsunion 3.300 medlemmer. En event som Swoop Challenge forventes at øge interessen for ekstermsporten og hverve flere medlemmer til landets klubber.

Vurderes at opnå point: 0

- Under 1.300 medlemmer med bopæl i København

5. Relevans for borgerne

En så unik og spektakulær oplevelse i centrum af København forventes at opnå stor tilskuerinteresse. Eventen er gratis.

I forhold til inddragelse af foreningslivet samarbejder Swoop med danske faldskærmsklubber, DFU, Dansk Handdlding og Paragliding

Union. Der arbejdes på et udvidet samarbejde med flere foreninger i 2016.

Forventes at opnå point: 3

- Eventen nyttiggør byens rum
- Eventen er tilgængelig for borgere og besøgende
- Inddragelse af foreninger mm.

6. Aktivering

Swoop Challenge sigter på inddragelse af publikum ved brug af livemusik, flydende skaterampe til lokale skatere, forlystelser, som relaterer til vandsport, fremvisning af faldskærmsudstyr mm.

Vurderes at opnå point: 3

- Aktiveringen opfordrer til deltagelse
- Aktiveringen lægger op til en anderledes udnyttelse af byens rum
- Aktiveringen lægger op til partnerskaber med andre events

7. Branding

Swoop Challenge vises live på tv/web nationalt og internationalt. Arrangør markedsfører gennem sociale medier og benytter sine samarbejdspartnere til at komme bredt ud. Der arbejdes på en række interessante mediepartnerskaber om udvikling af dokumentarprogrammer mm.

Vurderes at opnå point: 3

- Eventen brander København som innovativ, kreativ og aktiv oplevelsesdestination

8. Medieinteresse

Arrangøren forventer massiv mediedækning og live tv-dækning.

Vurderes at opnå point: 4

- Vil opnå lokal mediedækning
- Vil opnå national mediedækning
- Vil opnå international mediedækning
- Live og båndet transmission fra eventen

9. Tilskuerinteresse

Swoop Copenhagen forventes at tiltrække ca. 70.000 tilskuere.

Vurderes at opnå point: 4

- Over 50.000 tilskuere

