

Bilag 4.

Eventvurdering - Ironman Copenhagen 2016

[Link til ansøgningen](#)

IRONMAN Copenhagen er en triatlonfestival, der består af tre dage (torsdag, fredag og lørdag) med motionstriatlon, 4:18:4 (400 meter svømning, 18 km cykling og 4 km løb).

Eventen finder sted i perioden 18. – 23. august 2016 omkring Amager Standpark, dele af Nordsjælland samt i Indre By omkring havnen og Christians Brygge.

Eventen har været afviklet siden 2010 og har udviklet sig til verdens største IRONMAN triatlonfestival med mere end 9.000 tilmeldte i 2015.

Bemærkninger til Teknik- og Miljøforvaltningen

Kultur- og Fritidsforvaltningen har indhentet bemærkninger til ansøgningen fra Teknik- og Miljøforvaltningen (TMF). TMF er positiv overfor eventen.

Økonomi

Af den samlede udgift på 10,6 mio. kr. søges Københavns Kommune i 2016 om et tilskud på 0,5 mio. kr.

Sport Event Denmark ansøges om et tilskud på 200.000 kr. i 2016.

Forvaltningen gør opmærksom på, at IRONMAN Copenhagen siden 2014 har haft som mål at være selvfinansierende fra og med 2015. I 2010 tilkendegav arrangørerne, at det var sigtet at være selvfinansierende efter opstartsperioden 2010-2012. Københavns Kommune blev imidlertid søgt om støtte til afvikling af Ironman-stævnet i både 2013, 2014 og 2015.

Eventen er nedenfor vurderet med afsæt i Københavns Kommunes eventvurderingsmodel.

Ironman 2016

Parametre	Vurderede point
Økonomi	4
Miljø	3
Faciliteter	4

05-11-2015

Sagsnr.
2015-0243625

Dokumentnr.
2015-0243625-9

Sagsbehandler
Sine Midtgaard Hansen

Folkeoplysning, Tilskud og Events

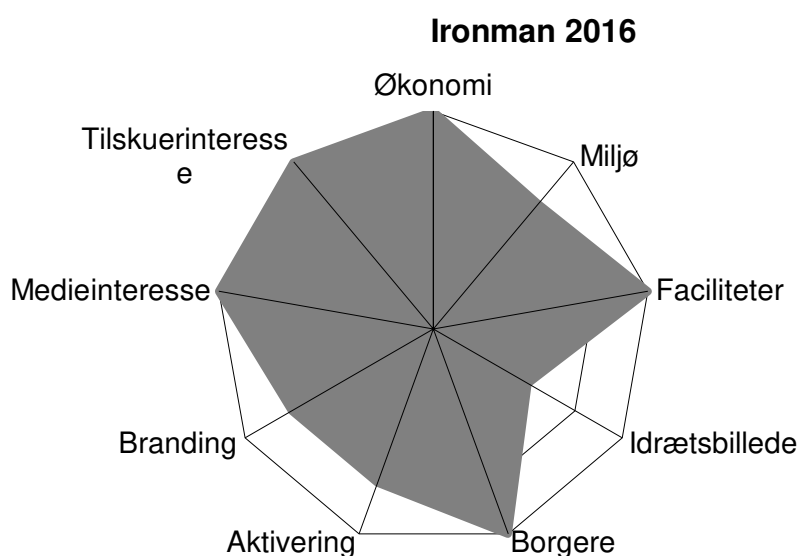
Nyropsgade I
1602 København V

Mobil
2485 6756

E-mail
sinemi@kff.kk.dk

EAN nummer
5798009780393

Idrætsbillede	2
Borgere	4
Aktivering	3
Branding	3
Medieinteresse	4
Tilskuerinteresse	4
Total:	31



Ansøgerorganisationer

IRONMAN Denmark er en del af den internationale organisation, IRONMAN, som afvikler triatlonstævner i hele verden. YWC Sports, nu IRONMAN Denmark, har været primær arrangør siden 2010. Eventen afvikles i samarbejde med Wonderful Copenhagen (WoCo) og Sport Event Denmark.

Samfundsøkonomiske effekter

IRONMAN 2016 forventes at medføre en turismeomsætning på op til 90 mio. kr. Heraf vurderes den udenlandske turismeomsætning at udgøre 20-25 mio. kr. halvdelen af de deltagende forventes at være tilrejsende fra udlandet.

Vurderes til at opnå point: 4

- Eventens budget kan godkendes af Københavns Kommune
- Ansøgeren har dokumenteret erfaring med eventarbejde
- Samfundsøkonomisk effekt anskueliggjort
- Støtte fra andre interessenter

2. Miljømæssig bæredygtighed

IRONMAN har en relativ lille negativ indvirkning på miljøet. Eventen afholdes udendørs. Eventen belaster miljøet i form af ca. 1.500 kørte kilometer fra følgebiler og motorcykler.

Eventen forpligter sig til at agere grønt og miljørigtig, hvor det er muligt. Det medfører bl.a. brug af genbrugspapir, affaldssortering før, under og efter stævnet, anvendelse af miljørigtige biler m.m.

Vurderes til at opnå point: 3

- Eventen består i alt væsentlighed af ikke-forurenende idrætsaktiviteter
- Eventen vil tage miljømæssige hensyn i planlægning og afvikling

3. Faciliteter

IRONMAN benytter dels Amager Strandpark, dels gader og pladser i Københavns Kommune til at afvikle eventen. Cykeldelen går igennem København, men inddrager også kommuner i Hovedstadsregionen og dele af ruten fra VM i landevejscykling 2011.

Vurderes til at opnå point: 4

- Facilitetsbehovet kan opfyldes uden investeringer
- Størstedelen af nødvendige faciliteter ligger i kommunen
- Eventen inddrager Hovedstadsregionen

4. Relevans for idrætslivet i København

Der er omkring 1.700 udøvende triatleter i de københavnske klubber. Samtidig dyrker flere idrætten uden for foreningsregi.

Et stigende antal københavnere dyrker selvorganiseret idræt, især cykling og løb. Flere af deltagerne i IRONMAN træner således op til eventen uden at være medlem af en triatlonforening.

Vurderes til at opnå point: 2

- 1.300-1.700 medlemmer i københavnske klubber
- Som en tilbagevendende event har den en særlig mulighed for at hverve nye medlemmer til triatlonklubberne

5. Relevans for borgerne

IRONMAN 2016 er et udendørs arrangement, der inddrager en betydelig del af København og til dels Nordsjælland.

Eventen har åben tilmelding på verdensplan. Der er ingen kvalifikationskrav m.v., men alene et deltagergebyr.

Ansøger arrangerer borgerinddragende breddeaktiviteter som f.eks. motions- og virksomhedstriatlons. I 2016 arbejdes der på åbne træningssessions, som inviterer københavnernes til motion på alle niveauer.

Ifølge ansøger inddrages skoler, foreninger, NGO'er m.fl. i frivillig-arbejdet. Der forventes i omegnen af 1.300 frivillige.

Vurderes til at opnå point: 4

- Eventen nyttiggør byens rum
- Eventen er tilgængelig og synligt for de københavnske borgere
- Eventen inddrager foreninger og evt. skoler
- Eventen breder sig over et større areal af København

6. Aktivering

Ansøgerne forventer at afholde sideevents, der er relevante for hovedeventen. Overskrifterne er ifølge ansøgerne: Firma-triatlon, Junior-triatlon og Folkets triatlon. Alle dele vil blive afholdt på og omkring Amager Strandpark.

Vurderes til at opnå point: 3

- Der opfordres til bred deltagelse
- Eventen lægger op til en øget udnyttelse af byens rum (særligt ved Amager Strandpark)
- Eventen knytter an til igangværende politikker i Københavns Kommune.

7. Branding

IRONMAN er en event, som henvender sig til både professionelle, elite og motionister. At kunne afholde et ironmandistance-triatlon i en hovedstad er ifølge ansøgerne unikt.

Vurderes til at opnå point: 3

- Eventen brander byen som en fysisk sammenhængende by
- Eventen brander byen som en cykel- og idrætsvenlig by
- Eventen understøtter, at København er en aktiv oplevelsesdestination for ekstraordinære events

8. Medieinteresse

Ifølge ansøger vil IRONMAN have en naturlig stor lokal og national medieinteresse. Eventen vil ifølge ansøgerne opnå international mediedækning i triatlon-, cykel- og løbemagasiner. Ansøger forventer, at TV2 Sport vil transmittere fra løbet enten live eller forskudt. Der blev transmitteret fra eventen i 2010-2014.

Derudover arbejder arrangørerne med personlig TV produktion med tidstagningsystem som muliggør, at hver enkelt deltager optages på ruten. Produktionen vises via IRONMAN Copenhagen mobile app, således at tilskuerne kan følge deltageren live via app'en.

Vurderes til at opnå point: 4

- Vil opnå lokal mediedækning
- Vil opnå national mediedækning
- Vil opnå international mediedækning
- Live eller båndet transmission fra eventen

9. Tilskuerinteresse

Arrangørerne forventer at kunne tiltrække over 150.000 tilskuere i over hele ruten.

Vurderes til at opnå point: 4

- Over 50.000 tilskuere