

# FÆLLESSKAB KØBENHAVN

UDKAST

Teknik- og Miljøforvaltningen  
Københavns Kommune



# En by med liv, kant og ansvar

## **Et København for mennesker**

Vi kan være stolte af København. Vi har skabt en by, hvor livskvaliteten i det nære og udsynet til resten af verden går op i en højere enhed. København er kendt i hele verden for sin klima- og miljøindsats, vi er verdens bedste cykelby, et udstillingsvindue for dansk arkitektur, men først og fremmest er København et rart sted at leve til hverdag. En by der fungerer. Succesen er ikke opstået tilfældigt. Den er et resultat af mange års målrettet arbejde med at udvikle byen, som har taget udgangspunkt i københavnernes – forstået som alle dem der bor, bruger, besøger, samarbejder eller driver virksomhed i København - og deres behov. I livet mellem bygningerne.

Men København vil og skal ikke være den samme by i 2025. Med 100.000 flere københavnere i 2025 skal vi klare mere på den samme plads og arbejde mere for at holde sammen på byen både fysisk og socialt. Det skal være nemt at komme frem i byen. Vi skal håndtere mere vand som følge af klimaforandringer. Vi vil opleve markant øgede krav til, at vi tager vare på vores ressourcer, og der vil være øget pres på byens gader og pladser. Det er bare få eksempler på udfordringer og muligheder, der gør, at vi fortsat skal udvikle København markant. Spørgsmålet er, hvilken by vi sammen ønsker at skabe med de forandringer, der kommer?

## **Fremtidens København skal skabes i fællesskab**

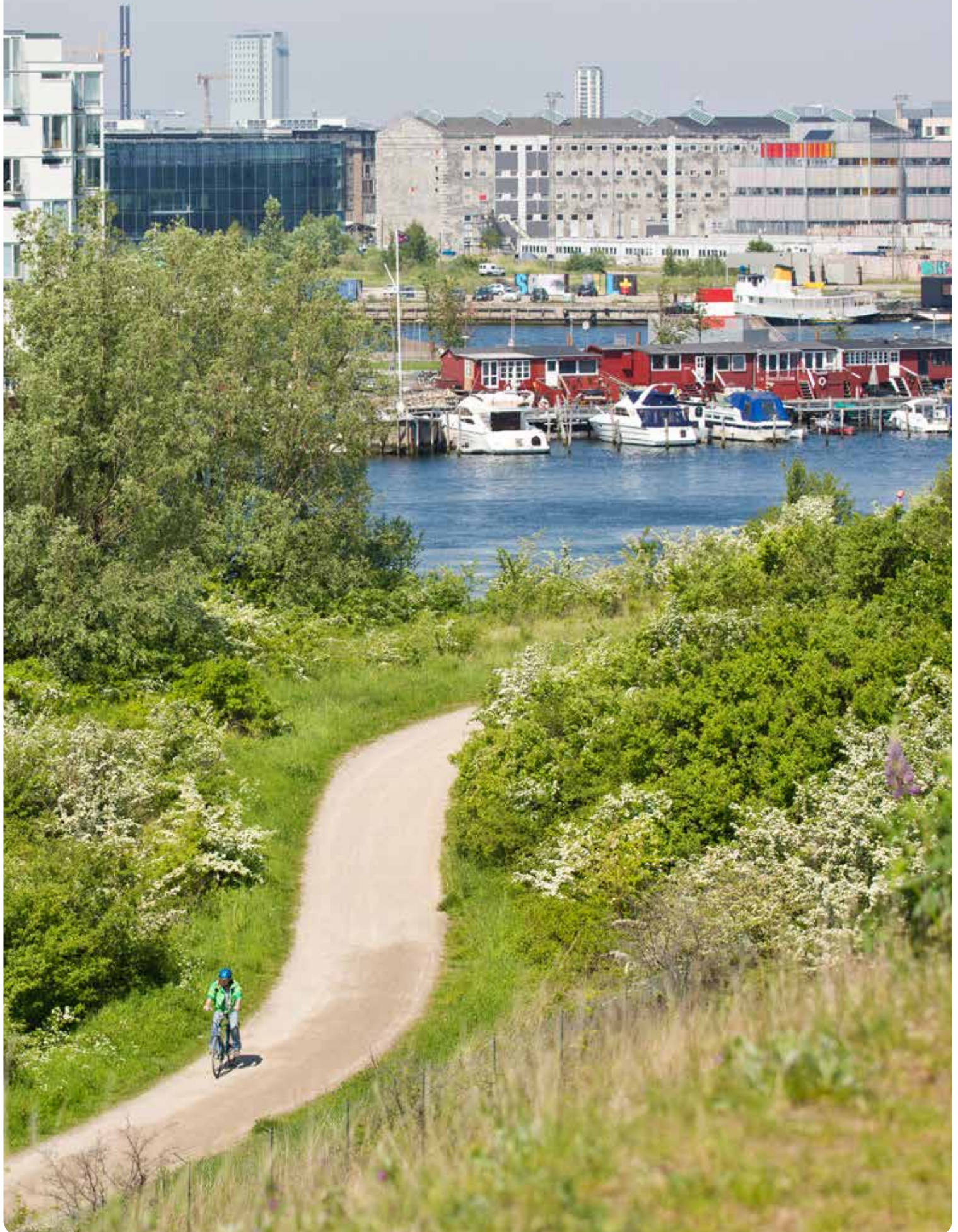
København er en pæn by. Måske lidt for pæn, veltilrettelagt og forudsigelig. Vi skal holde fast i byens styrker, men vi ønsker os samtidig et København, der i 2025 er trådt ind i en ny liga af pulserende, vibrerende storbyer, som viser globalt lederskab. En mere levende, dynamisk by med "kant", som afspejler københavnernes mangfoldighed i endnu højere grad end i dag.

Dét København kan vi ikke kun planlægge os til. For at skabe det, må vi tænke byens udvikling radikalt anderledes end i dag. Vi skal slippe tøjlerne, slippe københavnernes kreativitet løs på byen og udvikle fremtidens København sammen. Som landets hovedstad skal vi spille sammen med andre byer i regionen, i Danmark og i verden og invitere til at dele nye idéer og løsninger.

## **Skabt af københavnernes**

Derfor er visionen for 2025, at vi skal skabe København sammen. Det er en åben invitation til alle der bruger byen, til alle borgere, pendlere fra omegnskommunerne, virksomheder, foreninger, samarbejdspartnere osv. En åben invitation til at tage aktivt del i byens udvikling. Det giver byen mere puls, og det er mere tilfredsstillende at være i en by, man selv er med til at skabe.

Visionen rummer tre pejlemærker, som bygger videre på byens nuværende styrker. Hvis København skal løfte sig ind i storbyernes superliga i 2025, skal vi sammen skabe 'En levende by', 'En by med kant' og 'En ansvarlig by'.



**”To solve urban problems it becomes increasingly important to make partners own and identify the problem – to create partnerships with these on and in the ground”.**

**David Gilford, New York Economic Development Corporation**





# En levende by

**Bylivet er bedst, og København er mest levende, når københavnernes befinder sig og møder hinanden i byrummet. I 2025 skal københavnernes have endnu flere muligheder for at bruge byen og endnu mere lyst til det – uanset om man foretrækker fællesskabet med andre eller fred, ro og fordybelse.**

**Men der vil være markant flere københavnere i 2025. Derfor skal bylivet kunne trives lige så godt med flere mennesker på samme plads. Og lige så godt i områderne uden for Indre By og brokvartererne som indenfor.**

**For at skabe en mere levende by vil Københavns Kommune de kommende år fokusere på følgende indsatser:**

## **En bedre hverdag i byrummet**

Byrummet skal indrettes, så det kan bruges til flere af hverdagens gøremål på den samme plads. Det skal danne en tryk og funktionel ramme om så forskellige aktiviteter som sport, arbejde, afslapning, transport, møder, fordybelse, fejring, markeder, kultur, debatter og meget andet. Når vi udvikler områder og faciliteter, skal vi altid prioritere hverdagslivet først. Byen skal være gæstfri, og det skal være nemt at komme frem. Vi skal være mere kreative i anvendelsen af den plads, vi har.

## **Verdens bedste cykelby**

Københavns mange cykler bidrager til byens puls, og derfor skal København også i 2025 være verdens bedste cykelby. Med endnu flere der cykler i gaderne i fremtiden skal vi arbejde for, at der er plads til alle, også de mindre erfarne i trafikken, ligesom byen skal kunne håndtere de mange parkerede cykler. Cyklerne er til gavn for sundhed og miljø, og de skal bidrage positivt til byens liv og stemning.

## **Mere bynatur**

Byens grønne og blå områder skaber ro og balance i byen. Men i en by, der vokser, bliver det sværere at finde plads til flere store grønne områder. Vi skal derfor flette naturen ind i byen, hver gang vi har mulighed for det. Naturen skal pible frem på steder, hvor man ikke forventer det, så vi får mange flere små pletter af levende grønt og blåt.

## **MÅL FOR 2025:**

- **Københavnernes opholder sig 20 % mere i byens rum**
- **90 % af københavnernes er enige i, at deres lokalområde er levende og varieret**
- **50 % af ture til arbejde og uddannelse i Københavns Kommune sker på cykel**
- **70 % af københavnernes er tilfredse med mulighederne for cykelparkering**
- **75 % af københavnernes oplever København som en grøn by**



## KØBENHAVNERNES BIDRAG

Et levende København kræver, at alle har mere lyst til at bruge byrummet.

Derfor vil vi involvere alle brugere mere aktivt, når vi udvikler områder og faciliteter i København.

En stor del af københavnere er gode til at blande sig i debatten om byens udvikling, men vi ønsker også, at de grupper, som ikke blander sig af sig selv, systematisk bliver hørt.



## PERSPEKTIV 2050

I 2050 er København er en by for alle, hele livet. Tæt men rummelig.

Byen er grøn og frodig, og forskellige slags transport glider let gennem byen.



**”Københavnerne er blevet rigtig gode til at bruge tingene i deres nærområde. Jo flere muligheder, der er for det, jo flere mennesker vil der være. Det skaber højere kvalitet”.**

**Peter, 40, Nørrebro**







# En by med kant

**Oplevelsen af at leve i en vibrerende storby opstår særligt i mødet mellem kontraster. Mellem velfriserede parkanlæg og genoplivede, rå industriområder. Mellem Michelin-restauranter og gadekøkkener. Mellem moderne, eksperimenterende arkitektur og 300 år gamle bygninger.**

**Derfor skal vi skabe grobund for, at byens forskelligheder kan træde endnu mere frem. København må gerne få mere kant. Der skal være plads til de vilde, kreative initiativer og byggerier, der deler vandene – uden at København knækker over og bliver en opdelt by.**

**For at skabe en by med mere kant vil Københavns Kommune de kommende år fokusere på følgende indsatser:**

## **Fleksibel og kreativ brug af byen**

Byer, der ikke forandrer sig løbende, bliver med tiden ensformige og forudsigelige. Derfor skal vi skabe et mere fleksibelt og dynamisk København, så byen passer til det levede liv. Der skal være plads til eksperimenterende projekter, som måske har en begrænset levetid. Bygninger og områder kan ændre funktion med tiden. Vi skal sammen have modet til at overraske og skabe nyt.

## **Unikke kvarterer i sammenhæng**

Byens kontraster må aldrig blive så stærke, at vi skaber et opdelt København. Vi skal styrke sammenhængen mellem byens områder. Det skal være let at bevæge sig på tværs af byen, og turene gennem byen skal være trygge og inspirerende. En by med kant kan kun opstå, hvis dens indbyggere og virksomheder er forskellige. Derfor er det vigtigt, at alle typer af mennesker har mulighed for at bo i København. Byens kvarterer skal alle være grundlæggende attraktive, og boformerne skal understøtte, at der opstår nye fællesskaber blandt københavnere.

## **MÅL FOR 2025:**

- Et flertal af københavnere oplever, at byen har kant
- 70 % af københavnere oplever god mulighed for at involvere sig lokalt
- Dobbelt så mange frivillige deltager i udvikling, pleje og vedligehold af byen
- Antallet af særligt udsatte boligområder er mindst halveret
- 90 % af københavnere oplever, at det er nemt at komme rundt i byen
- Der er højst 15 skoledistrikter med under 20 % almene boliger

Dejlige stænger!

GOD RØV!

10 — 11

in dag

du er sgu så lækker

Hvor er du skøn

YOU'RE HOT

verdensstjerne

Du er bare en knag

Du er varmeste und doney

Du gør dagen bedre med kamil



## KØBENHAVNERNES BIDRAG

Det måske vigtigste bidrag til en by med kant skal komme fra københavnere. De, der har viljen, kreativiteten og visionerne til at sætte et originalt aftryk på byen, skal have bedre mulighed og friere rammer til at gøre det.

Vi tror på, at hvis de, der kan og vil, også får lov, vil det skabe flere fællesskaber, mere liv og sammenhængskraft for alle.

## PERSPEKTIV 2050

I 2050 er København skabt til forandring med mod og plads til det ukendte.

Byen hænger sammen, og ud-satte boligområder er fortid.



**”Det ville være meget positivt, hvis kommunen sørgede for at sprede arrangementerne over hele København. Det vil hjælpe til at få folk til at komme ud og bruge byens mangfoldige bydele, der er meget forskellige i karakter”.**

**Birgit, 53, Indre By**





# En ansvarlig by

**I 2025 er ansvarlighed ikke noget, vi kan vælge til eller fra. Det vil være et ansvar, vi som borgere, virksomheder og kommune nødvendigvis må tage på os både ud fra et miljø- og et resourceperspektiv.**

**København er i dag en af verdens mest miljø- og klimavenlige byer, men vi har lang vej endnu, før vi har nået vores mål. Vi skal være mere bæredygtige og tilpasse byen, så vi kan håndtere følgerne af klimaforandringerne. Vi skal fortsat arbejde hårdt for at sikre, at det stigende antal københavnere kan bruge byen med god samvittighed – i sikker forvisning om, at fremtidige generationer kan have den samme gavn af København, som vi har.**

**For at skabe en mere ansvarlig by vil Københavns Kommune de kommende år fokusere på følgende indsatser:**

## **Første CO<sub>2</sub>-neutrale hovedstad**

I 2025 skal København som den første hovedstad i verden være CO<sub>2</sub>-neutral. Ud over at det i sig selv er en vigtig milepæl i kampen mod klimaforandringerne, har det en række andre positive følger i form af mindre støj, renere luft, sundere borgere og flere grønne jobs.

## **Intet spild af ressourcer**

I 2025 har vi ikke råd til spild af ressourcer. Vi skal udnytte ressourcerne i byens affald langt bedre end i dag. København skal være førende inden for den cirkulære økonomi og trække mindre på klodens ressourcer gennem deleordninger, genbrug og endnu bedre rammer for, at københavnere kan bidrage aktivt til den grønne omstilling.

## **Klimasikker med mere værdi**

København skal være en robust by, der er sikret mod fremtidens klima. Udfordringen skal blive et aktiv for København, fordi klimasikringen skal skabe merværdi i form af nye grønne og levende byrum. Et udstillingsvindue over for omverdenen.

## **MÅL FOR 2025:**

- København skal være CO<sub>2</sub>-neutral i 2025
- 75 % af alle ture i København foregår i gang, på cykel eller med kollektiv trafik
- Antallet af stærkt støjbelastede boliger er mere end halveret
- Et flertal af københavnere gør brug af dele-, bytte- eller genbrugsordninger
- Risikoen for oversvømmelser er reduceret med 30 % i København, og klimasikringen har hjulpet 160.000 københavnere



## KØBENHAVNERNES BIDRAG

Vi kan kun lykkes med at skabe et bæredygtigt København, hvis alle deltager aktivt.

Alle københavnere kan bidrage ved en mere ansvarlig forbrugsadfærd fx ved at sortere affaldet, lade bilen stå, bruge deleordninger, genbrug og mere omhyggelig udnyttelse af ressourcer som rent drikkevand, el og varme.



## PERSPEKTIV 2050

I 2050 er København fossilfri, med ren luft, uden affald og uden trafikstøj. Vi har vist verden, hvordan klimaudfordringen løses til fælles bedste.



**”Den største motivation for at spare på forbruget er miljøet, samt at det er en god forretning”.**

Henning Andersen, Miljøchef, TDC A/S

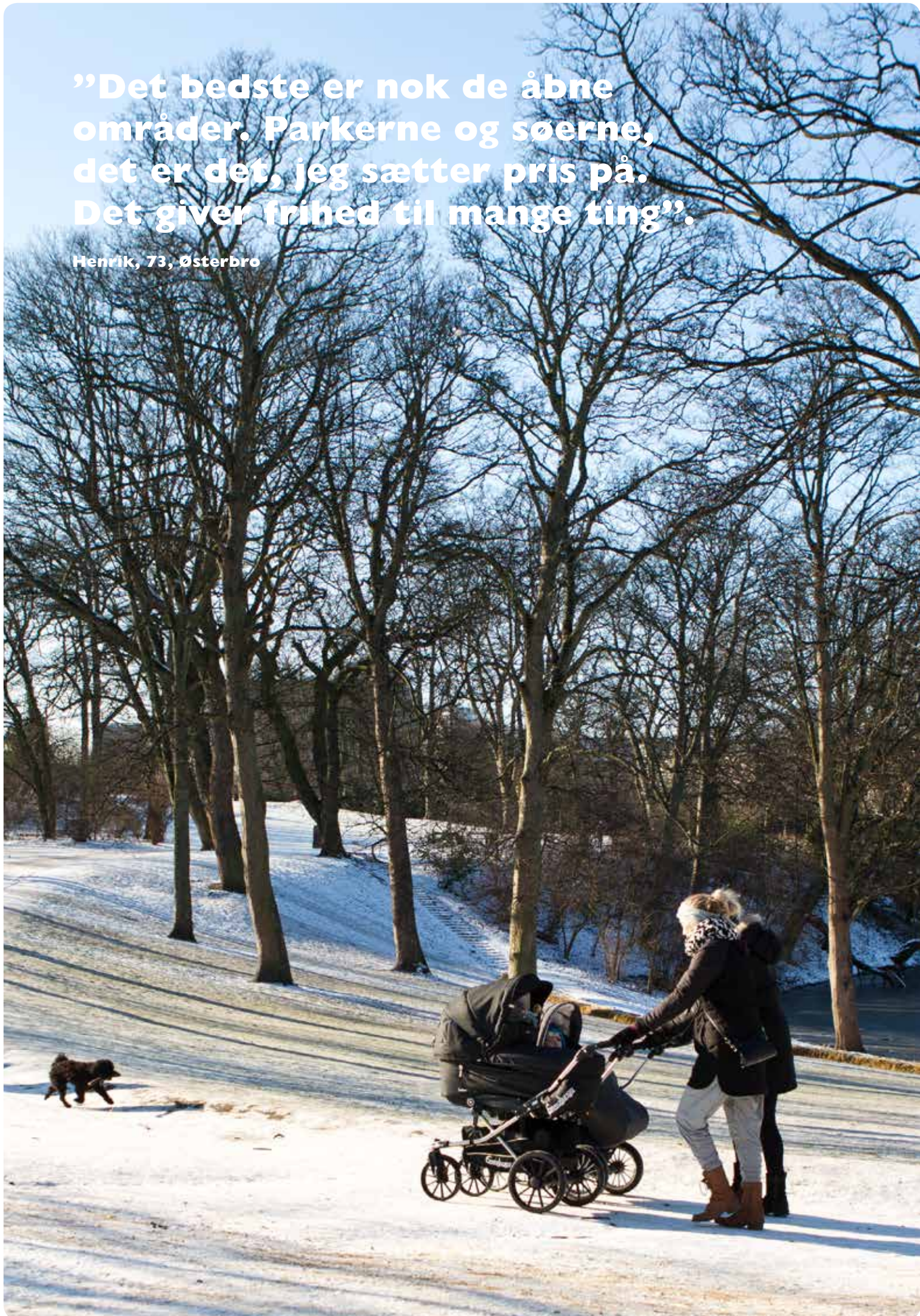






**”Det bedste er nok de åbne områder. Parkerne og søerne, det er det, jeg sætter pris på. Det giver frihed til mange ting”.**

**Henrik, 73, Østerbro**



# Dette måler vi på

## MÅL FOR 2025

## HVOR ER VI I DAG

Københavnerne opholder sig 20% mere i byens rum	1 time og 44 min. pr. uge i 2013
90% af københavnernes er enige i, at deres lokalområde er levende og varieret	59% i 2013
50% af ture til arbejde og uddannelse i Københavns Kommune sker på cykel	45% i 2014
70% af københavnernes er tilfredse med mulighederne for cykelparkering	33% i 2014
75% af københavnernes oplever København som en grøn by	68% i 2015
Et flertal af københavnernes oplever, at byen har kant	32% i 2015
70% af københavnernes oplever god mulighed for at involvere sig lokalt	47% i 2015
Dobbelt så mange frivillige deltager i udvikling, pleje og vedligehold af byen	Ca. 1700 frivillige i 2014
Antallet af særligt udsatte boligområder er mindst halveret	6 udsatte boligområder i 2015
90% af københavnernes oplever, at det er nemt at komme rundt i byen	82% i 2015
Der er højst 15 skoledistrikter med under 20 % almene boliger	31 distrikter under 20% i 2015
København skal være CO <sub>2</sub> -neutral i 2025	31% reduktion fra 2005 til 2014
75% af alle ture i København foregår i gang, på cykel eller med kollektiv trafik	67% i 2014
Antallet af stærkt støjbelastede boliger er mere end halveret	Ca. 35.000 boliger i 2012
Et flertal af københavnernes gør brug af dele-, bytte- eller genbrugsordninger	22% i 2015
Risikoen for oversvømmelser er reduceret med 30 % i København, og klimasikringen har hjulpet 160.000 københavnere	Risiko uændret

**”It’s about getting the facilities  
to the people, not the other way  
around. To make it fun and easy  
to take a run in the park”.**

**Edward Gardiner, London Design Councils Behavioural Design Lab**



**SAMMEN  
OM BYEN**

**KØBENHAVNS KOMMUNE**  
Teknik- og Miljøforvaltningen