



Til Birthe Skaarup

13-06-2013

Besvarelse af spørgsmål fra Birthe Skaarup (O) vedrørende udgifter til kampagne- og informationsindsats for hjemmeplejen

Sagsnr.
2013-93181

Dokumentnr.
2013-428935

Medlem af Borgerrepræsentationen, Birthe Skaarup (O), har i en mail d. 9. maj 2013 stillet spørgsmål til Sundheds- og Omsorgsforvaltningen om udgifter til kampagne- og informationsindsatsen for Københavns Kommunes Hjemmepleje.

Sagsbehandler
Trine Breyt Joensen

Spørgsmål

"Vil [forvaltningen] venligst oplyse om, hvad økonomien er i den kampagne- og informationsindsats vedrørende hjemmeplejen, som forvaltningen nu har igangsat?"

Svar

Borgere, som visiteres til hjemmepleje i Københavns Kommune, har frit valg mellem den kommunale hjemmepleje og de private leverandører, der er godkendt til at levere hjemmepleje. Borgeren modtager i forbindelse med valget informationsmateriale fra de forskellige leverandører.

Tidligere har enkelte af lokalområderne selv udarbejdet lokalt materiale, ligesom der har været udarbejdet et informationsark om hjemmeplejen. Sundheds- og Omsorgsforvaltningen har nu udarbejdet et opdateret materiale. Hermed gives den samme information om Københavns Kommunes Hjemmepleje til borgerne i hele byen.

I forhold til det tidligere materiale er der i den nye pjece fx tilføjet information om praktisk hjælp, og der er arbejdet med sprog og billeder. Pjecen distribueres sammen med det øvrige leverandørmateriale af visitatorerne, ligesom der findes nogle eksemplarer hos træningscentre, Borgerservice, bibliotekerne og andre kommunale enheder. Endelig er pjecen tilgængelig på kommunens hjemmeside sammen med materiale fra andre leverandører. Her er pjecen suppleret med et videospot.

Ud over dette materiale er der udarbejdet et kampagnemateriale i form af en byrumspakat til ophængning i byrummet i uge 24 på 125 af kommunens i alt 250 plakatsøjler.

Kommunen disponerer over 250 plakatsøjler, som ejes og vedligeholdes af AFA JCDecaux. Den ene side af søjlerne anvendes

**Center for -
forretningsudvikling**

Sjællandsgade 40,
-H229
2200 København N

Telefon
3530 3530

Telefax
3530 3937

Direkte telefon
3530 3740

E-mail
P824@suf.kk.dk

EAN nummer
5798009290700

www.kk.dk

til kommercielle budskaber. Den anden side råder Københavns Kommune over og informerer her om forskellige tilbud og ydelser fra forvaltningerne. I 2013 bruges søjlerne fx til resultatkommunikation (forskellige resultater fra kommunen), rygestopkampagne og Smag Verden (mangfoldighedsfestival). Plakaterne hænger én uge af gangen, før de skiftes ud, og ofte deles søjlerne mellem to forvaltninger. I uge 24 deles søjlerne således med en plakat om Copenhagen Photo Festival, som Københavns Kommune er medsponsor på.

Ud over den store byrumsplakat er der trykt et antal mindre plakater, som er runddelt til Københavns Kommunes Hjemmepleje.

Omkostninger

- Informationsmateriale (pjece og videospot)
I alt kr. 37.425 eksklusiv moms.
- Kampagnemateriale (plakater)
I alt kr. 18.680 eksklusiv moms.

Katja Kayser

Jesper Olsen