



Til Sundheds- og Omsorgsudvalget

16-01-2017

Sagsnr.
2017-0036076

Bilag 1: Notat vedr. medlemsforslag om nyhedsbrev fra forvaltningen

Dokumentnr.
2017-0036076-1

Sundheds- og Omsorgsforvaltningen kommunikerer løbende om politiske beslutninger og indsatser, som har en betydning for medarbejderne og borgernes hverdag. Kommunikationen målrettes, så den opleves klar og vedkommende- og så den er tilgængelig der, hvor borgerne og medarbejderne er.

Stine Dupont

Eksempelvis kommunikerede forvaltningen i forbindelse med besøgsbabyer ordningen via postkort til sundhedsplejerskerne, som kunne bære det med ud til nybagte forældre, plakater målrettet borgere på biblioteker og borgerservice samt via presse og facebook. På samme måde er klippekortsordningen kommunikeret til medarbejderne via informationsark og direkte til de borgere, som kan få ordningen, via inspirationsmateriale. Og til den brede offentlighed via presse, facebook og twitter.

Det er således forvaltningens vurdering, at en målrettet kommunikationsindsats tilrettelagt i forbindelse med lancering af diverse borgerrettede indsatser, er mere effektiv end en bred og mere generel kommunikationsform som fx et nyhedsbrev.

Internt udgiver forvaltningen ugentligt en nyhedsmail med organisatorisk og politisk stof, herunder med de væsentligste beslutninger fra udvalgsmøderne. Nyhedsmailen er målrettet medarbejdere og ledere i Centralforvaltningen og ledere i driften. Forvaltningens mange frontmedarbejdere, fx sosu'erne, arbejder kun sjældent på computer eller læser mails. Det er derfor forvaltningens vurdering, at de ikke vil have glæde af et elektronisk nyhedsbrev.

Til denne målgruppe har forvaltningen gennem en årrække udgivet personalebladet "Indblik" med artikler og nyheder tæt på medarbejdernes hverdag. Det sidste nummer udgives dog i januar, og i stedet er forvaltningen i gang med at udvikle en nyheds-app, som kan sende informationer ud ca. en gang ugentligt på de arbejdstelefoner og iPads, som frontmedarbejderne bruger i hverdagen.

Med den nye applikation får forvaltningen en mere dynamisk og hurtig kommunikationskanal, hvor man kan måle på, hvor ofte, hvornår og hvilke nyheder medarbejderne læser. På længere sigt vil medarbejderne også kunne *like* og kommentere på nyhederne. Eksempler på nyhedstyper kan være fagligt nyt, navnenyt og personalestof, ligesom applikationen også vil kunne bruges til at

Afdeling for Politik og Ledelse

Sjællandsgade 40
2200 København N

Telefon
2365 9250

Mobil
2365 9250

E-mail
E74j@suf.kk.dk

EAN nummer
5798009290304

formidle politiske beslutninger, som har relevans og som er aktuelle for frontmedarbejderen. Det kunne fx omhandle ekstra bemanning i aftenplejen, budgetmidler til nyt demenscenter, lokalt arbejde med ældrepolitiken og udrulning af motion i arbejdstiden. Den nye applikation lanceres i løbet af foråret.

Socialforvaltningen udgiver i dag et nyhedsbrev til borgere, medarbejdere og andre interessenter efter hvert udvalgs møde, *Nyt fra det sociale område*. Statistikken viser, at ud af de ca. 1000 tilmeldte er der i snit 300-400, som åbner nyhedsmailen og heraf klikkes der i snit 100-150 gange ind på de enkelte artikler.

Ressourcemæssigt er det derfor en overvejelse værd, om indsatsen står mål med effekten – i forhold til at bruge kanaler som fx facebook, hvor Københavns Kommunes profil har 60.000 følgere, og hvor mere end 7.800 brugere eksempelvis kikkede på opslaget om besøgsbabyer, som også opnåede over 2.900 likes.