



06-09-2013

Til Teknik- og Miljøudvalget og Økonomiudvalget

Sagsnr.
2013-0191552

DI's erhvervsklimaundersøgelse 2013

Dokumentnr.
2013-0191552-5

Baggrund

Dansk Industri (DI) har offentliggjort den årlige lokale erhvervsklimaundersøgelse den 4. september 2013. Undersøgelsen rangerer danske kommuner baseret på vurderinger fra virksomheder samt diverse indikatorer, som sigter på at beskrive erhvervsklimaet i kommunerne.

Sagsbehandler
Jette Vinther kristensen

Erhvervsklimaundersøgelsen består af følgende:

- Ét spørgsmål om kommunens overordnede erhvervsvenlighed, der tæller 1/3 af det samlede resultat,
- Spørgsmål om den kommunale indsats på 21 udvalgte indsatsområder (subjektive kriterier), der tilsammen tæller 1/3 af det samlede resultat,
- Statistiske parametre om en række rammevilkår (objektive kriterier), der tilsammen tæller 1/3 af det samlede resultat.

I alt har 232 virksomheder svaret på spørgeskemaundersøgelsen i Københavns Kommune. Disse virksomheder er hovedsageligt medlemmer af DI eller potentielle virksomheder af DI (fx produktionsvirksomheder). Dermed er fx detailhandel, hotel- og restaurationsbranchen samt håndværk ikke omfattet af undersøgelsen.

Københavns placering 2013

København er samlet set gået tilbage med 16 pladser fra 2012 til 2013. (Fra en 70. plads til en 86. plads). De tre foregående år er København gået frem i undersøgelsen. København når dermed ikke målsætningen fra Budget 2012 om at gå 10 pladser frem årligt.

Helt overordnet ligger København dårligt på en række af indikatorerne. Det gælder især den overordnede vurdering, kommunal sagsbehandling, skatter, afgifter og gebyrer, fysisk planlægning, kommunens velfærdsservice og information og dialog med kommunen. De kommunale rammevilkår og kommunens image trækker den samlede placering op.

Tilbagegangen matcher ikke Københavns performance på andre indikatorer for kommunens erhvervsvenlighed. København er gået 20 pladser frem i 2013 på Dansk Byggeris undersøgelse af kommuners erhvervsvenlighed. I megafonundersøgelsen blandt 600 københavnske virksomheder fra 2013 erklærer 14 pct. flere virksomheder sig tilfredse med Københavns Kommune end i 2012.

2300 København S

Mobil
2632 2283

Nedenstående tabel givet et overblik over, hvilke kategorier København er gået frem eller tilbage på.

E-mail
jvk@erhverv.kk.dk

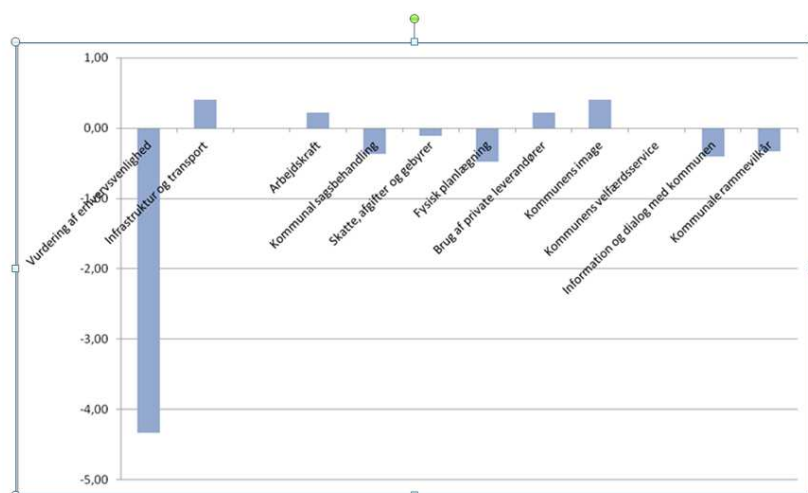
EAN nummer
5798009493149

Figur 1

	2010	2011	2012	2013	2013-2012
Det lokale erhvervsklima	83	79	70	86	-16
Vurdering af erhvervsvenlighed	88	76	73	86	-13
Infrastruktur og transport	57	44	49	38	11
Arbejdskraft	32	42	56	50	6
Kommunal sagsbehandling	83	93	81	91	-10
Skatte, afgifter og gebyrer	70	90	86	89	-3
Fysisk planlægning	80	71	74	87	-13
Brug af private leverandører	75	83	81	75	6
Kommunens image	55	39	28	17	11
Kommunens velfærdsservice	95	93	94	94	0
Information og dialog med kommunen	80	90	82	93	-11
Kommunale rammevilkår	20	52	20	21	-1

Københavns tilbagegang kan forklares med, at kommunen har haft tilbagegang på virksomhedernes generelle vurdering af kommunens erhvervsvenlighed. Denne indikator vægter 1/3 i undersøgelsen, og som det vises af nedenstående figur forklarer denne ene faktor 3/4 af tilbagegangen.

Figur 2



Hvorfor er København gået tilbage?

Som det fremgår af figur 1, er København gået tilbage primært i disse kategorier:

- Overordnet vurdering af erhvervsvenligheden,
- Fysisk planlægning,
- Information og dialog med kommunen,
- Kommunal sagsbehandling,
- Skatter, afgifter og gebyrer.

Overordnet vurdering af erhvervsvenligheden

Det ene spørgsmål om kommunens overordnede erhvervsvenlighed forklarer næsten $\frac{3}{4}$ af tilbagegangen. Der er en række faktorer, der påvirker den enkelte virksomhedsleders opfattelse af det lokale erhvervs-klima. Generelt vurderes det, at erhvervsstoffet i de seneste budgetforlig og overførselssager ikke har gavn timer de virksomheder, som indgår i DI's erhvervs-klimaundersøgelse. Her kan nævnes: lempelse af afgifter på hhv. udeservering, vareudstillinger, stader, byggesagsgebyr mv. Dette gavner virksomheder inden for restauration, detailhandel og byggeri, der som nævnt ikke indgår i DI's undersøgelse.

København kan forbedre dette ved tydeligt at vise, at kommunen *vil* erhvervslivet. Kommunen skal prioritere områder som er væsentlige for DI-virksomhederne. DI anbefaler selv, at Københavns Kommune i højere grad efterspørger erhvervslivets input og bruger disse input.

Fysisk planlægning

København er gået i alt 13 pladser tilbage på de to delspørgsmål i kategorien: ledige erhvervsgrunde med plads til udvikling, samt at den lokale planlægning giver plads til både by- og erhvervsudvikling. Dette forklarer ca. 8 pct. af den samlede tilbagegang.

København er udfordret af befolkningstilvæksten og skal tage hensyn til behovet for nye boliger, nye byområder og nye uddannelsesinstitutioner samtidig med behovet for erhvervslivets udviklingsmuligheder. København har relativt få ledige byggegrunde, og prisen er høj.

Information og dialog med kommunen

København er gået i alt 11 pladser tilbage på de i alt tre delspørgsmål i kategorien: kommunens formidling af væsentlig information til din virksomhed, dialogen mellem erhvervslivet og kommunens politikere samt dialogen mellem erhvervslivet og kommunens embedsmænd. Dette forklarer ca. 6 pct. af den samlede tilbagegang.

København har med etablering af Københavns Erhvervsservice (led i Budget 2012) som én-indgang sat fokus på initiativer som fx flere virksomhedsbesøg, øget servicekultur, løsningsorienteret myndighedsarbejde.

Dialogen med virksomhederne er styrket på alle områder:

- Teknik- og Miljøforvaltningens direktion har løbende ”kaffemøder” med udvalgte virksomheder,
- Der holdes halvårslige møder med et bredt udsnit af erhvervslivet med de administrerende direktører fra hhv. Økonomiforvaltningen og Teknik- og Miljøforvaltningen,
- Der er etableret erhvervspaneler i flere centre i Teknik- og Miljøforvaltningen

Disse nye tiltag har ikke skabt resultater hos DI’s virksomheder.

Kommunal sagsbehandling

København er gået i alt 10 pladser tilbage på de tre delspørgsmål i kategorien: miljøområdet, byggesager og sygedagpengesager. Dette forklarer ca. 5 pct. af den samlede tilbagegang.

Som led i Budget 2012 fastlagde Københavns Kommune mål for at reducere sagsbehandlingstider for erhvervsrettede myndighedsopgaver. Det har resulteret i et fald i sagsbehandlingstiden på en række områder, særligt byggesager, og der er fastsat yderligere mål, bl.a. for reduktion af den oplevede sagsbehandlingstid.

I kommunens årlige tilfredshedsundersøgelse, som senest er foretaget i januar 2013 af analysefirmaet Megafon ved interview af ca. 600 virksomheder, ses en stigning i den generelle tilfredshed - herunder en mindre stigning i tilfredsheden med sagsbehandlingen på miljøområdet og på byggesagsområdet.

Tilbagegangen i DI’s undersøgelse er derfor vanskelig at forklare og forudsætter en grundigere dialog med industriens virksomheder og DI om, hvad der kan ligge bag svarene.

Skatter, afgifter og gebyrer

København er samlet gået tre pladser tilbage på de i alt tre delspørgsmål i denne kategori: niveauet for kommunens personskatter, kommunale erhvervsskatter samt kommunale afgifter og gebyrer. Dette forklarer 1-2 pct. af den samlede tilbagegang for København.

Virksomhedernes opfattelse af kommunen reflekterer ikke det faktum, at København har landets niende laveste personskatteprocent.

Hvor er København gået frem

DI's analyse peger på, at København er gået frem på følgende områder:

- Infrastruktur og transport,
- Kommunens image,
- Arbejdskraft,
- Brug af private leverandører.

Infrastruktur og transport

København er generelt gået 11 pladser frem på de to delspørgsmål i kategorien: det kommunale vejnet og kommunal kollektiv trafik.

Dette på trods af Københavns anlægsinvesteringer i byens infrastruktur: Cityringen, Nordhavnsvej, Nørreport m.m., som generer trængselsproblemer i byen.

Kommunens image

København er generelt gået 11 pladser frem på de to delspørgsmål i kategorien: kommunens evne til at fastholde og tiltrække nye virksomheder og kommunens evne til at fastholde og tiltrække nye borgere.

København har succes med at udvikle sig til en international vækstmetropol. Hovedstaden er af EU blevet placeret som EU's niende mest konkurrencedygtige område ud af 262 forskellige regioner. København har vundet European Green Capital Award og Monocle har udråbt byen som den bedste by i verden at bo i. København har åbnet International House. Disse og andre initiativer medfører samlet, at København tiltrækker nye virksomheder og nye borgere – også internationalt.

Arbejdskraft

København er generelt gået seks pladser frem på de i alt to delspørgsmål i kategorien: adgang til kvalificeret arbejdskraft og Jobcentrenes indsats. Det er særligt spørgsmålet om adgangen til kvalificeret arbejdskraft, der vurderes positivt af virksomhederne.

Brug af private leverandører

København er generelt gået seks pladser frem på de i alt to delspørgsmål i kategorien: kommunens åbenhed over for brug af private leverandører og kommunens overholdelse af betalingsfrister.

København har en udliciteringsandel på næsten 30 pct. Derudover indgår København i partnerskaber med det private erhvervsliv.

DI's forslag til prioriteter

DI fremhæver tre temaer, som de mener, Københavns Kommune bør prioritere højest:

1. Infrastruktur og transport,
2. Skatter, afgifter og gebyrer,
3. Brug af private leverandører.

Disse anbefalinger er baseret på, hvad virksomhederne har svaret på spørgsmålet: ”Hvad bør kommunen prioritere højest, hvis den skal styrke virksomhedernes vækstmuligheder fremadrettet?”

I forhold til infrastruktur og transport efterspørges særligt en indsats for at reducere trængslen og forbedre parkeringsmulighederne.

I forhold til skatter, afgifter og gebyrer, har DI gentagne gange fremhævet dækningsafgiften som en hæmsko for virksomhederne.

Endelig kan det bemærkes at anbefalingen om øget brug af private leverandører kan ses i forlængelse af DI's analyse i foråret, hvor DI vurderede, at kommunerne generelt kan spare 4 mia. kr. ved øget konkurrenceudsættelse, herunder 300 mio. kr. i Københavns Kommune.

DI fremhæver desuden, at kommunen har en udfordring med kommunikation og dialog med erhvervslivet. Det er kun hver sjette virksomhed, der oplever, at Borgerrepræsentationen har lyttet til virksomhederne i perioden.

Hvad kan København gøre?

Teknik- og Miljøudvalget efterspurgte tidligere i år en drøftelse af forslag til, hvordan Københavns Kommune kan komme i top 10 på DI's erhvervsklimaundersøgelse. Disse forslag blev forelagt Teknik- og Miljøudvalget den 12. august 2013 (2013-0165321). Heri nævnes en række konkrete forslag på områderne: Erhvervsservice 2.0, Serviceforbedringer, Rammevilkår samt Kommunikation.

Endvidere kan udmøntningen af Københavns ekspertgruppes anbefalinger ”Flere job i København” få indflydelse på DI's undersøgelse i positiv retning. Mange af de 84 anbefalinger spilles ind i de aktuelle budgetforhandlinger under temaet Vækst og beskæftigelse.