

VERDENS BEDSTE CYKELBY

I  **LOVE**
CPIH



Kampagne for bedre cyklistadfærd i København

UDELINGSKOPI

Trin 1: I bike CPH

Københavns Kommunes cykeltiltag samles under "I bike CPH" lige fra anlæg til adfærd.

Så bliver hver enkelt aktivitet stærkere og mere synlig.

Vi vil udstråle konkret handling, store investeringer i anlæg og fysiske forandringer på vej mod "Verdens bedste cykelby".

Kampagnen vil skabe rum og motivation hos cyklisterne for selv at gøre noget for byen.

Vi laver en kendskabsanalyse af logoet.



Trin 1: I bike CPH



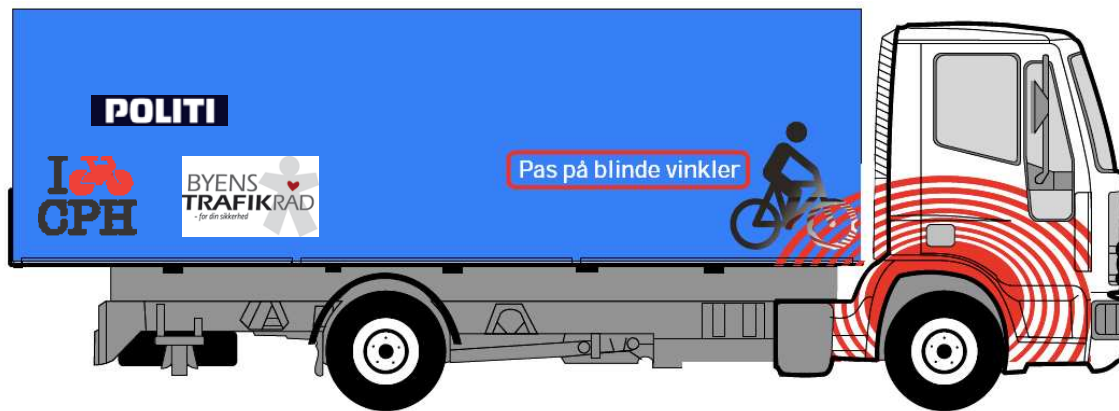
Eksempler.

Her er det naturligt at hægte I bike CPH på:

- Højresvingskampagne
- Cykelhjelm til skolebørn
- Relevante skolevejsprojekter
- Events fx Kvinder cykler sammen
- Vi cykler til arbejde kampagnen
- Broen over Ågade/den nye cykelrute
- Merchandise: cykelklokker, T-shirts, tasker mv.



Trin 2: Kampagne mod højresvingsulykker



TMF gennemfører i maj-juni en kampagne mod højresvings-ulykker mellem lastbiler og cyklister sammen.

Kampagnen bygger videre på Rådet for Større Færdselssikkerheds kampagne fra sidste år.

Kampagnen skal stimulere til adfærdsændringer hos cyklister - så de giver tegn og sørger for at placere sig, så chaufføren kan se dem.

Kampagnen gennemføres i samarbejde med Byens Trafikråd, Københavns Politi og Dansk Transport og Logistik (DTL) som har 10-15 lastbiler på gaden med markeringer på. Desuden undersøger TMF muligheden for at markere en række kryds.

Trin 3: Intern lancering

Internt lanceres "I bike CPH" i TMF via intranet.

- København har masser af cykelforbedrende aktiviteter på vej - det skal medarbejderne vide.
- Vi har en ambition om at samle en stærk og loyal gruppe "I bike" ambassadør blandt de ansatte i TMF- og på sigt i andre forvaltninger.
- Ideen er at give lidt "Tak, for din indsats"-ting i form af fx cykelhjelme, ringeklokke mv. og måske sætte en cykel på højkant i ny og næ



Trin 4: Kortlægning af adfærd



Sociolog Henrik Dahl hjælper med at kortlægge cyklisternes adfærd – Så vi sammen med cyklisterne sætter flere ord på det "at køre råddent" - og via kampagnens hjemmeside vil Henrik Dahl søge løsningerne sammen med cyklisterne om, hvordan adfærden bliver bedre på cykelstien.

Henrik Dahls tese er, at vi er sprog-, norms- og begrebsmæssigt fattige med hensyn til trafikadfærd. Analysen vil bidrage til en tydeligere og gensidigt anerkendt cyklistkultur for ordentlig opførsel og hensyn til hinanden i trafikken.

Resultatet af analysen vil uden tvivl skabe en offentlig debat - som vi kan bruge til vores løsning.

Trin 5: www.lbikecph.dk

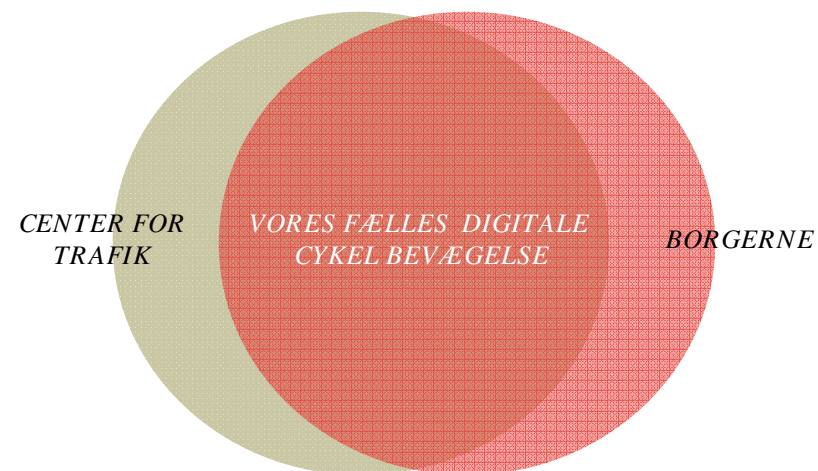
- Den digitale dialogplatform for vores I bike CPH - cyklister.
- Her deler vi ud af vores egne ideer og aktiviteter.
- Her kan brugerne involvere sig og selv finde på.
- Og vi udvikler et fælles sprog for god adfærd.
- Cyklisterne gør København til verdens bedste cykelby, når de finder hinanden og involverer sig aktivt i arbejdet.

Koncept:

Mennesker/Deltagelse

Aktivisme/Bevægelse

Open Source/Fællesskab



Trin 5: www.lbikecph.dk

Eksempler på aktiviteter på sitet:

- Tips til gode cykelruter og cykelgenveje
- Blogs - styret af borgere, politikere, eksperter, projektledere mv.
- Brugerens fotos og videoklip
- Idebank - gode ideer til udvikling af cyklismen i København,
- Salg af merchandise, fx cykelklokker, tasker, t-shirts mv.
- Guide til byens cyklister, fx partnerskaber med cykelhandlere, her kan du pumpe din cykel osv.
- Links til interessante sites og steder, hvor cyklismen lever, fx: Facebook, streetfilms.org, streetblog.com, copenhagenize.com mfl.
- Under engelsk ikon, finder vi det mere turistrettede og det, der interesserer vores internationale kolleger og turistbureauer.
- Virksomheder eller organisationer, som gør noget ekstra for cyklisterne og cyklismen



Tag cykel til stranden!

Nu kan du være med til at dele ideer og tips omkring hvordan vi kan blive bedre til at cykle til stranden. [Bidrag med din idé her!](#) »



Mig og min cykel!

Se billeder af Københavnerne og deres cykler. [Del billeder af dig selv og din cykel her!](#) »

Verdens bedste cykelby

Her kan du tilmelde dig sitet og komme med dine egne tip og ideer. Samtidig sender vi dig et nyhedsbrev, så du kan følge med i alle de spændende aktiviteter!

MEST AKTIVE BLOGS



Del din favorit cykelroute!

Vi vil gerne give alle mulighed for at være med og dele Københavns bedste cykelruter. Derfor kan du nu bidrage ved at plote din favorit cykelroute ind på kortet og dele det med andre. Du kan også se andres ruter og kommentere på hvad andre mener...

KAMPAGNE BLOG, JESPER MINISTER, 01. JANUAR 2008, 115 KOMMENTARER



Nørrebrogade lukkes for biler

I næste uge lukkes Nørrebrogade for biler og vi lader cykeln stå i centrum. Derfor er i alle inviterede til den officielle "lukkningen" den 15 April, kl. 22.00. I næste uge lukkes Nørrebrogade for biler og vi lader cykeln stå i centrum. Derfor er i alle inviterede til den officielle "lukkningen" den 15 April, kl. 22.00. Ses vi då?

NØRREBROGADE BLOG, ANNE FRIIS, 01. JANUAR 2008, 112 KOMMENTARER

FLERE BLOGS:

- [Projekt: Cykelstatue](#)
- [En blog omkring Cykelbussen](#)
- [Projekt: "Tag cyklen til skolen"](#)

NYESTE IDÉER

Grøn transport

JESPER MINISTER, ØSTERBRO, 6. APRIL 2008, 115 KOMMENTARER, Tema: BØRN OG UNGE

Jeg synes netværk er vigtigt...

ANDERS NIELSEN, NØRREBRO, 7. APRIL 2008, Tema: CYKEL OG SIKKERHED

Nyt udstyr til skolerne...

KATJA MADSEN, KILDEVÆLSKOLE, 7. APRIL 2008, 12 KOMMENTARER, Tema: BØRN OG UNGE

Cykel paradys

BENTE VIIS, ØSTERBRO, 11. APRIL 2008, 7 KOMMENTARER, Tema: BØRN OG UNGE

CYKELMANIFEST

GEORG HANSEN, KBH K, 7. APRIL 2008, Tema: BØRN OG UNGE

Sundhed...

KATJA MADSEN, KILDEVÆLSKOLE, 7. APRIL 2008, 4 KOMMENTARER, Tema: BØRN OG UNGE

SIDSTE NYE BILLEDER & VIDEO



HVAD SKER DER LIGE NU:



Trin 6: Et fysisk samlingspunkt for kampagnen

BUDSKAB; Kom og vær med i arbejdet, kom og vær med til at skabe bedre cyklistadfærd, så København kan blive verdens bedste cykelby.

- Vi viser alt, hvad vi har at byde på - og trækker folk ind til nettet - i et "I bike CPH-nyhedsblad".
- Nyhedsbladet kan også medtage data fra Cykelregnskabet.
- Det er vigtigt med et fysisk samlingspunkt om kampagnen, så vi kan vise, hvor meget København har at tilbyde cyklisterne. Den egentlige adfærdspåvirkning kommer ud via alle delaktiviteterne.
- Nyhedsbladet kan evt. laves i et mediesamarbejde med et af dagbladene.



Trin 6: Et fysisk samlingspunkt for kampagnen



Vi vil bruge "facere" (gademedarbejdere) i forbindelse med delaktiviteter og til at dele vores nyhedsblad ud. De går i direkte i dialog med borgere, studerende og andre i målgruppen. Der hvor de er.

Kan nå 4-5.000 cyklister på en uge.

Oplagt i forbindelse med konkrete aktiviteter:

- når vi gennemfører analyser
- når vi har brug for konkrete tips
- hvis vi har brug for at dele matr. ud
- som hjælpere - og hænder - til større events, fx på Rådhuspladsen, hvor de kan stoppe cyklisterne: "Har du tid et øjeblik!?"

