

Projektskema

- Vanløse Lokaludvalg 2014

Før projektet påbegyndes:

Titel:	Byttemarked d. 9. november 2014
Dato:	Trine
Ansvarspersoner i lokaludvalget/ sekretariatet:	
Formål: Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvad vil vi opnå? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?	Lokaludvalget har ansvaret for den lokale miljøopgave og afholdelse af byttemarkeder er med til at fremme direkte genbrug og øge forståelsen for bedre ressourceforbrug og glæden ved at give og få – omkostningsfrit og til fælles glæde.
Målgruppe: Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem? Hvad er målgruppens ønsker til projektet? Laves projektet i samarbejde med nogen?	Projektet henvender sig til bydelens borgere og københavnere, bredt set. Erfaringerne fra byttemarkederne er at vi rammer alle målgrupper; børn, unge, ældre. Dog med overvægt af kvinder.
Miljø: Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken? Spiller projektet sammen med en eller flere af Københavns Kommunes miljøpolitikker og strategier? Hvis ja, hvordan spiller de sammen?	Ja dette projekt understøtter visionerne i Københavns kommunes 'ressource- og affaldsplan 2018', hvor én af målsætningerne er at se vores affald som en ressource og udnytte de begrænsede ressourcer bedre. Det er vigtigt at materialerne ikke længere smides ud og derved går til spilde, men at de forbliver i kredsløbet så længe som muligt og ved forbrænding eller deponering af affaldet går disse værdifulde ressourcer tabt.
Hvordan skal det laves: Hvad skal der til for at projektet kan gennemføres? Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter? Tidsplan for de forskellige opgaver.	Trine koordinerer i samarbejde med Freddy. Trine forestår kommunikation med Byttemarkedsnetværk og invitation via facebook, hjemmeside, lokalavis mm. Freddy deltager i planlægning og på selve dagen.
Kommunikationsplan: Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen? Hvad er hovedbudskabet? Hvordan skal det formidles(hvilken vinkel)? Hvilke kanaler(møder, web, plakat etc.)?	Vi anvender primært netværk og lokale medier til annoncering. Hovedbudskabet er at se affald som en ressource og udnytte de begrænsede ressourcer bedre. Samt glæden ved at bytte og få. Dette formidles via flyers, hjemmesider og facebook.
Budget:	2000 kr. Honorar til workshopafholdere

Alle budgetposter i projektet.	(upcycle, repair-cafe) 1000 kr. Forplejning 3.000 kr. i alt.
Hvad er projektets succeskriterier? Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.	At der byttes mere end 2 tons ting på dagen.
Hvilke forventninger er der til sekretariatet?	Trine står for al kommunikation i forbindelse med projektet, økonomistyring. Dialog, planlægning og selve dagen koordineres med Peter og Freddy.

Efter projektet er afsluttet:

Titel på projekt der evalueres:	
Levede projektet op til projektets formål, hvordan eller hvorfor ikke?	
Nåede vi målgruppen, hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan?	
Var der problemer med tidsplanen m.v., hvis ja, hvilke?	
Blev budgettet overholdt – hvis nej, hvorfor ikke?	
Opfyldte projektet succeskriterierne?	
Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen? Hvis nej, hvorfor ikke, Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre?	

ⁱ Vanløse Lokaludvalg - dit bindeled!

Vanløse Lokaludvalg fungerer som bindeled mellem Borgerrepræsentationen og Vanløses borgere.

Som bindeled vil lokaludvalget repræsentere borgerne bredt

Som bindeled skal lokaludvalget kommunikere essensen af vanløseborgernes synspunkter til Borgerrepræsentationen, samt ændringsforslag baseret på lokal viden og indsigt.

Som bindeled skal lokaludvalget formidle borgerrepræsentationens politikker, strategier og planer til Vanløses borgere.

- med respekt for alle!

Vanløse Lokaludvalg drøftede sin overordnede funktion/målsætning som bindeled på fremtidsseminaret i 2013, og dette blev efterfølgende drøftet og besluttet på lokaludvalgets ordinære møde 16. maj 2013.