

Projektskema

- Vanløse Lokaludvalg 2014

Før projektet påbegyndes:

Titel: Dato: Ansvarspersoner i lokaludvalget:	Gæstebud 12. december Hanne Larsen/ Social og Sundhedsgruppen
Formål: Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvad vil vi opnå? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?	Lokaludvalget skal lave gæstebud igen i år for at synliggøre at lokaludvalget har fokus på udsatte, ensomme og sociale problemer i bydelen. Vi ønsker at give ensomme og udsatte en god og positiv dag med hygge og god mad.
Målgruppe: Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem? Hvad er målgruppens ønsker til projektet? Laves projektet i samarbejde med nogen?	Ensomme i Vanløse Bydel. Projektet henvender sig til ensomme og udsatte borgere i bydelen for at de også skal føle at lokaludvalget har fokus på dem og deres problemer, samt at synliggøre at lokaludvalget har fokus på udsatte, ensomme og sociale problemer. Vores ønske til projektet er at vi får budskabet bredt ud, så der igen i år deltager 60-70 personer fra målgruppen i arrangementet, samt at lokaludvalget synliggør at vi har fokus på sociale problemer i bydelen. Projektet laves i samarbejde med Kulturstationen og cafe Spisehuset.
Miljø: Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken? Spiller projektet sammen med en eller flere af Københavns Kommunes miljøpolitikker og strategier? Hvis ja, hvordan spiller de sammen?	Nej – projektet har ikke en decideret miljøvinkel. Cafe Spisehuset er ved at omlægge til økologi, og i den forbindelse kan der komme en afledt miljøvinkel.
Hvordan skal det laves: Hvad skal der til for at projektet kan gennemføres? Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter? Tidsplan for de forskellige opgaver.	Social og sundhedsgruppen har ansvar for afvikling af dagen. Arbejdsgruppen tager kontakt til Hyltebjerggård, lokale væresteder og andre tilbud, med tilbud om at deltage på dagen og informere om deres arbejde. Arrangementet holdes i år i Kulturstationen Arbejdsgruppen og sekretariat aftaler konkrete opgaver i forbindelse med indkøb m.v. på et møde i oktober. Engangsservice m.v. skal indkøbes gennem

	KK's indkøbsaftaler.																
Kommunikationsplan: Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen? Hvad er hovedbudskabet? Hvordan skal det formidles(hvilken vinkel)? Hvilke kanaler(møder, web, plakat etc.)?	<p>Annonce i avisen, opsætning af plakater og uddeling samt udsendelse af flyers. Hovedbudskabet er: Lokaludvalget holder gæstebud med mad til ensomme mennesker. Ud over ovennævnte også oplæg til artikler i aviser, samt indlæg på hjemmesider og i lokaludvalgets elektroniske nyhedsbrev.</p> <p>Flyers og plakater udsendes til væresteder og institutioner samt uddeles i bydelen bl.a. via hjemmeplejen og visitatorer.</p>																
Budget: Alle budgetposter i projektet.	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Budget</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mad (70 portioner af 100 kr)</td> <td>7.000,00</td> </tr> <tr> <td>Diverse (slikposer, lys og bordpynt)</td> <td>1.750,00</td> </tr> <tr> <td>Drikkevarer</td> <td>2.500,00</td> </tr> <tr> <td>Service</td> <td>500,00</td> </tr> <tr> <td>Annonce</td> <td>2.000,00</td> </tr> <tr> <td>Tryk af flyer</td> <td>2.000,00</td> </tr> <tr> <td>I alt</td> <td>15.750,00</td> </tr> </tbody> </table>		Budget	Mad (70 portioner af 100 kr)	7.000,00	Diverse (slikposer, lys og bordpynt)	1.750,00	Drikkevarer	2.500,00	Service	500,00	Annonce	2.000,00	Tryk af flyer	2.000,00	I alt	15.750,00
	Budget																
Mad (70 portioner af 100 kr)	7.000,00																
Diverse (slikposer, lys og bordpynt)	1.750,00																
Drikkevarer	2.500,00																
Service	500,00																
Annonce	2.000,00																
Tryk af flyer	2.000,00																
I alt	15.750,00																
Hvad er projektets succeskriterier? Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.	<p>Projektets hovedformål er bespisning af 60-70 gæster og dialog med borgere i forbindelse med dagen.</p> <p>Derudover er projektet en mulighed for at udvide og styrke lokaludvalgets netværk blandt lokale tilbud og projekter, der arbejder med udsatte og ensomme.</p>																
Hvilke forventninger er der til sekretariatet?	Udarbejde flyers, plakater, annonce og øvrig kommunikation. Stå for økonomistyring og aftaler om priser på mad, service m.v.																

Efter projektet er afsluttet:

Titel på projekt der evalueres:	
Levede projektet op til projektets formål, hvordan eller hvorfor ikke?	
Nåede vi målgruppen, hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan?	
Var der problemer med tidsplanen m.v., hvis ja, hvilke?	
Blev budgettet overholdt – hvis nej, hvorfor ikke?	

Opfyldte projektet succeskriterierne?	
Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen? Hvis nej, hvorfor ikke, Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre?	

ⁱ Vanløse Lokaludvalg - dit bindeled!

Vanløse Lokaludvalg fungerer som bindeled mellem Borgerrepræsentationen og Vanløses borgere.

Som bindeled vil lokaludvalget repræsentere borgerne bredt

Som bindeled skal lokaludvalget kommunikere essensen af vanløseborgernes synspunkter til Borgerrepræsentationen, samt ændringsforslag baseret på lokal viden og indsigt.

Som bindeled skal lokaludvalget formidle borgerrepræsentationens politikker, strategier og planer til Vanløses borgere.

- med respekt for alle!

Vanløse Lokaludvalg drøftede sin overordnede funktion/målsætning som bindeled på fremtidsseminaret i 2013, og dette blev efterfølgende drøftet og besluttet på lokaludvalgets ordinære møde 16. maj 2013.