

MANGFOLDIGHEDSFEST

SMAG VERDEN 2013

PRAGS BOULEVARD
LØRDAG D. 31. AUGUST KL. 12-20 OG SØNDAG D. 1. SEPTEMBER KL. 12-18
OPLEV DET BEDSTE AF KØBENHAVNS MANGFOLDIGHED
MED MAD OG MENNESKER I VERDENSKLASSE

WWW.COPENHAGENCOOKING.COM
WWW.BLANDDIGIBYEN.DK

PUBLIKUMS- ANALYSE 2013



KØBENHAVNS KOMMUNE



WONDERFUL
COPENHAGEN

INTRODUKTION

Mangfoldighedsfest – Smag Verden

Københavns Kommune har hvert år siden 2003 afholdt en event, der har til formål at sætte fokus på mangfoldighed og kulturel forskellighed. De første mange år, frem til 2009, gik eventen under navnet "International Dag" og var et endagsarrangement.

I 2010 blev eventen udvidet til to dage og fik navnet "Internationale dage –Taste the World". I 2011 var der flere end 75 foreninger og 30 restauratører samlet for at vise, at de er med til at gøre København levende, mangfoldig og spændende.

I 2012-udgaven, som løb af stablen den første weekend i september, var det et todagesarrangement, som gik under navnet "Mangfoldighedsfest - Smag Verden" for at understrege, at det er mangfoldigheden, der er i centrum for festlighederne.

I 2013 blev eventen flyttet fra Rantzausgade på Nørrebro til Prags Boulevard på Amager.

Om analysen

I forbindelse med Copenhagen Cooking i 2011 blev der udarbejdet en samlet analyse af Copenhagen Cooking med fokus på den turismeøkonomiske meromsætning og deltagernes tilfredshed, ligesom Københavns Kommune selv evaluerede Taste the World med en spørgeskemaundersøgelse blandt de deltagende foreninger og restauratører.

I 2012 blev der lavet en grundig publikumsanalyse af Mangfoldighedsfesten, og samme metode og setup er benyttet i forbindelse med dette års analyse. Resultaterne fra 2013 sammenlignes med sidste års resultater gennem hele rapporten. Denne rapport er dog mere kortfattet i sin formidling af resultaterne og mindre fokuseret på fremadrettede perspektiver.

Analysen er udarbejdet af Wonderful Copenhagen afdeling for analyse & udvikling sammen med Københavns Kommune.

FORMÅL OG METODE

Formål

Formålet med evalueringen er, med udgangspunkt i deltagerne til Mangfoldighedsfest - Smag Verden, at vurdere begivenhedens satsning på at sætte fokus på mangfoldighed, skabe debat om forskellighed samt forbedre tilhørsforhold og fællesskab.

Evalueringen søger at undersøge tilfredsheden med Mangfoldighedsfest - Smag Verden i forhold til alt fra program og information til mad & drikke og eventens indhold.

Metode

Evalueringen er baseret på en survey blandt deltagere til Mangfoldighedsfest – Smag Verden 2012. Surveyen er gennemført via udfyldning og indsamling af papirskemaer under begivenheden af frivillige tilknyttet begivenheden. Besvarelserne er efterfølgende indtastet i analysesystemet Enalyzer, således at besvarelserne kunne blive behandlet statistisk.

I alt har 348 deltagere besvaret spørgeskemaet, mens der i 2012 var 397 besvarelser.

Anvendelse af 3-punkts skala

I surveyen er der anvendt en 3-punkts skala i svarmulighederne til spørgsmålene, hvor 1 er uenig og 3 er enig. 3-punktsskalan er anvendt fordi surveyen er gennemført via papirskemaer på stedet, og der er tilstræbt en så simpel udfyldning af skemaet som muligt. Det har den effekt, at spredningen i svar ikke er speciel stor, og der tegner sig således et, for det meste, meget positivt billede. Derfor kan selv små negative forskydninger i gennemsnitsværdien tillægges relativt stor betydning.

KONKLUSIONER

- **Stor tilfredshed med Mangfoldighedsfest – Smag Verden:** En meget stor andel af publikum er tilfredse med eventen. 91% af publikum er generelt tilfredse, svarende til en skalaværdi på 2,90 på en skala fra 1,00 til 3,00. Det er det samme høje niveau som i 2013, hvor værdien lød på 2,89.
- **Næsten alle vil anbefale andre at deltage:** 93% af publikum vil anbefale andre at deltage, svarende til en skalaværdi på 2,93. Igen er det samme høje niveau som i 2012 fastholdt og hævet marginalt. Det er således også den vigtigste informationskilde til folk deltagelse (40% kommer pga. det). Andre kilder til kendskabet kommer fra lokalaviser (20%), sociale medier (16%), Copenhagen Cookings hjemmeside (16%) og Københavns Kommunes hjemmeside (11%).
- **En mere lokal begivenhed på Amager:** Mangfoldighedsfestens publikum bestod i 2012 for en fjerdedels vedkommende af beboere fra Nørrebro, hvor 26% af deltagerne var bosiddende. I 2013-udgaven er 44% af publikum fra København S. Eventen er blevet mere lokalt baseret med en lavere andel af tilrejsende fra resten af byen og en lidt lavere andel af tilrejsende danske gæster.
- **Også mange førstegangsbesøgende i 2013:** Mens der i 2012 var to ud af tre førstegangsbesøgende, var andelen i 2013 oppe på, at tre ud af fire publikum er førstegangsbesøgende. Det hænger tæt sammen med det lokale præg, som eventen har, og at det er første gang, at Prags Boulevard lagde asfalt til eventen.
- **Mere spændende og kulturel end fokus på mad og drikke:** Publikum deltager særligt fordi arrangementet er spændende (2,92) og kulturelt (2,86). Også mad og drikke er en grund for mange (2,69).
- **En kulturel event for alle:** Flest i publikum forbinder eventen med værdier som, at den er for alle (2,94), kulturel (2,92) og har fokus på åbenhed og tolerance (2,89). I mindre grad forbindes eventen med værdier som at være involverende (2,63), oplysende (2,68) og at nedbryde fordomme (2,70). Det er samme billede som i 2012.

PROFIL PÅ GÆSTERNE

PROFIL PÅ GÆSTERNE

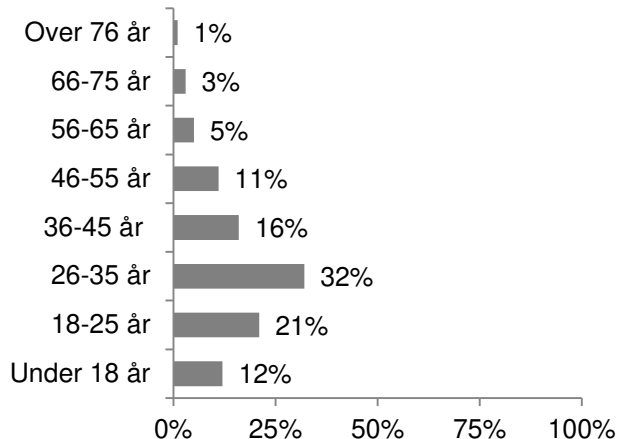
Fortsat overvægt af unge deltagere

En stor del af respondenterne i undersøgelsen er forholdsvis unge. Hele 65% af respondenterne er 35 år eller derunder. 32% er mellem 36 og 65 år og kun 4% er over 66 år.

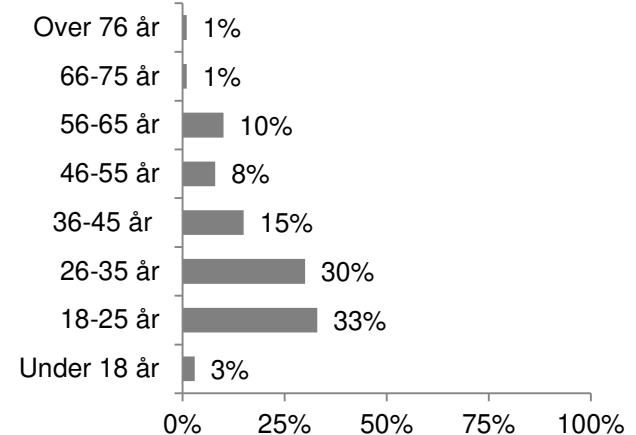
Alderssammensætningen var i 2012 stort set tilsvarende. 66% af respondenterne var 35 år eller derunder. 32% var mellem 36 og 65 år og kun 2% er 66 år eller derover.

Mangfoldighedsfest – Smag Verden har dermed fortsat en forholdsvis ung deltagersammensætning.

2013: Aldersfordeling



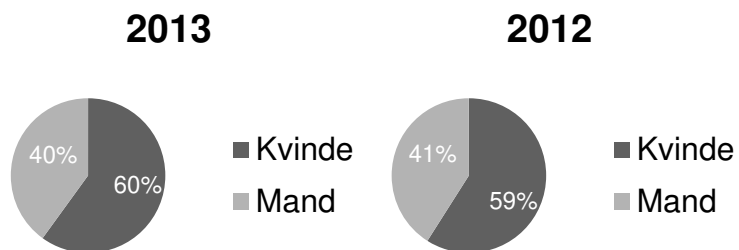
2012: Aldersfordeling



PROFIL PÅ GÆSTERNE

Flest kvinder deltager

60% kvinder og 40% mænd har deltaget i dette års undersøgelse. Sidste års undersøgelse viste, at 59% kvinder og 41% mænd deltog i Mangfoldighedsfest – Smag Verden. Der er dermed fortsat en lidt større andel af kvinder i besvarelserne, hvilket vurderes at stemme overens med publikumssammensætningen i øvrigt.



Deltager med andre voksne

En stor andel af respondenterne deltager med andre voksne i Mangfoldighedsfesten. Hele 80% deltager med andre voksne, 22% deltager med børn og 11% deltager alene. En andel af de der deltager med andre voksne, deltager således også med børn.

I 2012 var det 82% af respondenterne der tog med andre voksne, 19% deltog med børn og 17% deltog alene. Flere børnefamilier og færre enlige hænger formentlig sammen med den nye lokation.

Deltager i grupper

Dem, der deltager i Mangfoldighedsfesten med andre voksne, deltager i gennemsnit i grupper af 2 inklusiv dem selv. Gennemsnittet for 2012 var lidt højere.

De som deltager med børn, deltager i gennemsnit med 2,08 børn. I 2012 deltog man i gennemsnit med 2,15 børn.

PROFIL PÅ GÆSTERNE

Størstedelen er bosat i Danmark

95% af respondenterne, som har deltaget i Mangfoldighedsfesten, har bopæl i Danmark. Kun 5% af respondenterne har bopæl i udlandet. I 2012 havde 96% bopæl i Danmark og 4% havde bopæl i udlandet.

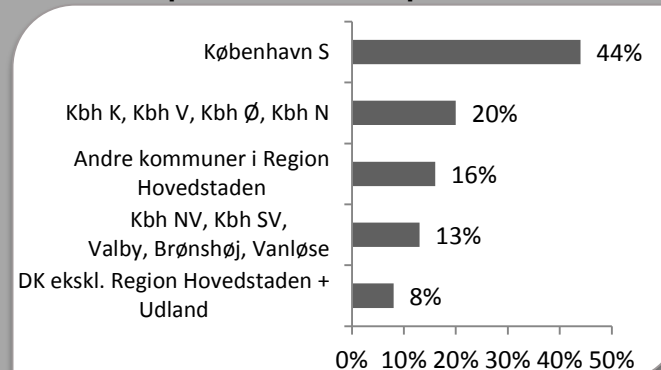
Mere end hver tredje bor i Københavns Kommune

77% af deltagerne har bopæl i Københavns Kommune, 16% har bopæl i øvrige Region Hovedstaden og 8% kommer fra udenfor Region Hovedstaden. I 2012 var 67% fra Københavns Kommune, 23% fra Region Hovedstaden og 10% med bopæl udenfor Region Hovedstaden (inkl. udland). Der er altså lidt færre tilrejsende danske gæster til dette års event.

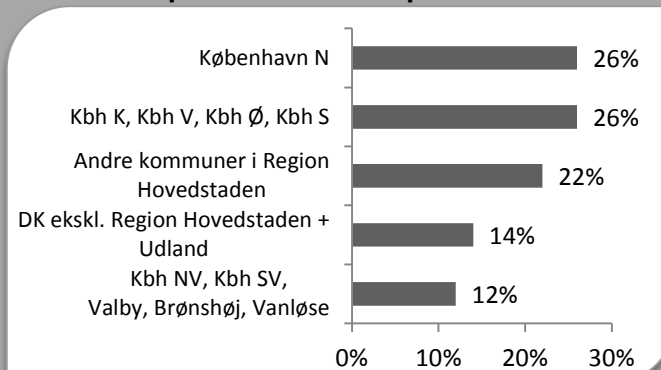
Amagers beboere støtter op om eventen

Graferne til højre viser, at hele 44% af deltagerne i år har bopæl i København S. Sidste års deltagelse viste, at hver fjerde, 26%, havde bopæl i København N.

2013: Respondenternes bopæl



2012: Respondenternes bopæl



PROFIL PÅ GÆSTERNE

Hver fjerde har et andet modersmål end dansk

24% af respondenterne i undersøgelsen, angiver at de har et andet modersmål end dansk. Sidste års undersøgelse viste, at denne andel var 21%.

Graferne til højre viser, at langt størstedelen (42%) af de respondenter, der har et andet modersmål end dansk, kommer fra København S, Amager.

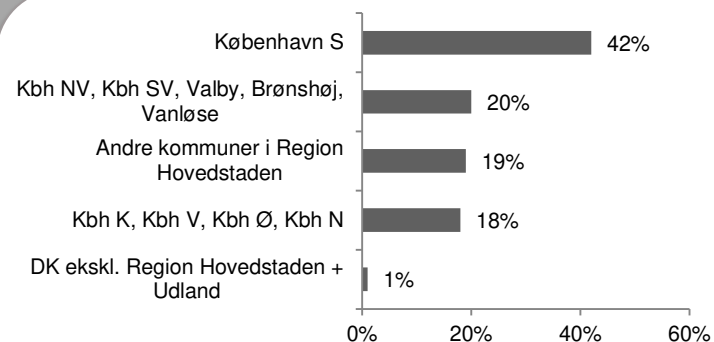
I 2012 undersøgelsen var i alt 35% af de respondenter med et andet modersmål end dansk fra København N, Nørrebro.

Fordelingen kan skyldes at hele 44% af dette års respondenterne ligeledes havde bopæl i København S, Amager.

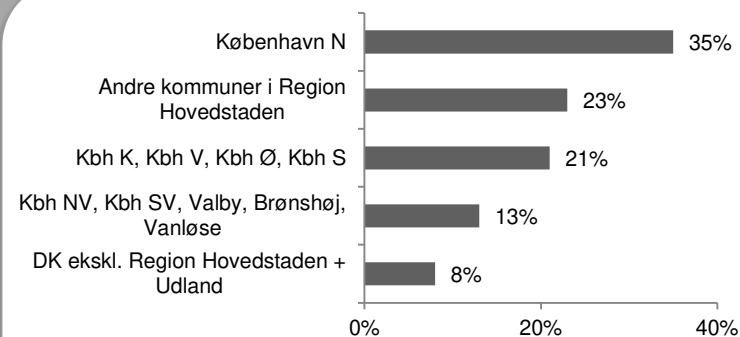
33 forskellige modersmål

I undersøgelsen er der repræsenteret i alt 32 forskellige modersmål foruden dansk. De sprog, der er angivet flest gange, er 9% tyrkisk, 9% tysk og 8% arabisk. I 2012 var der repræsenteret 25 forskellige modersmål og størstedelen på 25% var arabisk, 14% amerikansk og 6% somali.

2013: Andel med andet modersmål end dansk



2012: Andel med andet modersmål end dansk



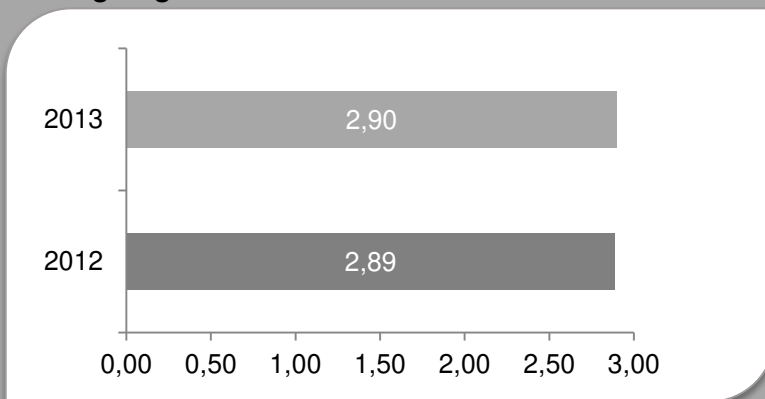
TILFREDSHED, DELTAGELSE OG KENDSKAB

TILFREDSHED

Igen meget høj tilfredshed

Festivalen har endnu en gang formået at opretholde og marginalt forbedre tilfredsgraden. På en skala på 1-3 scorer Mangfoldighedsfest – Smag Verden i 2013 en tilfredsgrad på 2,90, hvor den sammenligningsvis i 2012 var 2,89.

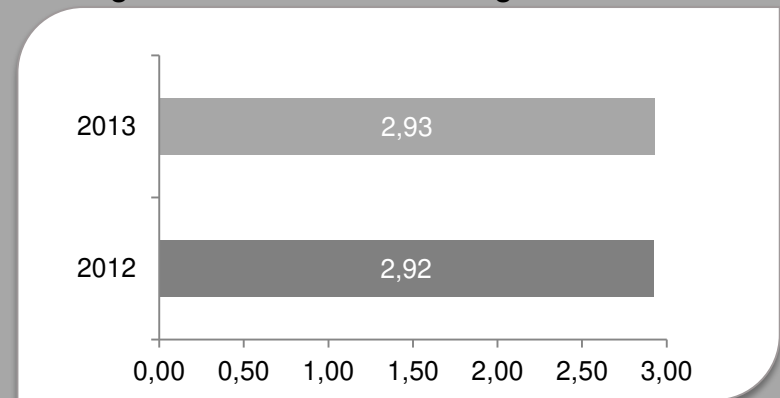
Jeg er generelt tilfreds



Atter anbefalelsesværdig

Langt de fleste vil igen anbefale andre, at deltage i Mangfoldighedsfest – Smag Verden. På en skala fra 1-3 scorede udsagnet 2,93, hvilket svarer at 93% var enige i udsagnet. I 2012 var gennemsnittet 2,92, hvilket ligeledes svarer til 93%.

Jeg vil anbefale andre at deltage



Skala: 1 = Uenig, 3 = Enig

Det maksimale gennemsnit, der kan opnås, er således 3, hvis alle har afgivet et positivt svar på spørgsmålet.

TILFREDSHED

Selve Mangfoldighedsfest – Smag på Verden

Størstedelen af deltagerne synes, at programmet til Mangfoldighedsfesten var godt. På en skala fra 1-3 scorer eventen 2,81, hvilket svarer til, at 82% er enige i at programmet er godt. Sidste år scorede programmet på samme udsagn 2,84, hvilket svarede til 85%.

Indholdet i festen scorede et snit på 2,85 på en skala fra 1-3, hvilket svarer til at 86% af deltagerne er enige i at blandingen af indhold var god. Sidste år scorede samme udsagn et gennemsnit på 2,88, hvilket svarede til 89%.

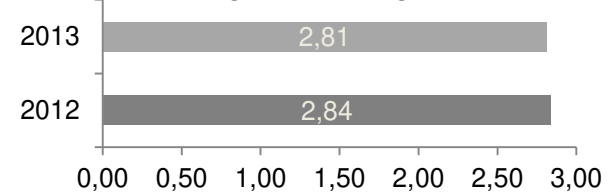
Planlægningen af eventen gav på en skala fra 1-3 et snit på 2,72 – det svarer til, at 72% er enige i at festivalen er godt planlagt. Sidste år scorede samme udsagn et snit på 2,76, hvilket svarede til 77%.

Overordnet er graden af enighed i udsagnene faldet en anelse på alle tre udsagn sammenlignet med resultaterne i 2012, men dog kun marginalt, og der kan ikke tales om en egentlig faldende tendens.

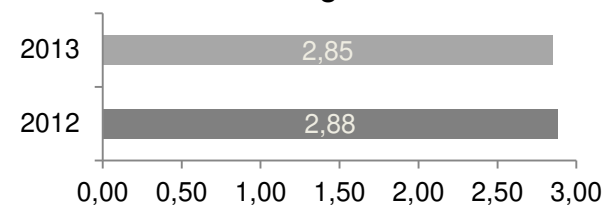
Skala: 1 = Uenig, 3 = Enig

Det maksimale gennemsnit, der kan opnås, er således 3, hvis alle har afgivet et positivt svar på spørgsmålet.

Programmet er godt



God blanding af indhold

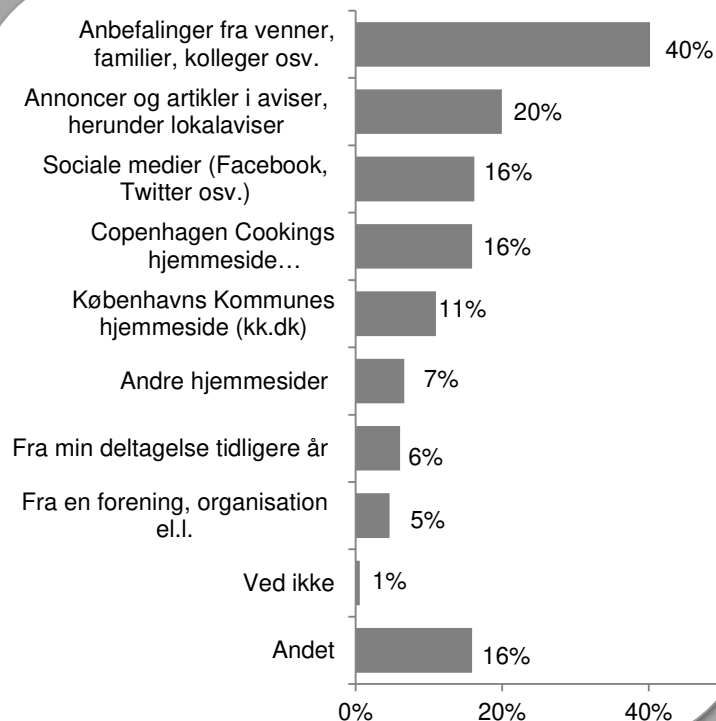


Det er godt planlagt



KENDSKAB

Hvor har du hørt om Mangfoldighedsfest – Smag Verden?



Mund til mund metoden er den bedste kilde

Langt de fleste deltagere kender til Mangfoldighedsfest – Smag Verden, fordi de har fået anbefalet begivenheden af venner, familie mv. i alt 40%.

Herefter har 20% af respondenterne fået kendskab til begivenheden via annoncer og artikler i aviser.

16% har fået kendskab via sociale medier og endnu 16% har fået kendskab via Copenhagen Cookings hjemmeside. 11% har fået kendskab via Københavns Kommunes hjemmeside og 7% fra andre hjemmesider.

I alt har 6% fået kendskab via deltagelse i begivenheden tidligere år og færrest (5%) har fået kendskab via en forening eller organisation.

I 2012 var de 3 største kilder de samme. Anbefalinger fra venner osv. var på 47%, sociale medier 18% og sidst var annoncer og artikler på 16%.

NB: Grafen summer til mere end 100%, da det har været muligt at angive mere end ét svar.

DELTAGELSE

De fleste deltager for første gang

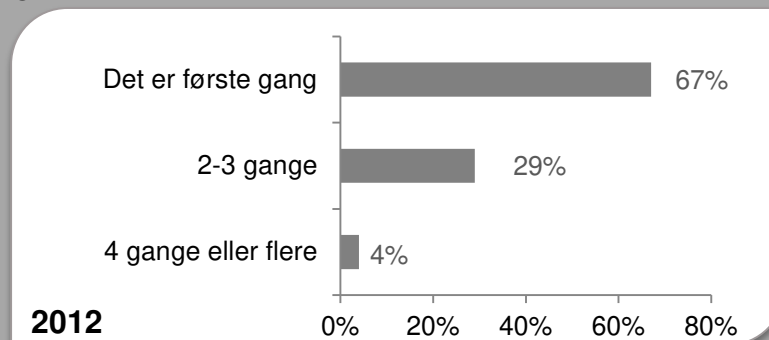
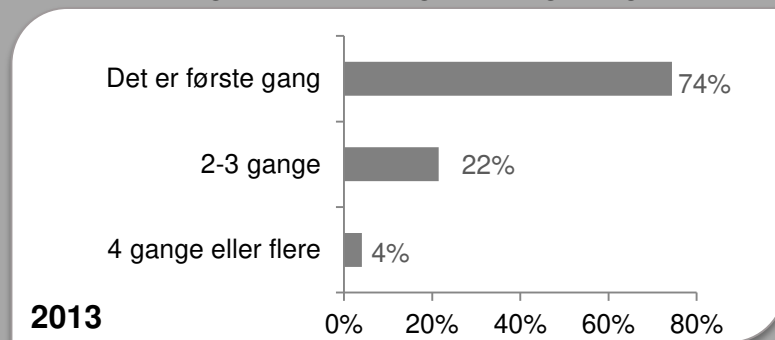
For 74% af respondenterne er det første gang, de deltager i Mangfoldighedsfest – Smag Verden. 22% deltager for anden eller tredje gang og 4% har deltaget fire gange eller mere. Tendensen var den samme i 2012 – her var det i alt 67% der deltog første gang, 29% havde deltaget to eller tre gange og 4% deltog for fjerde gang eller mere.

Antallet af førstegangsdeltagere er steget og deltagere, som deltager for anden eller tredje gang er faldet i forhold til 2012

De ældre har deltaget flere gange i begivenheden

I undersøgelsen i 2012 viste sig en tendens, om at jo ældre man var jo flere gange havde man deltaget i Mangfoldighedsfesten. Denne tendens gør sig ligeledes gældende i 2013. I alt har 58% i alderen 36-55 år deltaget i begivenheden fire gange eller flere.

Hvor mange har du deltaget i Mangfoldighedsfest – Smag Verden?



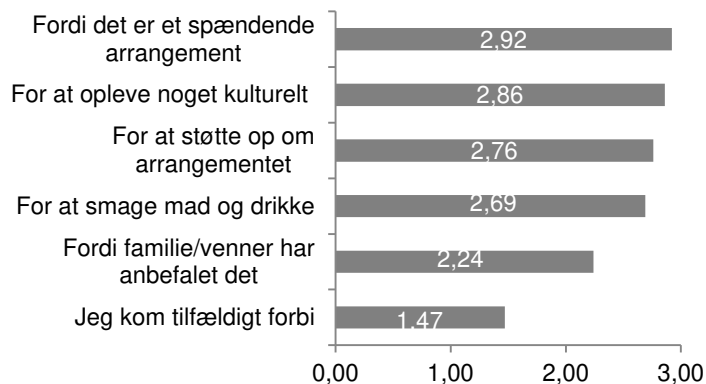
DELTAGELSE

Hvorfor deltager du i Mangfoldighedsfest – Smag på Verden?

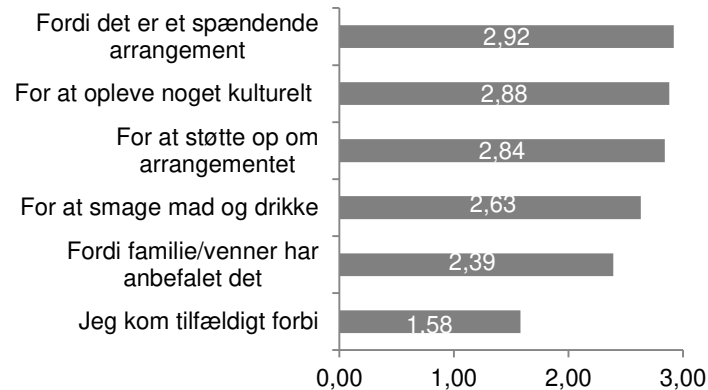
Flest deltager i begivenheden, fordi de mener, at det er et spændende arrangement. På en skala fra 1-3 placerer respondenterne sig iht. dette udsagn på hele 2,92 og 94% er enige heri. Rigtig mange deltager endvidere for, at opleve noget kulturelt. Respondenterne placerer sig i gennemsnit på 2,86 og 90% er enige heri. Færrest deltager for at smage mad og drikke (2,69), og fordi de har fået anbefalet begivenheden (2,24), dette til trods for at langt de fleste har fået kendskab til begivenheden via anbefalinger.

Analysen i 2012 viste samme prioritering af grunde til at deltage, som i undersøgelsen 2013.

2013



2012



Skala: 1 = Uenig, 3 = Enig

Det maksimale gennemsnit, der kan opnås, er således 3, hvis alle har afgivet et positivt svar på spørgsmålet.

MANGFOLDIGHED

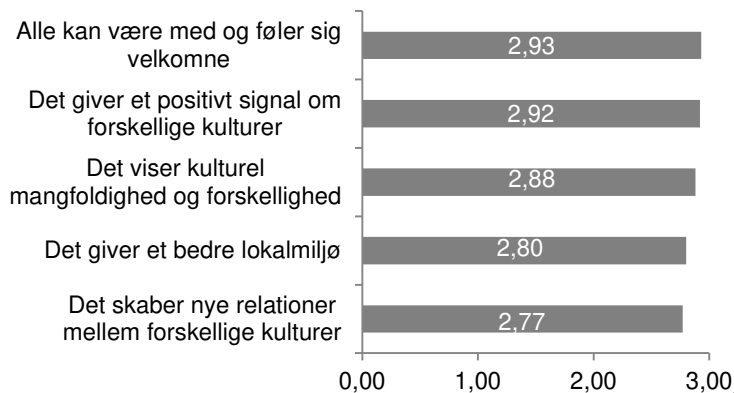
MANGFOLDIGHED

Hvad synes du om Mangfoldighedsfest – Smag Verden?

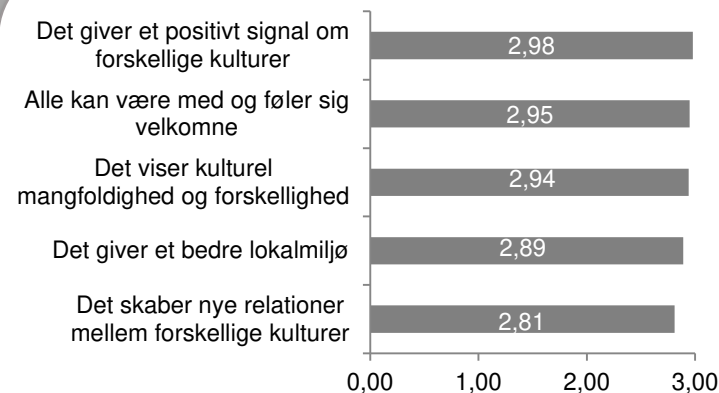
Respondenterne har igen i 2013 en oplevelse af, at begivenheden i sig selv formår både at være inkluderende og mangfoldig. På en skala fra 1-3 er respondenterne således i høj grad enige i, at alle kan være med og føler sig velkomne (2,93), at begivenheden giver et positivt signal om forskellige kulturer (2,92) og at den viser kulturel mangfoldighed og forskellighed (2,88). De udsagn som atter scorer lavere enighedsgrader, er at Mangfoldighedsfest – Smag Verden giver et bedre lokalmiljø (2,80) og det at skabe nye relationer mellem forskellige kulturer (2,77).

Overordnet er gennemsnittet af enighed i de forskellige udsagn faldet en anelse i forhold til sidste år.

2013



2012

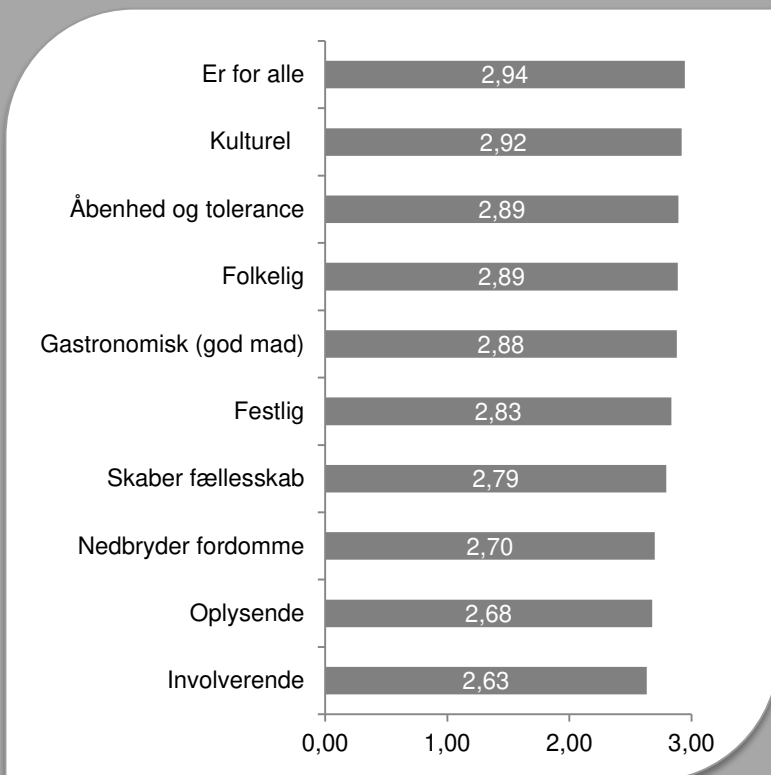


Skala: 1 = Uenig, 3 = Enig

Det maksimale gennemsnit, der kan opnås, er således 3, hvis alle har afgivet et positivt svar på spørgsmålet.

MANGFOLDIGHED

Hvilke ord beskriver bedst Mangfoldighedsfest – Smag Verden?



En begivenhed som i høj grad opleves som at være for alle, kulturel, åben og folkelig.

Respondenterne i undersøgelsen oplever i høj grad, at begivenheden er for alle (2,94), kulturel (2,92) og dernæst 'åbenhed og tolerance' (2,89) og folkelig (2,89). De udsagn respondenterne i mindste grad er enige i er, at begivenheden nedbryder fordomme (2,70), er oplysende (2,68) og involverende (2,63).

Analysen i 2012 viste, at respondenterne oplevede i høj grad, at begivenheden var kulturel (2,94), er for alle (2,92) og folkelig (2,91). De udsagn respondenterne i mindste grad var enige i var, at begivenheden nedbryder fordomme (2,77), er oplysende (2,76) og involverende (2,66).

Begivenheden formår dermed stadig at signalere mangfoldighed og inklusion i høj grad og i mindre grad, at være en event som nedbryder fordomme, være oplysende og aktivt involverende.

Skala: 1 = Uenig, 3 = Enig

Det maksimale gennemsnit, der kan opnås, er således 3, hvis alle har afgivet et positivt svar på spørgsmålet.

MANGFOLDIGHED

Evnen til at skabe tolerance og respekt

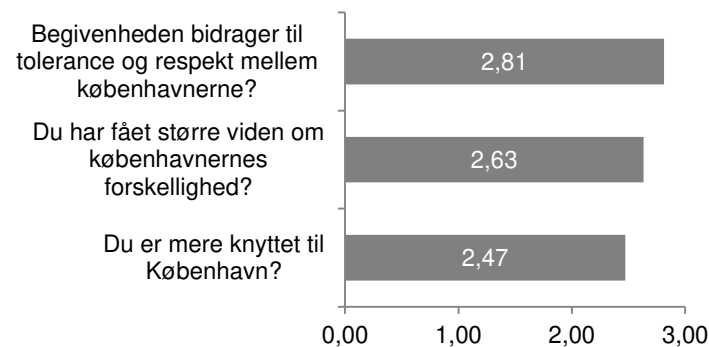
Respondenterne oplever fortsat i nogen grad, at begivenheden bidrager til tolerance mellem københavnere. Udsagnet scorer 2,81 på en skala fra 1-3. Dette er dog en lavere score end i 2012 – hvor udsagnet scorede 2,89. Deltagerne oplever, at have fået større viden om københavnernes forskellighed udsagnet scorer 2,63, hvilket ikke er den højeste score og endda lavere end 2012 på 2,69. Respondenterne oplever ligeledes ikke i særlig høj grad, at de føler sig mere knyttet til København grundet Mangfoldighedsfesten, idet udsagnet scorer 2,47, dog en anelse mere end i 2012 på 2,43.

Igen kan man konstatere, at disse udsagn omhandler forhold, der muligvis rækker ud over afholdelsen af selve begivenheden og som kan være svære og vanskelige at indfange i en kvantitativ analyse.

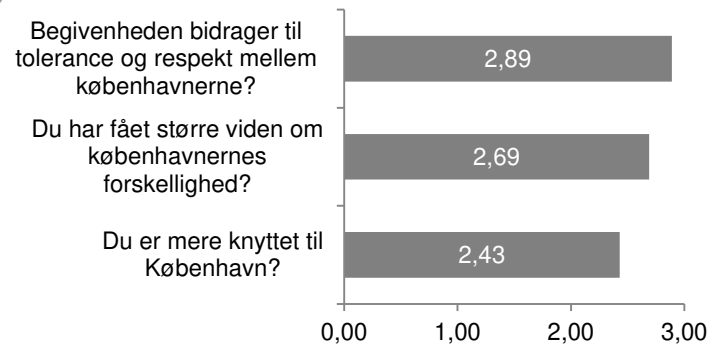
Skala: 1 = Uenig, 3 = Enig

Det maksimale gennemsnit, der kan opnås, er således 3, hvis alle har afgivet et positivt svar på spørgsmålet

2013



2012



APPENDIKS

MANGFOLDIGHEDSFEST – SMAG VERDEN

| Hvorfor deltager du i Mangfoldighedsfest – Smag Verden? | Uenig | Hverken / eller | Enig | Skalaværdi |
|---|-------|-----------------|------|------------|
| Fordi det er et spændende arrangement | 2% | 3% | 94% | 2,92 |
| For at støtte op om arrangementet | 2% | 19% | 78% | 2,76 |
| For at opleve noget kulturelt | 2% | 9% | 88% | 2,86 |
| Fordi familie/venner har anbefalet det | 24% | 28% | 48% | 2,24 |
| For at smage mad og drikke | 9% | 12% | 79% | 2,69 |
| Jeg kom tilfældigt forbi | 69% | 15% | 16% | 1,47 |

MANGFOLDIGHEDSFEST – SMAG VERDEN

| Hvorfor synes du om Mangfoldighedsfest – Smag Verden? | Uenig | Hverken / eller | Enig | Skalaværdi |
|---|-------|-----------------|------|------------|
| Programmet er godt | 1% | 17% | 82% | 2,81 |
| Jeg er generelt tilfreds | 1% | 8% | 91% | 2,90 |
| Jeg vil anbefale andre at deltage | 1% | 6% | 93% | 2,93 |
| God blanding af indhold | 1% | 13% | 86% | 2,85 |
| Det er godt planlagt | 1% | 27% | 72% | 2,71 |
| Det viser kulturel mangfoldighed og forskellighed | 2% | 8% | 90% | 2,88 |
| Alle kan være med og føler sig velkomne | 1% | 5% | 94% | 2,93 |
| Det giver et bedre lokalmiljø | 3% | 15% | 83% | 2,80 |
| Det skaber nye relationer mellem forskellige kulturer | 2% | 18% | 79% | 2,77 |
| Det giver et positivt signal om forskellige kulturer | 2% | 5% | 93% | 2,92 |

MANGFOLDIGHEDSFEST – SMAG VERDEN

| Hvilke ord beskriver bedst Mangfoldighedsfest – Smag Verden? | Uenig | Hverken / eller | Enig | Skalaværdi |
|--|-------|-----------------|------|------------|
| Kulturel | 1% | 6% | 93% | 2,92 |
| Involverende | 3% | 31% | 66% | 2,63 |
| Skaber fællesskab | 2% | 17% | 81% | 2,79 |
| Er for alle | 1% | 4% | 95% | 2,94 |
| Festlig | 2% | 13% | 85% | 2,83 |
| Folkelig | 1% | 10% | 89% | 2,89 |
| Oplysende | 5% | 23% | 72% | 2,68 |
| Nedbryder fordomme | 2% | 27% | 72% | 2,70 |
| Åbenhed og tolerance | 1% | 9% | 90% | 2,89 |
| Gastronomisk (god mad) | 1% | 11% | 89% | 2,88 |

MANGFOLDIGHEDSFEST – SMAG VERDEN

| Er din oplevelse med Mangfoldighedsfest – Smag Verden at... | Slet ikke – i mindre grad | Hverken / eller | I nogen grad – i høj grad | Skalaværdi |
|--|------------------------------|-----------------|------------------------------|------------|
| Du har fået større viden om københavnernes forskellighed? | 4% | 30% | 67% | 2,63 |
| Begivenheden bidrager til tolerance og respekt mellem københavnere? | 1% | 17% | 82% | 2,81 |
| Du er mere knyttet til København? | 4% | 44% | 51% | 2,47 |