

Beskæftigelse- og Integrationsborgmester  
Anna Mee Allerslev

Telefon  
2677 0582

E-mail  
BC50@okf.kk.dk

EAN nummer  
5798009800176

## **Anmodning om midler til forlængelse af Kvartermanager på Nørrebro**

Nørrebro Lokaludvalg ønsker at styrke det lokale handelsliv på Nørrebro. Lokaludvalget har derfor i samarbejde med Hotspot pt. ansat en kvartermanager i en forsøgsperiode fra sommeren 2013 og frem til slutningen af 2014. Den ordning har vi i lokaludvalget sat stor pris på. Det samme har Nørrebro Handelsforening og de erhvervsdrivende på Nørrebro.

Vi ønsker at forlænge Kvartermanager forsøgsperioden med minimum to år. Hertil anmodes om 0,6 mio. kr. til løn og overhead årligt og en årlig aktivitetspulje på 0,12 mio. kr. på budget 2015 og 2016.

Lokaludvalget mener, at der er brug for én person, som kan koordinere, iværksætte, markedsføre og samle op på tiltag, der gør det attraktivt at drive forretning og handle på Nørrebro.

Kvartermanagerens opgaver er, at oprette netværk på tværs af handelslivet, udforme fælles kampagner, strategier, events og skabe nye traditioner, som styrker Nørrebros image, som en bydel med et levende, særpræget og bæredygtig handelsliv. Det har været en stor styrke, at kvartermanageren har været lokalt placeret i bydelen. Det har gjort det muligt at have en kontinuerlig og jævnlig kontakt med de erhvervsdrivende, hvorigennem grundlaget for at stifte og styrke netværk i bydelen er blevet lagt.

Kvartermanageren er ligeledes bindeled mellem erhvervslivet og forvaltningerne i forbindelse med nye tiltag – Herunder etablering af Markedsplads ved Nørrebro Station, forskønnelse af Nørrebrogade og den tryghedsskabende forening ”Fælles om Nørrebros” aktiviteter. Alle tiltag hvor kvartermanageren har været inddraget. Kvartermanageren har været engageret i borgermøder i forbindelse med at øge trygheden på Nørrebro, og udformet rammerne for etableringen af en sms-kædeordning blandt udsatte erhverv og værtshuse.

14-08-2014

Sagsnr.  
2014-0152620

Dokumentnr.  
2014-0152620-1

Vi forestiller os desuden, at kvartermanageren også kan være med til at sikre en sammenhæng mellem Københavns Kommunes



overordnede erhvervspolitik og den lokale erhvervsudvikling og hverdag på Nørrebro.

### **Initiativer i 2013/2014**

I 2013 iværksatte kvartermanageren forskellige typer af arrangementer. Ideen med disse var bl.a. at markedsføre Nørrebro, at skabe mere liv på Nørrebrogade, øge kendskabet og trygheden, starte nye traditioner og få butikkerne til at løfte i flok.

Kvartermanageren har etableret en ”Keep it Local”-kampagne med fokus på at handle lokalt og gøre brug af de lokale butikker, samt bæredygtighed og butiksnetværk. Denne kampagne er startet op i samarbejde med supermarkeder (Netto, Irma, Kvickly og Super Brugsen) på Nørrebro. Kampagnen har stor succes og indtil videre er 2300 indkøbsnet med ”Keep it local” budskabet blevet solgt.

I samarbejde med shawarmabutikkerne på Nørrebrogade blev der afviklet et Shawarmamesterskab med stor medvind og over 1000 deltagere. Mesterskabet er flittigt blevet brugt i markedsføringen af bydelen og shawarmabutikkerne.

I november udgjorde et Halloween-arrangement på Nørrebrogade startskuddet til en trick-a-treat-tur de force til over 30 butikker på Nørrebro. Butikkerne blev oversvømmet med deltagere og var efterfølgende endog meget glade for interessen og eksponeringen. I december blev der arrangeret at butikkerne på Nørrebrogade holdt længere åbent til julegaveindkøb og efterfølgende fælles gaveindpakningsworkshop med underholdning.

### **Fremadrettet**

Fremadrettet skal indsatsen forankres i Lokaludvalgets arbejdsgruppe for Erhverv og Beskæftigelse, hvor fokus især er på kreative iværksættere, samarbejde med erhvervsskolerne, turisme, bæredygtighed og tryghed. Der skal også turbo på at fremme dialogen og styrke dannelsen af erhvervs- og iværksætternetværk. Et arbejde der allerede er i gang.

Endelig skal en dialog med udlejere munde ud i et endnu mere varieret butiksudbud. Heldigvis går det for tiden bedre for forretningerne på Nørrebrogade og de tomme butikker bliver færre og færre – men for at de ikke skal skæmme gadebilledet skal de bruges aktivt til f.eks. kunst eller pop-up-butikker og arrangementer for at give endnu mere liv i gaden.

### **Samlet set**

Samlet er det Nørrebro Lokaludvalgs tanke, at en Kvartermanager kan medvirke til at markedsføre Nørrebro, give butikkerne et løft, at udvide rammerne for et trygt og levende byliv i kvarteret, giver de lokale mulighed for ejerskab til kvarteret og fremme sammenholdet og

styrke udviklingen. Kort sagt en kommunal indsats tæt på borger og erhvervsliv.

Med venlig hilsen

Forkvinde for Nørrebro Lokaludvalg  
Uzma Ahmed Andresen