

1.november 2011

Hermed præsenterer vi vores projekt for at forankre, styrke og udvikle LGBT+ kulturen i København. Året rundt i byens rum skal der sættes nyt fokus på de eksisterende, årlige LGBT+ kulturaktiviteter samtidigt med at der skabes dialog mellem LGBT+ 'erne, københavnernes og Københavns gæster. Ved at danne nye rammer med et element af mursten vil projektet bidrage til at føde nye tiltag og videreudvikle de eksisterende tilbud. Dermed bidrager projektet til at fastholde hovedstadens ry som en international, åben og tolerant metropol. Initiativet vil give mulighed for langsigtet planlægning samt skabe adgang for LGBT+ kulturens vækstlag til hele tiden at bidrage med nyt eller forandre det bestående - til gavn for hele København. Vi vil med andre ord skabe:

Colourful Copenhagen!

Et kontinuerligt årshjul af involverende og inkluderende LGBT+ kulturaktiviteter afsluttende med en LGBT+ kulturuge med fokus på kultur, idræt, sundhed og rettigheder.

Baggrund:

Vi har drøftet flere forskellige modeller for at oprette et Kulturhus som ønsket af politikere.

Det var klart fra starten, at overskuddet fra World Outgames ikke rækker til en ejendom, især når kommunen ikke kan bidrage til drift.

Arbejdsgruppen bestående af de største LGBT-organisationer kom derefter med en idé om at oprette en selvejende fond med en langsigtet vision (4-5 år) at fundraise til at købe, istandsætte og drive en ejendom der kunne være ramme for et Kulturhus. Desværre var denne idé for langsigtet i forhold til ønsket om at vise resultater inden for en kortere tidshorisont.

Siden kommunens workshop den 8. oktober 2011 om at drøfte idéerne fra miljøet har arbejdsgruppen finpudset sit oplæg og udarbejdet "Colourful Copenhagen". På workshoppen blev yderligere to oplæg fra andre grupper forelagt: Kunststillinger og en foto/udstillingscafé.

Arbejdsgruppen bakker op om disse supplerende idéer ikke mindst fordi lignende initiativer var tiltænkt den store vision om at erhverve en ejendom. Disse to idéer kan derfor nemt blive del af hele LGBT+ Kulturhusprojektet og er derfor tænkt med i denne projektbeskrivelse.

Konceptet i korthed:

- Foreningernes aktiviteter koordineres og indplaceres i løbet af hele året for at skabe et bedre overblik over alle LGBT+ kulturaktiviteter for målgruppen ("LGBT+" bruges som betegnelse for Lesbiske, Bøsser (Gay), Biseksuelle og Transpersoner samt andre, der ønsker at være med).
- Hermed skabes dybere samarbejde mellem de forskellige aktører og deres begivenheder.
- Kommunikation bliver styrket både nationalt og internationalt.
- Nye aktører vil nemt kunne få hjælp og støtte til deres tiltag.

- En pulje af frivillige vil etableres ved hjælp af "Pink Volunteers" (database af frivillige fra World Outgames).
- Hver aktivitet giver "stafetten" videre til den næste i kalenderen og dermed skabes der et årshjul, der kontinuerligt vil kunne udvides med LGBT+ kultur.

Uddybning

Vores drøm

Vores langsigtede drøm er selvfølgelig, at København kommer til at have et Kulturhus for vores miljø ligesom andre mangfoldige storbyer har, bl.a. Tel Aviv, Antwerpen, New York og San Diego. Vi forstår dog, som vi har beskrevet i indledningen, at dette ikke kan lade sig gennemføre i ét skridt især når midlerne ikke findes.

Miljøets og Københavns behov

Vi repræsenterer de fleste foreninger i miljøet. Vi er overbevist om, at der er behov for et samlingssted for at kunne komme væk fra "silo"-oplevelsen af forskellige befolkningsgrupper/grupperinger i hver sin silo og skabe synergi mellem foreninger, grupper og uformelle netværker. Det er netop det, der er sket i byer som fx Tel Aviv, Antwerpen, New York og San Diego. Det svarer til en virksomhed med flere forskellige kontorer placeret rundt omkring i byen som følge af vækst: Hver gang et kontor blev for lille til det voksende antal medarbejdere, lejede man sig ind hvor kontorplads kunne findes. Resultatet er, at medarbejdere ikke kender hinanden, samarbejdet er ikke optimalt og virksomheden lider under idémangel og derfor dårlig vækst.

Ved at samle alle medarbejdere ét sted og flytte alle ind til et nyt kontor kommer medarbejdere hurtigt til at præstere bedre, trivselen øges, og virksomheden samt de sociale aspekter på arbejdspladsen styrkes, lyder vores tese. Det er dette princip vi ønsker at se i vores miljø.

Det er derfor klart, at vores behov er at kunne bringe folk sammen ved at tilbyde rammer for samarbejde – det vil skabe synergi og bidrage til vækst.

Dette betyder ligeledes for **hele København**, at der vil komme øget vækst i det kulturelle miljø, hvilket på sigt bidrager til at styrke hele hovedstadens ry, image og rækkevidde for turister. Og ikke kun LGBT+ turister, der som bekendt fra Wonderful Copenhagen's undersøgelser i 2009 forbruger langt over gennemsnittet mens de er i byen - også for ikke-LGBT+ gæster.

Formål

Her og nu vil vi **bygge bro mellem en række eksisterende** LGBT+ kulturaktiviteter gennem hele året. Vi sigter mod at udbygge de eksisterende aktiviteter, samarbejde med hensyn til tidsplanlægning og især skabe en **årlig LGBT+ kulturuge af en tyngde og seriøsitet** der styrker både vores miljø og hele København.

Koncept

Vi indplacerer aktiviteterne i et årshjul som eger i et cykelhjul, billedligt talt. Antallet af 'eger' skal samtidig udvides i form af nye tilkommende LGBT+ kulturaktiviteter fra vækstlaget og samlet set skal de dels formidle København som LGBT+ venlig by (også i udlandet), dels involvere flere andre københavnere og endelig tiltrække og styrke LGBT+ miljøet i København, herunder involvere LGBT+ kulturens vækstlag.

Årshjulet udbygges yderligere med én årlig **LGBT+ kulturuge af en tyngde og seriøsitet**, der styrker LGBT+ området i København såvel nationalt som internationalt.

LGBT+ kulturugen krones af en **væsentlig LGBT+ kulturbegivenhed**, fx en international LGBT+ sportsbegivenhed eller en international LGBT+ menneskerettighedskonference. Disse er allerede på tegnebrættet i Pan Idræt og i LGBT Danmark.

Dermed får vi et "murstensløst" LGBT+ kulturhus, der skaber stor synlighed om denne sag gennem hele året og i hele byen, hvor LGBT+ kulturen befinder sig. Et årligt 'clou' i form af en LGBT+ kulturuge skaber en stærk platform for en samlet, markant formidling af såvel LGBT+ miljøet som af dem, der bakker det op, bl.a. politisk.

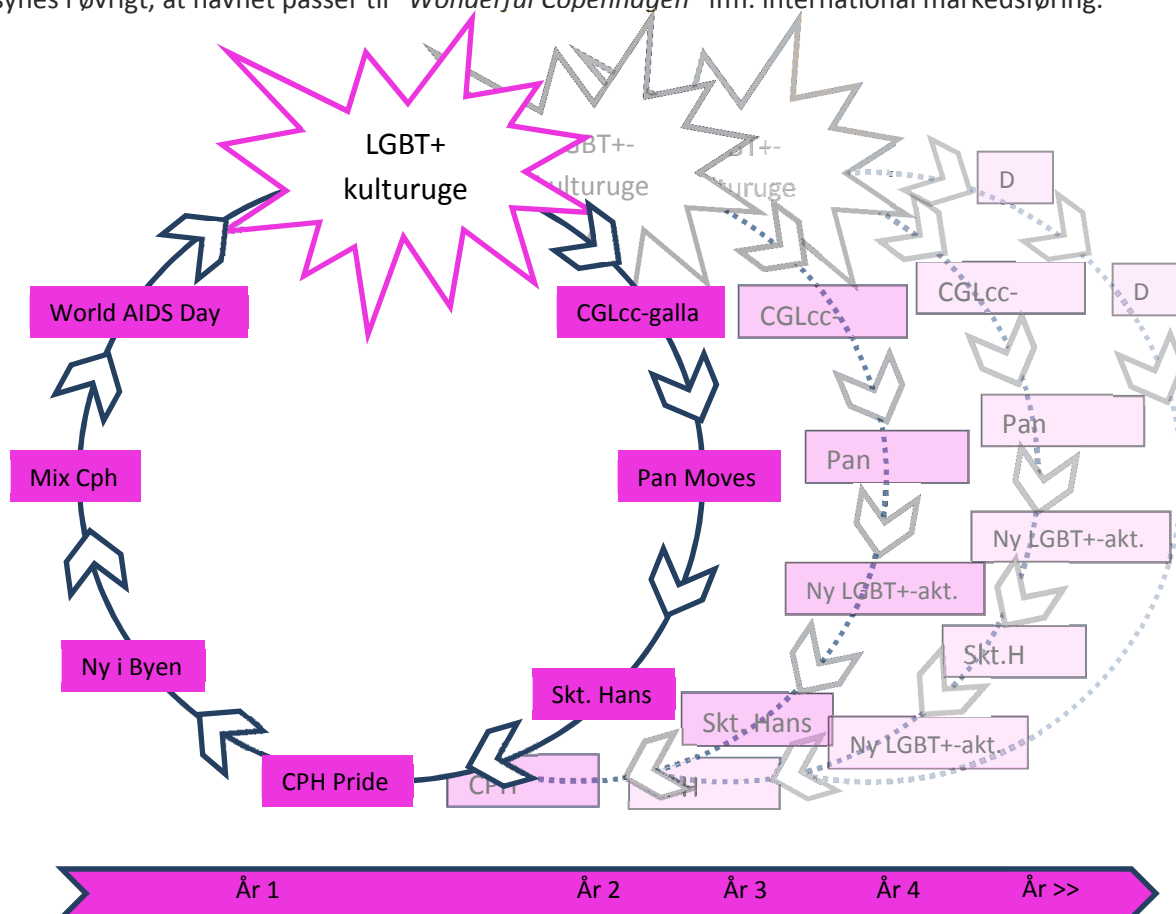
Vi sikrer et element af mursten ved at skabe **adgang til møderum for koordination og planlægning** af de eksisterende aktiviteter samt rum til at nye aktiviteter kan opstå og nye aktører kan komme med i årshjulet. *Møderum stilles til rådighed af det eksisterende LGBT+ miljø i form af LGBT Danmark og STOP AIDS.*

Konceptet gennemføres i et treårigt udviklingsprojekt, der samtidig skaber mulighed for *forankring af Colourful Copenhagen* udover den treårige udviklingsperiode, gennem fundraising og gennem tæt integration af det eksisterende LGBT+ miljø.

Projektet ender i korthed med at gøre København endnu mere farverig – deraf navnet:

Colourful Copenhagen.

Vi synes i øvrigt, at navnet passer til "Wonderful Copenhagen" ifm. international markedsføring.



Team og struktur

- **Styregruppe:** Københavns Kommunes kultur og fritidsforvaltning, LGBT Danmark, Pan Idræt, Copenhagen Pride og STOP AIDS. Styregruppens rolle er at sikre, at projektet indfrier sine mål samt godkender indstillinger fra projektgruppen og koordinator.
- **Projektgruppe:** LGBT+ miljøernes repræsentanter. Projektgruppen bidrager til at projektkoordinator får omsat målene til handlingsplaner samt sikrer den fornødne community-opbakning til projektet, herunder er planlæggende og udførende på egne bidrag.
- **Projektkoordinator:** Ansat medarbejderressource, der fremdriver projektet i det daglige. Koordinatoren vil stå for processens planlægning, gennemførelse og afrapportering, og får fast kontorplads i et eksisterende, fagligt LGBT+ arbejdsmiljø. *Denne kontorplads stilles til rådighed af STOP AIDS.*
- **Pink Volunteers:** Dette er forlængelsen af World Outgames' indsats hvor der var over 1.500 personer, der arbejdede frivilligt under World Outgames. Det er en stor og værdifuld pulje af arbejdskraft.
- **STOP AIDS** vil varetage økonomistyring og økonomiopfølgning samt afrapportering til projektets styregruppe og til kommunen, idet dets eksisterende professionelle driftsorganisation står for sekretariatsfunktionen.

Praksis

Koordinatoren vil starte med inddragelse og videreudvikling af Pink Volunteers. Som frivilligbaserede organisationer har vi hver især ansvaret for den enkelte LGBT+ aktivitet, men samlet set mangler ressourcerne til at få dem koordineret, videreudviklet og formidlet på tværs til målgruppen.

Hertil kommer udarbejdelse af kommunikationskampagner i miljøet for at få konceptet kendt så bredt som muligt.

Koordinatoren vil hovedsageligt tage udgangspunkt i ønsker fra projektgruppen og styregruppen.

Det forventes, at allerede fra starten vil følgende projekter være med:

Februar	CGLcc-galla – den årlige prisuddeling til bl.a. årets aktivist, årets støtteperson
Maj/Juni	Pan Moves (idrætsdag) - sæsonafslutning med fokus på idræt, sundhed og socialt samvær.
Juni	Skt. Hans på Helgoland v/ LGBT Danmark.
August	Copenhagen Pride
September	Ny-i-byen /studiestarter v. BLUS.
Oktober	Mix Copenhagen
December	World AIDS-Day v. HIV-organisationerne, Nordic Open i Pan Dans
Februar	LGBT+-kulturugen med fokus på det seriøse og en væsentlig begivenhed.

Hertil kommer andre begivenheder uden fastlagte datoer, bl.a. Mermaid Cup i Volleyball, Vandpolostævne, konferencer og seminarer. I 2014 fejrer Pan Idræt sit 30 års jubilæum, og der er allerede stor interesse for samarbejde i denne forbindelse.

På tværs i en matrix arbejder en række aktører, der ønsker at være synligt tilstede under dele af eller ved

alle aktiviteter, fx STOP AIDS med forebyggelsesbudskaber, BLUS, SLM København, sundhed gennem STOP AIDS, motion v/Pan Idræt, rettigheder v/ LGBT Danmark m.fl.

Ud fra de eksisterende aktiviteter vil den professionelle koordinator samtidig skabe mulighed for, at mellemformer og nye former for aktiviteter blusser op og dermed initiere og styrke et aktivt, synligt og involverende LGBT+ liv i København ud af de eksisterende vækstlag. Som eksempler kan nævnes etablering af **fotocafé og kunststillinger** i løbet af den årlige kulturuge – det er jo helt klart at sådanne koncepter hører til det langsigtede, overordnede koncept med et Kulturhus. Men vi har stærkt brug for **professionel projektledelse** til at få tingene til at smelte sammen og til at dokumentere metoder, samt en mindre sum til at understøtte udviklingen af de kulturelle aktiviteter.

Mål

I opbygningen af LGBT+ kulturhuset skal projektet sikre at der:

- Etableres et netværk af LGBT+ grupper med repræsentanter fra LGBT-miljøets mange grupperinger mhp. at fremme kulturvæksten og koordination på tværs. Sørge for, at disse arbejder i klynger i.f.t. at koncentrere deres indsats inden for hver deres specifikke områder, og samtidig parres sammen så der i berøringsfladerne opstår ny synergi og fremvækst af ny LGBT+ kultur.
- Foretages community-baseret indsamling af viden om kulturaktiviteter mhp. at formidle disse til den samlede målgruppe.
- Opdyrkes de nye LGBT+ kulturbegivenheder, der viser sig levedygtige og fastholde videreudvikling af de eksisterende, bl.a. ved at indstille mindre støttebidrag til nye og eksisterende LGBT+ begivenheder, enten som direkte støtte eller ved formidlingsmæssig opbakning.
- Opbygges viden om og formidles god praksis i udvikling, gennemførelse og opfølgning på LGBT+-kulturinterventioner.
- Forankres LGBT+ kulturbegivenheder i LGBT+ regi men også hos andre kulturinstitutioner, fx museer og festivaler samt på andre kultur- og fritidsplatforme i København, fx idrætsverdenen så det treårige udviklingsprojekt kan videreføres udover støtteperioden.

Budget 3-årigt udviklingsprojekt

Der ansøges om et samlet budget på 1,5 mio. kroner jf. nedenstående budget.

Aktivitet	2012-udgift i kr.	2013-udgift i kr.	2014-udgift i kr.
Personaleressource			
Løn til projektkoordinator 25 timer/ugen á 275,00 kr. i 52 uger/år fremskrevet med 2 pct. pr. år fra og med 2013:	357.500,00	364.650,00	371.943,00
Lovpligtig forsikring fremskrevet med 2 pct. pr år fra og med 2013:	1.500,00	1.530,00	1.561,00
Kontorarbejdsplads (PC/skrivebord/div. kontorhold):	10.000,00	-	-
Aktivistsum			
Småforplejning ved uddannelsessessioner, møder o.lign. i projektperioden:	3.500,00	3.500,00	3.500,00

Formidling og koordination			
CMS-system (web-portal), programmering og udvikling:	80.000,00	10.000,00	10.000,00
Kommunikationsmaterialer inkl. udvikling og print (fx GoCard, plakater, web-zine m.fl.):	10.000,00	50.000,00	50.000,00
Event-support (fx guerillamarketing, materialer til flashmops, udstillinger o.lign.):	29.500,00	62.320,00	54.996,00
Øvrige udgifter:			
Revision	8.000,00	8.000,00	8.000,00
I alt kr. pr. år:	500.000,00	500.000,00	500.000,00

Udarbejdet af og med venlig hilsen

- Henrik Hynkemejer, generalsekretær, og Vivi Jelstrup, forperson LGBT Danmark.
- Paul Brummitt, formand og Mads Kildegaard Larsen, næstformand, Pan Idræt.
- Alis Engberg, medlem af bestyrelsen, CGLcc (Copenhagen Gay and Lesbian Chamber of Commerce).
- Klaus Legau, sekretariatschef, STOP AIDS.

På vegne af et samlet LGBT+ miljø i København:

- CGLcc
- BLUS (Københavns LGBTQ studenterorganisation)
- Copenhagen Pride
- Pan Idræt
- LGBT Danmark, LGBT Ungdom og panbladet.dk
- MIX Copenhagen (LGBT+ Filmfestivalen)
- SLM (Scandinavian Leathermen Copenhagen)
- STOP AIDS
- Pink Volunteers