



Til Teknik- og Miljøudvalget

14. juni 2019

Svar til Marcus Vesterager om muligheder for at stille krav til udseendet af stilladsreklamer

Sagsnr.
2019-0127187

Dokumentnr.
2019-0127187-5

Sagsbehandler
Rosa Christine Mattsson

Marcus Vesterager har bedt forvaltningen redegøre for, hvilke muligheder der er for at stille krav til udseendet af stilladsreklamer, som man fx gør i Italien.

Forvaltningen skal foretage en individuel vurdering af ansøgninger om opsætning af stilladsreklamer. Afslaget eller tilladelsen, der efterfølgende gives, skal være sagligt begrundet.

Forvaltningen vurderer, at der sagligt kan gives afslag til opsætning af en stilladsreklame af trafiksikkerhedsmæssige grunde. Forvaltningen vurderer derudover, at der kan fastsættes retningslinjer for maksimal størrelse for stilladsreklamer samt en maksimal tidsperiode, hvor en stilladsreklame kan opnå tilladelse til at være opsat. Forvaltningen kan tage udgangspunkt i disse retningslinjer, når ansøgninger om stilladsreklamer behandles.

Forvaltningen vurderer ikke, at det vil være sagligt at stille krav til reklamens indhold, ud over de krav forvaltningen allerede stiller omkring trafikforstyrrende eller stødende indhold, fx seksuelle billeder eller religiøse budskaber.

Teknik- og Miljøudvalget vedtog retningslinjer for skilte og reklamer den 29. oktober 2008, som senest er revideret af udvalget 23. september 2015. Principperne for vurdering og godkendelse af stilladsreklamer og reklameduge er:

- Reklameduge må kun ophænges på stilladser, der tjener et egentligt formål, dvs. er opstillet i forbindelse med igangværende byggearbejder på facade og tag, men tillades generelt ikke på fritstående stilladser opstillet direkte i reklameøjemed på egen eller offentlig grund.
- Reklameduge på stilladser på offentligt vejareal kræver tilladelse fra Teknik- og Miljøforvaltningen, Københavns Erhvervsservice. Sker det på offentligt vejareal, skal der endvidere betales en afgift.
- Permanent ophængning af reklamebannere godkendes generelt ikke. Reklameduge godkendes generelt ikke på tomme bygninger eller dele af bygninger under ombygning.
- Midlertidig ophængning af bannere godkendes i nærmere afgrænsede perioder, dvs. maks. 14 dage, i forbindelse med særlige kulturelle arrangementer, fremstød og lignende af generel interesse for byen.

Sekretariat MAB

Njalsgade 13
Postboks 380
2300 København S

EAN nummer
5798009809452

- Relieflignende figurer skal holdes inden for fortovskanten og må maks. have en dybde på 150 cm målt fra stilladset og min. 250 cm over fortovet. De må ikke være til gene for gadebelysningen, andet byudstyr eller for trafiksikkerheden.
- Belysning af stilladsreklamer må ikke være til gene for omgivelserne.

Rikke Sønderriis
Konstitueret vicedirektør