

# 9. Medlemsforslag om stilladsreklamer (udsat sag) (2019-000048 I)

## Sagsfremstilling

### Indstilling

Det foreslås,

I. at Teknik- og Miljøudvalget godkender at pålægge Teknik- og Miljøforvaltningen at udarbejde et forslag til politisk behandling, der:

- redegør for godkendelsesproceduren for opsætning af stilladsreklamer ud fra de gældende retningslinjer for opsætning af stilladsreklamer i København.
- redegør for kontrolproceduren for, at retningslinjerne for opsætning af stilladsreklamer overholdes
- belyser muligheden for at udarbejde en model for størrelsen på afgiften for at opsætte stilladsreklamer, der selvfinansierer omkostningerne ved myndighedskontrol af stilladsers byggeaktivitet (facade- og tagrenovering).
- belyser muligheden for at udarbejde en model for økonomiske sanktioner overfor opsætning af stilladsreklamer på stilladser, hvor myndighedskontrollen viser, at stilladset ikke er opsat med henblik på reel byggeaktivitet (facade- og tagrenovering).

(Stillet af Radikale Venstre)

### Motivering

Dette forslag har til formål at sikre, at retningslinjerne for opsætning af stilladsreklamer i København følges. I juli 2018 kunne Politiken afsløre, at retningslinjerne for opsætning af stilladsreklamer i København ikke følges, og at Teknik- og Miljøforvaltningen har problemer med at føre kontrol med om de opsatte stilladsreklamer er opsat på stilladser, hvor der er reel byggeaktivitet. Ifølge retningslinjerne for Skilte- og Reklamer i København kan der gives tilladelse til opsætning af stilladsreklamer på stilladser, hvor der er reel byggeaktivitet, hvilket beskrives som facade- og tagrenovation. Men Politikens historie afslører, at de regler langt fra overholdes. At reglerne ikke følges har konsekvenser for de borgere, der er fanget bag store reklameduge og dermed afskåret fra lys og udsigt, og for det generelle udtryk i bybilledet. Hvis København ikke evner at sikre, at regler og retningslinjer på området følges, vil byens udtryk ændre sig markant til stor gene for borgere og besøgende.

Retningslinjerne er allerede vedtaget og rummer gode muligheder for at sikre, at både borgere og byens udtryk vises større hensyn end kommercielle interesser i opsætning af reklamer. Desværre mangler forvaltningen muligheder for at udøve kontrol, hvorfor dette forslag i al sin enkelthed arbejder ud fra præmissen "forureneren betaler". Altså, at afgiften for opsætning af stilladsreklamer og bødestørrelsen for ikke at bryde reglerne, skal finansiere forvaltningens forventede udgifter til en effektiv kontrol af den reelle byggeaktivitet på stilladser med påsatte reklamer.

Forvaltningen bedes indarbejde i forslaget, at finansieringen af udgifterne til øget kontrol og myndighedshåndhævelse findes via provenu på afgift på stilladsreklamer og bøder til stilladsreklamer, der ikke følger retningslinjerne og reel byggeaktivitet.

# Beslutning

## Teknik- og Miljøudvalgets beslutning den 8. april 2019

Enhedslisten fremsatte følgende ændringsforslag:

”At: ”belyser muligheden for evt. at begrænse antallet af billboards” tilføjes som nyt 5. dot.”

Ændringsforslaget blev vedtaget med otte stemmer mod en. Ingen undlod at stemme.

For stemte: A, B, F, O, Ø og Å.

Imod stemte: C.

Det således ændrede medlemsforslag blev godkendt uden afstemning.