

## 1.0 Introduktion

Modellen kan bruges både før en begivenhed (pre-event), og efter en begivenhed har fundet sted (post-event). Pre-event kan modellen bruges til at prognosticere omfanget af effekterne af en begivenhed ud fra det skønnede antal gæster ved begivenheden. Post-event kan modellen derimod bruges til at måle de faktiske effekter af begivenhederne ud fra det realiserede antal gæster ved begivenheden.

Prognosemodellen kan bruges til at estimere effekterne for events (sport - og kulturbegivenheder). Ved tilpasning af modellen kan den benyttes til at prognosticere omfanget af effekter af kongresser. Denne justering skyldes at der er forskel på henholdsvis event- og kongresgæsters døgnforbrug. For yderligere definition af en hhv. event og kongres se vejledningen "Effektmåling af sports-, kultur- og erhvervsbegivenheder, 2011".

Når effekterne skal beregnes, kan der vælges et **simpelt selvudfyldningskema** eller et mere **avanceret selvudfyldningskema**.

### Forskellen på det simple og det avancerede skema:

Ved det simple selvudfyldningskema vælges der et døgnforbrug ud fra den **orange kasse** med gennemsnitlige døgnforbrug baseret på overnatningsform og type begivenhed.

Ved det avancerede skema indhentes konkret viden om gæsternes forbrug gennem en gæsteundersøgelse (oftest en spørgeskema- eller interviewundersøgelse).

## 2.0 Hvordan udfyldes skemaerne?

Overordnet skal kun de kasser med **rødt** (antal hhv. dags- og overnattende gæster) samt de felter, der er markeret med **orange** (døgnforbrug) udfyldes. Alt andet udfyldes automatisk. Dog skal der også indtastes billetindtægter hvis relevant. Når skemaerne er udfyldt med disse stamdata, beregnes den direkte effekt i form af turismeomsætning automatisk. Denne størrelse er afgørende for, hvor store de afledte effekter af begivenheden er (moms- og afgifter, beskæftigelse mv.)

Bemærk, at hvis der er mange danske udenbys eventgæster, vil de regionale effekter overstige de nationale effekter. Dette skyldes, at kun de udenlandske eventgæsters forbrug (=fremmed valuta) skaber en økonomisk netto-effekt, set fra et nationalt synspunkt

## 2.1 Simple selvudfyldning

**Antal aktører:** Her skelnes mellem aktører med bopæl i Danmark hhv. i udlandet samt mellem dagsgæster og overnattende gæster.

Indtast antal hhv. danske og udenlandske dagsgæster, samt antal danske og udenlandske gæster med overnatning evt. fordelt på overnatningstype, afhængig af, om de har forskellige overnatningsformer og dermed forskelligt døgnforbrug. Hvis eventgæsterne overnatter ikke-kommercielt (typisk privat), eller hvis de overnatter i en anden kommune end værtskommunen, indtastes de som værende dagsgæster, med samme forbrug som éndagsgæster.

Bemærk: det er kun eventgæster, der opholder sig i værtsbyen primært som følge af begivenheden der skal indtastes. Lokale event-/kongresgæster skal ikke inkluderes. Lokale gæster er de, der har bopæl i værtskommunen. Se "Effektmåling af sports-, kultur- og erhvervsbegivenheder, 2011" for en detaljeret beskrivelse af kriterierne.

**Antal døgn/dagsbesøg pr. aktørgruppe:** Indtast antal dage/døgn for hver aktørgruppe dvs. aktører med bopæl i hhv. Danmark og udlandet.

Bemærk: Antal dagsbesøg per gæst vil typisk være 1, men kan være højere i de tilfælde, hvor gæsten kører til og fra eventen flere forskellige dage.

**Antal dagsbesøg/nætter i alt:** Beregnes automatisk (antal aktører x antal dage/døgn)

**Dags-/døgnforbrug (kr.):** Dagsforbruget er ens for alle. Døgnforbruget derimod indtastes for hver aktørgruppe afhængig af overnatningsform og nationalitet (danser / udlænding). Hent døgnforbruget i den **orange** kasse til højre for skemaet.

**Billetindtægter (ved events):** Medregn arrangørernes indtægter fra billetindtægter/deltagergebyrer (fra ikke-lokale danske og udenlandske deltagere/tilskuere), så længe indtægterne herfra vurderes at skulle dække driftomkostninger forbundet til selve afviklingen af begivenheden.

I de tilfælde, hvor billetindtægterne ikke bliver i Danmark, f.eks. i tilfældet U/21 EM i fodbold 2011 (hvor de tilkom UEFA), eller hvor dele af billetindtægterne har et andet sigte end dækning af omkostninger ved begivenheden, f.eks. honorarer til optrædende, velgørenhed og/eller overskudsudlodning skal disse holdes ude og ikke inkluderes i omsætningsberegningen, da denne ellers vil blive overvurderet.

## 2.2 Avanceret selvudfyldning - kun ved forudgående gæsteundersøgelse

**Antal aktører:** Her skelnes mellem danskere og udlændinge samt dagsgæster og overnattende gæster, fordelt på forskellige aktørgrupper (tilskuere, deltagere, presse mv.). Hver aktørgruppe kan ændres efter behov, f.eks. kan der være flere forskellige tilskuergrupper med forskellig overnatningsform og forbrug.

Indtast antal hhv. danske og udenlandske dagsgæster, samt antal danske og udenlandske gæster med overnatning evt. fordelt på aktørgruppe (deltagere, tilskuere, presse mv.). Hvis eventgæsterne overnatter ikke kommercielt (typisk privat), eller hvis de overnatter i en anden kommune end værtskommunen, indtastets de som værende dagsgæster, med samme forbrug som éndagsgæster.

Bemærk: det er kun eventgæster, der opholder sig i kommunen primært som følge af begivenheden der skal indtastes. Lokale eventgæster skal ikke inkluderes. Lokale gæster er de, der har bopæl i værtskommunen.

**Antal døgn/dagsbesøg pr. aktørgruppe:** Indtast antal dage/døgn for hver aktørgruppe (aktører med bopæl i hhv. Danmark og udlandet).

Bemærk: Antal dagsbesøg per gæst vil typisk være 1, men kan være højere i de tilfælde, hvor gæsten kører til og fra eventen flere forskellige dage.

**Antal dagsbesøg/nætter i alt:** Beregnes automatisk (antal aktører x antal dage /døgn)

**Dags/døgnforbrug (kr.):** Dags/døgnforbruget indtastes for hver aktørgruppe. Dags/døgnforbruget hentes fra gæsteundersøgelse (oftest spørgeskema- eller interviewundersøgelse) foretaget under eventen. Er der ikke foretaget en indhentning af forbrugstal gennem en gæsteundersøgelse bruges simpel selvudfyldningsskema.

**Billetindtægter (ved events):** Hvis relevant, indtast arrangørernes billetindtægter(kr.) fra solgte billetter til hhv. danske og udenlandske gæster. Så vidt muligt holdes billetsalget til lokale gæster ude. I de tilfælde, hvor billetindtægterne ikke bliver i Danmark, f.eks. i tilfældet U/21 EM i fodbold 2011 (hvor de tilkom UEFA), eller hvor dele af billetindtægterne har et andet sigte end dækning af omkostninger ved begivenheden, f.eks. velgørenhed og/eller overskudsudlodning skal disse holdes ude og ikke inkluderes i omsætningsberegningen.

### **3.0 Samfundsøkonomiske effekter**

#### **Total turismeomsætning:**

Den omsætning, som direkte forbruges i værtskommunen fra deltagere, som opholder sig i værtskommunen som følge af begivenheden.

*Den totale turismeomsætning skaber herefter afledte effekter på tre samfundsøkonomiske dimensioner: beskæftigelse, værditilvækst og skatteprovenu. Alle effekterne er total-effekter, dvs. inkluderer direkte, indirekte og inducerede effekter.*

#### **Beskæftigelse:**

Den beskæftigelse, som den begivenhedsskabte deltageromsætning skaber direkte i både forbrugs- (værts.) kommunen og via indirekte og inducerede effekter i andre dele af landet. Beskæftigelseeffekten opgives i antal årsværk. I opgørelsen af den nationale netto-effekt er den kommunale effekt indregnet.

#### Værditilvækst:

Den bruttoværditilvækst, som den begivenhedsskabte deltagerforbrug skaber direkte i både forbrugs- (værts-) kommunen og via indirekte og inducerede effekter i andre dele af landet. Bruttoværditilvæksten betegner restbeløbet til aflønning af variable omkostninger, herunder arbejdskraft og er omtrent ækvivalent til bruttonationalproduktets begrebet og opgøres i mio. kr. I opgørelsen af den nationale netto-effekt er den kommunale effekt indregnet.

#### Skatteprovenu:

Det offentlige provenu, som den begivenhedsskabte deltageromsætning skaber direkte i både forbrugs- (værts) kommunen og via indirekte og inducerede effekter i andre dele af landet. Provenuet opgøres i mio. kr. og består af både statslige, regionale og kommunale provenuer, hvoraf statslige provenuer udgør langt hovedparten. I opgørelsen af den nationale netto-provenu effekt er den kommunale effekt indregnet.

#### **4.0 Yderligere information**

Beregningerne af det tilførte deltagerforbrugs afledte samfundsøkonomiske effekter bygger på den regionale ligevægtsmodel LINE, som drives i fællesskab af VisitDenmark, Erhvervs- og Byggestyrelsen, Arbejdsmarkedsstyrelsen og de regionale vækstfora.

Se "*Turismeøkonomisk effektmåling af sports-, kultur- og erhvervsbegivenheder, 2011*" for en detaljeret beskrivelse af nøgletallene og beregningsmetoderne.

Samlet turismeomsætning:

Aktørgruppe (ikke-lokale danskere og udlændinge)	Antal aktører (personer) <i>per eventdag</i>	Antal gns. døgn/dagsbesøg pr aktørgruppe	Antal dagsbesøg/nætter i alt (B*C)	Gns. dags/døgnforbrug (kr.)*	Turismeomsætning (kr.) (D*E)
<b>Danskere på dagsbesøg:</b>	<b>7.875</b>		<b>7.875</b>		
Eventgæst på dagsbesøg (f.eks. tilskuere, deltagere)	7.875	1,0	7.875	300	2.362.500
<b>Danskere med overnatning (hotel, vandrerhjem mv.)</b>	<b>1.775</b>		<b>10.828</b>		
Deltagere Hotel	25	6,1	153	1.390	211.975
Deltagere AirBnb	38	6,1	229	1.390	317.963
Deltagere venner Familie	188	6,1	1.144	360	411.750
Oficials	350	6,1	2.135	1.390	2.967.650
Træner Ledere	50	6,1	305	1.390	423.950
Tilskuerer Hotel	113	6,1	686	1.390	953.888
Tilskuerer AirBnb	169	6,1	1.029	1.390	1.430.831
Tilskuerer Venner	844	6,1	5.147	360	1.852.875
<b>Dansk turismeomsætning (ekskl. billetindtægter)</b>					<b>10.933.381</b>
Billetindtægter fra danskere (ikke-lokale)					
<b>Dansk turismeomsætning (inkl. billetindtægter)</b>					<b>10.933.381</b>
<b>Udlændinge på dagsbesøg:</b>	<b>750</b>		<b>750</b>		
Eventgæst på dagsbesøg (f.eks. tilskuere, deltagere)	750	1,0	750	380	1.372.500

<b>Udlændinge med overnatning (hotel, vandrehjem mv.)</b>	<b>7.350</b>		<b>57.330</b>		
Deltager Hotel	1.900	7,8	14.820	1.830	27.120.600
Deltager Airbnb	800	7,8	6.240	1.830	11.419.200
Deltager Venner Familie	700	7,8	5.460	340	1.856.400
Deltager Vandrehjem	600	7,8	4.680	950	4.446.000
Frivillige	500	7,8	3.900	340	1.326.000
Ledere Trænere	300	7,8	2.340	1.830	4.282.200
Oficials Hotel	250	7,8	1.950	1.830	3.568.500
Presse Hotel	50	7,8	390	1.830	713.700
Tilskuerer Hotel	1.069	7,8	8.336	1.830	15.255.338
Tilskuerer Airbnb	450	7,8	3.510	1.830	6.423.300
Venner/Familie	394	7,8	3.071	340	1.044.225
Tilskuerer Vandrehjem	338	7,8	2.633	950	2.500.875
Eventgæst (f.eks. tilskuer, deltagere) f.eks. Vandrehjem			-		-
<b>Udenlandsk turismeomsætning (ekskl. billetindtægter)</b>					<b>81.328.838</b>
Billetindtægter fra udlændinge					
<b>Udenlandsk turismeomsætning (inkl. billetindtægter)</b>					<b>81.328.838</b>
<b>Samlet turismeomsætning (ekskl. billet salg)</b>					<b>92.262.219</b>
<b>Samlet turismeomsætning (inkl. billet salg)</b>					<b>92.262.219</b>

\* Indsæt døgnforbrug fra skema til højre i de orange markerede felter. Bemærk døgnforbrug er excl. forbrug til eventbillet.

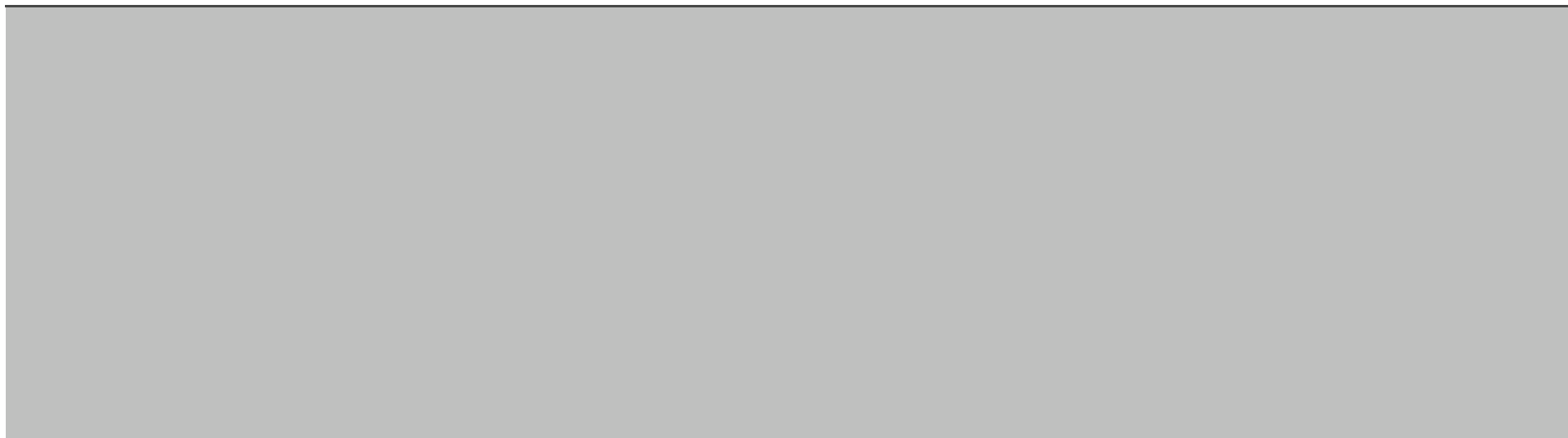
Samfundsøkonomiske effekter:

<b>Antal dagsbesøg</b>		8.625
<b>Antal overnatninger</b>		68.158
<b>Total omsætning (DKK)</b>		92.262.219
- heraf udenlandsk total omsætning (DKK)		81.328.838
- heraf udenlandsk total omsætning (%)		88,1%
<b>Beskæftigelse (årsværk)</b>	Effekter i værtskommunen	112
	National netto-effekt (Danmark total)***	107
<b>Skatteprovenu (DKK)</b>	Effekt i værtskommunen*	26.756.043
	- heraf provenu til værtskommunen fra kommunale indkom	3.118.463
	National netto-effekt (Danmark total)***	32.531.535
<b>Værditilvækst (DKK)</b>	Effekter i værtskommunen	47.976.354
	National netto-effekt (Danmark total)***	47.984.014

\*Svarende til offentligt provenu der skabes i værtskommunen (moms og afgifter, selskabsskatter, statslige indkomstsskatter og kommunal indkomstsskat til værtskommunen mv)

\*\*Kommunal indkomstsskat til værtskommunen (ekskl. selskabsskat, ejendomsskat og grundskyld)

\*\*\* Der opnås kun en positiv national netto-effekt ved udenlandsk tilført i omsætning. Dansk omsætning skaber positive effekter i værtskommunen, som udlignes af tilsvarende



**\*Overnatningsform**

Vælg hvilket døgnforbrug på baggrund af overnatningsform, der passer på dine eventgæster herunder:

Eventgæsttype m/ overnatning på:	Danmark (kr.)	Udlandet (kr.)
0. Endagsturist (dagsbesøg)	300	380
1. Hotel ferie	1.390	1.830
2. Hotel forretning	1.890	2.200
3. Camping	360	440
4. Vandrerhjem	1.310	950
5. Lejet feriehus	510	450
6. Feriecenter	690	790
7. Familie/venner	360	340

\* Bemærk: døgnforbrug inkluderer IKKE forbrug til eventbillet.

Kilde: VisitDenmark, 2014

Danske endagsturister	
1300	Frivillige
400	Frivillige Ikke k
50	Presse
7500	Tilskuerer
3750	50%
2625	70%
7875	3
1125	30%
112,5	10%
168,75	15%
843,75	75%
250	Total danske c
25	10%
37,5	15%



AirBnb er sat til samme sats som Hotel Ferie.  
 AirBnb selv siger gns. Er 1960 kr. men det ser jeg som alt for højt.

	187,5	75%
		6,1
Total antal udenlandske deltagere		
	4000	Deltagere
		7,8
		100,0%
	1900	47,5%
	800	20,0%
	700	17,5%
	600	15,0%
	300	Trænere og le
	500	Frivillige
	7,8	dage i snit
	7500	Internationale
	3,00	Antal deltager
	6750	Udenlandske
	750	Endags
	1.068,75	47,5%
	450,00	20,0%
	393,75	17,5%
	337,50	15,0%

l).

negative effekter i resten af landet, således netto-effekten er nul.

--	--

5.062,50



København



ikke København

Gæster endags

Besøgsdage

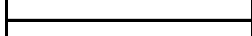
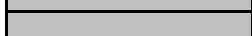


Overnatter

Hotel

Airbnb

Venner Familie

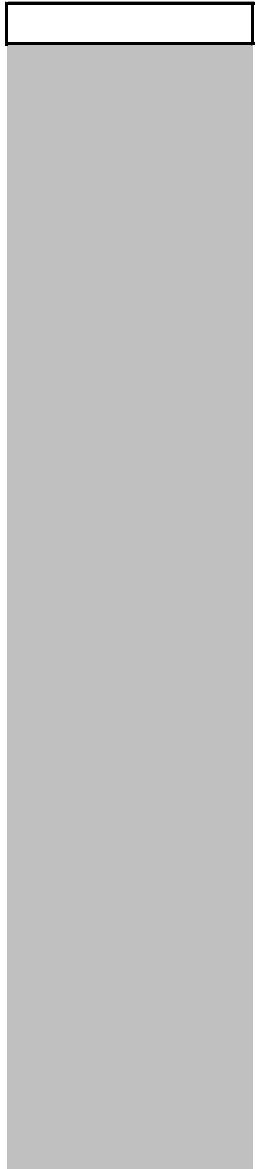


deltagere

Hotel

Airbnb

Venner Familie
dage i snit
dage i snit
Hotel
Airbnb Privat
Venner Familie
Vandrehjem
der
de Gæster
nde Konkurrencedage
Hotel
Airbnb Privat
Venner Familie
Vandrehjem



Samlet turismeomsætning:

Aktørgruppe (ikke-lokale danskere og udlændinge)	Antal aktører (personer) <i>per eventdag</i>	Antal gns. døgn/dagsbesøg pr aktørgruppe	Antal dagsbesøg/nætter i alt (B*C)	Gns. dags/døgnforbrug (kr.)*	Turismeomsætning (kr.) (D*E)
<b>Danskere på dagsbesøg:</b>	<b>250</b>		<b>250</b>		
Eventgæst på dagsbesøg (f.eks. tilskuere, deltagere)	250	1,0	250	300	75.000
<b>Danskere med overnatning (hotel, vandrerhjem mv.)</b>	<b>50</b>		<b>100</b>		
Eventgæst (f.eks. tilskuere, deltagere) f.eks. Hotel ferie	50	2,0	100	1.890	189.000
Eventgæst (f.eks. tilskuer, deltagere) f.eks. Vandrehjem			-		-
<b>Dansk turismeomsætning (ekskl. billetindtægter)</b>					<b>264.000</b>
Billetindtægter fra danskere (ikke-lokale)					-
<b>Dansk turismeomsætning (inkl. billetindtægter)</b>					<b>264.000</b>
<b>Udlændinge på dagsbesøg:</b>	<b>-</b>		<b>-</b>		
Eventgæst på dagsbesøg (f.eks. tilskuere, deltagere)			-		-
<b>Udlændinge med overnatning (hotel, vandrehjem mv.)</b>	<b>1.000</b>		<b>2.000</b>		
Gæst Hotel	475	2,0	950	1.830	1.738.500

Gæst AirBnb	200	2,0	400	1.830	732.000
Gæst Venner Familie	175	2,0	350	340	119.000
Gæst Vandrehjem	150	2,0	300	950	285.000
<b>Udenlandsk turismeomsætning (ekskl. billetindtægter)</b>					<b>2.874.500</b>
Billetindtægter fra udlændinge					
<b>Udenlandsk turismeomsætning (inkl. billetindtægter)</b>					<b>2.874.500</b>
<b>Samlet turismeomsætning (ekskl. billetsalg)</b>					<b>3.138.500</b>
<b>Samlet turismeomsætning (inkl. billetsalg)</b>					<b>3.138.500</b>

\* Indsæt døgnforbrug fra skema til højre i de orange markerede felter. Bemærk døgnforbrug er excl. forbrug til eventbillet.

Samfundsøkonomiske effekter:

<b>Antal dagsbesøg</b>		250
<b>Antal overnatninger</b>		2.100
<b>Total omsætning (DKK)</b>		3.138.500
- heraf udenlandsk total omsætning (DKK)		2.874.500
- heraf udenlandsk total omsætning (%)		91,6%
<b>Beskæftigelse (årsværk)</b>	Effekter i værtskommunen	4
	National netto-effekt (Danmark total)***	4
<b>Skatteprovenu (DKK)</b>	Effekt i værtskommunen*	910.165
	- heraf provenu til værtskommunen fra kommunale indkom	106.081
	National netto-effekt (Danmark total)***	1.149.800
<b>Værditilvækst (DKK)</b>	Effekter i værtskommunen	1.632.020
	National netto-effekt (Danmark total)***	1.695.955

\*Svarende til offentligt provenu der skabes i værtskommunen (moms og afgifter, selskabsskatter, statslige indkomstsskatter og kommunal indkomstsskat til værtskommunen mv)

\*\*Kommunal indkomstsskat til værtskommunen (ekskl. selskabsskat, ejendomsskat og grundskyld)

\*\*\* Der opnås kun en positiv national netto-effekt ved udenlandsk tilført i omsætning. Dansk omsætning skaber positive effekter i værtskommunen, som udlignes af tilsvarende



### \*Overnatningsform

Vælg hvilket døgnforbrug på baggrund af overnatningsform, der passer på dine eventgæster herunder:

Eventgæsttype m/ overnatning på:	Danmark (kr.)	Udlandet (kr.)
0. Endagsturist (dagsbesøg)	300	380
1. Hotel ferie	1.390	1.830
2. Hotel forretning	1.890	2.200
3. Camping	360	440
4. Vandrerhjem	1.310	950
5. Lejet feriehus	510	450
6. Feriecenter	690	790
7. Familie/venner	360	340

\* Bemærk: døgnforbrug inkluderer IKKE forbrug til eventbillet.

Kilde: VisitDenmark, 2014

Sat som ferie da, forbruget ikke skal forventes som bussiness traveler

### 2 Længden på konferenc

2000 Deltagere	
1000	50% dansker
750	75% lokale
250	25% Non locals
50	20% Overnatter
1000 deltager Udland	
475	47,5% Hotel
200	20,0% Airbnb Priv
175	17,5% Venner Far
150	15,0% Vandrehjer

Sat som ferie da, forbruget ikke skal forventes som bussiness traveler



l).

negative effekter i resten af landet, således netto-effekten er nul.

Samlet turismeomsætning:

Aktørgruppe (ikke-lokale danskere og udlændinge)	Antal aktører (personer) <i>per eventdag</i>	Antal gns. døgn/dagsbesøg pr aktørgruppe	Antal dagsbesøg/nætter i alt (B*C)	Gns. dags/døgnforbrug (kr.)*	Turismeomsætning (kr.) (D*E)
<b>Danskere på dagsbesøg:</b>	<b>7.500</b>		<b>7.500</b>		
Eventgæst på dagsbesøg (f.eks. tilskuere, deltagere)	7.500	1,0	7.500	300	2.250.000
<b>Danskere med overnatning (hotel, vandrerhjem mv.)</b>	<b>2.500</b>		<b>7.000</b>		
Eventgæst (f.eks. tilskuere, deltagere) f.eks. Hotel ferie			-		-
Deltagere Hotel	250	2,8	700	1.390	973.000
Deltagere AirBnb	375	2,8	1.050	1.390	1.459.500
Deltagere venner Familie	1.875	2,8	5.250	360	1.890.000
<b>Dansk turismeomsætning (ekskl. billetindtægter)</b>					<b>6.572.500</b>
Billetindtægter fra danskere (ikke-lokale)					-
<b>Dansk turismeomsætning (inkl. billetindtægter)</b>					<b>6.572.500</b>
<b>Udlændinge på dagsbesøg:</b>	<b>3.750</b>		<b>3.750</b>		
Eventgæst på dagsbesøg (f.eks. tilskuere, deltagere)	3.750	1,0	3.750	380	1.425.000
<b>Udlændinge med overnatning (hotel, vandrehjem mv.)</b>	<b>5.000</b>		<b>14.000</b>		

Eventgæst Hotel ferie	2.375	2,8	6.650	1.830	12.169.500
Airbnb Privat	1.000	2,8	2.800	1.830	5.124.000
Venner Familie	875	2,8	2.450	340	833.000
Vandrehjem	750	2,8	2.100	950	1.995.000
<b>Udenlandsk turismeomsætning (ekskl. billetindtægter)</b>					<b>21.546.500</b>
Billetindtægter fra udlændinge					
<b>Udenlandsk turismeomsætning (inkl. billetindtægter)</b>					<b>21.546.500</b>
<b>Samlet turismeomsætning (ekskl. billetsalg)</b>					<b>28.119.000</b>
<b>Samlet turismeomsætning (inkl. billetsalg)</b>					<b>28.119.000</b>

\* Indsæt døgnforbrug fra skema til højre i de orange markerede felter. Bemærk døgnforbrug er excl. forbrug til eventbillet.

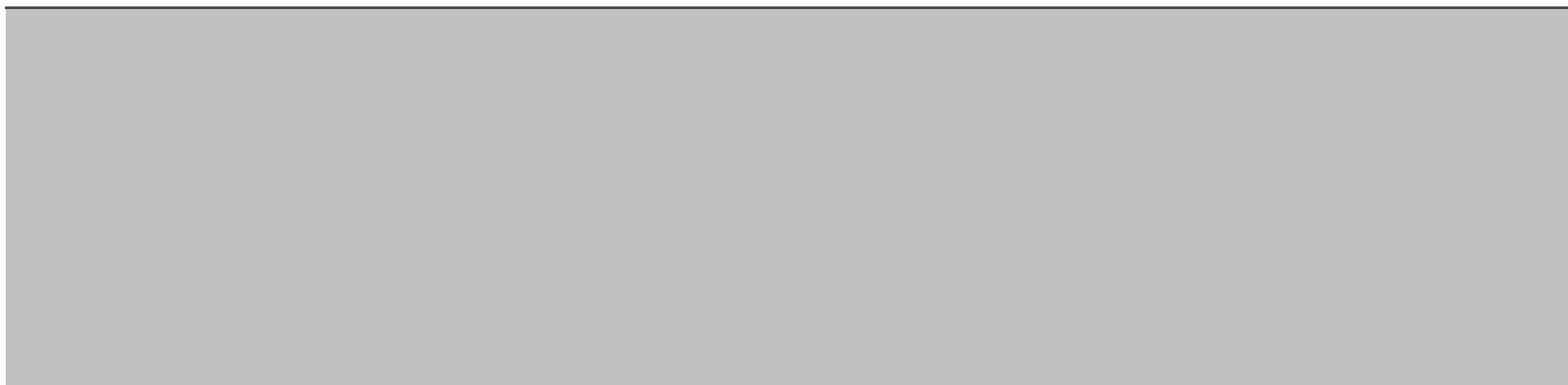
#### Samfundsøkonomiske effekter:

<b>Antal dagsbesøg</b>		11.250
<b>Antal overnatninger</b>		21.000
<b>Total omsætning (DKK)</b>		28.119.000
- heraf udenlandsk total omsætning (DKK)		21.546.500
- heraf udenlandsk total omsætning (%)		76,6%
<b>Beskæftigelse (årsværk)</b>	Effekter i værtskommunen	34
	National netto-effekt (Danmark total)***	28
<b>Skatteprovenu (DKK)</b>	Effekt i værtskommunen*	8.154.510
	- heraf provenu til værtskommunen fra kommunale indkom	950.422
	National netto-effekt (Danmark total)***	8.618.600
<b>Værditilvækst (DKK)</b>	Effekter i værtskommunen	14.621.880
	National netto-effekt (Danmark total)***	12.712.435

\*Svarende til offentligt provenu der skabes i værtskommunen (moms og afgifter, selskabsskatter, statslige indkomstsskatter og kommunal indkomstsskat til værtskommunen mv)

\*\*Kommunal indkomstsskat til værtskommunen (ekskl. selskabsskat, ejendomsskat og grundskyld)

\*\*\* Der opnås kun en positiv national netto-effekt ved udenlandsk tilført i omsætning. Dansk omsætning skaber positive effekter i værtskommunen, som udlignes af tilsvarende



### \*Overnatningsform

Vælg hvilket døgnforbrug på baggrund af overnatningsform, der passer på dine eventgæster herunder:

Eventgæsttype m/ overnatning på:	Danmark (kr.)	Udlandet (kr.)
0. Endagsturist (dagsbesøg)	300	380
1. Hotel ferie	1.390	1.830
2. Hotel forretning	1.890	2.200
3. Camping	360	440
4. Vandrerhjem	1.310	950
5. Lejet feriehus	510	450
6. Feriecenter	690	790
7. Familie/venner	360	340

\* Bemærk: døgnforbrug inkluderer IKKE forbrug til eventbillet.

Kilde: VisitDenmark, 2014

### Danske overnatninger

7.500	1,5%
2.500,00	0,50%
250,00	10%
375,00	15%
1.875,00	75%

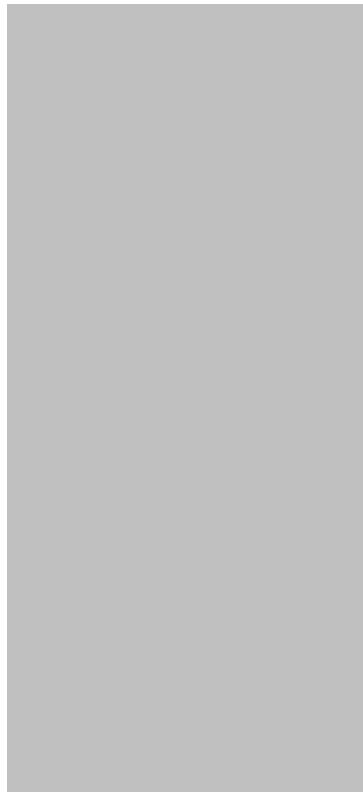
2,8	Gnm. Opholdslænge
500.000	
3.750	0,75%
5.000	1,00%
2.375,0	47,5%
1.000,0	20,0%
875,0	17,5%
750,0	15,0%
2,8	Gnm. Opholdslænge

Registreringspakker Skal de regnes m



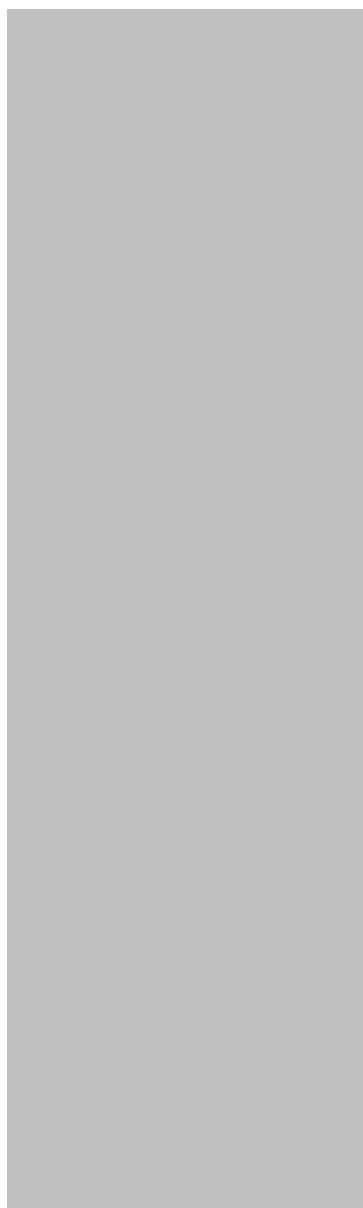
i).

negative effekter i resten af landet, således netto-effekten er nul.



Danskere Endags udefra
Danske med overnatning
Hotel
Airbnb
Venner Familie

Storbyturist
Udland
Udland
Hotel
Airbnb Privat
Venner Familie
Vandrehjem
Storbyturist
ed som billetter



Samfundsøkonomiske effekter:
Antal dagsbesøg
Antal overnatninger
Total omsætning (DKK) - heraf udenlandsk total omsætning (DKK) - heraf udenlandsk total omsætning (%)
Beskæftigelse (årsværk)
Skatteprovenu (DKK)
Værditilvækst (DKK)

	Eurogames
	8.625
	68.158
	92.262.219
	81.328.838
	88,1%
Effekter i værtskommunen	112
National netto-effekt (Danmark total)***	107
Effekt i værtskommunen*	26.756.043
- heraf provenu til værtskommunen fra kommunale indkomstskatter**	3.118.463
National netto-effekt (Danmark total)***	32.531.535
Effekter i værtskommunen	47.976.354
National netto-effekt (Danmark total)***	47.984.014

Konferencje	Pride	Samlet
250	11.250	20.125
2.100	21.000	91.258
3.138.500	28.119.000	123.519.719
2.874.500	21.546.500	105.749.838
92%	77%	86%
4	34	149
4	28	140
910.165	8.154.510	35.820.718
106.081	950.422	4.174.966
1.149.800	8.618.600	42.299.935
1.632.020	14.621.880	64.230.254
1.695.955	12.712.435	62.392.404