

Drejebog: Vejledning for private fællesveje

Indstillingen skal godkendes af Lokaludvalgene i november/december mhp. afsætning af midler i 2015.

Det samlede budget er på 120.000 kr. Lokaludvalget afsætter et rammebeløb hver 20.000 kr. til opgaven. Det forventes, at 6 lokaludvalg bidrager til opgaven.

For disse midler får lokaludvalget:

- En færdig pdf fil til hjemmeside som er en vejledning til grundejere på private fællesveje
- Mulighed for inddragelse i arbejdet gennem workshop og følgegruppe
- En kommunikationsstrategi for hvordan lokaludvalget efterfølgende kan bringe vejledningen i spil – herunder pressemeddelelse, forslag til samarbejde med grundejerforeningen mm samt forslag til events
- Mulighed for at gå sammen med de øvrige lokaludvalg og bestille tryk af vejledningen

Vejledningen skal omhandle :

- Hvordan man etablerer vejlaug, gode råd og tips, eksempler på vedtægter mm
- Sociale fordele ved vejlaug som fællesskab, let at organisere fester, loppemarkeder, nabohjælp eller maskinfællesskaber
- Hvordan man kommer i gang med begrønning, klimatilpasning og forskønnelsestiltag
- Hvordan man kommer i gang med trafikdæmpende foranstaltninger, bedre belysning mm
- Billeder og kontaktoplysninger for yderligere viden og inspiration

Organisering:

Projektet er et samarbejde mellem Vanløse Lokaludvalg, Bispebjerg Lokaludvalg, Amager Øst Lokaludvalg, Amager Vest Lokaludvalg, Kgs. Enghave Lokaludvalg, Brønshøj Husum Lokaludvalg (evt. Nørrebro Lokaludvalg) og Teknik- og Miljøforvaltningen.

Bispebjerg lokaludvalg er økonomisk ansvarlig for projektet ved Lars Christensen

Bispebjerg Lokaludvalg er tovholder for projektet ved Tanja Møller Jensen

Følgegruppe

Følgegruppen mødes op til 3 gange i løbet af projektet. Hvert lokaludvalg har mulighed for at stille med en person til følgegruppen, så vidt muligt et lokaludvalgsmedlem. Herudover indbydes relevante Miljøpunkter og Områdefornyelser til også at stille med et medlem til følgegruppen. Følgegruppen kan vejlede, men har ikke beslutningskompetence ift projektet. Følgegruppen skal bringe konkret viden om private fællesveje til projektet og sikre overordnet ejerskab til hele projektet.

Projektgruppe:

Er en kernegruppe bestående af Tanja Møller Jensen fra Bispebjerg Lokaludvalssekretariat, Marie Holm fra Brønshøj Husum Lokaludvalssekretariat og Tim Jensen fra Teknik- og Miljøforvaltningen. Projektgruppen kan træffe beslutninger om økonomi og indhold i projektet. Projektgruppen mødes ad hoc.

Konsulent:

Det er projektgruppen som er beslutter hvem der skal hyres som konsulent. Konsulenten står for at skrive håndbogen på baggrund af samarbejdet med projektgruppen og følgegruppen. Personen har som udgangspunkt en computer til rådighed i Bispebjerg Lokaludvalg. Konsulenten indgår kontrakt med Bispebjerg Lokaludvalg (fast honorar).

Layout og billeder

Layout købes via KK indkøbsordning. Vi hyrer en fotograf til at tage billeder. For at sikre en god standard gennem hele vejledningen skal alle vejledningens billeder være taget af samme fotograf.

Tidsplan

Nov/dec	Indstilling klar til LU om at afsætte 20.000 kroner. LU vælger deres repræsentant til følgegruppen
Midt dec.	Projektgruppen laver aftale med konsulent
Tirs d. 20. jan	Workshop: lokale interessenter (GF, bymiljøudvalg mm) inviteres. Facilitator hyres til at forestå workshoppen. Målet er at sikre kendskab til lokale erfaringer (gode som dårlige) og få indspark til vejledningen. Workshoppen struktureres med 3-4 overordnede temagrupper.
Slut jan	Følgegruppemøde med opfølgning på workshoppen og tilrettelæggelse af videre arbejde
Jan- marts	Projektarbejde, herunder: <ul style="list-style-type: none">• Opsøgende arbejde ift. eksisterende skriftligt materiale Der skal afdække eksisterende materiale, som bla. omfatter: Kvarterløft NV og Miljøpunktets "Håndbog for vejlaug" 2004, Fuglekvarterets områdefornyelse "Grønne Oaser" 2014, Miljøpunkt Amagers håndbog for klimatilpasning på private fællesveje 2014.• Opsøgende arbejde ift. lokale erfaringer som kan gøre produktet konkret• Skrive – og løbende revision med projektgruppe, fagpersoner i forvaltningen og sparring med følgegruppe• Udarbejde kommunikationsstrategi for mulig lokal udbredelse af produktet gennem presse, kontakter til GF og events
Slut marts	Præsentation af vejledning og kommunikationsstrategi for følgegruppen