

## *Ansøgning om medfinansiering til Københavns Kommunes Kultur og Fritidsudvalg*

I fortsættelse af vores gode møde med kulturborgmester Pia Allerslev og kontorchef Nanna Bugge i begyndelsen af juli fremsendes hermed ansøgning om medfinansiering til opstart af arbejdet med planlægning af international arkitekturkonference i København, til afholdelse November 2014.

### **Resumé**

Der afvikles i det sene efterår 2014 for første gang en ny international arkitekturkonference i København med udgangspunkt i de danske arkitekters utrolige evne til at skabe og eksportere innovative bæredygtige løsninger indenfor byggeri og byudvikling.

Arrangørerne bag er Volcano Concepts, Have Kommunikation og Pankoke Consult i tæt samarbejde med de største danske arkitekturvirksomheder, DAC og Danske Ark.

Projektet består ud over en involverende og inkluderende konference, også af en ny international arkitekturpris samt lokale outreach aktiviteter.

Til udvikling og afvikling af outreach programmet søger arrangørerne Københavns Kultur og Fritids udvalg om 650.000 kr. som et faseopdelt beløb.

Projektets samlede budget er 5.4 mio kr.

### **Baggrund**

Dansk arkitektur er ramt af et unikt momentum. I løbet af de senere år har en bred vifte af danske arkitekter, bygningsværker og byudviklingsprojekter høstet markant international anerkendelse.

BIGs projekter Superkilen og Harpa er begge blandt de fem finalister ved årets udgave af den prestigefyldte arkitekturpris, Mies van der Rohe-prisen. Urban Energy er kåret som en af Europas mest energieffektive bygninger. 8-Tallet og VM-bjerget er begge blevet kåret som verdens bedste boligbyggeri ved World Architecture Fair i Barcelona (i henholdsvis 2008 og 2011). SHL's Krystallen vandt Archdaily officebuilding award i 2011 og projektet City of Westminster College vandt en RIBA award i 2011. Det nye Rigshospital tegnet af 3XN vandt World Architecture Awards i 2012, Henning Larsen vandt samme år kunstens nobelpris, Praemium Imperiale. Isbjerget på Århus havn tegnet af Cebra og JDS blev fornyligt vinder at den internationale ejendomspris MiPiM og Gehl Architects har vundet et hav af internationale priser for omlægningerne af Broadway i New York, Melbourne – most liveable city in the world – etc.

Samtidig er eksporten af dansk arkitektur stærkt stigende og udgør en af de største vækstrater i dansk erhvervsliv i nyere tid.

En række initiativer har bidraget til at sætte yderligere fokus på dansk arkitektur i løbet af de senere år. Det gælder blandt andet *Co-Evolution*-udstillingen, hvor unge arkitekter viste nyskabende forslag til fremtidens byudvikling i Kina (som vandt den Gyldne Løve på Venedig Biennalen i 2006). Det gælder *Arkitekturation Danmark*, som definerede to grundprincipper (arkitektur som rammen for det gode liv og arkitektur som medskaber af vækst og velstand) for dansk arkitekturpolitik i 2007, og *Building Sustainable Communities*, der var Dansk Arkitektur Centers bidrag til Global Compact, og som fokuserede på danske arkitekter og ingeniørers internationale arbejde.

De konkrete arkitekter, bygningsværker og projekter udgør kombineret med denne vifte af initiativer grundlaget for det aktuelle momentum. Det momentum, som gør, at alverdens øjne nu hviler på Danmark og dansk arkitektur.

Samlet set udgør det en unik mulighed for at Danmark kan høste anerkendelse og tage et naturligt ejerskab for moderne og bæredygtig arkitektur. Denne chance skal gribes, og det vil den blive gennem en ny international arkitekturkonference og overrækkelsen af en international pris i og omkring København. Konferencen, prisen og outreach-delen har stor betydning for branding af erhvervet, men også København som innovativt tænkende arkitekturby – relevant også for livstilsturisme.

### **Grundlæggende koncept**

I gennem en årrække har initiativtager via Udenrigsministeriet været involveret i og gennemført en lang række arkitekturfremstød og pressefremstød i ind- og udland, og har selv oplevet fantastiske reaktioner fra udenlandsk presse, arkitekter og developers, når de bliver præsenteret for "den danske model" i Danmark – on site, og i udlandet. Den danske måde at tænke arkitektur på er anderledes end udlandets, da den automatisk involverer vores samfundsmodel med dertilhørende design, plads, rum, lys, materialer, miljø og energi. En model der er stor opmærksomhed omkring i udlandet.

Initiativtager Peter Mørk, Volcano Concepts, tog indledningsvis kontakt til politikere og brancheorganisationer i Danmark med spørgsmålet: Hvorfor har Danmark ikke en international arkitekturkonference med tilhørende international arkitekturpris?

Ingen kunne svare men alle mente, at vi burde gøre noget ved det!

Efter samtaler og sparring med arkitektfirmaerne BIG, 3XN, Hening Larsen, Gehl og SHL – er konklusionen klar. Danmark bør markere sig internationalt med Arkitekturkonference og –pris.

Styringen og konceptudviklingen for konferencen er igangsat og varetages af Have Kommunikation, Pankoke Consult og Volcano Concepts, der også sammen med relevante partnere, som Dansk Arkitektur Center og Danske Ark, vil stå for planlægning og afvikling af konferencen.

Idéen bygger på erkendelsen af, at der stadig er et stort uudnyttet potentiale, når det kommer til den internationale profilering af dansk arkitektur. Der er som nævnt allerede markant international opmærksomhed omkring danske arkitekter. Men der findes ikke det samlende initiativ, som kan sikre, at Danmark som land tager ejerskab til succeserne og dermed høster den anerkendelse, landets arkitekter samlet set fortjener. Den nye conference skal være dette samlende initiativ.

Konferencen skal formidle det særlige ved dansk arkitektur, nemlig det unikke fokus på indhold og funktionalitet over form – på dialogen og på indlevelsen. På overbevisningen om at arkitektur ikke kun handler om at bygge monumenter, men om at skabe byggeri, og infrastruktur, der gør verden til at bedre sted at leve.

Konferencen skal sætte den danske model i internationalt perspektiv og vise globale trends betydning for fremtidens arkitektur.

Konceptet og formatet bliver nyskabende og involverende med inspiration fra eksempelvis TED.com og Burning Man.

København er, lige meget hvordan man vender det, dansk arkitekturs kraftcenter. Alle de store arkitekthuse har enten base eller kontorer her. Der er fra København som by, at de henter deres inspiration til at tænke og skabe de nye byløsninger, de sidenhen med succes sælger til resten af verden. Derfor skal Danmarks bud på en arkitekturbegivenhed i verdensklasse naturligvis ligge i København.

Og derfor er 2014 et oplagt valg som opstartsår. I 2014 er København Europas Green Capital. Det betyder, at byen vil have fokus på at udstille, og dele ud af sine bud på grønne løsninger indenfor byggeri, det gode liv, ressourceforbrug, transport mv. Temaer som alle spiller tæt sammen med de danske arkitekters store styrker. Det herværende projekt kan indgå som et fyrtårn i Københavns afsluttende program for European Green Capital 2014.

Konceptet indeholder tre overordnede elementer:

- For det første skal konferencen gennem højt profilerede internationale og danske talere præsentere ny viden om arkitekturområdet for deltagerne. Konceptet vil sideløbende skabe rum, hvor deltagerne kan interagere med hinanden, udvide deres professionelle netværk og udvikle sammen. Disse rum vil ikke bare være åbne under konferencen, men også i månederne op til. Således skal arkitekter og andre interesserede være medskabere af konferencens indhold.
- For det andet skal konferencen rumme en international arkitekturpris i verdensklasse, som naturligvis skal hylde det bedste inden for arkitekturen, men som også skal bidrage til at få de internationale mediers blikke til at rette sig mod Danmark – mod konferencen og dens indhold og budskaber.
- For det tredje vil der som en del af såvel konference som prisuddeling blive udviklet et outreach koncept indeholdende udstillinger og on-site events, så projektet ikke kun bliver et projekt for de få, men for alle københavnernes og byens turister. Outreach konceptet vil blive skabt i dialog med Københavns kommune og de aktører, der kommer til at stå bag European Green Capitals outreach program. Med andre ord vil arkitekturkonferencens outreach program tage afsæt i Københavns grundlæggende vision for European Green Capital "Sharing Copenhagen".

Konferencedelen skal i det store og hele være selvfinansierende via deltagerbetaling og sponsorater. Den internationale pris søges understøttet økonomisk af en større dansk fond.

Til udvikling og afvikling af outreachprogrammet søger arrangørerne bag København Kommunes Kultur og Fritids Udvalg om 650.000 kr.

Budget for det samlede projekt vedlægges. Konkret for outreachdelen er budgettet som følger:

1. Udviklingsfase (august 2013 til juni 2014)	
a. Projektledelse	250.000
b. konceptudvikling	50.000
2. Afviklingsfase (august 2014 til november 2014)	
a. Projektledelse	100.000
b. arrangementstilskud	250.000

Arrangørerne bag projektet står for projektledelse af outreachdelen. I konceptudviklingen involveres en bred vifte af relevante københavnske arrangører, Kommunen og NGO'er med det formål at skabe et mangfoldigt tilbud for borgerne og turister samt en bred forankring på arrangørsiden.

Outreach aktiviteterne skal afvikles i perioden fra september og op til samt under afviklingen af konferencen, hvis prisuddelingen vil være et naturligt klimaks.

Konkret skal projektet indeholde mindst en levende udstilling med fokus på bæredygtige fremtidsbud på "det gode Byliv" skabt af danske arkitekter, samt et par bydelsevents, hvor københavnernes spiller ind med kreative bud på, hvordan deres lokalområde kan gøres smukkere, grønnere og mere funktionelt for få midler.

De enkelte projekter skal – ud over mindre tilskud fra puljen på 250.000 kr – finansieres enkeltvis, brugerbetaling, fonde, regionen mv.

### **De fem arkitektfirmaer i projektgruppen**

- Henning Larsen Architects (København, etableret 1959)
- Bjarke Ingels Group (København og New York, etableret 2005)
- Schmidt Hammer Lassen (Aarhus, København, London og Shanghai, etableret 1986)
- 3XN (København, etableret 1986)
- Gehl Architects (København, etableret 2000)

### **Konceptejere og -udviklere**

- **Pankoke Consult**  
Morten Pankoke har – ud over, at han de seneste 5 år har drevet konsulentvirksomheden Pankoke Consult – 17 års erfaring fra medie- og kommunikationsbranchen. Pankoke Consult løser opgaver indenfor strategi, innovation, kommunikation og udvikling. Kundeporteføljen tæller blandt andre Politikens Hus, Kolding Kommune, Outstanding Halsnæs, Wonderful Copenhagen, Danske Ark, Formway, Væksthus Hovedstadsregionen, NCC, Hvidovre Kommune, Berlingske Media, Event Bornholm og Kronborg Slot.
- **Volcano Concepts**  
Volcano Concepts har specialiseret sig i forretningsudvikling af kreative brancher. Herunder individuel rådgivning af virksomheder, Kommuner og regioner. Volcano Concepts har desuden en lang række initiativer for brancher, hvor man indtænker elementer fra de kreative erhverv i eksport-, kultur- og turismefremstød. Volcano Concepts trækker på sit store internationale netværk og know-how inden for internationalisering og kommercialisering af bl.a mode, musik og underholdning, arkitektur, turisme og gourmet. Virksomheden arbejder tæt sammen med danske og udenlandske brancheforeninger og ambassader – herunder Eksportrådet og VisitDenmark.
- **Have Kommunikation**  
I en lang årrække varetog Have Kommunikation primært opgaver for kultur- og underholdningsbranchen, men i de seneste ti år har virksomheden i stadig stigende grad også

bevæget sig uden for kulturens område og har således løst eller er i færd med at løse kommunikationsopgaver for f.eks. SAS/CAU, Air France/KLM, Egmont, Sønderborg Kommune, Holstebro Kommune, Slagelse Kommune, Viborg Kommune, Region Midtjylland, Mattel, Erhvervs- og Selskabsstyrelsen, Videnskabsministeriet og Danmarks Radio – samt CSR Awards, som Have Kommunikation har været med til at udvikle konceptet for og afholde i samarbejde med CSR Fonden.

Vi håber det er muligt for Københavns kommune at imødekomme vores ansøgning om medfinansiering og ser frem til at høre nærmere .

Bedste hilsner

Peter Mørk, Christian Have og Morten Pankoke