

ANSØGNING OM STØTTE TIL

CPH STAGE

2014-2017

CPH STAGE er Københavns nye festival for teater og scenekunst. Festivalen blev skabt nedefra initieret som et samarbejdsprojekt af fire mindre Københavnske teatre. Med støtte fra bl.a. Københavns Kommune Kultur- og fritidsforvaltning og Bikubenfonden fandt festivalen for første gang sted i juni 2013 og blev en stor succes. Over 50 teatre og scenekunstgrupper fra hele landet og enkelte udenlandske grupper deltog. Der blev gennemført over 150 forestillinger og arrangementer med over 12.000 besøgende i løbet af de 12 dage, som festivalen varede.

Vi ønsker at bygge videre på denne succes og konsolidere CPH STAGE som en årligt tilbagevendende festival. En festival der præsenterer det bedste scenekunst fra hele Danmark og sætter København og Danmark på verdenskortet som den teaterby og det teaterland, vi faktisk er. En festival der bringer nye forestillinger til København og tiltrækker nye og ikke mindst internationale publikumsgrupper til byens teatre.

Det er til realiseringen af en sådan årligt tilbagevendende festival i København, at vi hermed ansøger Københavns Kommune om at støtte festivalen med 1.5 millioner kroner per år de næste fire år fra 2014-2017.

OM FESTIVALEN

CPH STAGE finder sted hvert år i juni måned på de Københavnske scener og i byrummet. Forestillingerne på festivalen er udvalgt af de deltagende teatre og kunstnere. Festivalen byder derfor på et bredt udvalg af forestillinger, der favner hele det scenekunstneriske spektrum fra det smalle og eksperimenterende til de store folkelige forestillinger. Festivalen er både en opsamling på de bedste forestillinger fra den forgangne sæson og et kig ind i den kommende sæson med premierer, åbne prøver og meget mere.

I det hele taget fungerer festivalen som en åbning af byens teatre. Teatrene åbner sig for nye nationale og internationale samarbejder og teatrene åbnes for publikum, der under de mange arrangementer under festivalen kan få et indblik i, hvad der foregår bag scenen.

CPH STAGE er et fælles projekt skabt og for en stor del også finansieret af teaterbranchen selv. Det er et samarbejdsprojekt mellem de deltagende teatre, festivalen og diverse andre samarbejdspartnere både i det private erhvervsliv, i uddannelsessystemet og blandt diverse organisationer med relation til teatermiljøet. En meget vigtig intention med festivalen har netop været at styrke samarbejdet mellem de forskellige aktører inden for teatermiljøet.

CPH STAGE 2014-2017

CPH STAGE er en helt ny festival. Første år har været en succes og vi skal holde fast i dette momentum for at drive festivalen fremad og gøre den endnu bedre. Det overordnede mål for de næste fire år er at konsolidere festivalen som kulturbegivenhed i byen, i teaterbranchen og hos publikum.

Dette mål har vi specificeret i tre fokusområder for festivalens udvikling. Det drejer sig for det første om at få udbygget festivalen; dels ved at få udbygget de store Københavnske sceners deltagelse og dels ved at få flere teatre og grupper fra provinsen til at deltage. CPH STAGE skal være hele Danmarks teaterfestival. For det andet skal festivalen lanceres som en egentlig international kulturbegivenhed og gøres attraktiv for udlændinge. For det tredje skal festivalens identitet og enhed styrkes bl.a. gennem videreudviklingen af en fleksibel, tilgængelig og rimelig billetordning for festivalen. Der kan læses mere om festivalens målsætninger for de kommende år i nedenstående bilag *Målsætning 2014-2017*.

PERSPEKTIVER OG TILTAG

Perspektiverne i en stor internationalt orienteret teater- og scenekunstsfestival i København er mange og væsentlige.

Festivalen vil virke integrerende på det danske teater- og scenekunstmiljø, idet festivalen igangsætter samarbejder på kryds og tværs af landet. Grundet den ekstra publikumsopmærksomhed er festivalen allerede attraktiv for provinsgrupper og gæstespil. CPH STAGE kan derfor præsentere forestillinger, som ellers ikke ville komme til København. I år f.eks. den Reumert-nominerede forestilling GORILLA fra Herning, der ikke tidligere har været vist i København. Vi har som nævnt fokus på dette område og vil indlede et tættere samarbejde med Det Københavnske Teatersamarbejde og derved sikre os opbakning og deltagelse fra alle byens store scener. Vi har allerede fået positive meldinger fra både Det Kongelige Teater og Folketeatret. Med hensyn til provinsen vil vi i første omgang fokusere på Landsdelsscenerne, hvor vi allerede er i dialog med Aalborg Teater. Vi er opmærksomme på, at der er ekstraudgifter forbundet med provinsteatrenes opsætninger i København. Vi er i gang med at finde løsninger på dette, og arbejder bl.a. med ideen om at rejse en særlig fondspulje, som man kan søge til støtte til transport m.m.

Festivalen fungerer også ganske simpelt som en forlængelse af teatersæsonen. Festivalen giver simpelthen mere teater og scenekunst til byens borgere og tilrejsende gæster. I år realiserede festivalen således over 150 ekstra forestillingsforevisninger og teaterrelaterede arrangementer med over 12.000 publikummer.

På kulturområdet skal festivalen fungere som en motor for samarbejder, primært inden for teaterområdet, men også med institutioner og organisationer fra andre områder. Et eksempel på dette, som samtidigt peger frem imod de næste års festivaler, er den tekstnings APP, som vi i år anvendte på enkelte forestillinger under festivalen, og som derved blev gjort tilgængelige for både hørehæmmede og ikke-dansktalende publikummer. På baggrund af dette års erfaringer har vi nu indledt et samarbejde med forskellige organisationer for døve og hørehæmmede om at rejse penge til at tekste langt flere forestillinger under næste års festival. Allerede næste år håber vi dermed at kunne lancere CPH STAGE som en mulighed for at se aktuelt dansk teater med danske og engelske undertekster.

Dette bringer os til udviklingen af festivalen som en international kulturbegivenhed. Koncentrationen af en hel sæson på 12 dage, vil gøre festivalen attraktiv for teaterfolk fra hele verden. Her er der mulighed for at se det bedste af dansk teater, møde både danske og udenlandske kolleger og skabe nye kontakter.

Derudover kan festivalen være med til at brande København som kulturby. Netop her har teater- og scenekunst hidtil haft svært ved at følge med primært på grund af sproget, der gør forestillingernes utilgængelige ikke bare for turister men også for herboende udlændinge. Det vil CPH STAGE ændre. Vi mener, der kan opbygges en egentlig teaterturisme i København. Første skridt er ovennævnte initiativ til at gøre forestillingerne tilgængelige for ikke-dansktalende. Allerede i år har vi med succes markedsført festivalen til herboende udlændinge. Et væsentligt aspekt i at gøre København interessant for højtuddannet arbejdskraft fra udlandet er jo netop et levende og tilgængeligt kulturudbud.

Med hensyn til udlandet er vi i gang med at indlede et samarbejde med Wonderful Copenhagen, ligesom vi allerede er blevet kontaktet af flere internationale teatergrupper. Derudover er vi samarbejdspartnere med Dansk-ITI om Nordiske Scenekunstdage 2014, der også vil indgå i festivalen (se mere på www.danskiti.dk/opslag.asp?page=13). Via Nordiske Scenekunstdage vil teatre og teaterarbejdere fra hele norden deltage i CPH STAGE 2014.

Afslutningsvis er det værd kort at nævne de direkte indtægter en sådan festival potentielt kan betyde for København. I første omgang selvfølgelig selve billetomsætningen, men dertil kommer den øgede omsætning inden for hotel- og restaurationsbranchen som tolv dages festival med tilrejsende grupper fra provinsen og udlandet og op imod 20.000 publikummer genererer. Med placering i juni måned sker dette endda lige inden den egentlige turistsæson skydes i gang.

FINNANSCIERING

CPH STAGE er økonomisk set en ret enestående konstruktion, idet de deltagende teatre og producenter investerer deres egne produktioner, scener og medarbejdere i festivalen. Vi håber fremover at kunne fastholde dette, idet samarbejdsformen er essentiel for festivalen og bl.a. betyder, at festivalen kan fungere med minimal administrationen. Støtten fra Københavns Kommune vil gå til festivalsekretariatet samt markedsføring og PR. Det er således Kommunens støtte, der sikrer basisdriften og dermed de mange forestillinger. Derudover vil vi rejse yderligere fondsmidler og sponsorstøtte til særlige tiltag. De næste år drejer det sig bl.a. om sammen med Høreforeningen at rejse penge til den ovennævnte APP samt om etableringen af en årlig fondspulje til provinsteatre og -grupper. Begge disse tiltag vil blive igangsat i år og så udviklet og udvidet de følgende år.

CPH STAGE er et nyt stort kulturelt initiativ i København. Et initiativ, der er startet nedefra, og som allerede på sit første år har vundet stor opbakning fra publikum og branchen. CPH STAGE 2013 har vist, at der er behov for og opbakning til en stor teaterfestival i København. En festival der skaber øget opmærksomhed og nye publikumsgrupper for byens teatre og udbygger samarbejdet i teaterbranchen. En festival der sætter København på landkortet som kulturby, skaber international opmærksomhed om dansk teater og tiltrækker udenlandske teaterfolk og kulturturister. Det er til en sådan festival, at vi nu ansøger jer om støtte på 1,5 millioner kroner per år de næste fire år.

Vi håber meget at I, Københavns politikere, vil bakke op om CPH STAGE og støtte os i vores arbejde med at skabe en stor, internationalt orienteret festival i København.

På vegne af CPH STAGE

Pelle Koppel

Bestyrelsesformand

Morten Krogh

Festivalleder

Bilag 1 CPH STAGE Budget 2014-2017

<u>INDTÆGTER</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>
Ansøgt beløb hos Københavns Kommune	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000
Finansiering:				
Budgetteret yderligere fonds- og udvalgsstøtte i alt F.eks. Bikubenfonden, Kunstrådets Internationale pulje, tuborgfondet etc.	550.000	500.000	500.000	500.000
Særskilte fondsmidler til tekstnings-APP	600.000	600.000	650.000	700.000
Særskilt fondsstøtte til Provinsteatrene	200.000	300.000	400.000	400.000
Sponsoring m.m.	200.000	300.000	350.000	400.000
Annoncesalg i program	50.000	100.000	100.000	100.000
I alt indtægter:	3.100.000	3.300.000	3.500.000	3.600.000

UDGIFTER

LØNNINGER

Festivalleder	320.000	320.000	320.000	320.000
Programkoordinator	60.000	65.000	65.000	70.000
Markedsføringsmedarbejder	60.000	70.000	70.000	70.000
Eventkoordinator	45.000	45.000	45.000	50.000
Andet kontorpersonele	20.000	30.000	35.000	40.000
Bogholder	20.000	20.000	25.000	25.000
I alt Lønninger:	525.000	550.000	560.000	575.000

FORMIDLING

Loppemarked, maskebal og andre publikumstiltag	110.000	110.000	110.000	110.000
PR	80.000	90.000	90.000	90.000
Hjemmeside, opdatering og udvidelse	50.000	80.000	40.000	50.000
Tekstnings-App; udstyr, opsætning og teksttilpasning	600.000	600.000	700.000	700.000
Festival APP	120.000	55.000	50.000	80.000
Layout af hjemmeside, program, annoncer m.m.	80.000	100.000	100.000	120.000
Plakatproduktion	40.000	40.000	40.000	40.000
Banner og flagproduktion	80.000	85.000	85.000	85.000
Avis- og tidsskriftannoncering	250.000	300.000	300.000	300.000
Webannoncering	50.000	50.000	50.000	50.000
Outdoor-kampagner, busser, adshels m.m.	350.000	350.000	350.000	350.000
Program- og flyers produktion	90.000	110.000	110.000	120.000
Postkortkampagner	25.000	25.000	25.000	25.000
Oversættelse og produktion af engelske tekster	35.000	40.000	40.000	50.000
International promovoring	20.000	30.000	30.000	50.000
Distribution	40.000	50.000	50.000	50.000
Merchandise, t-shirts, muleposer m.m.	40.000	40.000	40.000	40.000
Transport	10.000	10.000	10.000	10.000
Udgifter ifbm. billetter	50.000	50.000	50.000	50.000
Fotograf	10.000	10.000	10.000	10.000
Evaluering	50.000	15.000	50.000	15.000
Diverse	10.000	10.000	10.000	10.000
I alt Formidling	2.190.000	2.250.000	2.340.000	2.405.000

ADMINISTRATION

Ulykkes- og ansvarsforsikring	10.000	15.000	15.000	15.000
Repræsentations- og personaleudgifter	10.000	12.000	12.000	14.000
Juridisk assistance	5.000	5.000	5.000	5.000
Revision	20.000	25.000	25.000	30.000
Telefon	10.000	10.000	10.000	10.000
Porto	1.000	1.000	1.000	1.000
Kontorudstyr	20.000	14.000	14.000	20.000
Husleje	50.000	50.000	50.000	50.000
Sociale omkostninger	10.000	10.000	10.000	10.000
IT og support	15.000	15.000	15.000	17.000
Diverse	10.000	10.000	10.000	10.000
I alt Administration	161.000	167.000	167.000	182.000

REJSE / TRANSPORT / OPHOLD

Persontransport	10.000	15.000	15.000	20.000
Hotel / Ophold	8.000	10.000	10.000	10.000
Diæter	6.000	8.000	8.000	8.000
I alt Rejser/Transport/Ophold	24.000	33.000	33.000	38.000

EKSTERN FONDSPULJE:

Støtte m.m. til deltagende provinsteatre og grupper	200.000	300.000	400.000	400.000
---	---------	---------	---------	---------

UDGIFTER I ALT

BALANCE:	3.100.000	3.300.000	3.500.000	3.600.000
-----------------	------------------	------------------	------------------	------------------

0

-

-

-

Bilag 2

MÅLSÆTNING FOR CPH STAGE 2014-2017

2013: Datoer: 5. – 16. juni

52 DELTAGENEDE TEATRE OG GRUPPER
29 SPILLESTEDER
80 FORESTILLINGER OG ARRANGEMENTER
OVER 150 OPFØRSLER/EVENTS
4 UDENLANDSKE PRODUKTIONER
8 GRUPPER OG TEATRE FRA PROVINSEN
25 OPFØRSLER VAR TILGÆNGELIGE FOR ET IKKE DANSK-TALENDE PUBLIKUM

OVER 12.000 PUBLIKUMMER
BELÆGNINGSPROCENT PÅ DE EGENTLIGE FORESTILLINGER PÅ CA. 60 %
OMKRING 35 UDSOLGTE FORESTILLINGER/ARRANGEMENTER

2014: Datoer: 11. – 22. juni

55 DELTAGENDE TEATRE OG GRUPPER
30 SPILLESTEDER
100 FORESTILLINGER OG ARRANGEMENTER
MIN. 10 UDENLANDSKE PRODUKTIONER
MIN. 2 LANDSDELSSCENER OG I ALT 10 GRUPPER OG TEATRE FRA PROVINSEN
MIN. 40 OPFØRSLER TILGÆNGELIGE FOR IKKE-DANSKTALENDE PUBLIKUM (INKLS. GÆSTESPIL)

OVER 15.000 PUBLIKUMMER – BÅDE DANSKE OG TURISTER
BELÆGNINGSPROCENT PÅ 60 %

2015: Datoer: 3. – 14. juni

60 DELTAGENDE TEATRE OG GRUPPER
35 SPILLESTEDER
120 FORESTILLINGER OG ARRANGEMENTER
MIN. 15 UDENLANDSKE PRODUKTIONER
MIN. 15 GRUPPER OG TEATRE FRA PROVINSEN
MIN. 60 OPFØRSLER TILGÆNGELIGE FOR IKKE-DANSKTALENDE PUBLIKUM

17.500 PUBLIKUMMER – BÅDE DANSKE OG TURISTER
BELÆGNINGSPROCENT PÅ 60 %

2016-2017: Datoer 2./1. – 13./12. juni

65 DELTAGENDE TEATRE OG GRUPPER
35 SPILLESTEDER
140 FORESTILLINGER OG ARRANGEMENTER
MIN. 20 UDENLANDSKE PRODUKTIONER
MIN. 20 GRUPPER OG TEATRE FRA PROVINSEN
MIN. 80 OPFØRSLER TILGÆNGELIGE FOR IKKE-DANSKTALENDE PUBLIKUM

20.000 PUBLIKUMMER – HERAF EN MARKANT ANDEL AF TURISTER OG UDENLANDSKE BRANCHEFOLK
BELÆGNINGSPROCENT PÅ 60 %

OM CPH STAGE

Festivalen CPH STAGE organiseres af den nystartede foreningen *Byens levende scenekunstfestival*.

Foreningens bestyrelse består af:

Bestyrelsesformand:	Pelle Koppel (Teater V)
Næstformand:	Maja Ries (GROB)
Kasserer:	Laura Ramberg (CaféTeatret)
Bestyrelsesmedlemmer:	Simon Boberg (Husets Teater)
	Christian Lollike (CaféTeatret)
	Per Scheel-Krüger (GROB)
	Mads Wille (Husets Teater)

Formandskabet skifter hvert år mellem bestyrelsens medlemmer, således at indeværende års næstformand bliver næste års formand.

For nærmere information om bestyrelsens medlemmer og teatre se: www.husetsteater.dk, www.cafeteatret.dk, www.grob.dk og www.teater-v.dk

Teatrene i foreningen har indgået et administrativt samarbejde om festivalen. Den daglige ledelse af festivalen varetages af festivalleder Morten Krogh, der ansættes af foreningen.

Adresse:

CPH STAGE
C/O CaféTeatret
Skindergade 3
1159 KBH K
CVR: 34685339
www.cphstage.dk

Kontakt

Bestyrelsesformand
Pelle Koppel
pelle@teater-v.dk
Tlf. 21 48 23 58

Festivalleder
Morten Krogh
mk@cphstage.com
Tlf. 51 41 14 66