

RESULTATER 2014

OM KPH

KPH er en inkubator for midlertidige projekter, start-ups, små virksomheder og organisationer der arbejder med kulturelle, sociale og miljømæssige initiativer.

KPH åbnede i maj 2009 og har fra 2013 fået genforhandlet en driftsaftale med Københavns Kommune frem til udgangen af 2015. Bevillingen er reduceret ca. 20% i forhold til de tidligere år.

Endvidere er der i årene 2013-2015 bevilget 500.000 årligt som er øremærket til husleje og drift for en ny etage. Her er fokus på sociale, kulturelle og miljømæssige virksomheder og etablerede organisationer som med deres netværk og erfaring bidrager til de nye på KPHs 3. sal.

KPH er finansieret via driftsmidler fra Københavns Kommune, Kultur- og Fritidsområdet. Støtten fra Københavns Kommune udgjorde i 2014 ca. kr. 2.9 mill. Den kommunale finansiering gør det billigt for unge start-ups og projektaktive at udvikle og afvikle kulturelle og sociale projekter i og fra KPH.

Målene og betingelserne for tilskuddene til driften er nedskrevet i en aftale mellem Københavns Kommune, Kultur- og Fritidsforvaltningen(KFF) og Foreningen.

Udover driftstilskuddet fra KFF har KPH indtægter ved udleje af kontorpladser og events i Volume samt via diverse selvstændige projekter.

RESULTATER 2014



BEBOERE & PROJEKTER

KPH er stolte over at Comeback, en KPH beboer, er løbet med sejren til årets “join our core” afholdt af Ben & Jerrys. En pris til årets sociale iværksætter.

Det er tredje gang konkurrencen blev afholdt og det er tredje gang at det er et KPH projekt der er løbet med sejren.

KPHs 3. Sal blev i 2014 fyldt op efter ca. 20% af beboerne flyttede på 4. Salen.

4. Salen have i udgangen af 2014 en belægning på ca. 75%

4. Salens beboere har igennem året ageret mentorer og inspiratorer for KPHs 3. Sals beboere, blandt andet via Trial and Error - KPHs acceleratorprogram.

KPHs kompetencedelingssystem blev revurderet og det blev i efteråret 2014 besluttet at omdanne til en fysisk tavle. Den digitale platform druknede i mængden af digitale løsninger og et ønske fra beboerne om at ændre til en fysisk tavle forårsagede skiftet.

Samarbejder og videndeling på tværs af KPHs beboere har været mere dynamisk end tidligere år, her nævnes et uddrag af eksempler:

· Startup Borgen

SB blev afholdt for anden gang i november på Christiansborg. Her mødtes 100 iværksættere, borgere, folketingspolitikere og studerende fra hele landet for at udvikle ideer for Danmark.

<http://swborgen.dk>

· Trial and Error

KPH afholdte et acceleratorforløb som pilotprojekt i sommeren 2014. Her deltog 4 startups fra KPHs 3. Sal. 50% opnåede den ønskede succes, og flyttede direkte ind på KPHs 4. Sal herefter. Forløbet var en succes og medvirkede til endnu større og mere professionelt netværk for KPH og for KPHs beboere.

<http://kph-projects.dk/kph-accelerator/>

· Pagnfredag og Wise Up Wednesday

KPHs egne faste events udviklede sig i 2014 fra at være interne videndelingsevents til at invitere et bredt publikum indenfor. KPHs beboere har i 2014 medvirket til at udvikle eventsene til at omfavne egne netværk.

BEBOERE & PROJEKTER

KPH indhentede for første gang i 2013/2014 tal fra beboerne.

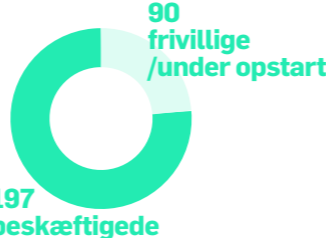
2013

48

Virksomheder og organisationer

287

Personer



2014

53

Virksomheder og organisationer

311

Personer



1.621

Events og aktiviteter

162.000

Deltagere og publikum

2.950

Aktive deltagere

1.033

Events og aktiviteter

154.088

Deltagere og publikum

6451

Aktive deltagere

2.200.603

KPH VOLUME events årlig omsætning

42.310.041

KPH beboere årlig omsætning 2013

3.113.000

KPH VOLUME events årlig omsætning

38.556.270

KPH beboere årlig omsætning 2014



Accelerate your future

PROJEKTER

I perioden maj 2012 – dec 2013 har KPH fungeret som organisatorisk og administrativ projektholder for TAG DEL (tagdel.dk), et selvstændigt projekt under KPH støttet af det Obelske Familiefond og VELUX & VILLUM FONDENE.

TAG DEL startede ud med at være det første projekt under KPH Værtsskab - en inkubator for selvstændige projekter hvor KPH var den organisatoriske og administrative ramme bag.

KPH Værtsskab blev etableret som et tilbud, og ikke et egentligt mål der skulle nåes. I 2014 blev der ansøgt om midler til et selvstændigt projekt som ikke blev realiseret.

I 2014 overtog KPH ejerskabet over TAG DEL og projektet faciliteres af et frivilligt sekretariat med 5 faste frivillige i sekretariatet.

TAG DEL borgerprofiler
3.583

TAG DEL organisationsprofiler
341

TAG DEL antal udfordringer
802

PROJEKTER

I 2014 afprøvede KPH konceptet KPH Collective.

Med KPH Collective ønskede KPH at byde ind på større opgaver i samspil med beboere fra KPH.

Målet var at KPH med KPH Collective kan gøre en større forskel og samtidig sikre overlevelse for flere projekter i huset.

I 2014 påbegyndte KPH tre opgaver i samarbejde med husets beboere.

Social Bootcamp KPH: Formålet er at dygtiggøre de sociale iværksættere, der ønsker optagelse på Den Sociale Kapitalfonds program Social StartUp. Målgruppen er de Københavnske sociale start-ups, der ønsker at starte en socialøkonomisk virksomhed med fokus på beskæftigelse for udsatte ledige på et økonomisk bæredygtigt grundlag.

Social Business Camp: Formålet er at inspirere eksisterende iværksættere, privatpersoner, repræsentanter fra det offentlige og private virksomheder. Det centrale er at skabe en bredere forståelse for beskæftigelse af socialt udsatte, et nyt partnerskab eller lign. Noget der på sigt kan danne grundlag for videre forretningsudvikling i f.eks. KPH-regi.

Creative Talks. Derudover etableret et samarbejde med Copenhagen Unfair som er finansieret af Kultur- og Fritidsforvaltningen om en række workshops og talks med fokus på kreative iværksættere indenfor start-up design i Øresundsregi.

KOMMUNIKATION

KOMMUNIKATION & PR

Twitter:

Der tweetes gennemsnitligt 7 gange/uge fra KPHs twitter profil. Her har vi 347 følgere.

De fleste indenfor KPHs målgruppe er aktive brugere af Twitter. Twitter er hidtil den meste effektive måde at få budskabet om KPH ud på. Samtidig er der her størst aktivitet mellem KPHs og interessenter indefor hele målgruppen.

Facebook:

Der kommer statusopdateringer fra KPH gnmst. 5 gange ugt fra KPHs officielle Facebook profil KPH. 1585 likes og 1082 besøg.

Facebook:

Der er gennemsnitligt 15 aktiviteter/måned igennem KPHs gruppe KPH Projects på facebook Her er 1805 medlemmer.

Facebook har siden 2009 været KPHs foretrukne kanal fordi den primære målgruppe både socialiserer og arbejder via Facebook.

Meetup:

KPH uploader 2 events/måned til Meetup – her er 122 følgere.

Meetup er en relativ ny kanal for KPH at bruge, og det har vist sig at Meetup kan samle eksterne interessenter til KPHs videndelingsevents i et format som hverken facebook eller twitter kan.

Nyhedsmail:

KPH sender en nyhedsmail ud en gang om måneden.

Nyhedsmailen giver mulighed for at skrive mere om hvad der rører sig nu og her på KPH og er derfor en nødvendig kilde når der er større historier der skal fortælles.

#CPHFTW:

KPH samarbejder med #CPHFTW og er jævnligt nævnt i nyhedsmails og Tweets. Her er 1512 følgere.

CPHFTW er Københavns største start-up fællesskab og når ud til en bred målgruppe som KPH nemt kan nå ved dette samarbejde.

KOMMUNIKATION & PR

KPH har været nævnt i pressen flere gange. Her er et uddrag af de historier som i særlig grad har været med til at brande København som social og kulturel innovativ storby.

Festival of Endless Gratitude (Nomineret til årets event-ibyen) <http://politiken.dk/ibyen/ibyenprisen/stem/ECE2525051/hvem-skal-have-ibyen-prisen-for-aarets-koncert/>

CPHFTW <http://www.business.dk/oekonomi/cphftw-fejrer-milepael> <https://vimeo.com/105817672>

TEACH FIRST <http://www.b.dk/nationalt/universitets-uddannede-skal-vaere-laerere-paa-ghettoskoler>

Comeback <http://www.benjerry.dk/vaerdier/join-our-core/vindere/daniel-saroori>

Startup Borgen <http://www.ivaerksaetteren.dk/flx/nyheder/invitation-fra-startup-borgen-2014/>

STRØM CPH <http://politiken.dk/ibyen/vis/19021/stroem-festival-2014>

Bringrs <http://borsen.dk/nyheder/avisen/artikel/11/89637/artikel.html>

Ritas lopper <http://politiken.dk/ibyen/guider/ECE2584007/rita-blaa-holder-foraarsloppemarked/>

KPH VOLUME

KPH VOLUME

Hallen VOLUME er et unikt eventsted i København med plads til 800 personer. VOLUME kan bruges til en lang række forskellige aktiviteter fra konferencer, kreative værksteder, udstillinger, festivaler og koncerter. Fra opstarts aktører til større arrangementer som er med til at brande København som kreativ og mangfoldig storby.

Københavns Fødevarerfællesskab er flyttet ind på KPH og benytter KPH Volume som pakkecentral for deres fødevarer hver onsdag. Samarbejdet skal munde ud i større markeder i samarbejde med de andre aktører i gården, i sommeren 2015.

#CPHFTW har afholdt deres to store Townhall Meetings i KPH Volume og fik rejst 600.000 DKK til at starte et sekretariat der samler Københavns start-up miljø.

KPH Volume har i 2014 også lagt hus til flere børne- og ungdomskulturelle begivenheder, blandt andet folkeskoleprojektet DITWERK, Workshops med Rapolitics, Børnedistortion m. fl. Miljøkonferencen - Eat your city har været afholdt samt diverse udstillinger, festivaler, foto & filmshoots og byggeprojekter.

Trods kulden og det faktum at der kun er et lille toilet benyttes KPH Volume hver uge. Der er dog desværre stadig store udfordringer ved at afholde kulturelle tiltag for få midler da udgifterne ved leje af toiletter er for høje for byens start-up aktører.

PARTNERSKABER & EVENTS

Events & tiltag

· Spotlight på Social iværksætteri

I én dag i forbindelse med UGE 47 samledes KPHs beboere og deltog i pitch session for et bredt publikum, med åbningstale af Manu Sareen. Eventen var et samarbejde mellem Vækstcenter for socialøkonomiske virksomheder og KPH.

<http://socialvirksomhed.dk/Aktiviteter/spotlight-pa-socialt-ivaerksaetteri-en-del-af-uge47>

· Social Camps

Københavns Erhvervservice, AskovFondens KBH+ og KPH startede i 2014 samarbejdet SoMore som tilbyder forskellige forløb for sociale iværksættere som har fokus på beskæftigelse for udsatte befolkningsgrupper. KPH afholdte de første Camps i 2014.

Social Bootcamps for iværksættere der ønsker at starte på Den Sociale KapitalFonds forløb Social StartUp. Og Social Business Camps for iværksættere, embedsmænd og private virksomheder der arbejder med social ansvarlighed i deres arbejde.

· Creative Talks

KPH påbegyndte samarbejdet Creative Talks - Øresund med Unfair Fashion og Malmø stad med finansiering fra Kultur- og Fritidsforvaltningen i 2014.

Creative talks har fokus på økonomisk og miljømæssig bæredygtig mode for unge start-up designere i Øresundsregi. Samarbejdet udfolder sig rigtigt under modeugen i 2015.

· STRØM CPH

Den elektroniske festival STRØM CPH, som også er en af KPHs beboere, afholdte i sommeren 2014 deres STRØM School i KPHs rammer og huset var fyldt med unge musikinteresserede mennesker i en hel uge.

· Fuck Up Nights

Det internationale koncept fuck Up Nights blev i slutningen af 2014 et fast event på KPH. Her inviteres en succesfuld iværksætter indenfor og fortælle om sine mest markante fejl gennem karrieren og erfaringen der følger med.

PARTNERSKABER

Nationale samarbejder udover KPHs beboere

Den Sociale KapitalFond
Væktscenteret for Socialøkonomiske virksomheder
Tania Ellis – The social Business Company
Future Navigators
IDA
Grønne Erhverv TMF
Københavns Erhvervshus
Republikken
PB43
Elance Odesk
Nordic Urban Challenge (partner)
Ingerfair
Byens Netværk
Via platformen tagdel.dk har KPH samarbejdet med en lang række større danske organisationer herunder Ældresagen, DAC, Stop spild af mad m. fl.

Internationale samarbejder

Youth In Action - Belgien
Ben & Jerrys (Unilever) - England
Aalto University - Finland
NESST – Ungarn
Tabacka – Slovakiet
Betahouse – Berlin og Barcelona
Cities in Transition – Holland
Kultur M - Malmø
Malmø Stad - Malmø
Startup Færøerne
Startup Øresund

Internationale besøg

Participate in Design - Singapore
Incubator Tallin - Estland
Huckletree – England

KPH CV

KPHs medarbejdere har deltaget som frivillige i følgende paneler

Venture Cup

KPH medlem i digitaljuryen 2014
KPH medlem i juryen for social entrepreneurship
Mentorteam for Venture Cup vindere Vi2 og Foopla.

Fonden for Entreprenørskab

2 jurymedlemmer i Fonden for Entreprenørskab i 2012, 2013 og 2014.

SEKRETARIAT

SEKRETARIAT

Direktør · Anne Katrine Heje Larsen (37 t/u)

Projektleder · Thandi Dyani, (37 t/u) - kom tilbage fra barsel februar 2014.

Administrativ medarbejder · Susanne Frengler (16 t/u, 66% løntilskud)

Receptionist og praktisk hjælper · Charlotte Weber (10 t/u)

Projektmedarbejder · Maria Dilling Jandorf (20 t/u)

Projektmedarbejder · Lonnie Pedersen (23 t/u)

Rengøring (18 t/u)

Herudover bidrager KPHs brugere og et antal freelancere til byg/vedligeholdelse, grafik og IT.

KPHs sekretariat har i 2014 medvirket i juryen ved Venture Cup og Fonden for entreprenørskab

BESTYRELSE 2014

Andreas Hjorth Frederiksen (Formand) - Leder af Social+, medstifter af FrivilligJob.dk og tidligere leder af KPH.

Kirsten Sterling - (Kasserer) Journalist med en bachelor i Statskundskab. Kommunikationskonsulent ved Egedahl Kommune.

Signe Lund Hansen – (Næstformand) Udpeget af Kultur og Fritidsforvaltningen Leder af Frontløberne i Århus. Uddannet KaosPilot, ICF-coach og har en Diplom i Ledelse.

Andreas Lange – Kontaktdirektør i We Love People. welovepeople.dk

Helle Dahn - Er udpeget til Kgs. Enghave Lokaludvalg af Radikale Venstre. Næstformand i Radikale Venstres bydelsbestyrelse for Vesterbro/Valby/Kgs. Enghave.

Peter Martin Jakobsen - Valgt blandt KPHs brugere. Partner i Creature.dk

Daniel Kristensen - Valgt blandt KPHs brugere. Partner i udeaffokus.dk

ADVISORY BOARD 2014

Jacob Ekkelund - Investment Manager hos SEED Capital Denmark.

Claus Bindslev - Strategisk kreativ rådgiver for ledelsen i virksomheder, tænketanke og organisationer.
Bindslevs.dk

Christian Grandjean - Kommunikations rådgiver i Relationspeople.dk

Steffen Thybo - Dalberg konsulent, DANSIC stifter, WEF Global Shaper

Søren Rinnov Østergaard - microsoft.com

Line Barfod - Advokat, ecolaw.dk

Knud Foldschack - Advokat, ecolaw.dk

Veronica De Sousa - Founder, ruby-cup.com

Jørgen Søndergaard - BestyrelsesFormand, kaybojesendenmark.com

ADVISORY BOARD

KPHs advisory board har igennem året bidraget med input til KPHs fremtidige struktur. Heriblandt kommet med input til to områder:

Trial and Error - KPH Accelerator.

KPHs forretningsstrategi 2016-2018

2014 har været året hvor der har været ekstra fokus på arbejdet med både advisory board og bestyrelse. I forlængelse af at KPH har udvidet med en etage og herigennem er gået fra at være et projekthus til en inkubator, har der været behov for at sekretariat og bestyrelse er blevet bedst muligt rustet til opgaven.

Det blev i udgangen af 2014 besluttet at arbejdet med advisory board skulle afholdes som mentormøder med medlemmerne enkeltvis efter behov og fokusere på at få beskrevet de kompetencer der er behov for i KPHs fremtidige bestyrelse.

NOTER TIL ÅRSREGNSKAB

NOTER TIL ÅRSREGNSKAB 2014

Regnskabsmæssigt, er KPH kommet for første gang i 3 år kommet ud med et underskud. Der er 4 årsager til dette:

1: En stor efterregning fra Københavns Ejendomme for forbrug, som var langt højere end forventet.

2: Uforudsete udgifter vedrørende ovenlysvinduer på 4. salen som ikke kunne åbnes og derfor blev prioriteret for at kunne få folk ind. I kraft af dette har indtægterne for 4. Salen ikke levet op til det budgetterede.

3: En beslutning tidligt på året om at fokusere på facilitering af den interne organisering og optimering af arbejdsopgaver som naturlig følge af de mange nye tiltag har medvirket til et højere forbrug af konsulenttydelser end budgetteret.

4: Afslutning af projektet TAG DEL, som har kørt siden 2012 - der blev tidligt i projektperioden taget en beslutning om at dække et mindre underskud - dette er nu synligt i årsregnskabet for 2014.

Noter til årsrapport. Generalforsamlingen besluttede at uddybde minimum tre af posterne for årsrapporten 2014

Bestyrelse

Bestyrelsesomkostninger er væsentligt højere end tidligere. Dette er pga. konteringer på denne post der vedrører facilitering af diverse strategidage med KPHs Advisory Board og bestyrelse, samt nødvendig konsulentbistand købt ind fra eksterne i forbindelse med KPHs sekretariatsudvikling.

Hjemmeside og programmering

Denne post vedrører alene projektet TAG DEL

Lønomskostninger

Denne post er ca. dobbelt så høj som tidligere, idet TAG DEL projektet nu er synligt i årsregnskabet. Se næste side for en uddybning af TAG DEL regnskabet.

NOTER TIL ÅRSREGNSKAB 2014

TAG DEL

I 2012 blev det fra den daværende bestyrelses side besluttet at dække et underskud for TAG DEL, dette er nu synligt i årsregnskabet for 2014.

Underskuddet er hhv. en moms fejl og sidenhen en ansættelse i en måned af de to projektledere for at opnå en gennemgående overlevering af projektet til KPH.

Her ses budgettallene sat op mod hinanden.

TAG DEL slutregnskab 2012-2014 // KPH årsregnskab 2014 // KFF tilskud regnskab 2014

	KPH årsregnskab	tag del	KFF midler
Driftstilskud fra KK	2.882.000,00	0,00	2.882.000,00
Øvrige indtægter	1.023.028,00	277.320,00	745.708,00
Funding	2.359.207,00	2.155.603,00	203.604,00
Events indtægter	5.285,00	40.877,00	-35.592,00
Renteindtægter	12.977,00	0,00	12.977,00
Indtægter i alt	6.282.497,00	2.473.800,00	3.808.697,00
Lønudgifter	-2.955.161,00	-1.386.216,00	-1.568.945,00
Konsulentonorar	0,00	0,00	0,00
Øvrige personaleudgifter	-226.516,00	-20.863,00	-205.653,00
Driftsomkostninger	-1.109.876,00	-229.592,00	-880.284,00
Lokaleudgifter	-1.735.806,00	-2.374,00	-1.733.432,00
Afskrivninger	-25.556,00	0,00	-25.556,00
Administrationsudgifter i alt	-6.052.915,00	-1.639.045,00	-4.413.870,00
Repræsentation	-31.833,00	-30.069,00	-1.764,00
Reklameudgifter	-52.306,00	-690.760,00	638.454,00
Brugere	-228.925,00	0,00	-228.925,00
Events udgifter	-148.154,00	-123.872,00	-24.282,00
Særlige projekter	115.000,00	-114.593,00	229.593,00
Aktivitetsudgifter i alt	-346.218,00	-959.294,00	613.076,00
Renteudgifter	-3.236,00	0,00	-3.236,00
Udgifter i alt	-6.402.369,00	-2.598.339,00	-3.804.030,00
Resultat	-119.872,00	-124.539,00	4.667,00

KPH-PROJECTS.DK