
From: Steffen Andersen-Møller
Sent: 19-10-2015 18:47:26
To: Simon Strange
CC: Maria Ørsted; Tine Fischer; sam@cphfilm.dk
Subject: Københavns Kommune. Kultur- og Fritidsudvalget. Ansøgning om ekstraordinær støtte til CPH:FORUM under CPHDOX 2015.
Importance: High
Follow Up Flag: Opfølgning
Flag Status: Red
Attachments: Københavns Kommune. Kultur- og Fritidsudvalget. Ansøgning om ekstraordinær støtte til CPHDOX. Brancheplatform 2015..pdf

Kære Simon Strange,

Som aftalt ansøger Fonden de Københavnske Filmfestivaler hermed Københavns Kommune om ekstraordinær støtte til afholdelse af den internationale brancheplatform CPH:FORUM (finansieringsforum) under CPH:DOX 2015. Brancheplatformen har oplevet en markant vækst i deltagerantal og produktivitet og er afgørende for, at København har en filmfestival i international topklasse og for den danske filmbranche. Ansøgning vedhæftet.

Der ansøges om kr. 525.000 ud af et samlet budget på kr. 1.380.000. Den øvrige finansiering kommer fra Creative Europa/MEDIA og Nordisk Film og TV fond. Begge er bekræftet og fremgår af budgettet.

Vi håber, at du vil rejse ansøgningen, og få den behandlet på den næstkommende Kultur- og Fritidsudvalgsmøde. I mellemtiden står vi naturligvis til fuld rådighed for spørgsmål eller uddybende materiale.

På forhånd tak.

/SAM

Best regards

Steffen Andersen-Møller
CEO

+45 20239103
sam@cphfilm.dk

COPENHAGEN FILM FESTIVALS

BUSTER | CPH:DOX | CPH PIX | DOXBIO
Tagensvej 85F | DK-2200 Copenhagen N | Denmark
Phone +45 33120005
www.cphfilmfestivals.dk

CPH:DOX*

↓
Ansøgning



↓
Københavns Kommune
Kultur- og fritidsudvalget

↓
5 - 15 → **nov 2015** →

Copenhagen International
Documentary Film Festival

CPH:DOX

*
COPENHAGEN
INTERNATIONAL
DOCUMENTARY
FILM FESTIVAL

København den 19. oktober 2015

Københavns Kommune
Att.: Kultur- & Fritidsudvalget

Vedr.: Ekstraordinær støtte til CPH:FORUM under CPH:DOX 2015.

CPH:DOX ansøger hermed Københavns Kommune om ekstraordinær støtte til restfinansieringen af CPH:FORUM 2015, der er en central del af festivalens samlede internationale filmbrancheplatform, CPH:INDUSTRY. Det ansøgte beløb støtter planlægning og afvikling af CPH:FORUM, der de seneste år har sikret festivalen en markant vækst hen imod at indtage positionen som én af verdens største og vigtigste dokumentarfilmfestivaler.

Der ansøges ekstraordinært om støtte til restfinansiering af CPH:FORUM 2015 på i alt - **525.000 kr. af et samlet budget på 1.380.000 kr.**

Baggrund for ekstraordinær støtte til 2015

CPH:DOX har i løbet af de seneste fem år udviklet sig fra at være en lokal filmfestival for kommunens borger til i dag at høre til blandt verdens største internationale dokumentarfilmfestivaler med et stort og voksende internationalt marked. Den internationale platform er i løbet af de første fem år udviklet samt finansieret med støtte fra henholdsvis EU-støtteprogrammet Creative Europe, Nordisk Film & TV Fond og Det Obelske Familiefond. Støtten fra Det Obelske Familiefond har været genansøgt i flere omgange, men ved udgangen af 2014 udløb det endeligt efter fire år.

CPH:DOX har i perioden 2014-2015 derfor arbejdet på at finde en alternativ finansieringsform. Vi har i efteråret 2014 været i dialog med daværende Kulturminister Marianne Jelved, som anerkendte behovet for at finde statslig støtte til videreudviklingen af den internationale ambition. Kulturministeriet foreslog derfor, at vi med introduktion og opbakning fra dem ansøgte Erhvervsstyrelsen – puljen til projekter der styrker økosystemer for iværksættere. Der blev således ansøgt i første kvartal 2015, men grundet regeringsskifte blev ansøgningen ikke fulgt til dørs, hvilket resulterede i, at vi i august fik afslag. Festivalen har siden arbejdet på at finde den manglende finansiering via møder, dialog og ansøgninger til bl.a. Regionen, DFI, DR og Producentforeningen.

CPH:DOX står på to søjler – kulturformidling og branche. Vi opfatter ikke at disse er hinandens modsætning – tværtimod. Herudover er begge søjler en afgørende forudsætning for at have en tilbagevendende filmfestival i international topklasse. Københavns Kommune og CPH:DOX har således sammenfaldende ambitioner i forhold til kreativ vækst: kulturformidling til et stort nationalt publikum, international branding og beskæftigelse.

Vi håber således med denne ansøgning at Københavns Kommune – Kultur- og Fritidsudvalget – vil støtte op om festivalens internationale vækstambition, ved at bidrage til den akutte restfinansiering af årets internationale aktivitet. Det skal understreges, at hele programmet er produceret, planlagt og meldt ud og at location (Kongens Have) for brancheplatformen er aftalt med Københavns Kommune.

Lykkes det ikke at finde den ansøgte restfinansiering bortfalder den allerede bekræftede finansiering og CPH:DOX vil derfor stå med en alvorlig udfordring – ikke bare i år, men også i forhold til at indfri det åbenlyse potentiale og de fremtidige ambitioner. For god ordens skyld bør nævnes, at vi også er i dialog med andre relevante bidragsydere for dækning af en evt. restfinansiering.

Internationale strategi

CPH:DOX er med de seneste års vækst i dag én af verdens største dokumentarfilmfestivaler og én af Københavns store kulturbegivenheder. Parallelt med festivalen løber den professionelle brancheplatform CPH:INDUSTRY, der består af et ansøgte finansieringsforum CPH:FORUM, et marked CPH:MARKET samt en international talentudviklingsplatform CPH:LAB & VR:LAB. De internationale brancheaktiviteter tjener flere formål, som overordnet set handler om:

At udvikle og støtte et målrettet arbejde for at skabe bedre vilkår og nye muligheder for danske film- og medieiværksættere.

At styrke Danmarks førerposition som verdens bedste ”dokumentarfilm nation”.

At sikre København en stor international kulturbegivenhed med en profil, der stemmer overens med og understøtter byens brand som en kreativ, socialt innovativ og bæredygtig metropol.

At sikre en turismeøkonomisk effekt, der er direkte afledt af meromsætning fra de internationale branchedelegerede. I 2014 var der samlet 777 internationale branchedelegerede, der vurderes at have tilført en turismeøkonomisk effekt på 7 millioner kroner.

At sikre en international presseomtale af København og regionen, der er med til at brande Greater Copenhagen positivt i internationale medier. I 2014 blev der i festivalperioden (august-december) skrevet 274 internationale artikler og der var 140 internationalt akkrediterede journalister, der besøgte festivalen.

At blive verdens største dokumentarfilmfestival.

CPH:INDUSTRY

- CPH:INDUSTRY er et internationalt filmbranchemarked med fokus på talentudvikling, finansiering samt køb og salg af dokumentarfilm.
- Platformen tiltrak i 2014 1400 branchedelegerede, heraf 777 internationale delegerede.

- Brancheplatformens hovedaktivitet består i et internationalt finansieringsforum, hvor film- og medieproducenter samt kreative udviklere inviteres til at pitche deres endnu ikke-finansierede projekter for en udvalgt gruppe af 400 internationale investorer – filmfonde, tv-stationer, fonde, private investorer, salgsagenter, distributører, nye medieplatforme, kommercielle brands, VOD-platforme mm.
- En vigtig del af CPH:FORUM er 1–1 møder mellem deltagende projekter og finansierer. I 2013 havde 78% af de pitched projekter underskrevet konkrete kontrakter inden for fire måneder og alle pitched projekter udtrykte, at deres deltagelse i CPH:FORUM havde sikret dem møder med vigtige personer og organisationer ift at realisere deres projekter. Dette sker i en tid, hvor filmskaberne ellers oplever faldende støtte fra traditionelle aktører.
- CPH:INDUSTRY er vokset markant og er blevet anerkendt internationalt for en profil med fokus på nytænkning af filmbranchen ift tværsektorielle projekter imellem teknologi, design, spil og mediebranchen - ikke mindst med fokus på nye typer af finansierer og samarbejdsflader i ovennævnte krydsfelter.

“20% af vores finansiering kommer fra offentlig støtte - resten henter vi på det internationale finansieringsmarked. Det er på CPH:DOX vi finansierer film og opbygger og vedligeholder vores internationale netværk.” - Sigrid Dyekjær, filmproducent.

“Hvert år lykkes det at få hele verden til København for at finansiere og distribuere dansk dokumentarfilm til hele verden. CPH:DOX har uvurderlig betydning for dansk dokumentarfilm.” - Malene Flindt Pedersen, filmproducent.

CPH:INDUSTRY har i løbet af de fem år platformen har eksisteret været i konstant vækst og været med til at sikre, at festivalen overordnet set er vokset fra at være en cool Københavnerbegivenhed til i dag at være én af verdens største og ikke mindst mest nytænkende dokumentarfestivaler. CPH:DOX har skabt sig selv et unikt momentum for at indtage positionen som verdens største dokumentarfilmfestival og ikke mindst give København en international kulturbegivenhed i særklasse.

Vi håber, at vi med denne ansøgning har redegjort for væsentligheden i at støtte udviklingen af den internationale ambition i festivalen.

Med venlig hilsen,



Tine Fischer
Festivaldirektør
CPH:DOX
tine@cphdox.dk / +45 31 31 10 37 / cphdox.dk

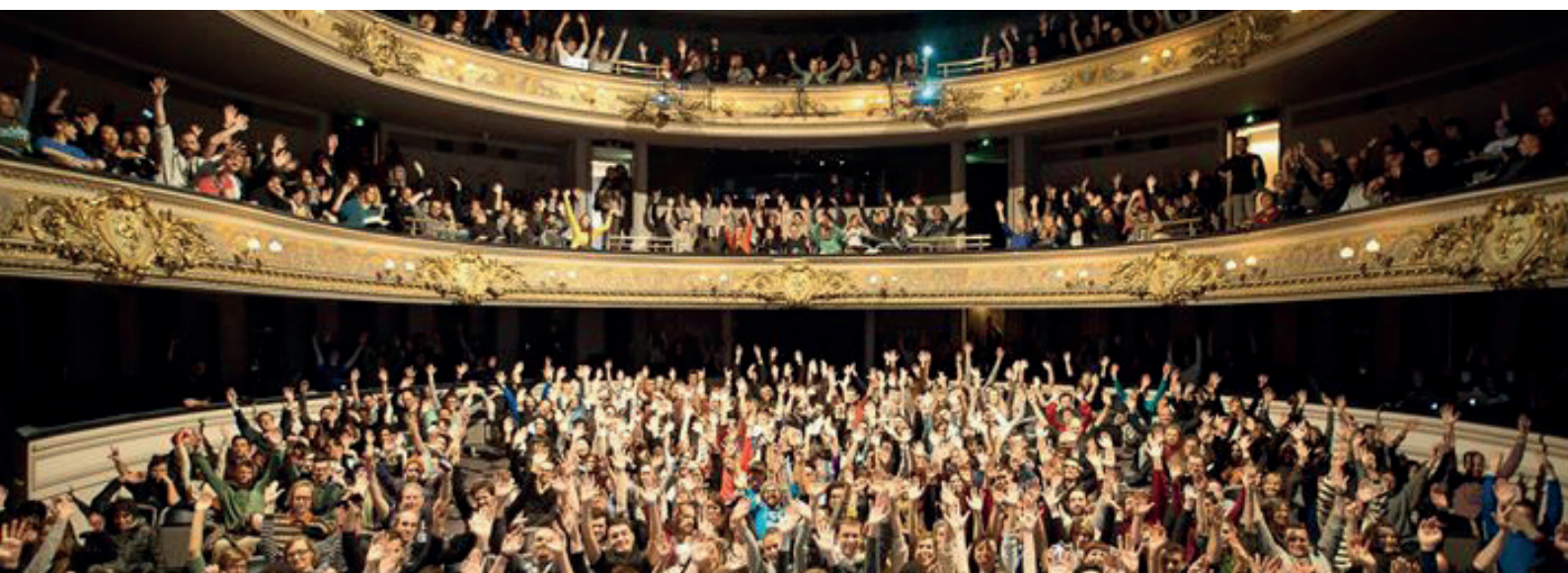
Vedlagt:

- Budget 2015 – CPH:INDUSTRY

- Evaluering 2014 - CPH:DOX 2014 I TAL EN FESTIVAL I VÆKST

Bilag I CPH:FORUM budget 2015

CPH:FORUM BUDGET 2015	DKK
LØNUDGIFTER	500 000
GÆSTER (REJSE & OPHOLD)	600 000
CATERING	60 000
VENUELEJE	60 000
TEKNIK LEJE	50 000
TRYK	60 000
PR & MARKEDSFØRING	10 000
HONORAR MODERATORER	20 000
ADMINISTRATION	20 000
TOTAL	1 380 000
CPH:FORUM FINANSIERINGSPLAN 2015	DKK
CREATIVE EUROPE (BEKRÆFTET)	675 000
NORDISK FILM OG TV FOND (BEKRÆFTET)	180 000
KØBENHAVNS KOMMUNE (ANSØGT)	525 000
TOTAL	1 380 000



EVALUERING 2014

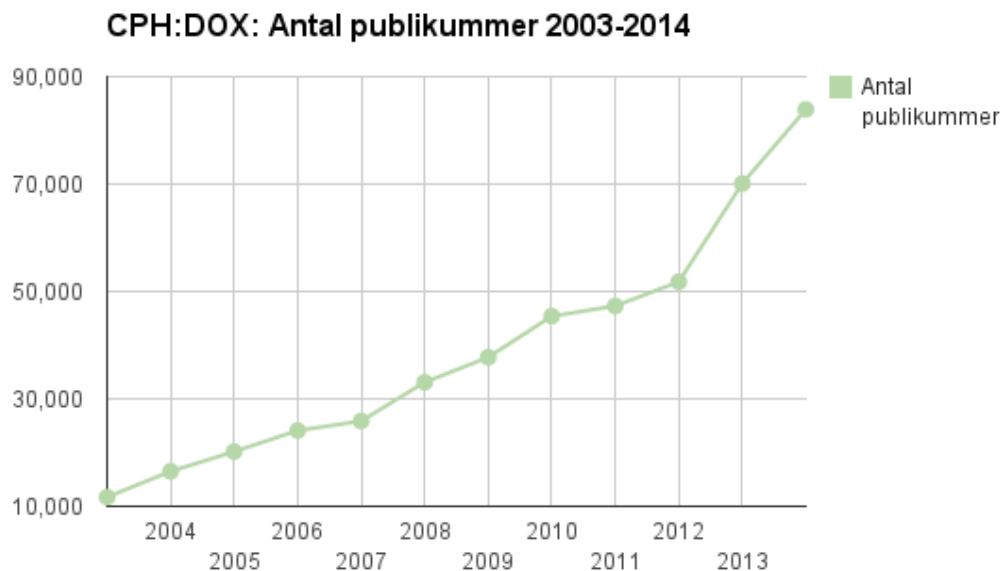
1. CPH:DOX 2014 I TAL - EN FESTIVAL I VÆKST

- *Publikumsrekord (83.900 gæster)*
- *Flere branchegæster end nogensinde (1.420 akkrediterede)*
- *Rekordstort antal premiefilm (94 premierer / andel: 40%)*
- *Øget turismeomsætning og vækst (turisme-effekt: 7 mio. kr.)*

PUBLIKUMSREKORD:

Med et rekordhøjt besøgstal på 83.900 gæster markerede CPH:DOX 2014 at festivalen nu både er en af de største, årlige kulturbegivenheder i København og en af Europas allerstørste dokumentarfilmfestivaler. Vi nærmer os nu også ambitionen om at være verdens tredjestørste dokumentarfilmfestival målt på både publikums- og branche-parametre.

Som grafen nedenfor viser, har CPH:DOX de sidste to år oplevet en eksplosiv vækst, der er markant højere end hidtil. Målt på publikumstal er festivalen i dag langt den største i Danmark uanset genre - og samtidig har festivalen markeret sig som en nytænkende brancheplatform, som internationale filmfolk rejser langt for at komme til.

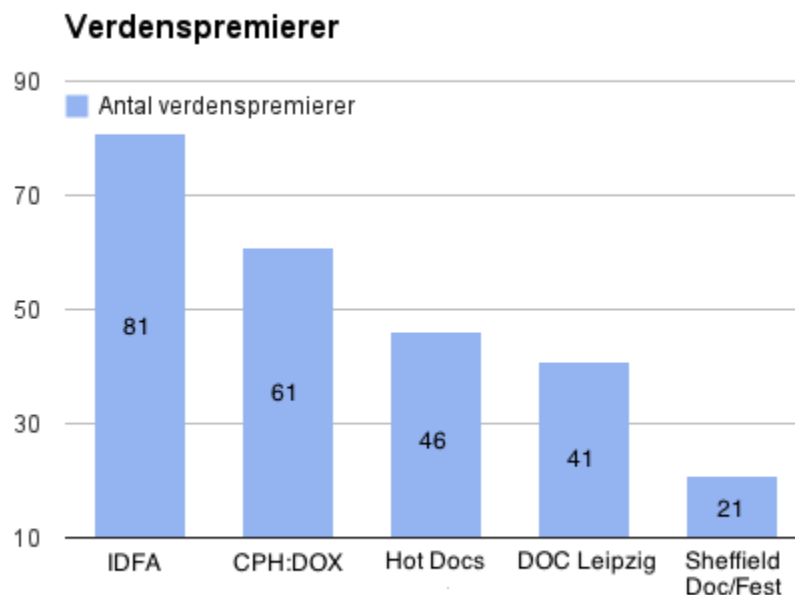


EN VIGTIG FESTIVAL - ANTAL FILM OG PREMIERER

For enhver filmfestival med internationale ambitioner er det vigtigt at have et forholdsvis stort antal premierer på film - det trækker internationale branchefolk og journalister til, fordi de går efter at se filmene, mens de stadig er nye og 'varme'. At CPH:DOX er blevet en af de vigtigste festivaler afspejles af det store antal premierer, som festivalen har haft i 2014. Et rekordstort antal på 94 ud af de 225 film på CPH:DOX '14 var enten verdenspremierer eller internationale premierer, hvoraf imponerende mange var skabt af store dokumentarfilm-navne som Nick Broomfield, Robert Kenner og Lav Diaz. I alt var mere end 40% af festivalens film premierer.

Tallet sættes i relief af at de større europæiske festivaler, som vi normalt har sammenlignet os med, har markant færre premierefilm - både branche-festivalen Sheffield Doc/fest og en af Europas ældste dokumentarfestivaler DOC Leipzig ligger på cirka 20%, altså en halvt så stor andel.

Målt alene på verdenspremierer¹ er CPH:DOX også blandt de førende festivaler. Nedenstående graf viser antal verdenspremierer på en række udvalgte festivaler, der normalt betegnes som fem af de førende i verden:

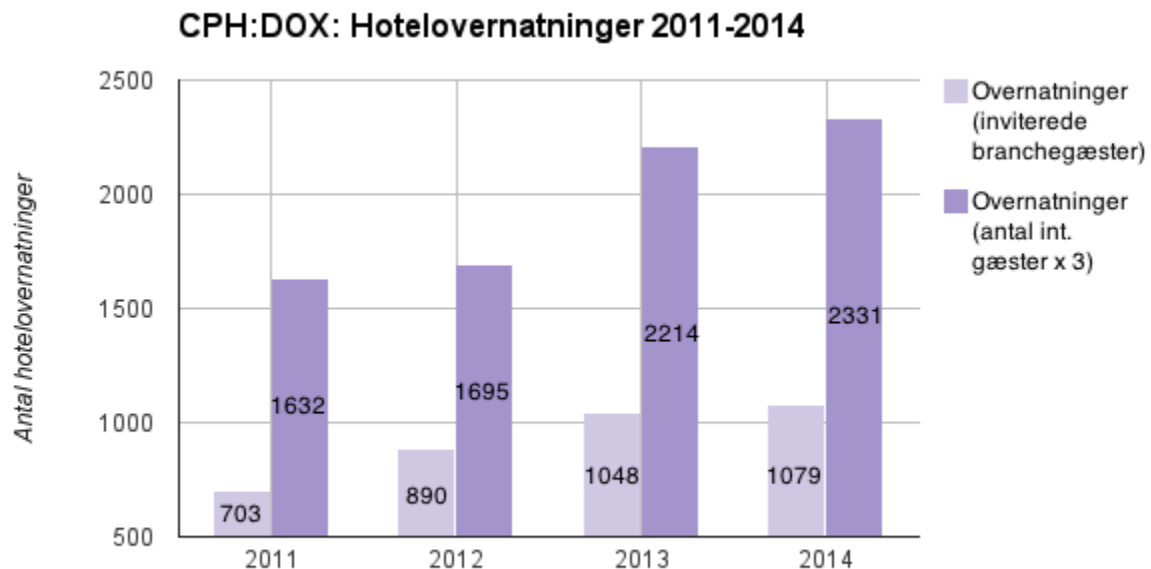


¹ Da antallet af verdenspremierer stort set altid angives i diverse festivalers pressemeddelelser, er dette tal det der er lettest at sammenligne på tværs af festivaler - og da verdenspremierer også er de mest prestigefyldte, er de også en god kilde til sammenligning.

Det massive antal premiefilm er uden tvivl en af årsagerne til, at stadig flere internationale branchegæster valfarter til København for at deltage i CPH:DOX. I 2014 var der 1420 akkrediterede gæster, heraf er over halvdelen tilrejsende fra udlandet.

TURISME-EFFEKT:

Med et gennemsnitsforbrug på 3.030 kroner pr overnatning², omsatte de 777 internationale branchegæster i.f.m. CPH:DOX for samlet mere end 7 mio. kr. - en meromsætning, der ud over hotelbranchen også tilfalder restauranter, cafeer, biografer, museer, taxaselskaber etc. I dette beløb er endvidere ikke beregnet udgifter i forbindelse med flybillet, hvoraf Københavns Lufthavn Kastrup og flyselskaberne har en anseelig indtjeningskilde.



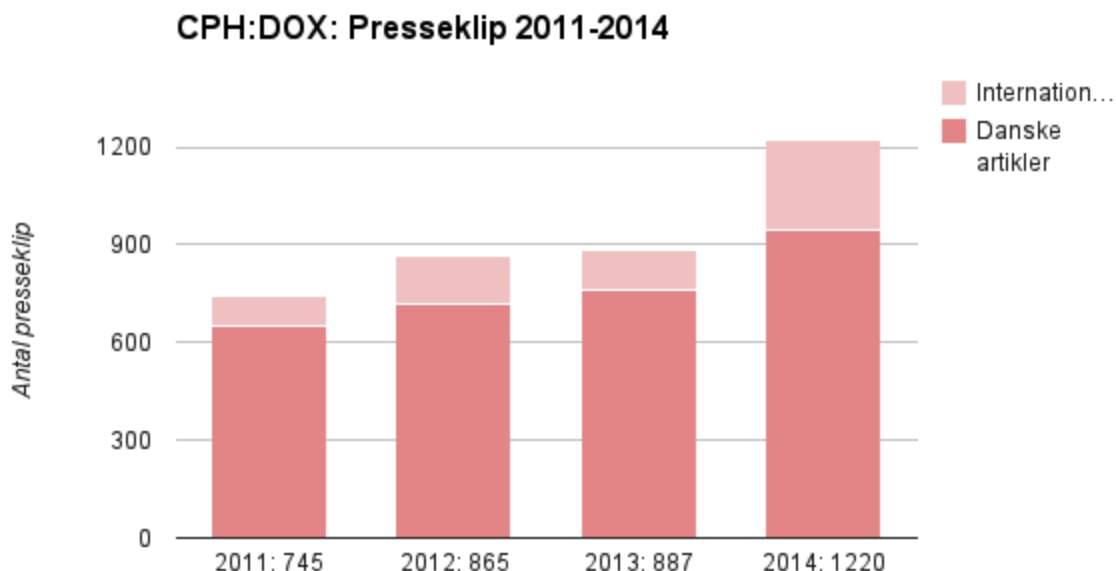
Udregningen er baseret på tal fra festivalens samarbejdshoteller, hvor 350 af de 828 internationale branchegæster brugte ialt 1079 overnatninger (altså godt 3 nætter pr. person). Skønner vi forsigtig...

² Kilde: Mødeindustriens økonomiske betydning i Danmark, VisitDenmark 2012

2. PRESSE OG MEDIER:

- *Massiv dansk og international mediedækning: Stigning på 38%*
- *København i den internationale presse: 276 internationale pressefolk i byen*
- *Stærk following på de sociale medier: 50% flere fans i 2014*

CPH:DOX tiltrækker massiv opmærksomhed fra både danske og internationale medier, og satte i år rekord med en eksplosiv stigning i presse-omtalen på næsten 40%.

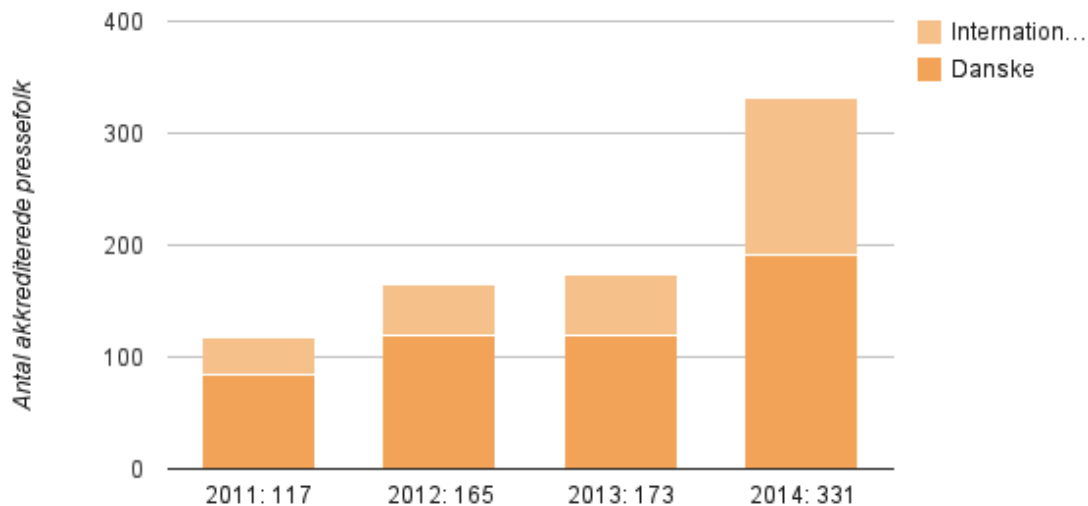


Den øgede omtale i den *danske* presse kan ud over en generel styrkelse af presseindsatsen henføres til projektet DOX:ON:TOUR, der bragte festivalen ud til hele Region Hovedstaden, hvilket skabte mere interesse fra en lang række lokalmedier (jvf. 'Nye initiativer' nedenfor).

Den voldsomme stigning i *international* presseomtale reflekterer at langt flere internationale journalister nu rejser til København for at dække festivalen, hvilket medvirkede til knap en tredobling af antallet af akkrediterede internationale pressefolk.

Samlet set var der næsten en fordobling af akkrediterede pressefolk, hvilket fremgår af grafen på næste side.

CPH:DOX Akkrediterede pressefolk 2011-2014

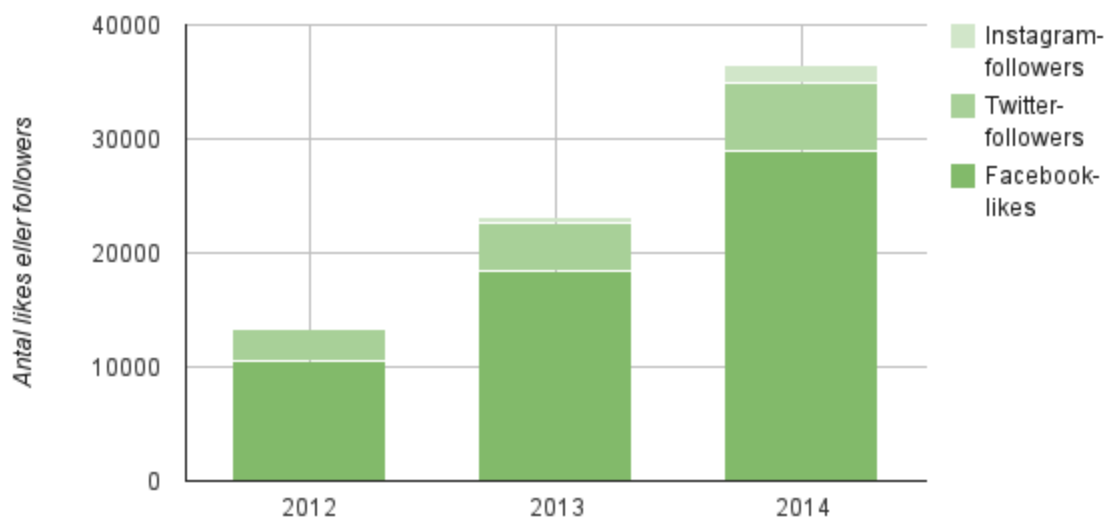


Ser man på hvilke medier, der så kommer til Danmark, er det bemærkelsesværdigt at alle filmbranchens førende medier - Variety, Screen Daily, Indiewire etc. etc. - dækker festivalen løbende. Men efterhånden tiltrækkes også den internationale kulturpresse, såsom Monocle, Dazed Magazine og Vice, af CPH:DOX, og skriver om København som en attraktiv og stilskabende by, hvor kultur og kvalitetsbevidsthed er bærende værdier.

SOCIALE MEDIER

CPH:DOX har i de sidste par år udviklet en solid social medie-strategi, som har tiltrukket rigtig mange flere følgere på Twitter, Facebook og Instagram. Alene på Facebook får festivalen i øjeblikket mere end 10.000 nye fans hvert år. Dette har utvivlsomt været medvirkende til festivalens publikumssucces, men herudover giver det også festivalen muligheden for at være en mere aktiv festival med en stærk stemme i offentligheden.

CPH:DOX: Likes og followers 2012-2014 (per 1. december)



3. FESTIVAL:

- *En aktiv festival*
- *Demokratisk engagement på nyt niveau*
- *UNG:DOX: gymnasie-tilbud sætter ny publikumsrekord med 7.000 elever*
- *Støtte til dansk film og unge talenter*

CPH:DOX er i dag en af de største, årlige kulturbegivenheder i København med omkring 200 nye film samt en lang række debatter, events, koncerter og andre aktiviteter på programmet. Festivalen har over de sidste 12 år specialiseret sig i at inddrage og aktivere publikum på nytænkende og originale måder.

Over de sidste par år har CPH:DOX imidlertid løftet sit sociale og politiske engagement til et nyt niveau. Dokumentarfilm er et ideelt medium at samles om, og CPH:DOX har i 2014 bevist at en filmfestival også kan være en lejlighed til at tage højaktuelle emner op til reel diskussion i det offentlige rum uden at miste et stort og varieret publikum. (Se: Nye initiativer 2014.)

Parallelt med selve filmfestivalen driver CPH:DOX også uddannelses-initiativerne UNG:DOX, der samlede over 7.000 gymnasie-elever i de københavnske biografer til film og debat, samt det tre-dages kursus DOX:Academy for studerende på de videregående uddannelser. Begge initiativer fik omtrent deres deltagertal fordoblet i 2014.

CPH:DOX fortsatte desuden med at støtte dansk film, hvilket blev understreget af at vinderne af både festivalens hovedpris og den nordiske pris var danske produktioner. Og i samarbejde med DR uddeltes Talentprisen samt Reel Talent Award til to unge, danske instruktører.

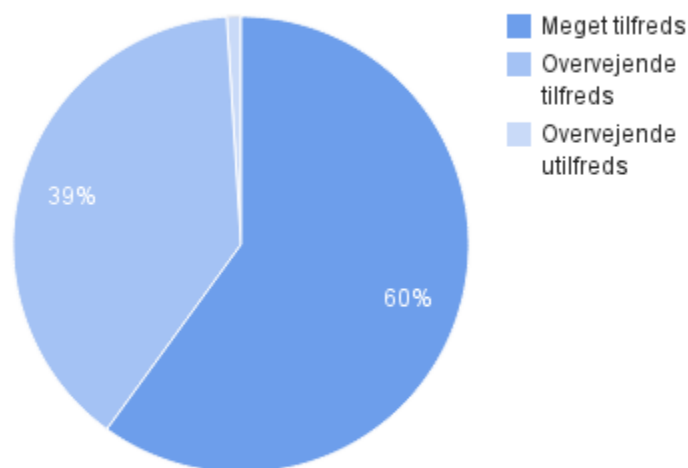
4. NYE INITIATIVER 2014:

- Megatrends: en ny måde at lave festival på
- DOX:ON:TOUR i syv kommuner i hovedstadsområdet
- Landsdækkende filmvisninger
- Stærke partnerskaber i Øresundsregionen

CPH:DOX lancerede i 2014 det nye koncept Megatrends, der igennem et tværdisciplinært program af film, events, debatter og workshops satte fem emner af fundamental vigtighed på den offentlige agenda. Megatrends var et enormt succesfuldt forsøg på at gentænke hvad en filmfestival kan (og skal) være i dag, og var funderet på partnerskaber med både private og offentlige organisationer.

CPH:DOX udvidede i 2014 festivalen med aktiviteter i syv kommuner omkring København. I samarbejde med KulturMetropol Øresund præsenterede det nye initiativ DOX:ON:TOUR en lang række film, debatter og events i Helsingør, Gentofte, Egedal, Rudersdal, Rødovre, Ishøj og Køge. Målt på den tilfredshedsundersøgelse, der blev lavet i forbindelse hermed, var det en kæmpe succes med 99% tilfredshed blandt brugerne!

DOX:ON:TOUR: Tilfredshed blandt brugere



CPH:DOX blev samtidig for første gang reelt landsdækkende, da vi besluttede os til selv at tage årets mest populære film *Citizenfour* i distribution og sætte den op i biografer over hele landet. Filmen blev en stor succes og landede trods den sene lanceringsdato blandt de 3 mest sete dokumentarfilm i de danske biografer 2014.

Med stærke partnerskaber i Øresundsregionen markerede festivalens digitale platform SWIM sig som et internationalt samlingspunkt for transmedia-branchen og de kreative miljøer.

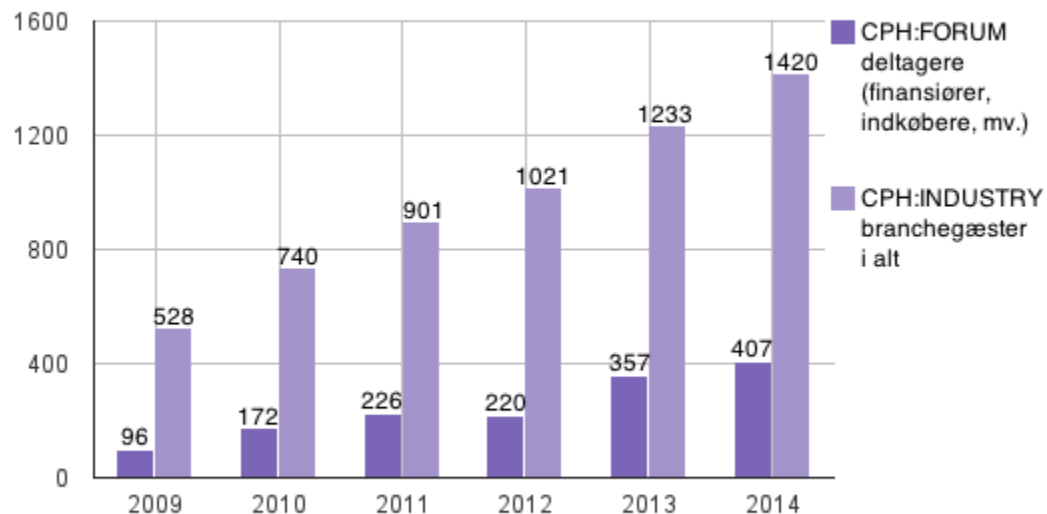
5. CPH:INDUSTRY:

CPH:INDUSTRY er festivalens internationale brancheplatform og består af en række forretnings-aktiviteter centreret omkring finansiering, køb og salg af film samt talentudvikling af vækstlag. INDUSTRY-platformen er afgørende for festivalens markante internationale placering indenfor de seneste år. Uden et profileret marked kan man ikke drive en international festival og derfor har CPH:DOX de seneste fire år brugt mange udviklingsressourcer på at udvikle en markedsplatform, der ikke kun er professionelt relevant men også first-mover og dagsordensættende ift profil og vision. CPH:INDUSTRY består af:

1. CPH:FORUM (finansierings- og co-produktionsmarked)
2. CPH: MARKET - VoD salgsmarked
3. SWIM - transmedia finansierings-forum
4. CPH:CONFERENCE - intl. konference om teknologi & nye forretningsmodeller
5. CPH:LAB – internationalt talentudviklings-lab

Med et **rekordhøjt antal brancheakkrediterede i 2014 på 1420 gæster** markerer CPH:INDUSTRY sig som ét af de førende mødesteder for den danske og internationale dokumentarfilmbranche. CPH:INDUSTRY har opbygget en unik international profil med fokus på nytænkning af genren og fokus på nye forretningsmodeller og partnerskaber på tværs af brancher (film, kunst, journalistik, transmedia).

CPH:INDUSTRY - Deltagere 2009-2014



Hjørnestenen CPH:FORUM er festivalens internationale finansierings- og co-produktionsmarked.

I 2014 præsenterede CPH:FORUM et ekstraordinært line up af 30 danske og internationale projekter fra førende producenter og prominente filmskabere. Projekterne pitches til internationalt ledende finansører med henblik på at projekterne opnår konkret støtte samt etablerer nye finansierings, business og distributionspartnere. Der blev afholdt 500+ møder i 2014.

CPH:FORUM byder på et bredt udvalg af finansører og branche-professionelle og tiltrækker førende broadcastere, filmfonde, salgsagenter, distributører, journalister og co-produktionsmarkeder, men også fonde, ngo'er, tech-miljøet, kunstinstitutioner, medieplatforme, business advisors m.fl. 2014 så en markant vækst i deltagelse fra **de tunge amerikanske finansører** (POV, Ford Foundation, Tribeca Film Institute, Sundance Institute, Cinereach, Cinetech, Borderline Media, Kickstarter m.fl). Alle store europæiske fonde og broadcastere var ligeledes repræsenteret.

"For mig som producent er CPH:DOX / CPH:FORUM VORES nationale festival, men også der hvor vi henter inspiration fra de internationale gæster, møder potentielle co-producenter og ikke mindst hvor vi finder international finansiering til vores film. Festivalen er blevet bedre og bedre, stærkere og stærkere og i dag er den en af de mest interessante festivaler i verden, ikke mindst fordi festivalen insisterer på samarbejde mellem film- og kunstscenen, og mellem film-og den journalistiske verden."

6. STRATEGI 2015-17:

- *“Størst og bedst”*
- *Den digitale festival*
- *Impact*

“STØRST OG BEDST”

Festivalen foretager pt en markeds- og konkurrentanalyse med henblik på evt. at flytte festivalens datoer af hensyn til den tiltagende konkurrencesituation ift verdens største dokumentarfilmfestival IDFA. Det er festivalens hensigt at indtage positionen som verdens største dokumentarfilmfestival inden for få år. Der arbejdes med en lang række vækstparametre, herunder skærpelse af festivalens unikke profil og potentiale til at pege på nye forretningsområder for filmbranchen.

DEN DIGITALE FESTIVAL

CPH:DOX har i samarbejde med Nordea Fonden udviklet et digitalt community projekt der skal *mappe* og igangsætte en online og interaktiv version af festivalen. Den digitale festival vil i første omgang blive lanceret som et nationalt projekt, der giver CPH:DOX en reelt landsdækkende dimension, men ambitionen er allerede på den korte bane at bruge denne nye online platform til at udvide festivalens internationale omfang markant.

IMPACT

Festivalen arbejder på en kortlægning af hvordan dokumentarfilm og festivalen specifikt kan indgå i og agere som katalysator for sociale forandringsprocesser. Vi har igangsat et pilotprojekt i 2014 og arbejder pt på at udvikle et festivalkoncept, der i lighed med Folkemødet på Bornholm bygger bro mellem det politiske system, den privatøkonomiske sektor og civilsamfundet. Projektet skal fungere både som et offentligt social-politisk forum, et undervisnings- og lærings-forløb og et socialt entreprenørskabsprojekt der på tværs af sektorer genererer både social og økonomisk værdi for samfundet ved hjælp af innovation.