

## **Baggrund**

KPH vil i samarbejde med blandt andre Unfair Fashion og Malmö Stad understøtte kreative iværksættere indenfor design og bæredygtig mode i København og Øresund. Vi vil afholde events i København, Malmö og på Roskilde Festival, hvor vi vil invitere start up designere fra Øresund med.

## **Målgruppen**

Målgruppen er start up designere fra Øresundsregionen.

Både talks og workshops er gratis at deltage i, og kan følges af kreative iværksættere, der har berøringsflader med mode og design.

Succeskriterier

1. Afvikling af 2 workshops ( 5 timers varighed) i et samarbejde mellem KPH, Unfair Fashion og Malmö Stad og Roskilde Festival.
2. Afvikling af 2 talks (3 timers varighed) i et samarbejde mellem KPH, Unfair Fashion og Malmö Stad.
3. Deltagelse af i alt 20 kreative start ups fra Øresund. (10 start ups ved hver aktivitet, hvoraf nogle er gengangere).
4. Samle viden og ekspertise omkring, hvilken viden kreative start ups indenfor design og bæredygtig mode mangler.
5. At minimum 80% af deltagerne har fået øgede forudsætninger for at forbedre deres forretning.

## **Beskrivelse af koncept**

Formålet med Creative start up - Øresund er at styrke iværksættere i deres søgen efter at blive bæredygtige kreative iværksættere.

På workshops og talks vil deltagerne:

- Få viden om bæredygtige processer og forretningsmodeller
- Få viden om begreberne bæredygtighed, social ansvarlighed, gennemsigtighed og *slow fashion*.
- Få adgang til netværk med Advisory Board
- Lære at præsentere deres ideer og forretning
- Få en grundlæggende forståelse for iværksætteri

## **Program**

Der afholdes i alt 4 aktiviteter - to *Creative workshops* og to *Creative talks*.

Creative Talk #1 og #2 foregår på KPH - Enghavevej 80C. 4 sal. KBH. SV. DK (

Creative Workshops #1 foregår i Form/Design Center Malmö - Lilla Torg 9, 203 14 Malmö. SE

Creative Workshops #3 foregår på Roskilde Festival i forbindelse med Unfair Fashion

## **Eksempel på Creative Talk**

Deltagere ml. 10-15 start ups og 5 eksperter. Samt Design og modeinteresserede.

10:00-11:00: Registrering og brunch

11:00-11:30: Velkommen og inspirationsoplæg fra ekspert.

11:30-12:00: Udvalgte Cases fra designere og Q&A med Advisory Board.



Enghavevej 80C, 3.  
2450 Kbh. SV

kph-projects.dk



**KPH Projects** tilbyder processtøtte, netværk og kontorpladser for iværksættere der engagerer sig i samfundets udvikling gennem sociale-, kulturelle og miljømæssige projekter.



**KPH Volume** er byens åbne kulturvenue.

**KPH** huser både startups og professionelle organisationer og iværksættere.

12:00-12:50: Fra alle designere (ca. 3 minutter) og Q&A med Advisory Board.  
 12:50-13:00: Opsummering og afslutning.

### **Eksempel på Creative Workshop**

Deltagere ml. 10-15 start ups og partnere (KPH, Malmø Stad, Roskilde Festival, KEA, Unfair Fashion m. fl.)

09:00-10:00: Registrering og morgenmad

10:00-10:30: Velkommen og præsentation af program og målsætning

10:30-11:30: Afklaring og forventningsafstemning - Behov og ønsker for den enkelte kreative iværkæstter.

11:30-12:00: Opsummering og faciliteret session omkring indhold for kommende events.

12:00-12:30: Frokost

12:30-13:30: Kort opsummering. Faciliteret session omkring forretningsudvikling.

13:30-14:00: Opsummering og afslutning



**KØBENHAVNS  
PROJEKTHUS**

Enghavevej 80C, 3.  
2450 Kbh. SV

kph-projects.dk



**KPH Projects** tilbyder processtøtte, netværk og kontorpladser for iværksættere der engagerer sig i samfundets udvikling gennem sociale-, kulturelle og miljømæssige projekter.



**KPH Volume** er byens åbne kulturvenue.

**KPH** huser både startups og professionelle organisationer og iværksættere.

### **TIDSPLAN**

Creative workshop #1	November	Workshop	10 start ups	Øresunds designere - styrkelse af netværk og udarbejdelse af de tre kommende events
Creative Talk #1	I forb. med Autumn/Winter CPH Fashionweek		10 start ups/5 eksperter	Forretningsmodeller og bæredygtighed
Creative workshop #2	Juli	Workshop - Roskilde Festival	10 start ups	Øresund designere mode-show på Roskilde
Creative Talk #2	I forb. med Spring/Summer CPH Fashionweek		10 start ups/5 eksperter	Forretningsmodeller og bæredygtighed

### **BUDGET**

Kreative start up - Øresund				
Drift				35000
Design + struktur				
Rekruttering				
Kommunikation og PR				

## Creative Start-up – KPH Projects

2 talks (á 3 timer) (á 20.000)				40000
Forplejning				
Eksterne oplæg				
Materialer				
Koordinering				
2 workshops (á 5 timer) (á 15.000)				30000
Forplejning				
Eksterne oplæg				
Materialer				
Koordinering				
Administration				10000
I alt				115000



**KØBENHAVNS  
PROJEKTHUS**

Enghavevej 80C, 3.  
2450 Kbh. SV

kph-projects.dk



**KPH Projects** tilbyder processtøtte, netværk og kontorpladser for iværksættere der engagerer sig i samfundets udvikling gennem sociale-, kulturelle og miljømæssige projekter.



**KPH Volume** er byens åbne kulturvenue.

**KPH** huser både startups og professionelle organisationer og iværksættere.

### Projektholder

KPH Projects

Anne Katrine Heje Larsen - KPH

Charlotte Weber – KPH/Unfair Fashion