

## BYVANDRING OG ARRANGEMENTER OM KØBENHAVNSK MADKULTUR

I forbindelse med Kultur- og Fritidsforvaltningens fokus på udvikling af madturisme, madkultur og madområdet som kreativt erhverv i København vil Københavns Museum gerne byde ind med forslag til aktiviteter indenfor området. Museet har igennem de senere år med stor succes arbejdet med og udviklet en række forskellige formidlingsformer i byrummet, som vi vil basere vores forslag til aktiviteter om madkultur på. Her tænker vi på museets byvandring, der guider interesserede rundt til byens kendte og ukendte steder og fortæller om byens historie, der hvor begivenhederne har fundet sted. Museet har også udviklet den interaktive, digitale platform VÆGGEN, der har været opstillet forskellige steder i København, blandt ved metroudgravningerne, hvor også museets arkæologer har foretaget udgravninger, samt på Frederiksberg og flere steder på Nørrebro, senest i Superkilen. På baggrund heraf ansøger Københavns Museum om midler til en række interessante aktiviteter. Aktiviteterne kan afvikles enkeltvis. Afvikling af alle aktiviteter vil koste **134.000** kr.

Aktiviteterne er af følgende:

### 1) Udvikling af en byvandring

med særligt fokus på byens kulturmøder knyttet til fødevarer og spisesteder, historisk set, som er et af de områder museet har undersøgt nøje i de senere år. Byvandringen vil kunne indeholde historier om f.eks. indvandrende kokke og udenlandsk inspirerede spisesteder (som franskmændene Etienne Capion, hvis spisested i København fra begyndelsen af 1700 tallet er nævnt i en af Ludvig Holbergs komedier, schweizerkonditorer), restauranter og caféer omkring Rådhuspladsen (år 1900) m.m. Den vil også rumme historier, der fokuserer på indenlandsk migration og lokale madtraditioner og frem for alt udfolde, hvordan de forskellige udefrakommende påvirkninger er smeltet sammen til en særlig københavnsk madkultur.

Budget: kr. 40.000 (udvikling, DK+ENG) inkl. folder: kr. 55.000, inkl. Københavns Museums egenfinansiering: kr. 66.000

### 2) VÆGGEN – formidling og fotokonkurrence

Museet vil i forbindelse med fokuset på madkulturen i København lave et særligt tema på VÆGGEN, hvor københavnernes via VÆGGENs digitale landskab kan få adgang til billedmateriale og film knyttet til disse temaer. Museet vil dels selv sikre, at udvalgte billeder fra samlingen, der dokumenterer og illustrerer Københavns kulinariske historie og den kultur, der gennem tiden har omgivet servering og spisning i København, bliver tilgængelige gennem VÆGGEN og den tilhørende hjemmeside. Desuden vil museet invitere københavnernes til at dokumentere nutidens spisesteder, retter og spisesituationer fotografisk. I forbindelse med projektet køres en konkurrence, hvor det bedste billede (den bedste opskrift på særligt københavnsk køkken + spisesituation) tildes en billet for to til et af de nævnte arrangementer under punkt 3 – jf. nedenstående.

Budget: kr. 43.000, inkl. Københavns Museums egenfinansiering: kr. 66.000

**3) Arrangementsrække med smag af det nordiske køkken i fortid og nutid.**

Museet organiserer i samarbejde med Copenhagen Cooking (forslagsvis) og en endnu ikke nærmere fastlagt københavnsk restaurant en arrangementsrække, hvorunder brugere kan få adgang til en kombineret historisk og nutidig smagsoplevelse, hvor traditionelle eller specielle historiske retter tilberedes og kombineres med det moderne nordiske køkken. En kendt københavnsk kok sætter sammen med en madhistorisk ekspert en menu sammen, som giver en kulinarisk oplevelse af tidens gang i byen. Arrangementerne vil kombinere den sanselige madoplevelse med viden og foredrag om den historiske baggrund og linjerne op til i dag.

Det forventes, at arrangementerne vil være båret af en vis deltagerbetaling, og søgningen/tilmeldingen vil i nogen grad bestemme, om arrangementerne gennemføres. Der kan udvikles flere arrangementer over lignende princip, hvis midler findes.

Budget: kr. 36.000, inkl. Københavns Museums egenfinansiering: kr. 43.000