

# CPH:DOX

\*  
COPENHAGEN  
INTERNATIONAL  
DOCUMENTARY  
FILM FESTIVAL

## VEDR. ANSØGNING OM STØTTE TIL CPH:DOX 2014

Ansøgerens navn: CPH:DOX, Københavns internationale dokumentarfilmsfestival

Adresse: Tagensvej 85F, 2200 København NV

Kontaktperson: Tine Fisher,

Tel: 31 31 10 37

Mail: [tine@cphdox.dk](mailto:tine@cphdox.dk)

9. september 2014

---

CPH:DOX ansøger hermed Københavns Kommune om 120.000 kroner i støtte til udvikling af en række særlige branche-aktiviteter under CPH:DOX, der støtter kompetence-udviklingen og netværksdannelse af de kreative erhverv, herunder film og mediebranchen i København. Arrangementerne sætter fokus på udviklingen af nye forretningsmodeller i de kreative erhverv, der styrker samarbejdet og interaktionen mellem kreative og kommercielle erhverv. Fokus for de tre specifikke branche-aktiviteter er at tiltrække internationale platforme, der faciliterer finansiering og udvikling af kreative projekter.

### Om CPH:DOX & CPH:FORUM

CPH:DOX er en del af De Københavnske Film Festivaler, og blev grundlagt i 2003. Festivalen er vokset til at være den anden største og mest anerkendte dokumentarfilmsfestival i Europa, med et publikumstal på 70.100 i 2013. Hvilket er en stigning i publikumstal på 35 % siden 2012. Med støtte fra den nationale filmbranche og den danske presse har CPH:DOX manifesteret sin rolle i det danske film- og kulturmiljø og markeret sig som en af Københavns største kulturbegivenheder. CPH:DOX afvikles i år for 12. gang fra den 6.-16. november 2014.

CPH:DOX har de seneste fem år udviklet en international brancheplatform **CPH:FORUM**, der har til formål at facilitere finansiering samt køb og salg af dokumentarfilm. FORUM tiltrækker en international branche-delegation på 1200 mennesker og er ét af de ledende dokumentarfilmmarkeder i Europa. Vi ønsker med denne ansøgning at styrke en række udvalgte aktiviteter ifm CPH:FORUM.

### Projektbeskrivelse

Festivalens brancheplatform ønsker at etablere en international konference, bestående af 3 selvstændige seminarer, hvor der sættes fokus på innovative forretningsområder og nye forretningsmodeller. Den eksisterende filmbranche er nemlig udfordret af det digitale medielandskab, ændrede finansierings- og distributionsmuligheder og ikke mindst af en ny

generation af kræsne brugere med anderledes medievaner og et højt krav til produktdesign og underholdningsværdi. Den finansieringsmæssige udfordring stiller, sammen med en række strukturelle og samfundsmæssige dilemmaer, krav om handling nu, hvis de kulturpolitiske ambitioner indenfor det kreative erhverv skal fastholdes og udvikles.

Et overordnet fokus for konferencen, herunder de tre seminarer, vil være, hvorledes et samarbejde på tværs af det kreative og kommercielle erhverv kan styrke den nuværende kontekst, som film og mediebranchen i København befinder sig i.

Vi ansøger om støtte til at invitere tre førende internationale platforme til København, som netop har udmærket sig ved at udvikle et fokus på nye forretningsmodeller og interaktive kreative projekter: Tribeca Interactive, Kickstarter, Good Pitch. Nedenfor vil hver platform og dertilhørende seminar kort blive præsenteret.

### **1) Tribeca Interactive - Strategy, Empathy and Audiences – Using design thinking in the creation of interactive non-fiction projects.**

Ingrid Kopp, fra Tribeca Film Institute, er en af de mest anerkendte transmedia eksperter på internationalt plan, og hun vil give en masterclass, hvor hun fortæller om hendes erfaringer med transmedia og interaktive projekter. Hendes session vil særligt omhandle, hvordan man kan bruge *designthinking* til at engagere og aktivere publikum. (jf. nutidens kræsne brugere med anderledes medievaner, et højt krav til produktdesign og underholdningsværdi). *Design thinking* kan kort defineres som en tilgang, hvorpå man matcher folks behov med, hvad der er teknologisk muligt og levedygtigt som forretningsstrategi.

Efterfølgende vil der afholdes et casestudy med den danske transmedia udvikler; Bjarke Myrthu og hans nyudviklede app Blindspot, som lanceres i oktober. Ingrid Kopp vil hertil demonstrere, hvordan *designthinking* kan inkluderes i praksis.

### **2) Kickstarter - The world is but a canvas to our imagination**

George Schmalz fra den ressourcefyldte platform Kickstarter, vil præsentere hvorledes man på kreativ og nytænkende vis kan finansiere og opstarte projekter online indenfor film- og mediebranchen (film, online spil, kunst, design og teknologi). Dette sker ved at privatpersoner, kommercielle- eller interesseorganisationer går ind i et projekt, som de mener har potentiale. Efter projektets lancering betales investorerne for deres tiltro til projektet. Det er derfor et spørgsmål om at få den rigtige ide og kunne kommunikere den online til en bred skare af potentielle "bagmænd", som finder ideen holdbar og stærk fremadrettet.

Den danske instruktør Andreas M. Dalsgaard har netop brugt Kickstarter til hans film DEMOCRACY, som er en film om et korrump og voldligt politisk styre i Columbia. Instruktøren bag filmen vil gå i dybden med, hvorledes denne nye finansieringsplatform har realiseret hans film.

### **3) Good Pitch – Makes good films go further**

*Good Pitch Open House Workshop*, som vi kalder dette seminar, udvikles i tæt samarbejde med BRITDOC, som er de centrale iværksættere bag det globale Good Pitch program. Et program der netop efterstræber etablering af partnerskaber på tværs af brancher. På seminaret vil fokus være etablering af samarbejde mellem filmskabere, fonde, NGO'er, filantroper, distributører, offentlige organisationer, teknologiske innovatorer og medier med det formål, at skabe stærke alliancer omkring banebrydende dokumentarfilm, der sætter social retfærdighed på dagsordenen og katalyserer social og politisk forandring i verden. Disse alliancer sigter mod forpligtelse fra nye investorer, for at øge finansieringen til filmproduktion og skabe nye distributionsmetoder som aktiverer et stort publikum. Et tiltag som dette er netop afgørende i den nuværende distributionskrise, som tynger både fiction og non-fictions film.

Vi inviterer i alt 12 europæiske eksperter (Nicole van Shaik (UK) , Beadie Finzi (UK) , Ilse and Femke van Velzen (NL), Foundation for Democracy & Media (NL) mfl.) som enten har viden eller konkret erfaring indenfor etablering af koalitioner og kampagner, der er fordelagtige for alle samarbejdspartnere, godt for filmene og godt for samfundet. Seminaret vil bidrage til etablering af nye veje i en produktions- og distributionskrise, netop ved at dele viden og inspirere til nye forretningsmodeller. På baggrund af seminarets fokus vil der skabes synergi, som fremadrettet vil hjælpe instruktører til at aktivere et bredere publikum.

## **Professionelle og kompetente arrangører**

Konferencen, herunder de tre seminarer, vil organisatorisk være forankret i CPH:DOX's internationale brancheafdeling. Afdelingen varetager tre platforme, herunder: CPH:FORUM (finansierings- og co-produktionsmarked), CPH:LAB (internationalt talentudviklingsprogram, med produktion af ti film årligt) og SWIM (Øresunds-regionalt erhvervsudviklingsprojekt med fokus på nye medier). Afdelingen tæller udover festivaldirektør Tine Fischer tre medarbejdere med stor filmfaglig og branchemæssig indsigt. Alle tre seminarer vil derfor kunne trække såvel organisatorisk som kompetencemæssigt på en seniorstab med stor projektledelse + indholdsmæssig brancheerfaring.

## **Promovering**

Arrangementet vil blive beskrevet i CPH:DOX's danske programavis som distribueres gratis i København i 60.000 eksemplarer, samt i festivalens engelske programkatalog der trykkes i 3.000 eksemplarer og uddeles til den internationale branche.

Arrangementet vil endvidere nyde godt af festivalens store pressedækning, på website og omtale i nyhedsbreve. Københavns Kommunes logo er naturligvis også præsenteret ved hvert af de tre seminarer i programavisen, samt i kolofonen i det danske og engelske program og på CPH:DOX's website.

Seminarerne finder sted i København mellem d. 11. – 14. november 2014.

Det er et klart mål at sikre finansiering til at invitere så stærkt et udvalg af internationale speakere som muligt, for at kunne tilbyde lærerige, inspirerende og udfordrende debatter, samtidig med at kunne åbne op for nye diskussioner og perspektiver inden for film og mediebranchen i København

CPH:DOX er en professionel festival, men vi arbejder med et meget stramt budget og en stor del af festivalen arrangeres af frivillig arbejdskraft. Der skal således skaffes penge til alle arrangementer, før at festivalen kan afvikle og tilbyde disse.

Vi ser frem til at høre fra jer.

Bedste hilsner,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tine Fischer', written in a cursive style.

Tine Fischer

**ESTIMERET TOTAL 2014 BUDGET DKK****Københavns Kommune****CPH:DOX****PERSONLIGE UDGIFTER**

Projektledeelse		12.000	
<b>Total personlige udgifter</b>		<b>12.000</b>	<b>12.000</b>

**REJSEUDGIFTER**

Fly (18 x flybilletter): Ekspertdeltagere	55.000	5.000	
Hotel (18 x 2 overnatninger på Hotel 27): Ekspertdeltagere	37.400		
<b>Total rejseudgifter</b>	<b>92.400</b>	<b>5.000</b>	<b>97.400</b>

**EKSTRA UDGIFTER**

Konferencefrokost den sidste dag (fredag d. 14/11-2014)	15.000	10.000	
Netværkscafe hvor alle ekspertdeltagere bliver inviteret	7.600	6.600	
Leje af venue		9.000	
Leje af teknik og operatør på venue		6.000	
<b>Total ekstra udgifter</b>	<b>22.600</b>	<b>31.600</b>	<b>54.200</b>

<b>TOTAL BUDGET</b>	<b>115.000</b>	<b>48.600</b>	<b>163.600</b>
---------------------	----------------	---------------	----------------