

# Projektskema

- Vanløse Lokaludvalg 2014

## Før projektet påbegyndes:

Titel: Dato: Ansvarspersoner i lokaludvalget:	Indbrudskampagne 5. december 2014 Thomas/ Erik Honoré
Formål: Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvad vil vi opnå? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?	Formålet er at skabe opmærksomhed om hvad man selv kan gøre for at undgå indbrud.  Baggrunden er, at Vanløse ligger en smule højere end Københavngennemsnittet i indbrudsstatistikken. Kampagnen skal dog ikke blive en skræmmekampagne, men sætte fokus på hvad man selv kan gøre, og hvad nabohjælp betyder for indbrudsforebyggelse.  Sikker By samarbejdet afvikler en bydækkende indbrudskampagne i uge 49, og tanken er at lokaludvalgets aktiviteter skal understøtte denne kampagne.
Målgruppe: Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem? Hvad er målgruppens ønsker til projektet? Laves projektet i samarbejde med nogen?	Målgruppen er alle borgere i bydelen. Særligt borgere i de områder hvor der er flest indbrud.
Miljø: Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken? Spiller projektet sammen med en eller flere af Københavns Kommunes miljøpolitikker og strategier? Hvis ja, hvordan spiller de sammen?	Der er ingen miljøvinkel i projektet.
Hvordan skal det laves: Hvad skal der til for at projektet kan gennemføres? Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter? Tidsplan for de forskellige opgaver.	Projektet gennemføres i samarbejde med Center for Sikker By, og politiet.  Helt konkret vil der blive uddeling af flyers ved Vanløse station fredag d. 5. dec., både morgen og eftermiddag. Ved eftermiddagsuddelingen vil der, udover flyers, blive budt på gløgg og varm kakao eller lignende, og der vil være mulighed for at stoppe op og få en snak med lokaludvalgsmedlemmer/politi.  Desuden vil der blive uddelt flyers i de villakvarterer, der er hårdest ramt af indbrud.

Kommunikationsplan: Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen? Hvad er hovedbudskabet? Hvordan skal det formidles(hvilken vinkel)? Hvilke kanaler(møder, web, plakat etc.)?	Uddeling af flyers og dialog i tilknytning hertil er det bærende element i kommunikationen.  Hovedbudskabet er at man selv kan gøre noget for at minimere risikoen for indbrud.
Budget: Alle budgetposter i projektet.	Alle budgetposter afholdes af Center for Sikker By
Hvad er projektets succeskriterier? Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.	At få uddelt flyers til mindst 1500 personer.  Og supplerende at lokaludvalgsmedlemmer oplever at få nogle meningsfulde samtaler med borgere om tryghed og andet relevant i bydelen.
Hvilke forventninger er der til sekretariatet?	Sekretariatet (Thomas) står for den praktiske koordinering. Lokaludvalgets medlemmer står – sammen med politiet for flyeruddeling.

### Efter projektet er afsluttet:

Titel på projekt der evalueres:	
Levede projektet op til projektets formål, hvordan eller hvorfor ikke?	
Nåede vi målgruppen, hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan?	
Var der problemer med tidsplanen m.v., hvis ja, hvilke?	
Blev budgettet overholdt – hvis nej, hvorfor ikke?	
Opfyldte projektet succeskriterierne?	
Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen? Hvis nej, hvorfor ikke, Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre?	

#### **<sup>i</sup> Vanløse Lokaludvalg - dit bindeled!**

Vanløse Lokaludvalg fungerer som bindeled mellem Borgerrepræsentationen og Vanløses borgere.

Som bindeled vil lokaludvalget repræsentere borgerne bredt

Som bindeled skal lokaludvalget kommunikere essensen af vanløseborgernes synspunkter til Borgerrepræsentationen, samt ændringsforslag baseret på lokal viden og indsigt.

Som bindeled skal lokaludvalget formidle borgerrepræsentationens politikker, strategier og planer til Vanløses borgere.

- med respekt for alle!

---

Vanløse Lokaludvalg drøftede sin overordnede funktion/målsætning som bindeled på fremtidsseminaret i 2013, og dette blev efterfølgende drøftet og besluttet på lokaludvalgets ordinære møde 16. maj 2013.