



---

## Pladebutikker – din guide til den gode musik

---

### Hvad

Der søges tilskud til udgivelse af en inspirations- og guidebog bestående af interviews med indehavere af danske pladebutikker.

Dokumenteret med tekst, billeder og illustrationer går bogen på to ben. Bogen vil dels være en guide til pladebutikker rundt om i landet, og hvilke nicher- og genrer de har speciale i. Og så vil den være en inspirationskilde med anbefalinger og ejernes personlige historie og favoritplader.

Bogen vil bestå af interviews med indehaverne, hvor vi dyrker deres fascination for vinylmediet, deres personlige favoritter og mission med at åbne en pladebutik.

### Baggrund

Ofte driver indehaverne ikke blot en butik. De engagerer sig også i musiklivet, udgiver plader, arrangerer koncerter og laver releases. De er med til at løfte nye talenter ud af undergrundscenerne og gøre dem mere tilgængelige for et bredere publikum.

Pladebutikkerne fungerer derfor ofte som centre for udvikling af den danske musik, hvor kunstnere, musikformidlere, pladenørder og musikinteresserede kan mødes. Og så er indehaverne eksperter, der ligger inde med unik, musikalsk viden. En viden, som de formidler videre til kunderne. På den måde spreder butikkerne ringe i vandet i form af musikformidling, som sikrer tilblivelsen og vedligeholdelse af dansk musikkulturarv.

Pladebutikkerne har dermed både funktion af at være et sted, hvor man kan starte sin pladesamling, søge gode råd og få anbefalinger. Men lige så vigtigt er de et sted, hvor man kan møde ligesindede, udvikle venskaber og danne grobund for, at unik musikviden kan gå i arv.



De fysiske butikker er dog flere steder under afvikling til fordel for indkøbscentre placeret uden for byernes centrum samt internethandlen. Dialogen mellem ligesindede forsvinder, og den fysiske kontakt forsvinder. Og i et samfund, hvor vi konstant bliver bombarderet med flygtig information, er der risiko for, at den kulturarv, der traditionelt lever videre i kraft af mund til mund-overlevering, går tabt.

I bogen vil du blandt andet møde Michael Denner, der inden han åbnede Beat Bop var guitarist i det danske heavyband Mercyful Fate, Peter Sørensen, der sideløbende med butikken Beat arrangerer koncerter med stjerner som Tomas Helmig og Tina Dichow. Vi vil også besøge Lars Ørbæk, der i årtier har drevet Clemens Antikvariat og har udgivet bøger om sjældne danske plader og Mette Christensen og Martin Lindholm i Route 66 har haft en hovedaktie i tilblivelsen af navne som L.O.C., U\$O og Johnson.

## Målgruppen og bogens opbygning

Vores mission er at styrke pladebutikkerne som institution i samfundet og imødekomme den voksende interesse for at samle på vinylplader, der blandt andet afspejles i

facebook-gruppen Spinning Vinyl, hvor 18.000 medlemmer viser deres samlinger frem og diskuterer musikken. Det, tror vi, bedst kan lykkes ved at producere en let tilgængelig coffee table book. Det vil være en inspirations- og guidebog, som skal ramme en bred målgruppe af potentielle købere. Bogen skal derfor for eksempel både være en inspiration til teenageren, der netop har fået sin første pladespiller i konfirmationsgave og søger inspiration til sine første pladekøb, eller til den garvede samler, der hungrer efter mere nørdeviden om den danske musikscene.



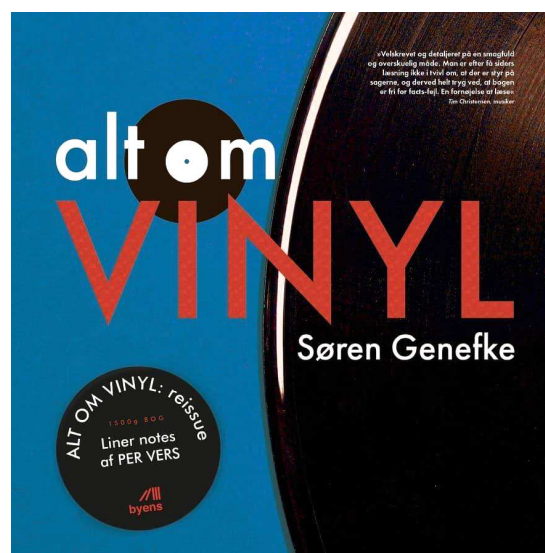
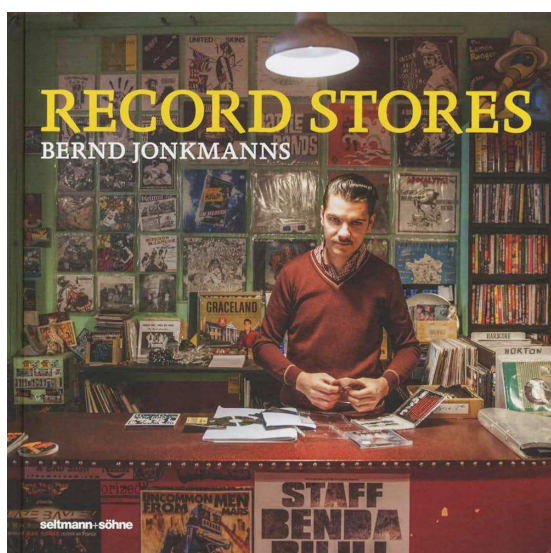
For at sikre en bred målgruppe vil bogen være let bygget op med et kort over alle pladebutikkerne i Danmark. Op mod 20 centrale pladebutikker vil blive præsenteret i form af et interview med ejerne. Hvert interview vil ende ud i 10 anbefalinger til albums, der har betydning for dem og deres virke.

Som coffee table book vil illustrationer og fotos være i højsædet. Derfor har vi allieret os med illustratoren Maja Patrea Fox og fotografen Iben Gad. Begge er selv pladesamlere og musikelskere.

## Inspirationen

De senere år har vinylpladen oplevet en kraftig vækst. Efter at have ligget rimeligt dødt fra 90'erne og godt 20 år frem har mediet fået fornyet opmærksomhed op igennem 2010'erne. At købe LP'er er i dag ikke kun for en smal afgrænset målgruppe. I dag udgives stort set alle albums på vinyl, og mange nye musikentusiaster investerer i vinylmediet.

Som led i den nye interesse for vinylmediet er der de sidste år blevet udgivet danske og udenlandske bøger om plader og plademediet. Vi er meget inspireret af Bernd Jonkmanns bog Record Stores, en billedbåren bog der dokumenterer pladebutikker i Berlin, Paris, LA til Tokyo og Sidney. I dansk sammenhæng bliver musikbøger som Jan



Sneums Kalejdoskop eller Søren Genefkes Alt om Vinyl revet væk og er begge solgt i flere oplag, trods deres nørdede fokusområder.

Vi har en tro på, at vi med vores coffee table book kan nå publikum og salg i samme størrelsesorden.

## Salg, distribution og PR

I bogens ånd skal den primært være til salg i pladebutikkerne. Men vi vil ikke blot inddrage pladebutikkerne i salgsøjemed, men også i selve promoveringen og markedsføringen for at være tro mod bogens ærinde.

Vi vil producere videomateriale med pladebutiksindehaverne tiltænkt sociale medier og udbrede det gennem de i forvejen kendte og benyttede kanaler som Spinning Vinyl, Dansk rock fra 70'erne, Dansk punk, m.fl. Det er store kanaler med titusinder af medlemmer der alle har til fælles, at have passion for dansk musik og musikkultur. Derudover vil vi afholde releases i butikkerne hvor vi live interviews ejerne og spiller deres yndlingsmusik.

## Budget og hvad der søges tilskud

Planen er, at Musikkens Beskyttelse selv skal stå for udgivelsen. Derfor søger vi tilskud til projektets tre faser: 1) research og interviews, 2) Produktion af 1.000 eksemplarer i hardback og 3) PR, salg og distribution.

*OBS: Nedenstående budget er for hele projektet. Budgettet for den del af projektet, der omhandler København, er vedhæftet separat.*

| <b>Fase 1: interviews og opsætning</b>          |                   |
|---|-------------------|
| Research og produktion af interviews            | 150.000 kr        |
| Samarbejder med fotograf, illustrator og grafik | 100.000 kr        |
| Transport og forplejning                        | 30.000 kr         |
| <b>Fase 2: Produktion</b>                       |                   |
| Produktion af bog i 1.000 eksemplarer           | 100.000 kr        |
| <b>Fase 3 PR, salg og distribution</b>          |                   |
| Bøger til promotion                             | 3.000 kr          |
| Videoproduktioner                               | 30.000 kr         |
| Afholdelser af releases                         | 20.000 kr         |
| <b>I alt:</b>                                   | <b>433.000 kr</b> |

*Vi påtænker over de næste måneder at søge støtte fra andre danske kommuner, Kulturministeriet, Statens Kunstfond og Koda.*

## De tre faser

### *Fase 1:*

Som del af vores research vil vi udvælge op mod 20 pladebutikker i Danmark baseret på geografi og vigtighed for lokalmiljøet. Vi forestiller os, at det vil blive fem-seks fra København og Frederiksberg, to fra Aarhus, én fra Odense og to fra andre steder i landet. Vi vil lave længere interviews med hver enkelt pladebutiksejer, og hvert interview kræver et forinterview og i forvejen godt kendskab til pladebutiksejerens virke.

I samme fase skal der tages billeder af ejere og aktivitet i pladebutikkerne. Der skal samtidig findes en illustrativ stil til bogen. Når skrift og fotos ligger klar, skal de grafisk opsættes med illustrationer dels i form af kort - så man kan finde butikken - og levende pladeillustrationer.

Vi planlægger fase 1 fra 1. april 2024 til 1. november 2024

### *Fase 2:*

Fasen består af selve produktionen af bogen. Som coffee table book er det vigtigt at illustrationerne og de mange fotos står skarpt. Derfor ønsker vi, at bogen bliver printet i højkvalitetspapir, der er egnet til netop farvetryk og i hardback. Med inspiration på oplag for lignede nyere danske bøger om musik og vinyl vil vi mene, at et oplag på 1.000 eksemplarer vil være passende.

Alt efter støtten vil vi også benytte velkendte redskaber i crowdfunding for at sikre den fornødne kapital til produktion af bøgerne. Det særlige ved digital crowdfunding er, at det netop er med til at bygge bro mellem køber og den, der søger funding til et projekt.

Vi planlægger fase 2 foråret 2025

### *Fase 3*

Vi har et stærkt ønske om at gøre meget ud af selve promoveringen af bogen. Netop fordi promoveringen kan være med til at kaste lys over pladebutikkerne selv, vil vi inddrage pladebutikkerne i promoveringen. F.eks. ved at afholde live interviews med pladebutiksindehaverne til releases. Derudover vil vi lave digitalt PR-materiale og dermed bygge bro mellem det analoge og digitale. I al promovering vil vi tale direkte ind i essensen af, hvad det er, pladebutikker kan: skabe og være omdrejningspunkt for musikalske communities.

Vi planlægger fase 3 efteråret og julen 2025

## Hvem er vi



Peter og Markus Eg Schwarz-Nielsen står bag projektet Musikkens Beskyttelse, hvis formål er at sikre, at kendskabet til dansk musik fra niche- og folkemusik-genrerne overlever vores samfunds virvar af flygtige informationer og indtryk. Det har blandt andet materialiseret sig i dokumentarfilmen 'Spectator Records – Up in Smoke' om et dansk pladeselskab, der i 60'erne brød med det danske musikmonopol. Filmen havde premiere på CPH:DOX i 2017 og har siden været vist i biografer i Danmark og i udlandet. Derudover står vi bag en række pladeudgivelser, musikforedrag, koncerter og podcasts om dansk musikhistorie.

Markus har produceret og distribueret plader for flere pladeselskaber. I et sådan arbejde får man et stort kendskab til vigtige ildsjæle – heriblandt pladebutiksejerne. Markus har også arbejdet med digital kommunikation og markedsføring. Bla. har han skaleret hjemløseavisen Hus Forbis sociale mediestrategi til en halv million månedlige besøg og stået for Hus Forbi pladeproduktion med verdensstjernen Lukas Graham.

Peter er uddannet journalist med baggrund i både fagblads- og avisjournalistikken. Han har været redaktør på det prisvindende morgenprogram En Uafhængig Morgen på radiomediet Den Uafhængige og på Frihedsbrevet og er lige nu tilrettelægger på 24Syv. Peter har desuden lavet radiodokumentarer, ageret ordstyrer og været hyret som DJ på blandt andet klubber og barer.

Begge har stor viden og passion om det danske musikliv. De har begge helt fra barnsben besøgt pladebutikker og har en dyb kærlighed for plademediet og kulturen der omgiver den.



---

*Eksempel: Michael Denner, indehaver af Beat Bop pladeforretning i København. Tidligere guitarist i Brats, Merciful Fate og King Diamond.*

***Kan du nævne det øjeblik, hvor musikken ændrede dit liv?***

“Jeg var 12 år gammel. Det var aften, og jeg lå i min seng, jeg skulle jo op og i skole næste dag. Min onkel var kommet på besøg. Han var Tårnbys skræk, en rigtig hård banan med lædervest, øring og bakkenbarter. Ham så jeg selvfølgelig meget op til. Mens jeg lå i min seng, kunne jeg høre dem inde i stuen, hvor de sad og rullede en joint, og min onkel talte varmt om denne her plade, han havde med i tasken. Det var en debutplade, et helt nyt band. Jeg lå der i mørket og lyttede. Nålen ramte den første rille på pladen. Og det ændrede alt. Jeg kunne høre den der hårde guitar og Robert Plants stemme. Og så var jeg bare solgt. Led Zeppelin blev hurtigt mit favoritband.”

I slutningen af 60'erne poppede der mange bands op, som havde udgivet en enkelt plade på små labels. De spillede gratis koncerter i Fælledparken og på Israels Plads. Her spillede Gasolin' også. Jeg var stadig en lille knægt på 12 år, der ikke havde råd til dyre koncertbilletter, så der fik jeg lov til at høre noget hård rock og beat. Så satte jeg mig på hug i græsset med de der ældre hippier, som sad og røg hash. Og vi så en masse bands, som senere hen blev store navne. Gnags for eksempel. De var jo et

hippieband dengang med ponchoer og langt hippiehår.

Ellers så jeg koncerter på en ungdomsklub, der lå ved Nørreport. Der var bands hver søndag, og her stiftede jeg bekendtskab med en lang række heftige bands. Blandt andet Blues Addicts med Ivan Horn på guitar. Hans guitarstil var inspireret af Cream og Taste. Han blev også en guitarhelt. Blues Addicts fik senere en sanger, der sang som Bob Dylan. Hvad fanden skulle de med den fede idiot af en sanger, tænkte jeg. Han ødelagde jo mit heavyband! Senere kunne jeg dog godt se, at de tog en god beslutning. CV Jørgensen er jo ikke til at komme udenom i dag.

En anden fremragende guitarist var Niels Henriksen. Han spillede først med i Beefeaters i 60'erne og efterfølgende Culpepers Orchard. Han medvirkede senere på en af mine favoritplader fra Danmark. Det var Loners and Lovers med bandet Mo-i-rana. Niels Henriksen var så god, at han kunne have været med i Led Zeppelin dengang. Han var en af de få herhjemme, der virkelig havde internationalt snit på det tidspunkt. De guitarister, der spillede hård guitar - Franz Beckerlee, Ivan Horn og Niels Henriksen - blev guder for mig. “

*Hvornår vidste du, at du ville arbejde med musik?*

“Jeg havde spillet fodbold, fra da jeg var otte år gammel i Østerbro Boldklub og Boldklubben Viktoria. Men jeg fik skader i både anklen og knæet. Og guitaren var jo begyndt at fylde mere og mere. Så fodbolden blev mindre interessant for mig, og jeg stoppede helt med at spille, da jeg var 14 år gammel.

Mine forældre var nogle hippier, og jeg fik stort set lov til at gøre, hvad jeg ville. Ville jeg hellere spille guitar end at tage en uddannelse? Okay.

Flere i min familie spillede musik. Min far havde en guitar og spillede meget blues. Men det blev ikke til mere end at sidde og jamme med nogle andre hippier. Min farmor spillede klaver, og min oldefar spillede trompet. Min oldemor spillede mundharpe. Jeg sad ofte som dreng og kiggede på min fars fingre, mens han spillede guitar. Og da jeg begyndte at låne hans guitar, tændte jeg for radioen og forsøgte at spille melodistemmen til den musik, der kom ud. Dengang var der meget underholdningsmusik som Gustav Winckler og Bror Kalles Kapel. Og dansktop og Bjørn Tidemann. Så sad jeg og terpede skalaer, mens alle mine kammerater var ude og spille fodbold eller kysse piger. Jeg havde ingen form for skoling, så det foregik udelukkende på gehør.

Jeg var små ti år yngre end min onkel, og han var cirka ti år yngre end min far. Han

hørte ikke Beatles og sådan noget. Det skulle være Rolling Stones, Pretty Things, The Kinks og The Who. Dem der spillede hårdt! De bands påvirkede mig. Og Steppenwolf. De satte trumf på. “

*Hvilke plader prægede din ungdom?*

“Jeg har altid haft mange uniformer på, og jeg padlede lidt rundt i min søgen på en identitet. Jeg havde været hippie, glammusiker og til disco.

Som 18-årig havde jeg fået min første lejlighed, fordi jeg blev smidt væk hjemmefra. Og i min lejlighed kommer Brats-gutterne ofte forbi med en pose øl hver i den ene arm og plader i den anden, og vi sidder sammen til langt ud på natten og hører plader. Så sidder vi bare sammen lyttet og lytter og lytter. Og drikker øl. Judas Priest havde lige lavet deres andet album, og det var blandt vores favoritbands. De var alle tre også gamle fans af Kiss og AC/DC med Bonn Scott. Ikke mindst af pladen Highway to Hell, som vi flippede helt ud over, da den kom ud. Så sad vi og lurede de fede elementer på pladerne.

“Det dér skal vi også gøre”

På vores album ‘1980’ kan man godt høre, at der er mange riffs, der smager af Judas Priest, Kiss og AC/DC.”

*Hvilken koncert er du gladest for at have oplevet?*

“Punken var begyndt at komme i 1976 og 1977. Det var, som om hele sikkerhedsnettet blev revet væk. Det var

tilladt at fyre den af og brække sig på scenegulvet. Det mindede mig lidt om vildskaben, som The Who, Kinks, Rolling Stones, Animals og Pretty Things havde over sig - de gamle bands, som var langhårede og beskidte. Det element i punken appellerede til mig. Derfor var den måske første koncert med bandet Sods i Sofiekælderen på Christianshavn stor for

mig. Det lignede et klasselokale i gymnasiet dengang. De har nok spillet nogle af de numre, som kom med på den første danske punkplade, Minutes to go. Mit band på det tidspunkt, Starchaser, delte øvelokale med dem, så vi hang ud sammen med Peter Peter og Steen Jørgensen, inden de skiftede navn fra Sokk til Sods. I dag hedder de Sort Sol. Vi har måske været 80 mennesker til koncerten den aften.”



## BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflægning, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

|  |
|--|
| <b>Tilskudsmodtagers navn: Foreningen til Musikkens Beskyttelse</b>  |
| <b>CVR: 44424282</b>   |
| <b>Projektets navn: Pladebutikker – din guide til den gode musik</b> |

|   |
|---|
| <b>Projektperiode:</b><br><i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i> |
|---|

| Indtægter   | Budget        | Budget året før<br>(hvis der er givet tilskud året før) | Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget. |
|---|---------------|---|---|
| Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler  | <b>81.000</b> |   | <i>Ansøgt</i>   |
| Øvrige tilskud, specificeret ( <i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i> ) | 0             |   |   |
| a)  |               |   |   |
| b)  |               |   |   |
| c)  |               |   |   |
| Honorarer   |               |   |   |
| Billetindtægter   |               |   |   |
| Øvrige indtægter, specificeret  |               |   |   |
| a)  |               |   |   |
| b)  |               |   |   |
| c)  |               |   |   |
| <b>INDTÆGTER I ALT</b>  | <b>81.000</b> | <b>0</b>  | <b>0</b>  |

| <b>Udgifter</b><br><i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i> | <b>Budget</b> | <b>Budget året før</b><br>(hvis der er givet tilskud året før) |
|---|---------------|--|
| Løn og honorarer  | 80.000        |  |
| Konsulentudgifter   | 0             |  |
| Materialeudgifter   | 0             |  |
| Transportudgifter   | 0             |  |
| Opholdsudgifter   | 0             |  |
| Fortæring, herunder møder   | 1000          |  |
| Diverse repræsentation  | 0             |  |
| PR og markedsføring   | 0             |  |
| Kontorhold (telefon, porto mv.)   | 0             |  |
| Revisionshonorar  | 0             |  |
| Øvrige udgifter, specificeret   | 0             |  |
| a)  |               |  |
| b)  |               |  |
| c)  |               |  |
| <b>UDGIFTER I ALT</b>   | <b>81.000</b> |  |
| <b>RESULTAT</b>   | <b>0</b>      |  |

**Kommentarer/forbehold:**

Løn og honorarer er dels til research og produktion af interviews, samarbejder med fotograf, illustratør og grafik.

Dette budget er afgrænset til den del af projektet der er omhandler København inden for projektets første fase, som fremgår af projektbeskrivelsen, hvor det overordnede budget også er at finde. Fase 1 er forudsætningen for den sidste fase 3, hvor vi vil afvikle gratis events i pladebutikker i København.

Forud for ansøgningen har vi fået tilsagn om deltagelse om at medvirke fra følgende pladebutikker og ejere:

Amager: Amager Records ved Louise Rosenkilde

Vesterbro: Beat ved Peter Sørensen

Indre by: Beat bop ved Michael Denner

Østerbro: Oh Ah Records ved Tim Rose

Vi påtænker at søge støtte fra:

Kulturministeriet, Udgivelsesstøtte

Statens Kunstfond, Publikationer og anden musikformidling

Koda, Projektpuljen

Aarhus, Kulturudviklingspulje

Odense kommune, Musik og kultur

Aalborg Kommune, Musikpulje

Frederiksberg kommune, Hurtigpuljen