



23.01.24

Ansøgning Kultur- og Fritidsudvalget

Med denne ansøgning søger Grundtvigsk Forum støtte til at afholde festivalen *Himmelblå* i foreningens hus Vartov, der ligger som nabo til Københavns Rådhus.

Grundtvigsk Forum bidrager til at skabe fornyet håb og handlekraft gennem kulturelle oplevelser og rum for fællesskaber – både i foreningens hus Vartov og i foreningens medlemskredse i hele landet. Udgangspunktet for foreningens arbejde er politikerne, poeten, præsten og den pædagogiske tænkere N.F.S. Grundtvig.

Foreningen er i gang med en udvikling, der mest af alt handler om at være mere for flere. I løbet af 2023 har vi blandt andet gennemført en proces, der har resulteret i, at foreningens medlemstal er vokset med over 50%. Derudover har vi i løbet af 2023 engageret mere end 10 unge fællesskaber i foreningen, der nu laver deres aktiviteter i Vartov. Endeligt har vi gennemført en pilotudgave af festivalen *Himmelblå*, som blev afholdt i Vartov fra den 2.-8. september i 2023. Her deltog mere end 5.500 mennesker i løbet af festivalens 55 forskellige arrangementer.

Vi søger nu penge til at gentage succesen og afholde *Himmelblå* 2024. Målet er, at festivalen skal blive en af byens store begivenheder. Festivalen kombinerer musik, debat, fællessang, foredrag, workshops, værksteder og talks. Omdrejningspunktet er tidens store spørgsmål, og målet er, at festivalen skal samle folk til en fælles diskussion af udviklingen af vores fælles samfund. Med festivalen samler vi folk på tværs af generationer, geografi, tro, etnicitet og politiske ståsteder. I en brugerundersøgelse foretaget til festivalen i år svarede mange, at de kommer alene og møder nye mennesker, de ikke ellers ville have mødt. Det er lige præcis dét, vi gerne vil opnå med festivalen.

Ansøgt beløb: 160.000 kr.

CVR: 56852417

Bank: 4180-3119080339

Grundtvigsk Forum ønsker at gøre festivalen til en fast del af livet i byen. Derfor tillader vi os at søge Københavns Kommune om støtte til at kunne gennemføre festivalen i 2024. Vedlagt denne ansøgning er en uddybende projektbeskrivelse samt en budgetskabelon. Vi ser frem til at høre fra jer.

På vegne af Grundtvigsk Forum

Marie Støvring

Engagementschef i Grundtvigsk Forum

Grundtvigsk Forum

Vartov - Farvergade 27

1463 København K

4193 9000

hej@grundtvigskforum.dk

grundtvigskforum.dk



Himmelblå

En festival som katalysator for fællesskab og demokratisk dannelse

SEPTEMBER 2024

Resume

Med huset Vartov som udgangspunkt ønsker foreningen Grundtvigsk Forum at invitere til en festival midt i København, der går på tværs af samfundets skel og forskelligheder. Gennem nytænkende formater og et ambitiøst program vil Grundtvigsk Forum skabe en festival, der kan være en katalysator for udvikling af folkelige fællesskaber og demokratisk dannelse. Den indsats handler om fortællinger og fremtidsdrømme, uenigheder og undervisningsforløb, måltider og mennesker. Blandt andet. Vi kalder festivalen for Himmelblå, og tillader os hermed at ansøge Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg om støtte til projektet.

GRUNDTVIGSK FORUM

Grundtvigsk Forum er en almenvælgørende forening, der er sat i verden for at bringe N.F.S. Grundtvigs tanker om frihed, ånd og fællesskab i spil i en nutidig sammenhæng. Foreningens primære aktivitet er formidling af viden om det fælles samfund gennem en bred vifte af aktiviteter, der giver perspektiv på demokrati og dannelse, liv og ånd.

Grundtvigsk Forum har i 2022 formuleret en ny strategi og en ny vision og med det afsæt vendt en udvikling med dalende medlemstal. Siden 1. januar 2022 har foreningen øget antallet af personlige medlemmer med 50 % og antallet af medlemsforeninger med 60 %. I samme forbindelse er der skabt et stærkt fundament for et generationsskifte i foreningen, da 12 nye foreninger med primært unge under 30 år er blevet medlemmer. På den baggrund er mere end 400 unge mennesker blevet faste brugere og gæster i Vartov i løbet af det seneste år.

I skrivende stund er over 110 lokale fællesskaber med over 14.000 medlemmer på landsplan medlem af Grundtvigsk Forum. Derudover er omkring 550 personer medlem af foreningen som privatpersoner.



Afsæt

Foreningen Grundtvigsk Forum ønsker at kaste nye kræfter ind i arbejdet med at styrke den folkelige oplysning, som ligger til grund for Danmarks kultur- og foreningsliv. Mange gode kræfter er i fuld gang. Men der mangler et sted for et fælles udgangspunkt. Foreningens hus Vartov, i centrum af København, rummer i kraft af husets historie og position en mulighed for at danne ramme om netop det. Huset er tæt knyttet til præsten, politikeren og poeten N.F.S. Grundtvig, der havde sit virke i huset i 33 år af sit liv (fra 1839 til 1872). Vartov var dengang katalysator for en folkelig bevægelse drevet af et ønske om at skabe kulturel sammenhængskraft og at understøtte udvikling af demokrati.

I dag er der igen brug for den bevægelse, og Grundtvigsk Forum mærker en stor og stigende efterspørgsel efter Grundtvigs tanker og perspektiver i forhold til tiden lige nu. Klimakrise, krig og den teknologiske udvikling udfordrer traditionelle demokratiske styreformere, og den fælles samtale er præget af, at tilliden til institutioner, medier og politikere er dalende. Tilsammen bidrager de forskellige faktorer til et billede af et fragmenteret samfund. Derfor er der efterspørgsel efter indsatser, som minder os om, at demokratiet har brug for, at vi fortsat udgør et fællesskab. Den påmindelse kalder på begivenheder, som kan udvikle og understøtte et rigt kulturliv og et stærkt civilsamfund.

På den baggrund bygger dette projekt på en grundlæggende ide om, at fremtiden har brug for rum, hvor der er plads til at tænke og tale ... også om det, man endnu ikke kan sætte ord på. Grundtvig mente, at oplysning skal finde sted i et møde mellem viden om historien og forestillingen om fremtiden. Der hvor kulturen bor. Vi kan, med andre ord, ikke kun tænke os til en fremtid. Fremtiden skabes også af kunst, fortællinger, sange og fælles drømme. Festivalen Himmelblå skal rumme alle dimensioner og således være en begivenhed, hvor samtalen over en snurrende suppegryde, et kunstværk, en musikoplevelse eller en højskolesang blandes med viden, faglig indsigt og foredrag. Samlet set skal festivalen udvikles som et alternativt højskolerum, hvor liv, lys og lysten til at være med er nøgleord – og hvor alle er velkomne.



Grundtvigsk Forum vil skabe samlingssteder for det folkelige fællesskab og demokratisk dannelse. Foreningens aktiviteter skal være en katalysator for gentænkning af sammenhængskraft i civilsamfundet og ideen om, at fremtiden er en fælles demokratisk opgave.”

Vision

VARTOV

Grundtvigsk Forum ejer og driver det historiske hus Vartov, der i dag både er et centrum for kulturelle aktiviteter, et konferencecenter, et kontorfællesskab for 35 organisationer, et kollegium, en børnehave, et fritidshjem og meget andet.

Vartov er blevet beskrevet som "en historisk oase midt i byen". Huset er en snart 300 år gammel, fredet bygning og her tilbragte Grundtvig 33 år af sit liv som præst i Vartov Kirke, der ligger som en selvstændig del af huset. På den måde danner Vartov en historisk ramme for husets aktiviteter og for de mere end 250 mennesker, der har deres daglige gang i Vartov.

Projekt

Festivalens metode

Festivalen Himmelblå vil med ordet 'højskole' som omdrejningspunkt arbejde med at udvikle en årlig begivenhed, der skaber rum for fællesskab på tværs af forskelle, og som dermed kan blive udgangspunkt for at løfte en samtale, om tiden vi lever i – og tiden foran os – som en fælles opgave og mulighed. Med højskolen som arbejdsform er det festivalens ambition at skabe en begivenhed, der ...

- ... overvinder skellet mellem højkultur og lavkultur
- ... opløser forskellen på den formelle og den uformelle læring
- ... går på tværs af generationer og andre demografiske forskelle
- ... skaber rum for møder om det vi er enige og uenige om

Med afsæt i den ambition skabes et festivalprogram over syv dage med syv forskellige spor i den samlede formidling. De syv spor uddybes nedenfor, men først en beskrivelse af de faktorer, der skaber festivalens formidlingsrum.

Festivalens formidlingsrum

Festivalen Himmelblå udgør en ramme om mange forskellige typer af arrangementer til mange målgrupper. På tværs af det hele er fire karakteristika, der udgør det særlige formidlingsrum, som festivalen er:

1) Et rum for forskellighed

Festivalens program udvikles i samarbejde med mindst 15 forskellige samarbejdspartnere

Himmelblå er en festival, der udvikles og produceres af Grundtvigsk Forum, men er samtidig en festival, der ikke kunne eksistere uden mange tætte samarbejdspartnere. Både mennesker og organisationer inddrages i programudvikling og står for forskellige dele og tematikker i festivalens samlede udsigelse. De mange samarbejdspartnere er med til at sikre, at Himmelblå bliver en begivenhed, hvor mange kommer til orde, hvor forskellige meninger bliver en del af de samme samtaler – og hvor der opstår muligheder for at udvikle en diversitet blandt festivalens gæster i kraft af samarbejder med organisationer, der repræsenterer forskellige mennesker.



2) Et rum på tværs af fysiske adresser

Festivalens program indeholder satellitter, som skaber sammenhænge på tværs af landet

Huset Vartov er omdrejningspunktet for festivalens program, der dog udvikles med henblik på at indeholde formater, som kan gentages på andre fysiske lokaliteter andre steder i landet – eller som programpunkter, der kan have en digital karakter. Det er hensigten, at en stor del af dette programarbejde skal bidrage til udvikling af former for formidling, der kan understøtte en fornyet interesse for engagement i lokale kulturelle fællesskaber overalt i Danmark.

3) Et højskolerum

På tværs af aktiviteter skaber mad og sang en rød tråd igennem alle festival dage

Mad og sang er to elementer, der indgår som røde tråde i de enkelte festival dage og skaber et fundament i det samlede program, der understøtter højskoletanken i festivalen. Mad og sang skaber en rytme og en hverdag på tværs af de forskellige festival dage, forstået således, at alle dage eksempelvis både begynder med sang og stærk kaffe, og at der hver dag vil være mulighed for at samles omkring fællessang og suppe fra Vartovs køkken i husets grønnegård. Derudover er både maden og sangen anledninger til pauserum – og dermed møder og samtaler mellem mennesker.

Festivalens program

Festivalens program handler samlet set om tiden lige nu og af den grund også om både fortiden og fremtiden. Vi lever lige nu, og hver dag er vi på vidt forskellig vis med til at give fremtiden en form. Det forstår vi endnu bedre, når vi også besøger fortidens handlende og tænkende mennesker. Dem, der igangsatte handlinger, skabte, institutioner eller bevægelser, dem, der i tidligere tider skabte en vej ind i fremtiden. Det samlede festivalprogram skaber perspektiv med afsæt i alle tre typer af tid: Tiden lige nu, tiden bag os og tiden foran os udfoldes i både politiske debatter og poetiske iscenesættelser, samtaler om tro og religion, drøftelser af uddannelse og dannelse – og en gennemgående samtale om, hvordan vi fungerer som fællesskab i dagens Danmark.



Som nævnt er der syv forskellige spor i programmet, som folder sig ind og ud mellem hinanden i løbet af de syv dage:

Spor 1 | Musik

Ord formet som poesi og lyd vil være en vigtig del af festivalens program. Denne del vil både indeholde **koncerter** med musikere, komponister og sangskrivere, der sætter ord på tiden, vi lever i og som i **talks** i forbindelse med udvalgte koncerter, vil være med til at pege på nogle af tidens opgaver og muligheder. Der lægges vægt på en bredde sammensætningen af kunstnere og komponister, både hvad angår repræsentation og genrevalg.

Spor 2 | Fortælling

Det er en ambition at skabe rum for nogle af de fortællinger, der tematiserer og undersøger tidens dilemmaer og tendenser. Derfor vil formidlingsformater, der er udviklet i samarbejde med forfattere og scenekunstnere være en bærende del af programmet. Denne del af formidlingen tager form som muligheder for eksempelvis **fælles-læsning**, klassisk **højtlesning** eller **sceniske og visuelle fortolkninger** af historier for både børn og voksne.

Spor 3 | Fremtid

Med stemmer på tværs af det politiske spektrum og fra forskellige sektorer ønsker Grundtvigsk Forum at invitere til samtaler om, hvad fremtiden har brug for. Pessimisme eller håb, teknologi eller minusvækst – og så videre. Ambitionen er at skabe **samtaleformater**, der inviterer til oprigtig nysgerrighed på tværs af holdninger, og hvor der vil være et fokus på de holdninger, som kan flytte sig blandt andet ved at skabe nye forestillinger om fremtiden. Derudover vil Himmelblå indeholde **workshops** og **undervisningsforløb**, hvor både børn og voksne inviteres til at være med til at forme fremtidens samfund på et både abstrakt og konkret niveau.

Spor 4 | Historie

Formidlingen af Grundtvigs ideer og tankesæt vil være en integreret del af festivalen, der på den måde gør Grundtvig til en form for samtalepartner i forhold til tidens største udfordringer. Der arbejdes med introduktioner til **Grundtvig i to-go versioner**, hvor alle får noget af Grundtvig, som de kan tage med hjem eller med ind i de fællesskaber, de er en del af. Derudover indeholder programmet **gåture** i det historiske hus Vartov, **mini-møder** med Grundtvigtekster på Grundtvig Biblioteket og **studiekredse**, hvor Grundtvigs tanker om frihed og fællesskaber sættes ind i en større sammenhæng og i forhold til andre samfundstænkere.

Spor 5 | Fest

Et gennemgående kendetegn ved *Himmelblå* er festivalens festlige elementer, hvilket er et element i traditionen for den folkelige oplysning, der er hentet direkte fra Grundtvig. Udvikling af fællesskaber kunne i Grundtvigs øjne både fodres af foredrag, men i lige så høj grad af fester med kulturelt indhold. *Himmelblå* er begge dele, og derfor er **festlighed** også et kendetegn, der binder de mange forskellige formidlingsformer sammen på tværs af festivalens samlede program.

Spor 6 | Uenighed

Brydninger i tiden behandles med et ønske om at give plads til uenighed – og at skabe rum for samtaler om det, man ikke er enige om, og heller ikke bliver enige om. Programmet kommer i den forbindelse blandt andet til at rumme to-tre **samtalemiddage**, hvor langbordene i husets smukke foredragssal dækkes op til fællesspisning i selskab med fire skål-talere, der hver især vil komme med meninger om en aktuel brydning i tiden, som kan diskuteres hen over et fælles måltid. Derudover vil der blive planlagt to større egentlige **debatter** med et fokus på tid og plads til, at publikum kan blive en del af samtalen.

Spor 7 | Kunst

Gennem forskellige kunstformater skal festivalen skabe en grobund for samvær omkring det usagte, det uprøvede eller det, der endnu ikke er et sprog for. Programmet kan eksempelvis rumme **performances** eller samarbejder med billedkunstnere, der arbejder med **samskabelse** som en tematik eller et udgangspunkt. I forlængelse af dette vil kunstneriske samarbejder, omkring **hands-on-aktiviteter** for både børn og voksne blive prioriteret.



Målgrupper

Som beskrevet er festivalens bagvedliggende ambition at skabe et program over syv dage, der henvender sig til forskellige mennesker på tværs af demografiske forskelle.

På baggrund af erfaringer med en afprøvning af Himmelblå-formatet i en pilot-version i 2023 kan to primære og en sekundær målgruppe beskrives:

Unge nysgerrige

I løbet af det seneste år er andelen af unge nysgerrige gæster i Vartov vokset markant, og en publikumsundersøgelse foretaget i oktober 2023 peger på, at denne målgruppe har et potentiale til at vokse yderligere, da de ofte optræder som ambassadører for arrangementer i huset og trækker venner og familie med til flere arrangementer.

Typisk udsagn fra målgruppen:

Jeg synes arrangementet var rigtig fedt. Det var velarrangeret og det var relevant og aktuelt. Jeg synes, der var fokus på nogle lidt dybere spørgsmål og det er noget af det, jeg godt kan lide ved Vartov og deres begivenheder.

Fællesskabssøgende

Mange gæster i Vartov ankommer alene til arrangementer, og sætter pris på den type program, der understøtter møder med mennesker. Denne type gæst går på tværs af alder, og på baggrund af publikumsundersøgelsen fra oktober 2023 vurderes det, at der er et potentiale til at gøre *Himmelblå* til en begivenhed, der i endnu højere grad bliver tydelig som én kulturel begivenhed, hvor det er en indbygget del af formidlingen og hele festivalformen, at man møder mennesker.

Typisk udsagn fra målgruppen:

Jeg fandt et ægtepar, jeg sad med sådan flere dage. Vi fandt ligesom ud af at snakke sammen og kunne lide de samme sange og sådan noget. Det var smadderhyggeligt. Det var nogle folk, jeg slet ikke kendte i forvejen. Min søn på 31 år kom også til nogle af tingene, og så sad vi sammen. Altså vi kom uafhængigt af hinanden, og så kom han hen til der, hvor jeg sad. Jeg var der jo ligesom først, men han kom jo så også i snak med de der. Han havde også en kollega med på et tidspunkt.

Jeg bor alene, så det er også en del af det at komme ud og snakke med nogle mennesker og lave noget sammen med nogen og at få sunget sammen. Det var været rigtig godt.



Mål

Himmelblå har været afholdt som et pilotprojekt i 2023. I 2024 ønsker vi at cementere festivalen som en årlig begivenhed og festivalens særlige evne til at skabe et rum for forskellighed. Der måles på den baggrund på følgende parametre:

- Mindst 15 forskellige indholdspartnere
- Mindst 15 satellit-arrangementer på andre adresser end Vartov
- Mindst 7.500 mennesker skal deltage i festivalen
- Mindst 85 procent gæster, der indikerer, at de vil vende tilbage til *Himmelblå* i 2025
- Gennemførelse af undervisningsforløb for mindst 20 skoleklasser
- Gennemførelse af en kvantitativ publikumsundersøgelse med henblik på at skabe et grundlag for at kunne arbejde endnu mere målrettet med demografisk spredning i de kommende år

Himmelblå i 2023

Fra den 2.-8. september 2023 var Grundtvigsk Forum vært for en pilotudgave af festivalen Himmelblå. Der er dermed skabt et fundament for at kunne afvikle en endnu mere ambitiøs festival i 2024.

Med festivalen i 2023 samarbejdede vi med hele 15 samarbejdspartnere om at skabe indholdet til festivalen. Heriblandt Verdens Bedste Nyheder, Dansk Folkeoplysnings Samråd, Aarhus Universitetsforlag, Folkekirkens Skoletjeneste, Krogerup Højskoles Elevforening og Foreningen af Folkehøjskoler i Danmark. Flere af billederne fra denne ansøgning stammer fra netop den festival.

I løbet af festivalen afholdte vi 55 arrangementer i Vartov og 6 arrangementer andre steder i landet. I alt deltog mere end 5.400 mennesker i festivalen på landsplan.

I perioden fra den 1. august til den 8. september tilmeldte mere end 600 personer sig foreningens nyhedsbrev og mere end 76.000 personer besøgte foreningens hjemmeside. Med Himmelblå i 2024 håber vi at kunne nå endnu flere mennesker.



Organisation

Foreningen Grundtvigsk Forum står bag Himmelblå, og betragter festivalen som en vigtig del af udmøntningen af foreningens aktuelle strategi, der blandt andet har som mål at bidrage til at forny folkeoplysning som genre. Internt er projektet således et strategisk prioriteret projekt, der både trækker på erfaringer og ressourcer blandt medarbejdere og i foreningens bestyrelse. Som nævnt ovenfor er eksterne samarbejdspartnere derudover en helt afgørende del af festivalen. Begge elementer i den samlede organisering af festivalen uddybes nedenfor:

Intern forankring

Grundtvigsk Forums medarbejdere med erfaring inden for både formidling, kommunikation og udvikling af engagement og brugerinddragelse indgår i det samlede festival-team:

- Sekretariatsleder Lise Korsgaard er ansvarlig for programlægning og programudvikling. Lise har stor erfaring med gentænkning af formater for kulturformidling fra organisationer som Golden Days og SMK – Statens Museum for Kunst, hvor hun blandt andet har været drivkraft i udviklingen af formater som SMK Fridays og andre koncepter med nye målgrupper og nye samarbejder som omdrejningspunkt.
- Tim Jensen er konceptudvikler og producent. Tim har arbejdet med udvikling og produktion af nytænkende kulturformidling med fokus på borgerinddragelse i organisationer som BL, BARK og Københavns Kommune. Tim er tilknyttet som ekstern chefrådgiver inden for oplevelseskommunikation hos forandringsbureauet Operate.
- Akademileder Ingrid Ank har arbejdet med formidling af Grundtvig som historisk person, men i lige så høj grad med en aktivering af et grundtvigsk tankesæt i aktuelle sammenhænge, hvilket blandt andet er kommet til udtryk i undervisningssammenhænge, som nytænkende foredrag, bøger, debatformater og meget andet.

- Leder af Grundtvigs Skoletjeneste Rasmus Matthiesen bidrager med indsigt i formidling til både børn og unge og er ansvarlig for alle formater, der er målrettet grundskolen og ungdomsuddannelserne. Rasmus har derudover erfaring som højskolelærer.
- Sara-Luise Pedersen er ansvarlig for kommunikation og markedsføring af festivalen. Sara-Luise har i flere år arbejdet med kommunikation og formidling af højskoleoplevelsen, og har desuden erfaring med at kommunikere kulturelle oplevelser inden for både arkitektur, bøger og kunst.
- Marie Støvring er engagementschef i Grundtvigsk Forum og ansvarlig for udvikling af det netværk af organisationer og fællesskaber med unge medlemmer, der er under udvikling i Vartov. Marie er desuden ansvarlig for medlemsudvikling i Grundtvigsk Forum og har gennemført en proces, hvor foreningen har fået ca. 50 procent flere medlemmer på ét år.
- Sofia Spacciante er projektmedarbejder og har deltaget i udvikling af flere af de nye og eksperimenterende formidlingsformater i Vartov. Sofia er derudover bestyrelsesmedlem på Krogerup Højskole.

Kompetencer fra Grundtvigsk Forums bestyrelse bliver trukket ind i en strategisk udvikling af det samlede program. Det drejer sig eksempelvis om kompetencer som disse:

- Efterskoleforstander på Ollerup Musikefterskole Mette Sanggaard. Har blandt andet har været en del af udvalget bag den nyeste udgave af højskolesangbogen, og har derudover har et stort kendskab til både ungdom og musik.
- Chefredaktør på Højskolebladet Sofie Buch Høyer er journalist og arbejder med udvikling af journalistik som både tekst og fysiske arrangementer. Sofie har derudover en baggrund som højskolelærer og underviser selv.
- Forstander på Løgumkloster Refugium Louise Franklin Højlund indgår i bestyrelser og samarbejder i nye typer af foreninger og folkeoplysende organisationer, der gentænker begreber som 'medlemskab' og 'medejerskab'.

Ekstern forankring

Grundtvigsk Forum etablerer partnerskaber med organisationer eller individuelle mennesker omkring produktion af indhold eller udvikling af tematikker til det samlede program. Det drejer sig eksempelvis om organisationer som:

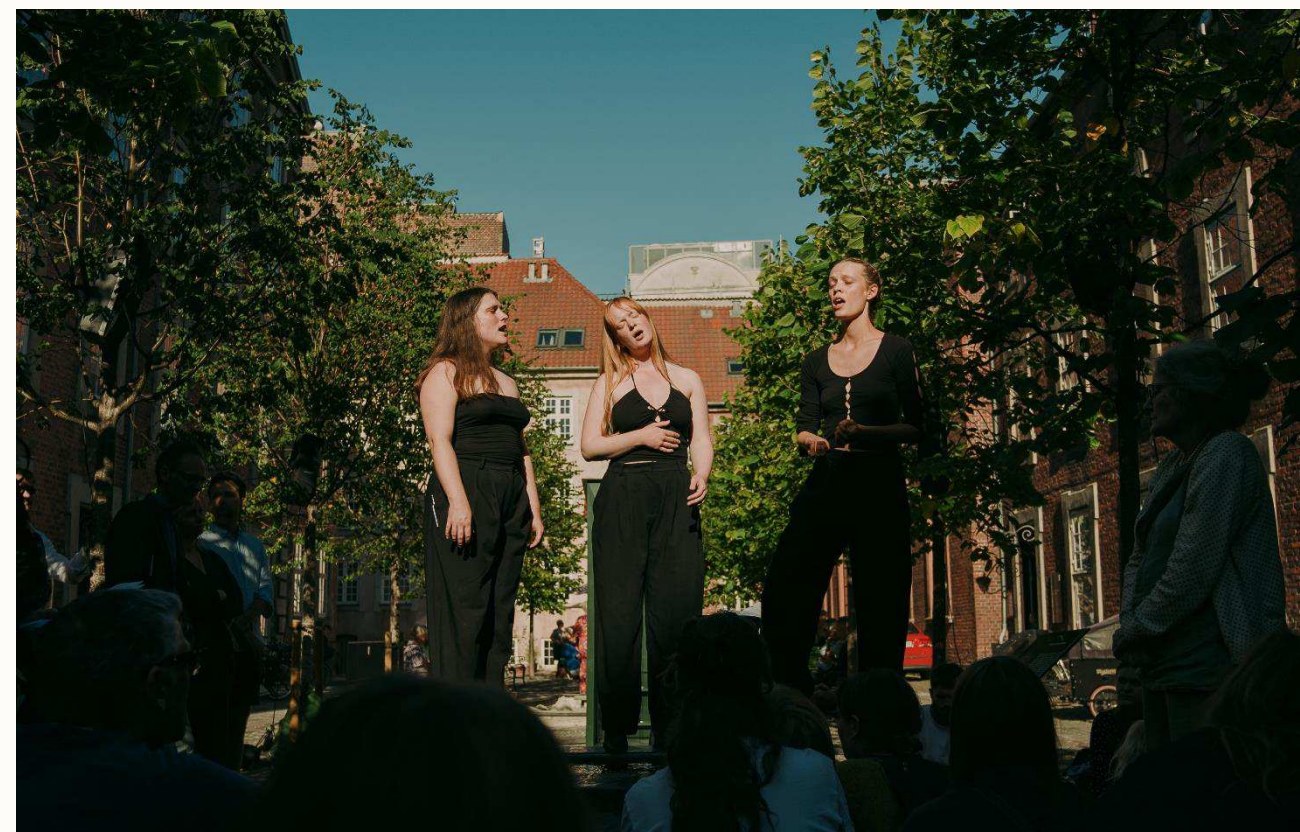
- Center for Grundtvigforskning
- Danmarks Biblioteksforening
- Efterskoleforeningen
- Golden Days
- Højskoleforeningen
- RÆSON
- Verdens Bedste Nyheder
- Verdensmålsambassadørerne

Flere af ovenstående organisationer har allerede tilkendegivet, at de ønsker at bidrage til festivalen i 2024.

Finansiering

Projektet har et samlet budget på 1.710.000 kr. Grundtvigsk Forums egetbidrag er 350.000 kr. Samlet set søger vi 1.360.000 kr. hos en række relevante fonde i håbet om at kunne realisere alle ovenstående mål.

Vi tillader os hermed at søge Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg om 160.000 kr. til en kommunikationsindsats. Såfremt I foretrækker at støtte med en mindre bevilling end det, vil det stadig gøre en stor forskel. Se vedhæftede budgetskabelon for en uddybning af udgifterne til projektet.





BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflægning, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Grundtvigsk Forum
CVR: 56852417
Projektets navn: Himmelblå

Projektperiode: 1. juni – 30. september 2024 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
--

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	160.000		Ansøgt
Grundtvigsk Forums egetbidrag	350.000		
Forventet støtte fra fonde	1.200.000		Ansøgt
INDTÆGTER I ALT	1.710.000		

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>		
FORMIDLINGSRUM		
Rum til forskellighed (udvikling af mindst 15 samarbejder med fx skoler og biblioteker)	50.000	
Rum til mennesker (iscenesættelse og scenografi)	125.000	
Rum på tværs af adresser (mindst 15 arrangementer uden for Vartov på fx skoler og biblioteker)	100.000	
Rum for højskoleliv (mad og sang som mødested)	75.000	
Værtskab og afvikling (inkl. teknik)	150.000	

PROGRAM		
Spor 1 / Musik		
Koncerter	100.000	
Talks	35.000	
Spor 2 / Fortælling		
Fælleslæsning	25.000	
Højtlesning	25.000	
Sceniske fortolkninger	50.000	
Lokaleleje	25.000	
Spor 3 / Fremtid		
Samtaleformater (inkl. honorar og transport)	95.000	
Workshops	30.000	
Undervisningsforløb for børn og unge	25.000	
Lokaleleje	25.000	
Spor 4 / Historie		
Grundtvig som to-go	15.000	
Gåture, mini-møder og studiekredse	30.000	
Lokaleleje	20.000	
Spor 5 / Fest		
Musik	25.000	
Spor 6 / Uenighed		
2-3 samtalemiddage (inkl. honorar og transport)	50.000	
2 debatter (inkl. honorar og transport)	50.000	
Undervisningsmateriale til børn og unge	30.000	
Lokaleleje	55.000	
Spor 7 / Kunst		
Performances	25.000	
Samskabelse	30.000	
Hands-on-aktiviteter	25.000	
Lokaleleje	20.000	
PROJEKTUDGIFTER		
Konceptudvikling	55.000	
Udvikling og koordinering	90.000	
Grafisk arbejde	30.000	
Digitale medier	30.000	
Udgivelse af program	50.000	
Publikumsundersøgelse	45.000	
Formidling og kommunikation	50.000	
Presse	50.000	
UDGIFTER I ALT	1.710.000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

Opnås den fulde fondsstøtte ikke, kan projektet skaleres og stadig gennemføres. Men målet er i år, at 7.500 mennesker skal deltage i festivalen fra den 2.-8. september, og derfor søger vi støtte til kommunikation.

Vi søger om i alt 160.000 kr. i støtte fra Københavns Kommunes Kultur- og fritidsudvalg til grafisk arbejde, udgivelse af program, markedsføring på digitale medier og generel kommunikation og formidling, så vi kan fortælle alle i København ved, at festivalen finder sted.

Grundtvigsk Forums egetbidrag dækker konceptudvikling, dele af værtskab og afvikling, lokaleleje samt presse.