



COPENHAGEN OPERA FESTIVAL

Operafestivalen har over de senere år markeret sig som en betydningsfuld kulturinstitution med vilje og evne til at skabe vedkommende og utraditionelle operaoplevelser af højeste kvalitet for et stort og bredt publikum. Festivalens aktiviteter fostrer et inkluderende miljø omkring opera, hvor novicer, børn og unge er inviteret ind i et fællesskab med dem, der er fortrolige med genren.

Presse fra ind- og udland har fremhævet festivalen bl.a. for dens høje ambitioner, store mangfoldighed og nyskabende initiativer i programlægning, aktiviteter og formidling.

"Ved at kombinere højt niveau med uprætentiøs servering har Copenhagen Opera Festival ramt plet."

"Operafestivalen leverer det, man i branchen kalder outreach".

"Ved at holde fast i kvaliteten, droppe det fisefor nemme og tage operaens fantastiske følelsesteater ud på gaden, har man trukket tusindvis af københavnere til noget ellers så indelukket som opera."

"Man er lykkedes med det, alle kulturinstitutioner brændende ønsker at kunne i disse år."

– Thomas Michelsen, musikredaktør, Politiken

FESTIVAL I RIVENDE UDVIKLING

Hen over det kommende år tager vi markante nye skridt i udviklingen af Copenhagen Opera Festival. Indsatsen angår områderne CROSS-OVER, CYKEL&HAVN og ALL-YEAR POP-UP, og har for øje at videreføre og styrke de spor, der har givet festivalen en unik profil, samt sætte fokus på det særlige ved København. Derudover er der tale om en decideret udvidelse af Copenhagen Opera Festivals virke, såvel geografisk som tidsmæssigt.

→ CROSS-OVER

Det ligger festivalen på sinde at vise vejen for cross-over i operasammenhæng – og dermed gå forrest i et opgør med traditionelle genreskel. I 2015 havde vi med Leaves stor succes med at kombinere genrer – og i det hele taget med at bryde med konventionerne for operaoplevelse. For at sikre, at cross-over kommer til at løbe som en rød tråd gennem festivalens historie, vil vi fremover sætse på formatet Stemmer i natten, som blev lanceret i 2013. Formatet videreudvikles og relanceres i 2016, som en platform for arrangementer, hvor opera kombineres med high-end kunstnere indenfor rytmiske genrer såsom rock, pop, ambient og techno.

→ CYKEL&HAVN

København og COF er tæt forbundne. Det er en del af festivalens dna at bruge og fremhæve hver en krog af byen. Vi hylder dens særpræg, og "bruger" København som varemærke. Fremover ønsker vi at sætte endnu mere fokus på det særlige ved hovedstaden. To af byens mest unikke kendetegn er cyklerne og havnemiljøet. Vi tilpasser derfor festivalen til at matche "København som cykelby" og "København som havneby".

Tiltagene vedr. CYKEL omfatter bl.a. videreudvikling af det mobile format "Opera på en cykel". Under festivalugen i 2016 turnerer operacyklen således rundt med gratis oplevelser til hovedstadsområdets pladser, med en opsætning af Pergolesis "Stuepigens list". Dertil kommer diverse cykel-flash-mobs rundt omkring i København.

Tiltagene vedr. HAVN omfatter en række storstilede havneprojekter. Først og fremmest vil vi gerne flytte vores Store Scene ud på vandet gennem et samarbejde med Kulturhavn, som muliggør etablering af en flydende, mobil scene. Der arbejdes på, at denne Havnescene under festivalen flytter rundt og lægger til ved bl.a. Islands Brygge, Papirøen og Amaliehaven. På Havnescenen præsenterer vi vores mest prestigefyldte koncerter, hvoraf to bliver transmitteret live på DR K. Øvrige markante havnetiltag er en opsætning af Puccinis "Turandot" på Kalvebod Bølge, og ikke mindst en opsætning af kunstgruppen Superflex' "Mærsk – The Opera" foran Operaen på Holmen. Dertil kommer diverse flash-mobs til vands.



→ ALL-YEAR POP-UP

På baggrund af erfaring fra 2014 med "Opera på en ladvogn" og fra 2015 med "Opera på en cykel" er der opstået et ønske om at udvikle et fast format og koncept for pop-up opera. Der arbejdes pt. på forskellige ideer for udformning af pop-up formatet. Det er sandsynligt, at konceptet centrerer omkring enten en cykel (videreudviklet udgave af "Opera på en cykel") eller en båd (nyt koncept). Hensigten med at skabe et stærkt mobilt format og koncept er at skabe en ekstension af COF. Vi vil gerne række ud til hele Danmark med opera, over hele året. Pop-up operaen bliver et fænomen, der med skiftende forestillinger dukker op hvor som helst og når som helst, fx ved landets byfester, havnefester, forskellige større og mindre festivaler, til Cph Pride osv. Vi vil møde folket, der hvor de er, med opera af højeste kvalitet, for at nedbryde fordomme og i sidste ende bidrage til en kulturel demokratisering.

COF 2016

Copenhagen Opera Festival får i 2016 en volumen på ca. 80 forestillinger fordelt på lidt over 20 produktioner. Mange af festivalens tidligere koncepter og rammer for aktiviteter fastholdes – med henblik på at skabe en stadigt stærkere og klarere profil.

Dertil kommer det nye mobile pop-up format, som udvider COFs rækkevidde i tid og rum.

Oplevelserne i festivalugen formidles også i 2016 ud til hele landet – bl.a. gennem et enestående samarbejde med DR; DR K og P2 transmitterer i løbet af ugen live fra en række koncerter, og DR K sætter som de foregående år desuden ugen igennem fokus på opera.

FINANSIERING

Festivalen har indtil videre baseret sig på generøs privat fondsstøtte. I 2015 kom således kr. 5.885.000 ud af et samlet budget på kr. 8.600.000 fra private fonde.

Vi kan dog ikke forvente at blive ved at få denne opbakning, og ønsker fremover at sikre en øget stabilitet i vores finansieringsgrundlag. Vi arbejder derfor målrettet på, at festivalen på længere sigt (2017 og frem) bliver tilgodeset med mere permanente offentlige midler.

På kort sigt, dvs. ift. finansieringen i 2016, har vi en forhåbning og forventning om at modtage ekstrabevillinger fra puljer i offentligt regi, nærmere bestemt i Kulturministeriet og Københavns Kommune.

Vi er i dialog med Kulturministeriet, som har givet udtryk for, at vi kan få bevilget kr. 900.000 fra Kulturministeriets frie midler, såfremt vi får en tilsvarende bevilling fra Københavns Kommune.

Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg har bevilget festivalen kr. 504.000 årligt i 2015 og 2016.

Vi tillader os derfor at ansøge Københavns Kommune om en bevilling for 2016 på i alt

kr. 900.000.