

## PROJEKTBEKRIVELSE

Navn på projektet:	<b>Kulturarv Nørrebro</b>
Ansvarlige medlemmer:	Jesper Langebæk, Trine Otto Hansen, Troels Glismann
Formål med projektet:	Videre arbejde på interaktivt kort til hjemmesiden med Nørrebro fortællinger og eksempler på bevaringsværdige bygninger m.m. fra bydelen.
Dato for afholdelse af projektet:	I løbet af 2024

### Beskrivelse af projektet:

København har gennemgået en kæmpe forandring. Blandt andet bliver der bygget nye lejligheder rigtig mange steder i byen. Det betyder, at man nogen steder river mindre, gamle bygninger ned for at bygge større etagebyggeri med plads til flere beboere. Vi er kede af den udvikling. Byen mister sin magi og sit særpræg, hvis alle gamle byhuse, industribygninger og værksteder mm. rives ned.

Derfor har vi igennem de sidste år været involveret og taget initiativ til en række bevarende lokalplaner her på Nørrebro. Vi har bl.a. haft fokus på byhuse i Wesselsgade, på Bjelkes Allé, forskellige steder på Nørrebrogade og i Rådmandsgade.

For at vi ikke skal starte forfra hver gang der er ønske om at bygge nyt, skal vi have overblik over, hvilke bygninger, byrum, butiklokaler, gavmalerier og kulturmiljøer, som giver Nørrebro sin identitet. Vi vil også gerne arbejde for at udbrede kendskabet til bydelens kulturarv.

Derfor har vi i 2023 fået udviklet en interaktiv platform, hvor vi kan præsentere de forskellige bygninger, byrum mm., der er med til at give Nørrebro sin identitet. Platformen kommer til at fungere som et interaktivt kort, hvor man kan trykke sig ind på forskellige nedslag i bydelen og den skal kobles til vores hjemmeside. Her kan vi så selv lægge små videoer, fotos, podcasts, lyd og tekst ind, der præsenterer de enkelte steder, bygninger og byrum.

Platformen er ikke lanceret endnu. Det bliver den i det tidlige forår 2024. Vi har fået produceret indhold (research, tekst og billedproduktion) til de først 7 steder af to lokale visuelle kunstnere: Tina Helen og Søren Thilo Funder. Næste skridt er at få produceret mere indhold til platformen og få platformen lanceret.

Vi kan løbende over de næste mange år selv lave flere nedslag på kortet og uploade tekst, fotos, videoer osv.

### Succeskriterier:

Øget lokalt kendskab og emner at være fælles om og stolte af.

Samarbejdspartnere:	Samarbejdspartnere: lokalt engagerede Nørrebroere og leverandør af indhold.
---------------------	---

Kommunikationsstrategi:	Før: Lokaludvalgets hjemmeside og facebook opslag	Under/efter: Samme
-------------------------	---	--------------------

#### Tidsplan/milepæle:

Der arbejdes løbende med at finde nye relevante emner og opdatering af gamle.

#### Arbejdsfordeling:

Groft anslået timeantal på samlet bistand fra sekretariatet:

40
----

Opgave fordeling:	Sekretariat	NLU medlemmer	Samarbejdspartnere
Snak med leverandører af indhold	X	X	
Lancering af hjemmesiden	X		

#### Økonomi

Budget for afholdelse af projektet:

Udgifter	
Produktion af indhold	50.000 kr.