

PROJEKTBEKRIVELSE

Navn på projektet:	Årets Ildsjæl på Nørrebro 2024
Ansvarligt medlemmer:	Jonathan, Cristina, Agnes, Jacob, Kim og Jens
Formål med projektet:	At synliggøre den fantastiske store frivillige indsats som tusindvis af frivillige yder på Nørrebro.
Dato for afholdelse af projektet:	November 2024

Beskrivelse af projektet:

<p>Vi vil gerne gentage succesen fra sidste år og kåre Nørrebros Ildsjæl 2024, først og fremmest for at synliggøre den fantastiske store frivillige indsats som tusindvis af frivillige yder på Nørrebro. Prisen uddeles til en frivillig ildsjæl eller en gruppe af frivillige ildsjæle, der har gjort en forskel på Nørrebro i det forgangne år.</p> <p>Vi tog sidste år initiativ til at genoptage ildsjæleprisen også tidligere har udelt i perioden 2011-16, og det var en stor succes. Vi modtog i alt 19 nomineringer, der repræsenterede et bredt felt.</p> <p>Konceptet: Forslag til prismodtagere efterspørges via de sociale medier, Lokaludvalgets hjemmeside, via flyers rundt i bydelen og gennem Lokaludvalgets netværk over en periode på en måneds tid op til kåringen. Undervejs fremhæver vi hver eneste indstillede ildsjæl løbende over måneden op til selve kåringen.</p> <p>Vi giver alle i bydelen mulighed for at indstille en ildsjæl til prisen med en motiveret begrundelse og et foto.</p> <p>På lokaludvalgsmødet i september eller oktober nedsættes en jury bestående af lokaludvalgsmedlemmer, der udvælger vinderen af Nørrebros Ildsjæl 2024. Nørrebros Ildsjæl får 10.000 kr. til et kårings-event, som vi planlægger og afholder med forplejning og underholdning.</p> <p>Der skal også være en Publikumspris. Konceptet med publikumsprisen er, at deltagere til kåringsarrangementet får en stemmeseddel (bl.a. for at få kandidaterne til at få mange folk til at komme til kåringen), og kan stemme på en af de opstillede kandidater. Vinderen af Publikumsprisen er den nominerede der får flest stemmer. Sidste år modtog vinderen af Publikumsprisen 5.000 kr.</p> <p>Om konceptet skal udvikles eller forsætte som sidste år, afklarer vi på det første planlægningsmøde i sensommeren.</p>
--

Succeskriterier:

Fx

- 15-20 nominerede kandidater til Nørrebros Ildsjæl
- At få skabt synlighed omkring de frivillige ildsjæle i bydelen
- Et velbesøgt kåringsevent med 50-100 deltagere.

Samarbejdspartnere:	
Kommunikationsstrategi:	Før: Under/efter:

	Kandidater efterspørges via de sociale medier, Lokaludvalgets hjemmeside, lokalpressen, via flyers rundt i bydelen og gennem Lokaludvalgets netværk og får synlighed på de sociale medier mm. over en periode på en måneds tid op til kåringen.	Fotos/video fra kåringen. Annoncering på sociale medier og hjemmesiden.
--	---	--

Tidsplan/milepæle:

Start september:	Projektgruppen begynder at planlægningen
Start oktober:	Grafik og kommunikationsmateriale er klar
Start/midt oktober	Annoncering af projektet. Nomineringsfasen starter.
Midt/slut november:	Kåringsevent

Arbejdsfordeling:

Groft anslået timeantal på samlet bistand fra sekretariatet:

50 timer

Opgavefordeling:	Sekretariat	NLU-medlemmer	Samarbejdspartnere
Kontakt til bydelen ift. at få indstillet kandidater	X	X	
Planlægning af kåringsarrangement	X	X	
Kommunikation og grafik	X		
Afvikling af kåringsarrangement	X	X	

Økonomi

Budget for afholdelse af projektet:

Udgifter	
Prisen til Nørrebros Ildsjæl	10.000 kr.
Publikumsprisen	5.000 kr.
Grafik	6.000 kr.
Tryk af flyers/Plakater	1.000 kr.
Evt. lokaleleje til kåringsevent	4.000 kr.
Forplejning til kåringsevent	2.500 kr.
Underholdning	4.000 kr.
Diverse	500 kr.
I alt	33.000 kr.

I 2023 indledte vi et samarbejde med Turning Tables Danmark og holdt kåringsarrangementet gratis på Kulturlab Kapellet på Assistens Kirkegård. For at der er plads i budgettet til at der evt. skal afsættes midler til lokaleleje i 2024, skal budgettet hæves fra 31.000 kr. til 33.000 kr.