

## Bilag 2: Oversigt over indsatsområder og resultatmål i erhvervs- og vækstpolitikken

Nedenstående tabel viser en oversigt over indsatsområder og resultatmål i forslag til den endelige samlede erhvervs- og vækstpolitik for Københavns Kommune. Endvidere er fremhævet de indsatsområder og resultatmål, der vedrører Teknik- og Miljøudvalgets ansvarsområder.

I 1. spalte fremgår hvilke rammebetingelse/særlige område, der er tale om.

I 2. spalte fremgår de prioriterede indsatsområder, mens 3. spalte viser resultatmålene. De indsatsområder og resultatmål, der vurderes at vedrøre Teknik- og Miljøudvalgets ansvarsområder – enten hvor det direkte er en del af Teknik- og Miljøudvalgets ressort eller hvor Teknik- og Miljøudvalget har et medansvar - er fremhævet med **fed**.

RAMME-BETINGELSE /OMRÅDE	PRIORITEREDE INDSATSOMRÅDER <i>(med konkrete indsatser nedenfor i kursiv)</i>	RESULTATMÅL
<b>Bæredygtig byudvikling &amp; attraktiv by</b>	<b>Forbedre fremkommelighed</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Implementere intelligente trafikløsninger</i></li> <li>• <i>Styrke den kollektive trafik, cykelinfrastrukturen, forholdene for fodgængere og udbedre vejnettet og skabe trafikal sammenhæng</i></li> <li>• <i>Koordinere gravearbejder for at reducere trængslen.</i></li> <li>• <i>Give virksomhederne bedre parkeringsforhold med smartere og fleksible digitale løsninger</i></li> </ul>	<b>1. REJSETID:</b> De politisk besluttede servicemål for 2018 for bil, bus, cykler og fodgængere ift. rejsetid, stop og pålidelighed skal opfyldes
	<b>Skabe plads til forskellige typer af virksomheder</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sikre at der er plads til alle behov – både internationale hovedkontorer, større kontorvirksomheder, håndværksvirksomheder, mindre produktions- og logistikvirksomheder og kreative erhverv, mv.</i></li> <li>• <i>Sikre arealudlæg til erhverv, der gør det muligt at fastholde og lokalisere mange typer erhverv</i></li> <li>• <i>Understøtte en fortsat bæredygtig byudvikling</i></li> </ul>	<b>2. PLADS TIL ERHVERV:</b> Der skal frem mod 2027 årligt opføres i gennemsnit 200.000 etagemeter til erhvervsbyggeri.
	<b>Videreudvikle Københavns attraktivitet som en grøn, sund, kreativ og smart by</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Fastholde ambitiøse mål og politiske planer indenfor fx CO2 neutralitet, klimatilpasning, ren luft og cykelbyen København</i></li> <li>• <i>Understøtte et aktivt byliv og attraktive byrum</i></li> </ul>	<b>3. CO2-UDLEDNING:</b> København skal være CO2 neutral i 2025.  <b>4. ATTRAKTIV BY:</b> Andelen af bosiddende i København, der vil anbefale familie eller venner at bo

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Udvikle og implementere smarte løsninger indenfor f.eks. velfærdsteknologi, transport og miljø</i></li> <li>• <i>Igangsatte partnerskaber med virksomheder og videninstitutioner om fortsat at udvikle og implementere de gode byløsninger</i></li> <li>• <i>Sikre kultur- og fritidsfaciliteter og rekreative og grønne områder i nye bydele samt videreudvikle kulturlivet og kreative miljøer i København</i></li> </ul>	<b>i København skal være 95% i 2020.</b>
<b>Erhvervsservice &amp; omkostninger</b>	<b>Nem indgang til kommunen for alle virksomheder</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Etablere Københavns Erhvervsbus</i></li> <li>• <i>Forbedre kommunens hjemmeside med bl.a. flere selvhjælpsløsninger på myndighedsområdet.</i></li> <li>• <i>Styrke serviceniveauet over for virksomhederne.</i></li> <li>• <i>Sikre kvalificerede rådgivnings- og kursustilbud til byens iværksættere</i></li> </ul>	<b>1. FORVENTNINGSADFÆSTNING VEDR. SAGSBEHANDLING:</b> Virksomhederne skal have en tilbagemelding med <i>kontaktoplysninger på sagsbehandler</i> og <i>indsigt i sagsbehandlingstiden</i> for ansøgningen inden for 10 arbejdsdage. For sager vedrørende rekruttering og generel erhvervsservice vil kommunen levere denne service inden for 3 arbejdsdage.
	<b>Øge digitaliseringen til gavn for virksomhederne</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Tilbyde virksomhederne flere digitaliserede selvbetjeningsløsninger</i></li> <li>• <i>Øget digitalisering af arbejdsgange</i></li> </ul>	<b>4. DIGITALISERING:</b> Virksomhederne vil med udgangen af 2017 kunne gøre brug af digitale løsninger i 80% af deres henvendelser til Københavns Kommune.
	<b>Udbrede servicekulturen og styrke dialogen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sikre mere koordineret sagsbehandling, hvor der er en klar forventningsafstemning og dialog med virksomhederne</i></li> <li>• <i>Levere letforståelig og inviterende kommunikation</i></li> <li>• <i>Sikre at sagsprocesser og afgørelser har høj kvalitet, er gennemsigtige og forudsigelige og at kommunen overholder sine servicemål på sagsbehandlingstiderne.</i></li> <li>• <i>Udvide brugen af key account-tilbud</i></li> </ul>	<b>2. SAGSBEHANDLINGSTID:</b> Politiske besluttede servicemåltal på sagsbehandlingstider skal opfyldes  <b>3. TILFREDSHED MED INDSATS OG SERVICE:</b> Årlig forbedring på 5%-point i andel af virksomheder, der er tilfredse/meget tilfredse med KK's indsats og service.
<b>Uddannelse &amp; beskæftigelse</b>	Understøtte, at flere unge gennemfører en ungdomsuddannelse <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sætte fokus på faglighed i folkeskolen</i></li> <li>• <i>Styrke vejledningen om ungdomsuddannelserne</i></li> <li>• <i>Åbne skolerne for mere tværgående virksomhedssamarbejde</i></li> </ul>	<b>1. UDDANNELSESLEVELLE:</b> 95% af en ungdomsårgang skal gennemføre en ungdomsuddannelse.

	<p>Hjælpe virksomhederne med at finde medarbejdere med de rette kompetencer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Yde en ærlig og konkret rådgivning om, hvilke ledige borgere med hvilke kompetencer, kommunen kan tilbyde.</i></li> <li>• <i>Formidle job hurtigt til alle typer af virksomheder.</i></li> <li>• <i>Københavns Kommunes medarbejdere har et indgående branchekendskab og forståelse for, hvilke jobprofiler virksomhederne efterspørger</i></li> <li>• <i>Matche små og mellemstore virksomheder med kvalificerede akademikere</i></li> </ul>	2. JOBSERVICE: Årlig forbedring på 5% i andel virksomheder, der er tilfredse/meget tilfredse med KK's jobservice/jobformidling.
	<p>Styrke kompetencerne inden for innovation, entreprenørskab og risikovillighed</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Styrke de strategiske samarbejder mellem virksomheder, videninstitutioner og folkeskoler</i></li> <li>• <i>Styrke iværksætternes viden og kompetencer i forhold til at etablere og udvikle egen virksomhed</i></li> <li>• <i>Udvikle servicetilbud til internationale iværksættere</i></li> </ul>	3. IVÆRKSÆTTERRÅDGIVNING: 95%'s tilfredshed med iværksætterrådgivningen i Københavns Kommune.
<b>Bæredygtigt arbejdsmarked</b>	<p>Flere private virksomheder etablerer praktik- og lærepladser</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Styrke Københavns Kommunes samarbejde med virksomheder, brancheorganisationer, lokale boligforeninger, frivillige organisationer mv.</i></li> <li>• <i>Gennem opsøgende virksomhedskontakt skabes jobåbninger for elev- og lærlingeansættelser</i></li> <li>• <i>Stille krav om praktik- og lærepladser i udbud.</i></li> <li>• <i>Jobcentret skal systematisk tilbyde dagpengemodtagere en realkompetenceafklaring, således at ufaglærte kan få papir på deres kompetencer.</i></li> </ul>	1. OMFANG AF SOCIALT ANSVAR: Andelen af virksomheder i København med ledige i løntilskud, virksomhedspraktik etc. er stigende.
	<p>Understøtte private virksomheder i at arbejde med inklusion og mangfoldighed</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Understøtte københavnske virksomheder og organisationer i at få blik for potentialet i at ansætte og udvikle en mangfoldig medarbejderstab</i></li> <li>• <i>Rådgive virksomheder i at drive social ansvarlig forretning</i></li> <li>• <i>tilbyde virksomheder rådgivning i, hvordan mangfoldighed kan omsættes til vækst og konkurrencefordele via rekruttering</i></li> </ul>	4. MANGFOLDIGE VIRKSOMHEDER: 5%'s årlig vækst i andelen af virksomheder i København, der er mangfoldige i deres personalefordeling. (En mangfoldig virksomhed er defineret ved at antallet af ansatte med anden etnisk baggrund end dansk i pct. af ansatte i alt, er lig med eller højere end gennemsnittet i arbejdsstyrken i København i udgangsåret 2010)

	<p>Bidrage til flere socialøkonomiske virksomheder</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Kommunen vil være medspiller i arbejdet for at få flere og stærkere socialøkonomiske virksomheder</i></li> <li>• <i>Udnytte kommunens muligheder i forhold til indkøb, mentorordninger og andre støttemuligheder.</i></li> </ul>	<p>2. SOCIALØKONOMISKE VIRKSOMHEDER: Der skal skabes 10 socialøkonomiske virksomheder årligt – og de eksisterende socialøkonomiske virksomheder har en årlig stigning i antallet af medarbejdere på 5%.</p>
	<p>Brug af Københavns indkøb til at fremme samfundsansvar</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sikre at virksomhederne anvender og overholder arbejdsklausulen og sociale klausuler i forbindelse med udbud (jf. principper vedtaget af Borgerrepræsentationen).</i></li> </ul>	<p>3. ARBEJDSMILJØ: Antallet af påbud og strakspåbud fra arbejdstilsynet til virksomheder i København er faldende.</p>
<p><b>Innovativ offentlig efterspørgsel &amp; høj vækst i eksisterende virksomheder</b></p>	<p><b>Indgå partnerskaber om innovation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Tilbyde virksomheder og videninstitutioner at indgå i partnerskaber om at finde innovative løsninger til samfundsmæssige udfordringer</i></li> <li>• <i>Invitere virksomheder til at indgå i udviklingspartnerskaber på tværs af kommuner og regioner. Stille byen til rådighed for at virksomheder kan teste og afprøve nye løsninger, fx i trafikken eller på plejehjem og skoler. "Tested in CPH" skal udvikles som et varemærke, som virksomhederne kan markedsføre sig på</i></li> <li>• <i>Styrke rammebetingelserne for kreative erhverv</i></li> </ul>	<p>1. INNOVATIVE VIRKSOMHEDER: 60% af virksomhederne i hovedstadsregionen, skal være innovative (CIS definition) i 2020.</p> <p>2. SAMARBEJDE MED VIDENINSTITUTIONER: 25% af de innovative virksomheder i regionen skal samarbejde med videninstitutioner i 2020.</p>
	<p>Understøtte høj vækst i nye og eksisterende virksomheder</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Etablere et mere sammenhængende rådgivnings- og finansieringstilbud for ambitiøse og vækstegnede virksomheder. Herunder skal der tilbydes adgang til højt specialiseret rådgivning bl.a. fra serieiværksættere</i></li> <li>• <i>Tilbuddet udvikles i sammenhæng med det nationale Team Vækst Danmark-initiativ.</i></li> <li>• <i>Indsatsen skal kunne tiltrække perspektivrige udenlandske virksomheder</i></li> </ul>	<p>4. VÆKSTIVÆRKSÆTTERE: Andelen af vækstiværksættere i hovedstadsregionen skal øges til 20% i 2020.</p>
	<p><b>Fremme innovation og helhedstænkning i Københavns Kommunes indkøb</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Igangsatte flere funktionsudbud</i></li> <li>• <i>Have et styrket fokus på totalomkostninger i kommunens indkøb</i></li> <li>• <i>Øge dialogen i forbindelse med udbud og kvalificere udbuddene i fællesskab med virksomhederne</i></li> </ul>	<p>3. FUNKTIONSUDBUD OG TOTALOMKOSTNINGER: Københavns Kommune skal – når det er muligt – benytte sig af funktionsudbud og udbud med fokus på totalomkostninger.</p>

<b>Internationalisering &amp; internationale bysamarbejder</b>	<b>Styrke hovedstadsregionens internationale tiltrækningskraft</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Styrke sammenhængen i den regionale investerings- og erhvervsfremmeindsats</i></li> <li>• <i>Styrke den fælles markedsføring af regionen</i></li> <li>• <i>Understøtte at flere af regionens virksomheder får gavn af milliardinvesteringerne i forskningsanlægget European Spallation Source (ESS)</i></li> <li>• <i>Styrke indsatsen for at fjerne hindringerne for den fortsatte integration over Øresund</i></li> <li>• <i>Markedsføre københavnske løsninger over for udvalgte målgrupper</i></li> </ul>	<b>1. UDENLANDSKE VIRKSOMHEDSERS ETABLERING OG FASTHOLDELSE:</b> Etablering, fastholdelse eller udvidelse af 4000 job i udenlandske virksomheder (fordelt på 130 virksomheder/heraf 40 videntunge) inden 2018.  <b>6. ØRESUNDSINTEGRATION:</b> 3% årlig stigning i pendling over Øresund (tog/bil).
	<b>Gøre København mere tilgængelig internationalt</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Fortsat udvikle strategien for at København bliver et let tilgængeligt og populært turistmål og en attraktiv kongresby og styrke serviceniveauet over for turister og konferencedeltagere</i></li> <li>• <i>Kommunen vil understøtte relevante events og sætte fokus på at tiltrække flere turister fra nye markeder</i></li> <li>• <i>Tiltrække flere internationale flyruter til København</i></li> <li>• <i>Bevare København som et nordeuropæisk knudepunkt ved at udnytte potentialet i åbningen af Femernbælt-forbindelsen</i></li> </ul>	<b>2. TURISME:</b> 5% årlig vækst i antal turister i København.  <b>3. VIDENKONGRESSER:</b> 60 internationale videnkongresser skal afholdes hvert år i København.  <b>4. KØBENHAVNS LUFTHAVN:</b> 5% årlig stigning i passagerantal i Københavns Lufthavn.
	<b>Tiltrække og fastholde flere internationale talenter</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Gøre International House til den fælles regionale indgang til myndigheder og services for internationale videnarbejdere</i></li> <li>• <i>Styrke det samlede tilbud til internationale borgere med regionale servicepakker om f.eks. boligformidling og internationale skole- og dagsinstitutionstilbud</i></li> <li>• <i>Tilbyde hjælp til jobsøgning og jobmatch, introduktion til kultur- og fritidstilbud, events samt hjælp til etablering af sociale og professionelle netværk</i></li> </ul>	<b>5. FASTHOLDE HØJTUDDANNEDE UDLÆNDINGE:</b> Den gennemsnitlige fastholdelsestid for udenlandske videnarbejdere skal være øget til 4 år i 2017.