



KØBENHAVNS KOMMUNE

Kultur- og Fritidsforvaltningen

Sekretariat og Presse

20-02-2015

Sagsnr.

2015-0048375

Dokumentnr.

2015-0048375-6

Kultur- og Fritidsforvaltningens høringsvar vedr. ny aftale om mad- og måltidskulturen

Økonomiudvalget har sendt udkast til indstillingen:

Forslag til behov, mål og krav til kompetencer i forbindelse med ny aftale vedrørende højnelse af mad- og måltidskulturen i København Kommune til høring i forvaltningerne forud for politisk behandling i Økonomiudvalget den 17. marts 2015 og i Borgerrepræsentationen den 26. marts 2015.

Høringen består af følgende materiale:

1. Udkast til *Forslag til behov, mål og krav til kompetencer i forbindelse med ny aftale vedrørende højnelse af mad- og måltidskulturen i København Kommune.*
2. Notat om *Afklaring af regler for indkøb på tjenesteydelsesområdet.*
3. Bilag 2, fakta ark om *Måltider i Københavns Kommune.*
4. Bilag 3, *Status på mål for den Erhvervsdrivende Fond Københavns Madhus (EFKM).*
5. Bilag 4, *Oplæg til overordnede mål, behov og krav til leverandørens kompetencer i den kommende aftale for udvikling af mad- og måltidskulturen i Københavns Kommune.*

Kultur- og Fritidsforvaltningen er grundlæggende enig i tankegangen i udkastet og de medfølgende bilag.

Forvaltningen har enkelte bemærkninger til selve udkastet vedrørende:

”Det Økologiske Spisemærke”

”Det Økologiske Spisemærke”, som introduceres på side 2 i udkastet, er en mere præcis og standardiseret målemetode, der også betyder, at caféerne efter overgangen må reklamere med økologiprocenten.

Kultur, Presse og Projekt

Rådhuspladsen I
1550 København V

Telefon
2493 9041

E-mail
CX78@kff.kk.dk

EAN nummer
5798009780515

Det skal dog bemærkes, at økologi-procenten kan falde ved overgangen til den nye målemetode, da opgørelsesmetoden som anvendes i dag bl.a. er baseret på et skøn, mens "Det Økologiske Spisemærke" er baseret på leverandørens oplysninger om det reelle indkøb.

Opgørelsesmetoden betyder, at caféerne fremover skal videregive oplysninger hver 3. måned, oplysninger som de indhenter fra leverandøren. Desuden vil der blive fulgt op på økologimålingerne ved besøg fra Fødevarerkontrollen.

Dernæst har forvaltningen følgende bemærkninger vedrørende den oprensning af i alt ni punkter med forslag til, hvad den kommende leverandør overordnet skal bidrage med jf. samme udkast side 2:

Punkt 9 i udkastet: "At målrette indsatsen til de behov, der er i de enkelte forvaltninger".

Det bemærkes i den forbindelse, at hovedparten af caféerne i Kultur- og Fritidsforvaltningen er drevet af uafhængige forpagtere. Selvom økologikravene er indskrevet i forpagtningsaftalerne, er det ikke alle steder, der har formået at leve op til kommunens krav til økologi.

Forpagterne konkurrerer på lige fod med private caféer og har ikke en fast produktion som fx skoler og plejehjem, men skal dagligt tiltrække købere. Det er derfor vigtigt at holde fast i en målrettet vejledning og rådgivning om økologi ved indgåelse af en ny aftale.

Sluttelig har forvaltningen følgende bemærkning til:

Bilag 3, side 5, illustrationen af Økologiudviklingen, København 2006-2013.

Der er i bilag 3 opstillet en graf, der viser en konstant stigning i økologiudviklingen fra 2006 til 2013.

Der er i teksten, som er knyttet til kurven, nævnt eksempler på de problemer, som ligger i vejen for omlægningen til mere økologi.

Der nævnes økonomiske problemer, forpagtningsaftaler, pædagogiske forhold eller manglende eller utilstrækkelige køkkenforhold.

Dette er også nogle af udfordringerne i Kultur- og Fritidsforvaltningen, og den målsatte økologiprocent er kun nået et mindre antal steder.

De private forpagtere er yderligere udfordret af, at de ikke kan udnytte de kommunale indkøbsaftaler og købe råvarerne til en billigere pris. Dette kan der ikke ændres ved, da der således vil være tale om konkurrenceforvridende virksomhed.

Det kan til tider være svært at finde forpagtere, og kommunens krav til økologi vil gøre det problem endnu større.

Der er ingen bemærkninger til hverken **notatet om afklaring af reglerne, bilag 2** eller **bilag 4**.