



Til Kultur- og Fritidsudvalget

Ansøgning om støtte til identificering og kortlægning af egnede, alternative teaterrum i København

Ledelsen på Københavns Musikteater, beder hermed Kultur- og Fritidsudvalget, om økonomisk støtte på 150.000 kr. til vores vision om, at skabe en webbaseret hvidbog for udøvende scenekunstnere, der mangler scenerum i København.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst og Bikuben Fonden arbejder målrettet på at løse det famøse "Åben Scene"-problem i København, og vi har bakker op om dette arbejde, og har i en lang periode stået til rådighed med vores otte års erfaring som administratorer af byens største gæstespilscene. På Københavns Musikteater ser vi en fremtidig løsning, der ikke kun består af et enkelt nyt scenerum, men som indbefatter alle eksisterende scener og øvrige interessante og potentielle byrum i København. Dels for at udnytte hele byens kapacitet og dels for at få kunsten tættere på nye teatergængere. Vi mener ikke, at et enkelt nyt teaterrum ville kunne imødekomme de meget forskellige ønsker, krav og aktører, der ville være til en åben scene og i forsøget på at imødekomme blot en brøkdel af disse ønsker, ville den blive al for omkostningstung. Og pludselig ville en stor del af kulturmidlerne være bundet i mursten og ikke i kunst. Det duer ikke.

Vi har selv taget konsekvensen af denne tankegang og fraflytter vores egen scene i Kronprinsensgade i næste sæson. Det gør vi fordi, vi ønsker, at flytte penge fra mursten til kunst. Samtidig er målet at sende musikdramatik ud i alle afkroge af København, og tættere på borgerne, fra et lille produktionskontor og en mindre prøvesal i Ragnhildgade 1 på ydre Nørrebro. Ved at hive kunsten ud af de traditionelle rammer, vil vi give publikum en mere virkeligheds- og kropsnær oplevelse af, hvad musik, teater og scenekunst kan og hermed håndhæve og styrke kunstens relevans i samfundet. Når den dyre husleje i Kronprinsensgade og øvrige dyre driftsudgifter kan fjernes fra budgetterne, skaber vi samtidig mere kunst og indhold for pengene. Samtidig er vores mål at gøre op med den vanetænkning, der eksisterer hos mange af de frie teaterproducenter i forhold til, hvilke fysiske rammerne scenekunsten skal have og hermed vise alle de fordele der er, ved at tænke ud af boksen og identificere netop det byrum og den borger-målgruppe, som vil give det kunstneriske slutprodukt en høj merværdi.

Selvom vi ønsker at være et flagskib på dette område, er det vores erfaring allerede nu, at der mangler et arbejdsredskab, der skaber synlighed og overblik over byens potentielle oplevelsesrum. Der er simpelthen behov for en kortlægning af interessante rum. Alt fra kulturhuse til nedlagte kirker og banker. Kommunale, statslige og private. Steder hvor teater med fordel kan folde sig ud, hvis rummene bliver synlige for teaterproducenterne.

Vi ønsker at lave et digitalt oversigtskatalog, hvor de enkelte rum er beskrevet i forhold til stedets profil og brugergruppe, tekniske forhold, pris, størrelse, salstegninger osv. Vi vil starte med de 30 mest oplagte rum, men idéen er at kataloget skal kunne vokse sig større med årene og udvikles i takt med egne og andre teaterproducenters erfaringer. Kataloget skal være tilgængeligt for alle teaterproducenter, som ønsker at spille i København – både de frie scenekunstnere uden scene, det uafhængige københavnske undergrundsmiljø, byens unge vækstlag og teatre fra provinsen. Kataloget kunne også være interessant for de forskellige teaterfestivaler. Eks. Det Frie Felts Festival og CPH STAGE. Vi vil gerne søge Københavns Kommune om støtte til et sådan projekt og det er i denne forbindelse, vi håber, I vil se med positive øjne på denne henvendelse.

Venlig hilsen


Anne Rasmussen og Allan Klie
Teaterchefer Københavns Musikteater
kunst@kobenhavnsmusikteater.dk

BUDGET OG TIDSPLAN

Udgifter

Researcher - 300 timer á 200 kr. alt inkl.	60.000
Skribent af hjemmesidetekster - 80 timer á 200 kr. alt. inkl.	16.000
Administration - 60 timer á 200 kr. alt inkl.	12.000
Tekniker og teknisk tegner – 300 timer á 200 kr. alt inkl.	60.000
Fotograf - fotos af 30 venues	20.000
Hjemmeside layout og kodning	55.000
Vedligeholdelse og udvidelse det første år	30.000
Kommunikation/PR af launch hjemmeside	60.000
Drift af siden på sæsonbasis	5.000
I alt	242.000

Financiering

Københavns Musikteater	63.000
Københavns Kommune	150.000
Øvrige fonde	29.000
I alt	242.000

Balance

0

Tidsplan

Fase 1: August- december 2015

Kortlægning og indsamling af materiale

Fase 2: December – marts 2016

Opbygning af brugervenlig hjemmeside

Fase 3: April 2016

Lanch af portal

Fase 4: Maj 2016-maj 2017

Vedligeholdelse, udvidelse og forbedring af portal