

Bilag 1 - Oversigt over de forskellige priskategorier samt procedure for indstillinger, nomineringer og kåringer samt jurysammensætninger

Oversigt over de forskellige priskategorier

- Årets Partnerskab - Prisen fremhæver samarbejdet mellem det frivillige miljø og erhvervslivet og de mål, som de opnår gennem et samarbejde på tværs.
- Årets Sociale Projekt – Prisen sætter fokus på de sociale indsatser i byen: Indsatser, der har til formål at forbedre vilkårene og ændre på forholdene for de udsatte i samfundet.
- Årets Innovative projekt – Prisen fremhæver det nytænkende, eller det som formår at tage noget gammelt og kendt og give det nye strukturer, finde nye sider og puste nyt liv i det.
- Årets frivillige Københavner – Prisen sætter fokus på den enkelte ildsjæl, hvis passion og engagement sætter sig fast i folks hukommelse: Folk der gør en stor forskel på deres helt egen unikke måde.
- Årets Socialøkonomiske Projekt (efter forslag fra juryen i 2013) – Prisen sætter fokus på projekter, som gør en forskel for at genere selvstændig økonomisk udvikling hos udsatte grupper.

Indstillingerne til Årets Sociale Projekt er talrige og dækker over et meget bredt område. Der er i de senere år kommet fokus på de socialøkonomiske aspekter og konsekvenser. At have en kategori, der favner denne strømning, ligger godt i tråd med den generelle udvikling, der er i samfundet, og den vil samtidigt give plads til imødekomme de mange projekter, der er i kategorien ' Årets Sociale Projekt'. Juryen fra 2013 foreslog denne kategori.

Procedure for indstillinger, nomineringer og kåringer samt jurysammensætninger

- Alle byens borgere kan indstille kandidater til de fem kategorier.

Indstillingsperioden promoveres primært via annoncer i lokalaviserne, postkort, direkte henvendelse til frivillig-netværket og opfordring til videresending, Frivillighedens Dag's egen hjemmeside, sociale medier etc.
- En udvalgt jury nominerer 3 kandidater i hver kategori.
- Juryen består af 10 personer: Borgmestrene fra henholdsvis KFU, TMU og SOU, en repræsentant fra Folkeoplysningsudvalget, Kontaktudvalget samt Frivilligcentrene samt 2 repræsentanter fra henholdsvis virksomheder med CSR partnerskaber og frivilligorganisationerne. Formanden for juryen er kultur- og fritidsborgmesteren. Formanden retter henvendelse til TMU og SOU borgmestrene for deres deltagelse.
- Hver af de nominerede kandidater videofilmes. Optagelserne bruges dels til fremstød for de nominerede kandidater, dels til fremstød for Frivillighedens Dag samt til selve prisuddelingsshowet.
- Fra cirka medio august og frem til showet promoveres hver af de nominerede kandidater i en kampagne i Lokalaviserne, TV-Lorry og via andre relevante kanaler.
- Alle borgere i København kan være med til at vælge vinderne i hver kategori gennem afstemning på AOK og andre mulige afstemningssites.