

Kultur- og Fritidsudvalget
Københavns Kommune

København 4. februar 2014

Ansøgning om 200.000 kr. til Copenhagen Art Week 2014

Hermed ansøges om 200.000 kr. til støtte af dette års Copenhagen Art Week, som finder sted i august 2014 og som sætter endnu større fokus på et spændende møde med samtidskunsten for både et bredt publikum og kunstscenen selv.

Vi vil desuden gerne benytte lejligheden til at indgå i en dialog med Kultur- og Fritidsudvalget om, at kunstugen fra 2015 kan få et endnu større flerårigt tilskud, da kunstugen vil være en årligt tilbagevendende begivenhed med store perspektiver.

Det unikke ved Copenhagen Art Week er, at den samler og formidler hele kunstscenen, der har mange forskellige og umage aktører. Ifølge Kulturministeriets seneste undersøgelse besøger 41% af den voksne danske befolkning hvert år kunstudstillinger. Det er dog primært de store kunstmuseer, som publikum besøger, og vi ønsker med Copenhagen Art Week at være med til at motivere publikum til i højere grad også at orientere sig mod de mange øvrige kunsttilbud byen tilbyder. Samtidig skal kunstugen være med til at styrke de eksisterende regionale og internationale netværk ved at indgå i strategiske samarbejder med turistorganisationer, kunstmesser og Kulturstyrelsen.

2013 var Copenhagen Art Weeks debutår. Her kunne man opleve mere end 80 udstillinger og 80 arrangementer spredt ud over hele København og omegn – fra de store kunstmesser, kunsthaller og gallerier til de kunstnerdrevne projektrum. Med dette solide grundlag ønsker vi i 2014 at styrke den samlede satsning med et fagligt greb, der på tværs af alle udstillingsstederne debatterer, hvad det egentlig er, der er med til at skabe en dynamisk og interessant kunstscene.

Vi har derfor inviteret kurator Charlotte Bagger Brandt med om bord til at sætte et særligt fokus for kunstugen og formidlingsaktiviteterne - det gør hun under titlen **The Making**. Bagger Brandt, er kendt for sit virke i Råderum - mobilt kontor for samtidskunst, hvor hun arbejder med kunst, byudvikling og borgerinddragelse. Råderum har en uhøjtidelig og dog ambitiøs tilgang til kunsten og vil lave et stærkt program af samtaler, anderledes ture, performances og events for de besøgende. Gerne i det offentlige rum eller i utraditionelle samarbejder.

Under overskriften **The Making** ser vi nærmere på processerne bag kunsten og på kunstens direkte livtag med samfundet. Hvad sker der bag gallerivæggene, ved arbejdsbordet, i laboratoriet, i hjernen, på værkstedet og på udstillingsstederne. Og hvad sker der, når kunsten folder sig ud på pladser, gader og stræder. Dette finder vi ud af ved en række speciallavede ture og en række tværfaglige saloner. Vi inviterer museumsdirektøren ud af sit hus og spørger både ham og byplanlæggeren, lægen, læreren, arkitekten, kunstneren, borgeren og kuratoren om, hvilke perspektiver kunsten kan give i et lokalområde, på hospitalet eller på skolen.

Som noget helt nyt ønsker vi også at lave en optakt til kunstugen ved allerede i marts, april og maj måned at afholde tre i saloner henholdsvis i København, Aarhus og Stockholm. En på vandet, en på cykel ud i byrummet og en under Kunstmessen i Stockholm. Disse optaktssaloner vil blive akkompagneret af en tilsvarende redaktionelle interviews og debatstof i webmagasinet KUNSTEN.NU.

Partnere

Vi har opbakning fra de store kunstinstitutioner som Statens Museum for Kunst, Kunstforeningen Gl. Strand, Kunsthall Charlottenborg, Kunsthall Nikolaj og den Friestillingsbygning, samt fra gallerier, projektrum og kunstmesserne Alt Cph, CHART og Art Copenhagen om at lave et fælles program under Copenhagen Art Week.

Herudover har vi indledt samarbejde med WOCO, som sammen med Kulturstyrelsens internationale pressetjeneste vil bidrage til den internationale presseudsendelse om kunstugens aktiviteter. Vi har endvidere et godt samarbejde med Statens Kunstfond, der laver et skræddersyet besøgsprogram for betydningsfulde internationalt kuratorer under kunstugen.

Udover webmagasinet KUNSTEN.NU som vil lave en grundig redaktionel dækning af Copenhagen Art Week, udgiver Berlingske Media, et kunsttillæg i avisen under kunstugen. Herudover vil der blive et formidlings samarbejde med DR. Vi har desuden indledt samarbejde med Stockholm Art Week, hvor vi deltager med en debat og et inviteret kuratorprogram for udvalgte danske kunstinstitutioner. Den Obelske familiefond og Bikubenfonden er begge bekræftede økonomiske bidragsydere til Copenhagen Art Week.

Formidling

Formidlingen af Copenhagen Art Week vil finde sted på forskellige niveauer og kommunikationskanaler under ledelse af en erfaren PR-ansvarlig. De medvirkende steder udgør tilsammen en stærk kommunikations- og formidlingsplatform med dedikerede brugere. Vi havde stor succes med annoncering i byrummet under sidste års kunstuge, en metode vi i endnu højere grad vil benytte os af i år. Derudover vil en hjemmeside og en trykt lommeuide (begge på dansk og engelsk) guide publikum videre til de mange aktiviteter som man vil kunne opleve under Copenhagen Art Week.

Vi håber, at Kultur- og Fritidsudvalget også i år ønsker at støtte Copenhagen Art Week således, at synergien mellem de mange forskellige storkøbenhavnske kunstinstitutioner kan blive endnu tydeligere. Samtidig med, at der kan åbnes for en bred, og dog interessant social bæredygtig diskussion af, hvilken plads kunsten kan indtage i vores samfund. Det, mener vi, kan komme vores by og byens borgere til gode!

Kontaktperson:

Jan Falk Borup

+45 3171 5313

jan@kunsten.nu

Følgende er budget og finansieringsplan samt korte cv'er for holdet bag Copenhagen Art Week 2014.

Budget og finansieringsplan

Ledelse

Projektleder	150.000
Strategi og funding	10.000
Administration	40.000
I alt	200.000

Formidling

Etablering af hjemmeside	50.000
Grafisk design	40.000
Tryk af program	60.000
Trykning af flyer, invitationer og plakater	15.000
Distribution af guide og materiale	10.000
I alt	175.000

Markedføring & PR

Pr-ansvarlig	50.000
Sociale medier	20.000
Annoncering	160.000
I alt	230.000

Kunstguede ture

Event koordinator	30.000
5 the making ture 5 x 10.000	50.000
5 the making samtaler 5 x10.000	50.000
2 værker i det offentlige rum	80.000
3 meta events, Kbh, Stck, Aarhus	60.000
5 klassiske ture (guides honorar)	10.000
Uforudset	30.000
Udgifter ialt	915.000

Indtægter

Bidrag større institutioner (egenfinansiering)	125.000
Bidrag mindre aktører (egenfinansiering)	50.000
Indtægt guidede ture (egenfinansiering)	15.000
Annoncer trykt program (egenfinansiering)	25.000
Statens kunsthøjerråd	200.000
København Kommune	200.000
Obelske Familie fond (modtaget)	50.000
Bibuben (modtaget)	100.000
Indre by lokaludvalg	45.000
Nørrebro lokaludvalg	30.000
Amager Øst lokaludvalg	25.000
Bkfo fonden	50.000

Indtægter i alt	915.000
------------------------	----------------

TEAM for Copenhagen Art Week 2014 (CAW)

Jan Falk Borup, initiativtager til Copenhagen Art Week. Ansvarshavende chefredaktør og administrerende direktør for Kunsten.nu siden 2004. Uddannet billedkunstner fra Det Jyske Kunstakademi i Aarhus og Middlesex University i London og har desuden løbende arbejdet med webudvikling og nye medier. Bosat i København siden 2007.

Charlotte Bagger Brandt, kurator og projektleder CAW, uddannet inden for kunst- og idéhistorie fra Danmark og Tyskland. Siden 1999 har Charlotte kurateret, idéudviklet og organiseret samtidskunstudstillinger, seminarer og andre kunstrelaterede projekter. I 2008 tog Charlotte Bagger Brandt initiativ til Råderum – mobilt kontor for samtidskunst, hvis ambition er at arbejde på tværs af genrer og institutioners grænser. Bagger Brandt var initiativtager og kurator for U-TURN samtidskunsthøjsfestival i 2008 og var frem til 2009 hovedkurator på Kunsthal Charlottenborg, hvor hun i et år også var konstitueret leder.

Anne Riber, kommunikationsansvarlig CAW, er indehaver af Format Agentur og PR. Hun er også PR- og kommunikationsansvarlig for Overgaden – institut for samtidskunst, fungerer som agent for udvalgte danske samtidskunstnerne og er sideløbende pr-konsulent for en række kunstprojekter – herunder Copenhagen Art Week, Råderum – mobilt kontor for samtidskunst og teatret Filiorum. Hun har i en årrække været PR-ansvarlig på Nikolaj Kunsthal samt været projektleder på Have Kommunikation og har bla. arbejdet med kommunikation og presse for U-TURN og New Museum, New York.

Erik Duckert, ansvarlig for sociale medier CAW, Cand.mag. i filosofi ved Københavns Universitet, Universidad de Barcelona, Barcelona, Spanien og York University, Toronto, Canada. Han arbejder som freelance journalist for danske og internationale medier med særlig interesse for kunst- og kulturjournalistik. Sideløbende med sin journalistiske praksis har Erik en skarp profil inden for markedsføring på sociale medier, et felt inden for hvilket Erik med sikker hånd vejleder virksomheder af alle typer og størrelser.

Matthias Hvass Borello, ansvarlig for debat og redaktionelt stof CAW, Cand. mag. i Moderne Kultur og Kulturformidling ved Københavns Universitet, Kurator og daglig Redaktør af kunstmagasinet KUNSTEN.NU. Matthias har fra 2006-2008 været ansat som kunstredaktør ved Dagbladet Information, hvor han startede og udviklede specialopslaget Kunst&Form. Siden foråret 2008 har han fungeret som redaktør og kunstkritiker ved KUNSTEN.NU. Matthias har skrevet til et antal publikationer, redigeret kunstbøger og kurateret Danmarks eneste samtidskunsthøjsfestival i Tingbjerg.

Ane Bülow, ansvarlig for guidede ture CAW, er uddannet kunsthistoriker primo 2006 og har siden arbejdet i forskellige funktioner på samtidskunstscenen. Pt. arbejder hun freelance som skribent for det nordiske webtidsskrift Kunstkritikk og er tilknyttet Copenhagen Art Week 2014 som projektmedarbejder. Tidligere har hun arbejdet som kuratorassistent i Kunstforeningen GL STRAND, og har fungeret som daglig leder på de internationale gallerier Andersen's Contemporary og kirchoff Contemporary.