

HISTORISKE DAGE 2015

Et nyt initiativ, der skal øge interessen for formidlingen af historien.



DR

BogMarkedet
Fagbladet for den danske bogbranche. Grundlagt 1851

Jyllands-Posten

AAGE og JOHANNE
LOUIS-HANSENS FOND


AUGUSTINUS FONDEN
STIFTELSE 23. MARTS 1942

INDHOLDSFORTEGNELSE

RESUME AF PROJEKTBEKRIVELSE	SIDE 1
NÅR DØRENE ÅBNES...	SIDE 1
MÅLET MED PROJEKTET – OG MIDLERNE TIL AT NÅ DET	SIDE 2
ØGET INTERESSE FOR HISTORIEN	SIDE 3
FORMIDLING OG MARKEDSFØRING	SIDE 3
PROJEKTETS ORGANISERING	SIDE 3
PROJEKTETS SUCCESKRITERIER	SIDE 4
MÅLGRUPPE OG UDSILLERE	SIDE 5
TIDSPLAN	SIDE 5
EKSEMPLER PÅ AKTIVITETER	SIDE 6
NYTÆNKNING	SIDE 7
ØKONOMI	SIDE 8
BÆREDYGTIGHED	SIDE 8
BESKRIVELSE AF ORGANISATIONEN	SIDE 9

BILAG

1. Budget- og finansieringsplan
2. Interesetilkendegivelser fra forskellige forlag, museer mv.
3. To artikler om den voksende interesse for historien.

RESUME AF PROJEKTBEKRIVELSE

Der søges om 300.000 kr. til at etablere konceptet ”Historiske Dage 2015” et centralt sted i København en weekend i det tidlige forår 2015, hvor der sættes fokus på de mange forskellige måder, historien formidles på, og hvor gæsterne får mulighed for at høre foredrag, møde forfattere, deltage i debatter, se film og meget mere. De søgte midler skal anvendes til dækning af etableringsudgifter første år.

NÅR DØRENE ÅBNES...

Det er lørdag morgen d. 21. marts 2015. Dørene er lige blevet slået op til ”Historiske Dage 2015” – Danmarks nye, store historiefestival/-messe. Projektet er endelig blevet til virkelighed efter mange måneders forberedelse og takket være dygtige samarbejdspartnere, opbakning fra historiemiljøet, frivillig arbejdskraft samt en visionær styregruppe med store faglige kompetencer.

Gæsterne strømmer ind – 6.000 personer har købt billet på forhånd, mange gennem de virksomheder, institutioner og organisationer, der deltager som udstillere, og flere står i kø for at få adgang.

Forhåndsinteressen har været stor, for danskerne elsker i disse år at dykke ned i fortiden, både deres egen personlige slægtshistorie, lokalhistorien i den by, de bor i, danmarkshistorien og den store verdenshistorie.

Dagens store trækplaster er den britiske historiker Anthony Beevor, der har fået en række af sine meget roste bøger udgivet på dansk, men mange ser også frem til eftermiddagens ”history-slam”, hvor unge historikere fra universiteterne konkurrerer på paratviden. Det skal nok blive sjovt. Et andet højdepunkt forventes at blive debatten mellem Berlingskes journalist og kommentator, Bent Blüdnikow, og Politikens chefredaktør, Bo Lidegaard, der skal diskutere danske historikeres beskrivelse af Den kolde krig. Men der foregår rigtig mange andre ting også:

Danmarks Radio fylder en hel del på messeområdet og laver bl.a. optagelse til et af deres historiske programmer. Folkene fra DR2 og DRK viser historiske dokumentarfilm, og nogle af fagredaktørerne på de historiske programmer holder oplæg om, hvordan de udvælger og prioriterer stoffet. Et par af programmerne optages på stedet.

Også en række museer er til stede med interessante udstillinger, og der serveres smagsprøver på historisk mad og historiske øl fra et par boder og sælges historiske smykker. Der undervises i slægtsforskning, samtidig med at et par musikere i et hjørne spiller på gamle, historiske instrumenter og fortæller om, hvordan de forskellige instrumenters lyde har forandret sig over tid – og hvorfor.

Tom Buk-Swienty fortæller om, hvordan han har fundet sine kilder til beskrivelsen af krigen i 1864, og Ulrik Langen fortæller om, hvordan han har båret sig ad med at fremmale fortiden så levende i sine bøger, og hvordan man omsætter ”tør” historisk viden til fængende romaner.

Jo, der er rigtig gang i den, og alt tyder på, at ”Historiske Dage 2015” er kommet for at blive en fast, årlig tradition.

MÅLET MED PROJEKTET – OG MIDLERNE TIL AT NÅ DET

Målet med ”Historiske Dage 2015” er at øge interessen i den brede befolkning for historien og dermed skabe øget bevidsthed om, hvem vi er, hvad der har formet os, og hvilke kræfter der påvirker os og skaber forandringer og udvikling. Jo mere den enkelte ved om sin egen og samfundets fortid, og hvad grundene er til, at tingene i dag ser ud, som de gør, jo bedre grundlag har den enkelte for at kunne agere som aktiv samfundsborger. ”Historiske Dage 2015” skal derfor appellere bredt og være et identitets-skabende projekt, der skal øge den enkeltes bevidsthed om de rammer, han eller hun lever og agerer inden for. ”Historiske Dage 2015” skal være et festfyrværkeri, et kalejdoskop, som viser de mange forskellige måder, man kan formidle historien og dyrke sin egen historiske interesse på.

Projektet skal være en fælles ramme for alle, der interesserer sig for historien, hvor det er muligt at møde ligesindede, blive inspireret til at dykke ned i nye, historiske epoker og i det hele taget fejre de seneste års voksende interesse for historiske emner i befolkningen bredt, hvilket de seneste års kommercielle bog- og filmsucceser som f.eks. *Slagtebank Dybbøl*, *En kongelig affære* eller *Hildegard af Bingen* viser.

De (offentlige) institutioner som f.eks. museer og lignende, der arbejder med historien, har i stigende grad fokus på at nå ud til nye målgrupper og få flere besøgende, og formidlingen er blevet opprioriteret. ”Historiske Dage 2015” giver disse institutioner en unik mulighed for at række ud til nye ”kunder”.

For at nå dette mål vil alle medier og formidlingsformer blive inddraget: bøger, film og tv, fagblade, magasiner, dagspressen, de historiske institutter på universiteterne, museer og lokalhistoriske foreninger. På samme måde skal ”Historiske Dage 2015” være en blanding af boder fra f.eks. forlag og fagblade, forevisning af dokumentarfilm, debatter, foredrag, museale udstillinger mv. Endelig vil vi gøre ”Historiske Dage 2015” til ramme for uddeling af forskellige historiske priser, som på denne måde får større opmærksomhed i medierne og befolkningen, end nogle af dem plejer.

”Historiske Dage 2015” vil være en god anledning til at samle historieinteresserede familier, foreninger og kulturforbrugere omkring aktuelle historiske temaer, mærkedage og samfundsrelevante diskussioner med historisk udgangspunkt.

En rigtig københavner-begivenhed

”Historiske Dage 2015” skal samtidig være en rigtig københavner-begivenhed. Et lyspunkt at se frem til i de mørke vintermåneder efter jul, og et projekt, der engagerer mennesker, som er interesserede i Københavns historie – både den ”store fortælling” om rigets hovedstad som centrum i dramatiske begivenheder, men i mindst lige så høj grad den lokale historie i de enkelte bydele, historien om de mange virksomheder og om befolkningens vilkår gennem tiderne.

Derfor er det et selvstændigt mål, at de københavnske museer, lokalhistoriske foreninger og arkiver, re-enactmentgrupper og andre historisk aktive, skal inddrages i såvel forberedelserne som afviklingen af ”Historiske Dage 2015”. Frivillige skal indbydes til at hjælpe med at lave PR for arrangementet, skabe spændende udstillinger og passe stande. De lokale museer og foreninger, der deltager som udstillere på ”Historiske Dage 2015”, skal gøres til ambassadører for ”Historiske Dage 2015” – og ”Historiske Dage 2015” skal hjælpe de lokale museer og foreninger med at skaffe flere abonnenter på deres nyhedsbreve, flere medlemmer af støtteforeninger, større kendskab til deres aktiviteter og arrangementer mv.

Der vil være tale om en symbiose, som begge parter har gavn af.

ØGET INTERESSE FOR HISTORIEN

Den generelle interesse for historie er støt stigende, og der kommer flere og flere kulturtilbud inden for historieområdet:

- Der udgives stadig flere bøger og film om historiske emner
- Der udgives flere månedssblade med fokus på historie
- Der bliver slægtsforsket mere (stor interesse i den nære fortid)
- DR bringer flere historiske dokumentarer med høje seer- og lyttertal

De seneste år er salget af historiske fagbøger, romaner og film eksploderet. F.eks. har salget af de to filmserier "*Danskernes egen Historie*" og "*Danmarks Historie*" rundet over 600.000 eksemplarer. De seneste års finansielle uro og krisestemning har ifølge filmselskabet Substanz, der har produceret disse film, accelereret salget af historierne om vores nære fortid, og forlagene oplever, at f.eks. interessen for Anden Verdenskrig virker næsten udtømmelig.

PROJEKTETS ORGANISERING

Projektet er organiseret med en arbejdsgruppe, som har ansvaret for både forberedelserne, gennemførelsen og evalueringen af "Historiske Dage 2015". Gruppen består af følgende personer:

- Chefredaktør Bjarke Larsen, BogMarkedet
- Folklorist og arkivar Charlotte S.H. Jensen, Rigsarkivet
- Ansvarshavende for Årets Historiske Bog, Poul Porskær Poulsen, Dansk Historisk Fællesråd
- Forlagschef Mette Jokumsen, Informations Forlag
- Historiker og forfatter Rasmus Dahlberg, lektor, Københavns Universitet
- Historiker, forfatter og fortæller Asser Amdisen, direktør for skoleskibet Georg Stage

Projektleder er Bjarke Larsen, som i det daglige vil være ansvarlig for projektets aktiviteter.

FORMIDLING OG MARKEDSFØRING

Men medierne spiller en vigtig rolle i formidlingen af kulturtilbud inden for historieområdet, og derfor vil medierne være en vigtig del af markedsføringen af "Historiske Dage 2015".

Projektets ene mediepartner, DR Historie, vil samarbejde om at lave indhold til og muligvis også producere indhold fra "Historiske Dage 2015". Samarbejdet med DR er et strategisk valg i kraft af DR's enorme lager af historisk materiale, P1's læserbogklubber, DR's mange programmer med historien som omdrejningspunkt samt DR2's og DR K's tradition for at sende dokumentarudsendelser med historisk indhold. Projektets anden mediepartner, Jyllands-Posten, vil bakke op med omtale og markedsføring af "Historiske Dage 2015" og dens program via Jyllands-Postens papirudgave med 300.000 daglige læsere og jp.dk med 600.000 unikke månedlige brugere.

Derudover vil "Historiske Dage 2015" blive markedsført online, gennem printannoncering i dagblade og magasiner med fokus på historie (fx Skalk, Alt om Historie og Illustreret Videnskab Historie) og i outdoor-medier i især Storkøbenhavn. Endelig vil der være annoncering og omtale via pressemeddelel-

ser og nyhedsbreve samt aktivitet på de sociale medier, ligesom udstillerne vil blive inddraget i markedsføringen, bl.a. ved at blive tilbudt mulighed for at sælge billetter til favørpris.

Der er etableret kontakt til Ulla Tofte, leder af Golden Days, som har udtrykt begejstring for vores koncept, og som gerne vil samarbejde om at understøtte ”Historiske Dage 2015”, hvis aktiviteter vil blive afstemt med Golden Days og andre festivaler og events inden for det kulturhistoriske område.

Ud over de interessetilkendegivelser, der indgår i projektbeskrivelsens bilag, har en række museer, forlag og institutioner tilkendegivet deres opbakning til projektet og deres interesse for at deltage. På nuværende tidspunkt har vi modtaget interessetilkendegivelser fra en lang række aktører, bl.a.:

Arbejdermuseet	Louise Karlskov Skyggebjerg	Direktør, cand.mag.
Frilandsmuseet	Peter Henningsen	Museumschef, dr.phil.
Nationalmuseet – Prinsens Palæ	Christian Hede	Centerleder, cand.mag.
Carlsberg Museum	Lone Johnsen	Vice President
Museum Sønderjylland	Orla Madsen	Direktør, mag.art.
Nordjyllands Historiske Museum	Lars Christian Nørbach	Direktør, ph.d
Odense Bys Museer	Torben Grøngaard Jeppesen	Direktør, adj. professor, ph.d.
Saxo-Instituttet - Københavns Universitet	Ulrik Langen	Professor, ph.d.
Historie-online.dk	Poul Porskær Poulsen	Redaktør, ph.d.
Golden Days	Ulla Tofte	Direktør, cand.mag.
Industripuljen under Kulturstyrelsen	Kristoffer Jensen	Museumsinspektør, ph.d.
Kulturstyrelsens strategiske panel på museumsområdet	Flemming Just	Direktør, adj. professor, dr.phil.
Lindhardt og Ringhof	Søren Anker Madsen	Presse- og marketingchef
Gads Forlag	Ulrik Hvilshøj	Adm. direktør
Informations Forlag	Mette Jokumsen	Forlagschef

PROJEKTETS SUCCESKRITERIER

1. Minimum 8.000 besøgende gæster.
2. Minimum 40 udstillere med egen studeplads.
3. Minimum 80 pct. overvejende tilfredshed med ”Historiske Dage 2015” hos de besøgende.
4. Minimum 20 interviews med forfattere til populære historiske værker (f.eks. trækplastre som Tom Buk-Swienty, Kim Leine, Ulrik Langen og Carsten Jensen).
5. Minimum 20 debatter (f.eks. med DR2 om, hvordan de udvælger deres historiske dokumentarudsendelser; eller f.eks. diskussion om nogle af de historiske bøger, der har skabt debat, bl.a. den aktuelle debat om Den kolde krig).
6. Minimum 20 faglige oplæg fra forskere og museer (f.eks. hvor historiske institutter på universiteterne fortæller om deres frontforskning og om, hvordan ”amatør-historikere” selv kan forske i et emne; og hvor ansatte på museer og andre institutioner fortæller om, hvad de forsker i).
7. Foredrag om forskning i lokalhistorie.
8. Foredrag om slægtshistorie.
9. Foredrag om selvudgivelse af historiske bøger.
10. Efter ”Historiske Dage 2015”: Flere abonnenter på nyhedsbreve, flere frivillige i støtteforeninger og større interesse for aktiviteter, udstillinger og foredrag hos lokalhistoriske foreninger og på museer i København.

MÅLGRUPPE OG UDSKILLERE

Den primære målgruppe er den historieinteresserede dansker i bred forstand, men med fokus på den aktive, kulturforbrugende del af befolkningen på 40+. Denne del af befolkningen, hvor børnene er blevet større eller voksne, har tid, overskud (også økonomisk) og interesse for de emner, der vil være omdrejningspunkt for "Historiske Dage 2015", og det er i forvejen denne del af befolkningen, der er de flittigste gæster på museer, de største læsere af historiske bøger og de mest aktive deltagere i foreninger mv.

"Historiske Dage 2015" skal give et kalejdoskopisk indblik i de mange måder at studere og formidle historien på, og en lang række virksomheder og institutioner er oplagte udstillere. Det gælder f.eks.

- Museer og formidlingscentre
- Universiteternes historiske institutter (også forhistorie og arkæologi)
- Boghandlerkæder og antikvarboghandlere
- De store forlag og forlag med historisk litteratur og undervisningsmateriale om historie
- Bladudgivere (Historie, Alt om Historie, Skalk m.fl.)
- Rejsebureauer med speciale i historiske rejser
- Lokalthistoriske arkiver
- Udstillere/sælgere af slægtsforskningsmateriale og foreninger
- Udstillere/sælgere af historiske dragter til rollespil
- Udstillere/sælgere af historiske smykker
- Udstillere/sælgere af historisk mad til events

TIDSPLAN

Projektledelsen har påbegyndt de indledende aktiviteter med etablering af nye samarbejdsaftaler, identificering af og kontakt til mulige standdeltagere, fundraising, udstillingskoordinering, eventkoordinering, markedsføring, PR mv.

- Efterår 2013: Aftale med mediepartnere
- Efterår 2013: Forhåndsreservation af udstillingssted
- Forår 2014: Aftaler med udstillere og oplægsholdere
- Efterår 2014: Break-even med antal standbookinger
- Efterår 2014: Planlægning og sidste aftaler på plads
- Jan./feb. 2015: Markedsføring og PR intensiveres
- Marts/april 2015: "Historiske Dage 2015" afholdes (21.-22. marts er Øksnehallen forhåndsreserveret)
- April/maj 2015: Evaluering af forløb og succeskriterier
- Forår 2016: Succesen gentages

Baggrunden for at lægge "Historiske Dage 2015" i første halvår er, at der i september er "Golden Days" i København, hvor en række museer sætter fokus på ét bestemt historisk emne, mens der i november er BogForum, som er forlagenes hovedfokus det pågældende halvår.

EKSEMPLER PÅ AKTIVITETER

Som det fremgår af bl.a. projektbeskrivelsen på side 1, er det meningen, at ”Historiske Dage 2015” skal være rammen for en lang række meget forskellige aktiviteter, bl.a.:

- Foredrag af forskere og forfattere
- Forevisning af historiske film og historiske dokumentarudsendelser
- Udstillinger fra museer og andre institutioner, der fremviser nogle af deres mest interessante ting eller har uddrag af deres egne udstillinger
- Debatter om historiske emner
- Introduktionsforedrag om f.eks. slægtsforskning
- Salg af historiebøger, smykker, dragter til historiske rollespil og kopier af andre historiske ting
- Smagning af historisk øl og vin, servering af historisk mad

Det er en bevidst handling at lade ”Historiske Dage 2015” have et bredt indhold det første år med fokus på alt fra krigen i 1864 og 2. Verdenskrig til personlig slægtsforskning. Dette vil understøtte en bred appel blandt målgruppen og give os en efterfølgende værdifuld evaluering (gennem spørgeskemaundersøgelse blandt de besøgende), som kan bidrage til at forme ”Historiske Dage 2015” fremadrettet.

Projektets arbejdsgruppe vil i løbet af foråret 2014 planlægge det helt konkrete indhold på ”Historiske Dage 2015”. Arbejdsgruppens overbevisning og forventninger er, at det er muligt at skabe så levende et arrangement, som det er fortalt i den indledningsvise projektbeskrivelse, hvad angår både antal besøgende og vigtige trækplastre,. Dette skal ikke mindst ses i relation til arbejdsgruppens brede, eksterne netværk inden for det historiske område, som vil sikre en høj kvalitet i de planlagte aktiviteter.

Nedenfor et eksempel på, hvordan en del af programmet *kan* se ud en af dagene:

Kl. 11.15	Fiktion, facts og fortælling Hvad kan den historiske roman lære historieviden- skaben? Hans Hertel i samtale med Maria Helle- berg	Kl. 11.30	Detailhandlens histo- rie Kristoffer Jensen og Ellen Mølgaard lader os kigge inden for i deres forskningsprojekt om brugsen-butikkerne historie	Kl. 11.45	Fremtiden på museum Formand for Kultursty- relsens strategiske panel på museumsområdet, Flemming Just, giver sit bud på museernes fremti- dige rolle i skabelsen af vores historiske bevidst- hed.
Kl. 12.00	Levende historiebilleder Debat om historien på film med Carsten Tage Nielsen, Ulrik Langen og Regner Grasten. Moderator: Rasmus Dahl- berg	Kl. 12.30	Digital Historie Asger Lorentzen fra Odense Bys Museer præsenterer det digitale projekt ”Historisk At- las”	Kl. 12.15	Historiske håndmadder Madhistorie ved frokost- tid med Bi Skaarup og Ole Hyldtoft.
Kl. 13.00	Når der går jura i kil- derne Ditlev Tamm og Jes Fabri- cius Møller diskuterer, hvad Dragsdahl-Jensen- fejden har lært dem om	Kl. 13.15	Holocaust og civil- samfund Cecilie Banke og Anders Jerichow trænger ned i, hvad Europa stillede op over for det, man kend-	Kl. 13.30	Gå på arkivet hjemme- fra Asbjørn Hellum fra Rigs- arkivet underviser Henrik Føhns fra Harddisken i, hvordan han kan bedrive

	kildekritik, ytringsfrihed og jura. Moderator: Steen Andersen		te til det nazistiske styres jødeforfølgelser.		arkivstudier hjemme fra sofaen. Hele dagen kan publikum prøve det samme.
Kl.14.15	Manden, der satte fart på verden Skuespilleren Kasper Leisner ”enacter” industrimag-naten Henry Ford i Brede Værks roste teaterforestil-ling.	Kl. 14.00	Hvilken kold krig? Bent Blüdnikow og Bo Lidegaard diskuterer fortællinger om Den kolde krig. Moderator: Nikolaj Petersen	Kl. 14.15	History Slam Studerende fra Aalborg og København dystet om, hvem der er bedst til at komme ud over kanten med deres budskab på 8 minutter.
Kl.15.30	Britans role in a post-modern world Anthony Beevor præsen-terer sin nye bog. Moderator: Palle Weiss	Kl. 14.45	Erhvervshistoriens skatkammer Kenn Tarbensen løfter sløret for nogle af de skjulte skatte på Er-hvervsarkivet i Aarhus.	Kl. 15.15	Romerriget og mig Merete Harding og Tho-mas Helmig i en samtale om, hvad det er, der fascinerer dem så meget ved Romerrigets storhed og fald.
Kl. 16.45	Årets Historiske Bog Poul Porskær Poulsen præsenterer årets tre bedste historiske bøger og kårer årets forfatter og værk.	Kl. 15.45	1864 før og efter Buk og Bornedal Debat med Ole Borne-dal, Tom Buk-Swienty og Thorkild Kjærgaard om, hvad en bestseller, en tv-serie og et jubilæ-um betyder for fortæl-lingen om 1864. Mode-rator: Ulrik Langen.	Kl. 16.30	Fra skældsord til slag-ord Rune Lykkeberg og Jeppe Nevers diskuterer, hvad demokrati var, er og bør være. Moderator: Michael Jalving
Kl. 17.15	Øllets historie Gode historier og smags-prøver ved Allan Mylius Thomsen og Det Danske Ølakademi.	Kl. 17.00	Glittet historie Debat med Thomas Oldrup fra Alt om Hi-storie, Tonny Vorm fra Illustreret Videnskab Historie og Christian Adamsen fra Skalk.	Kl. 17.20	Hello Heritage Jesper Vind interviewer Ulla Tofte om årets Gol-den Days-tema.

NYTÆNKNING

Der holdes landet over en række temaudstillinger om bestemte, historiske emner, lige fra udstillinger på museer til f.eks. en ”vikingefestival” i tilknytning til Vikingeskibsmuseet. ”Golden Days”, der finder sted i september i København, er en decentral begivenhed, hvor en række museer og biblioteker mv. går sammen om at afholde en række arrangementer om en bestemt tidsepoke inden for de ca. 14 dage, hvor Golden Days finder sted.

”Historiske Dage 2015” adskiller sig fra alle disse arrangementer ved at samle institutioner og historie-interesserede på tværs af emner og tidsperioder. ”Historiske Dage 2015” skal være et overflødheds-

horn af tilbud og arrangementer, der afspejler den store bredde i, hvordan der forskes i historie, og hvordan den formidles. Dette gør det muligt at få indblik i andre emner og tidsperioder, end man ellers har haft som primær interesse, at blive inspireret til nye formidlingsformer og at opleve nye og spændende, historiske problemstillinger.

ØKONOMI

Der er udarbejdet et budget, som balancerer ved indtægter på 1.790.000 kr. det første år. Budgettet er bl.a. udarbejdet på baggrund af møder med Christian Adamsen, indehaver af magasinet Vagabond, som hvert år afholder en stor messe for kvalitetsrejser i Øksnehallen, samt møder med Øksnehallens ledelse. Der er lavet en forhåndsreservation af Øksnehallen, men vi leder samtidigt efter evt. andre steder at være første år.

Projektets egenfinansiering beløber sig til 325.000 kr., som udgøres af værdien af timer til projektledelse, kontorhold, husleje mv. Det samlede eksterne finansieringsbehov er 650.000 kr., som søges dækket via fonde, via tilskud fra Statens Kunstfond og via det etableringstilskud fra Københavns kommune på 300.000 kr., vi søger om her. Eventuelle fondsmidler vil gå til dækning af udgifter til oplægsholdere, markedsføringsaktiviteter, leje af udstillingssted og øvrige udgifter, herunder produktion af hjemmeside og videomateriale til denne.

Baggrunden for behovet for eksterne midler (fonde, sponsorer og kommunen) er, at mange potentielle udstillere vil være offentlige institutioner med stramme budgetter, der måske ikke vil have råd til at købe stande til fuld pris. Desuden vil mange være tilbageholdende med at deltage første år, fordi de "lige vil se", om det bliver en succes. Det medfører en reduceret lejeindtægt i forhold til det normale lejeniveau, samt et øget behov for markedsføring.

Der er bevilget støtte på 100.000 kr. fra Augustinus Fonden og fra Aage og Johanne Louis-Hansens fond. Ligeledes vil Statens Kunstråds litteraturudvalg blive ansøgt om 100.000 til dækning af honorar til optrædende, udenlandske forfattere og foredragsholdere. Her har der været en første, positiv kontakt, men pengene kan først bevilges, når der sættes navne på, hvilke forfattere der søges om penge til.

Endelig forventes medieaftalen med Jyllands-Posten at repræsentere en markedsføringsværdi på 250.000 kr., ligesom samarbejdet med DR vil gøre det realistisk at nå det budgetterede antal besøgende første år.

Efter inspiration fra Christian Adamsen arbejdes der med en model, hvor udstillerne får mulighed for at sælge billetter til nedsat pris direkte til deres egne kunder – og oven i købet få 20 kr. hver gang de gør det. Dermed kan de tjene nogle af udgifterne hjem igen ved at være meget aktive billetsælgere. Det mindsker tilsvarende udgifterne til anden annoncering, gør udstillerne til ambassadører for "Historiske Dage 2015" og giver dem mulighed for at tilbyde deres kunder en ekstra fordel.

Der henvises til budget- og finansieringsplanen i bilag 1.

BÆREDYGTIGHED

Fagbladet BogMarkedet står bag "Historiske Dage 2015", men det er vigtigt at understrege, at arrangementet fra start vil være en ikke-kommerciel kulturbegebenhed med eget budget og revision, således at der ikke er nogen økonomisk sammenhæng med BogMarkedet. Såfremt projektet via fonds- og offentlig støtte kan realiseres, vil der blive stiftet en almennyttig forening, som vil være arrangør og økono-

misk ansvarlig for gennemførelsen. Et eventuelt overskud som følge af flere indtægter end forventet (antal besøgende og solgte stande), vil tilgå foreningen og således bidrage til at sikre arrangementets bæredygtighed på længere sigt.

BESKRIVELSE AF ORGANISATIONEN

Som beskrevet under bæredygtighed er bogbranchens fagblad, BogMarkedet, afsender på fondsansøgninger, men det er vigtigt at understrege, at der ikke er tale om en bogfestival. Alle måder at formidle og beskrive historien på vil blive inddraget.

”Historiske Dage 2015” vil fra start bestå af en projektmedarbejder og en HK-assistent, som begge vil være projektansatte på deltid i et år fra marts måned 2014 og frem til arrangementet løber af stablen. Hertil kommer Bjarke Larsen, som vil være ulønnet leder af projektet som en andel af BogMarkedets selvfinansiering, ligesom BogMarkedet lægger lokaler, kontorudstyr mv. til arbejdet.

De ansattes funktion vil være at initiere, forbinde, koordinere, formidle og markedsføre det samlede program før og under arrangementet samt at evaluere ”Historiske Dage 2015” efterfølgende.

Både de ansatte og arbejdsgruppen, som fremgår på side 3, repræsenterer en professionel og kompetent gruppe mennesker med indgående interesse for historieområdet såvel som et stærkt, fagligt netværk af historikere, forfattere, museer, samarbejdspartnere m.fl. inden for historieverdenen i dag.