



Til KFU

07-10-2014

Bilag 1. Inspirationsoplæg i arbejdet med visionen for sammenlægningen af Museer, Arkiv og Kunst

Sagsnr.
2014-0128400

Dokumentnr.
2014-0128400-38

Baggrund

Sagsbehandler
Bianca Jørgensen Mercier

Arbejdet med sammenlægningen af Københavns Museum, Thorvaldsens Museum, Stadsarkivet og Nikolaj Kunsthal er sat i gang i foråret 2014 og forløber planmæssigt. I forbindelse med Kultur- og Fritidsudvalgets drøftelse af styringsmodeller for den nye sammenlagte organisation, har udvalget ønsket et sammendrag af vision og formål med sammenlægningen.

Nærværende bilag er derfor et inspirationsoplæg i arbejdet med visionen for sammenlægningen. Oplægget skriver sig ind i den seneste udvikling for området:

- 1) Københavns Kommunes overordnede turismestrategi i forbindelse med Kultur- og Fritidsforvaltningens overtagelse af Turistinformationen fra Wonderful Copenhagen.
- 2) pilotprojektet for institutionerne på og omkring Slotsholmen (Slotsholmsalliancen).

1. Visionen for sammenlægningen

Formålet med sammenlægningen af Københavns Museum, Thorvaldsens Museum, Stadsarkivet og Nikolaj Kunsthal er at *skabe mere og bedre museum, arkiv og kunst for pengene*, hvilket helt konkret betyder øget besøgstal og aktivitetsniveau på institutionerne.

Tilsammen fortæller institutionerne Københavns historie om demokrati, kultur og identitet fra Absalons tid til nutiden og mod kursen for vores fremtidige samfund. En samlet indsats og en rød tråd som fælles styreredskab for institutionerne vil styrke både synligheden og udviklingen af tilbud og service, så Københavns Kommune sikrer sig en central plads på kulturscenen, både nationalt og internationalt. Dermed kan den nye organisation støtte væksten i København ved at bidrage til byens identitet som attraktiv storby at bo i og populær turistdestination at besøge.

Fra 1. januar overgår Københavns Turistinformation fra Wonderful Copenhagen til Kultur- og Fritidsforvaltningen. Der arbejdes allerede nu med en fælles strategi og vision, der nytænker mødet med turisten og udnytter det potentiale, der ligger i byens institutioner. Set i lyset af denne fremtid er det oplagt at den nye organisation for Museer, Arkiv og Kunst understøtter forvaltningens rolle som

Team Forandring og Projekt

Nørre Søgade 35
1370 København K

Mobil
2048 3791

E-mail
CG28@kff.kk.dk

EAN nummer
5798009780577

turistinformationsudbydere og er med til at udvikle nye produkter, oplevelsesruter, kulturpakker og formidling på kulturturismeområdet.

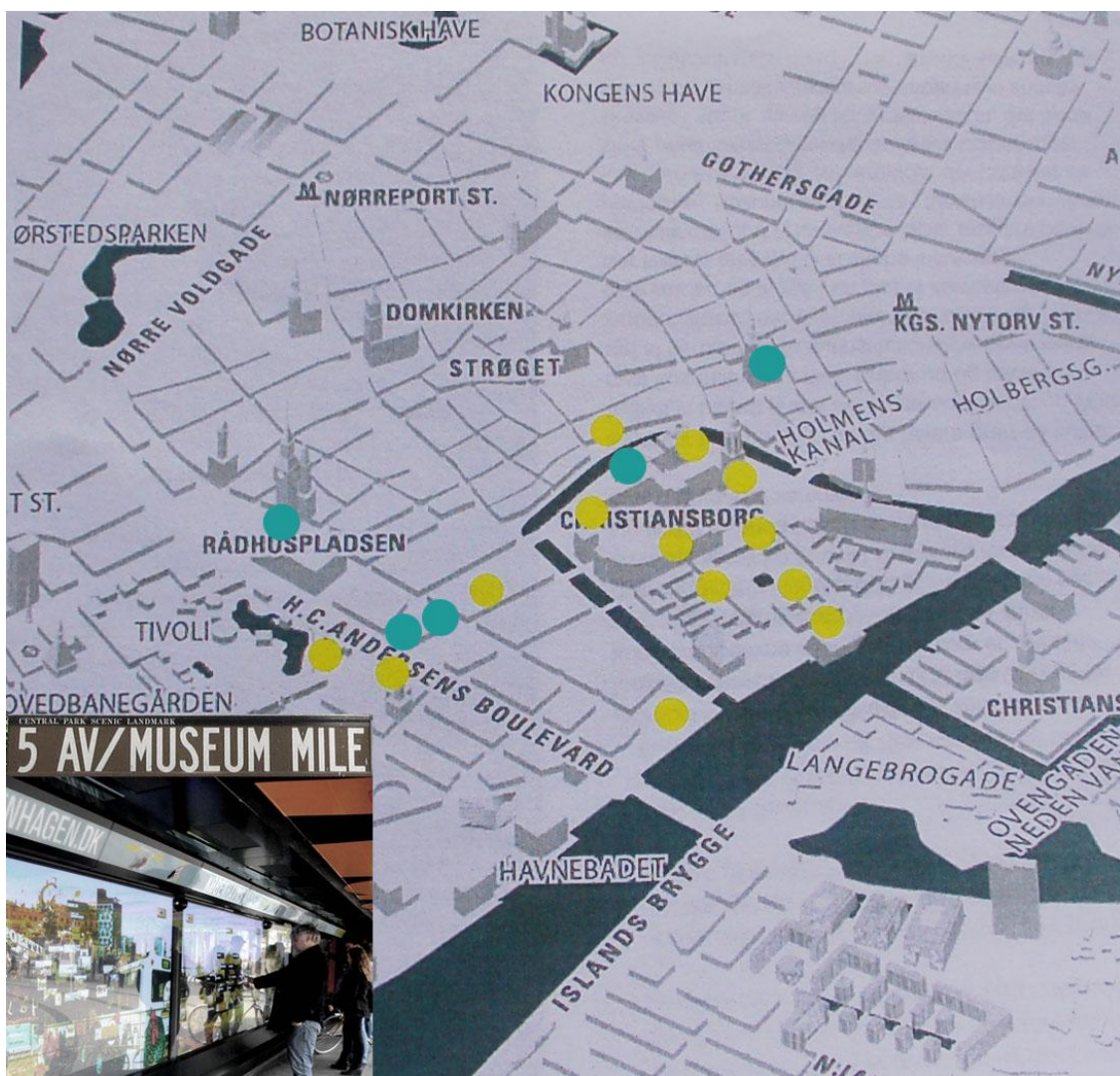
2. Slotsholmsalliancen

En række institutioner på og omkring Slotsholmen er gået sammen om at afsøge mulighederne for at styrke og udvikle Slotsholmsområdet som en kulturel destination for borgere og turister. Formålet med alliancen er tredelt: 1) at formidle fortællingen om Slotsholmsområdet som centrum for magt, demokrati og kultur til et større publikum, 2) at gøre Slotsholmsområdet til et levende og inviterende sted, der giver rum for rekreation og oplevelser og 3) at skabe en kulturel destination med international gennemslagskraft, der kan styrke København og Danmark i den globale konkurrence om turister.

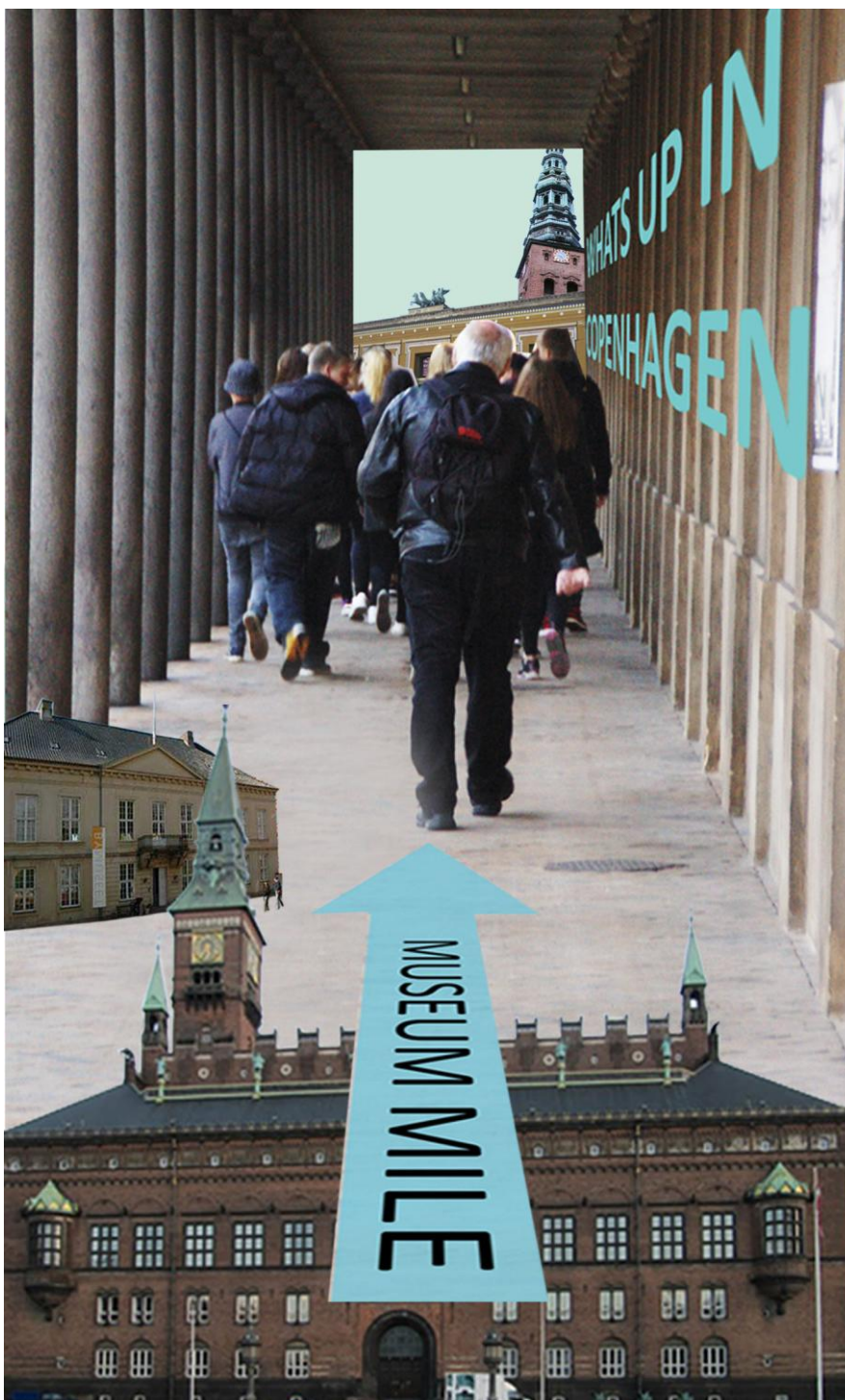
Thorvaldsens Museum deltager allerede i alliancen og de øvrige kulturinstitutioner i sammenlægningen er også i høj grad inspireret af visionerne for området. Den nye organisation kan derfor naturligt deltage i pilotprojektet og bidrage til alliancens succes på flere områder.

For det første placerer det nye museum i Stormgade og Thorvaldsens Museum sig centralt i museumsaksen i Slotsholmsområdet. De to museer danner rammen om torvet foran Thorvaldsens, og gør pladsen til et oplagt samlingspunkt i området. Hovedindgangen til Thorvaldsens Museum kan med fordel flyttes til bygningens front, så dørene kan åbnes ud mod pladsen og invitere kunsten ud i byrummet og gæsterne indenfor. Pladsens potentiale kan også udnyttes til at skabe en sammenhæng og synlighed af hele Slotsområdets tilbud i form af smagsprøver på de forskellige udstillinger og aktiviteter. Kombineret med restaurationsfaciliteter kan pladsen være med til at give området nyt liv og fastholde de besøgende i aftentimerne.

Desuden styrker deltagelsen af den nye organisation Museer, Arkiv og Kunst også Slotsholmsalliancen med større budget og en bredere samarbejdsflade end den enkelte institution kan stille til rådighed. Med International House og samarbejdet med Wonderful Copenhagen viser KFF, at vi samarbejder lokalt, regionalt og internationalt. Disse kompetencer kan styrke Slotsholmsalliancen betydeligt og tilføre stor værdi til området som en *autentisk, mangfoldig og åben* kulturdestination.



Billede 1. De fem kulturinstitutioner i Kultur- og Fritidsforvaltningen, Københavns Museum, Stadsarkivet, Nikolaj Kunsthal, Thorvaldsens Museum og Københavns Rådhus understøtter visionerne for Slotsholmsalliancen.



Billede 2. Oplevelsesruter og kulturpakker vil være en del af både Slotsholmsalliancen og de samlede Museer, Arkiv og Kunst i Kultur- og Fritidsforvaltningen.



Billede 3. Pladsen foran Thorvaldsens Museum vil blive et oplagt samlingssted i for de besøgende i Slotsholmsområdet.

3. Det nye museum i Stormgade

Stormgade nr. 18 og 20 samler Københavns Museum og de dele af Stadsarkivet, der ikke flytter til den nye magasinløsning. Visionerne for den nye adresse spænder både over museets rolle som en central aktør i Slotsholmsalliancen, samt husets egen nye profil som moderne turistattraktion.

Museets rolle i Slotsholmsalliancen styrkes som nævnt af den centrale placering i Stormgade, som placerer museet midt i museumsaksen. Denne placering giver museet en naturlig rolle som indgang til området, hvor de besøgende starter deres tur i området. Museet kan desuden bidrage til alliancen som en selvstændig nytænkt turistattraktion med fokus på digitalisering og brugerinddragelse, der formidler byens historie og nutid.

Kultur- og Fritidsforvaltningen arbejder desuden med idéen om oprettelsen af en officiel turistinformation i Stormgade, som en af mange nye lokale turistinformationer som byen i fremtiden vil byde på. Her vil de besøgende kunne få både information om området og byens øvrige attraktioner, samt købe billetter til byens tilbud og events og få hjælp til at planlægge deres besøg. Turistinformationen i Stormgade vil derfor have fokus på Slotsholmsområdet, men også give information om byens øvrige kulturtilbud. I samme bygning overvejer forvaltningen desuden at indrette en læsesal på tagetagen, hvor kan de besøgende desuden trække sig tilbage fra byens larm og

fordybe sig udvalgte materialer fra Stadsarkivet og nyde udsigten til rådhuset og byens tage.



Billede 4. Det nye museum i Stormgade



Billede 5. Indgangen til Slotsholmen med turistinformation og læsesal

4. Københavns Rådhus som styrket kulturinstitution

Sideløbende med ovenstående arbejder forvaltningen desuden med et idéoplæg for Københavns Rådhus som en styrket turistattraktion. Dette idéoplæg er i fin tråd med den øvrige sammenlægning af de fire kulturinstitutioner og vil sætte rådhuset ind i perlerækken af de store turistattraktioner. Styrkelsen af rådhuset som turistattraktion vil ske ved at i endnu højere grad åbne huset og bruge husets ramme til udstillinger, events, turistinformation og et besøgscenter, der fortæller historien om demokratiet og husets egen oprindelse.

En separat indstilling forelagt Kultur- og Fritidsudvalget beskriver idéoplægget til Københavns Rådhus.



Billede 6. Københavns Rådhus skal både være et besøgs- og oplevelsescenter, kunststudier, samt et af byens lokale turistinformationer.

5. Konkrete synergier ved sammenlægning af institutioner

Mange institutioner i landet har allerede fulgt Kulturstyrelsens anbefalinger og sammenlagt forskellige kulturinstitutioner for at sikre et godt grundlag for de nye kompetencer og samarbejdsformer, der kræves for at være en attraktiv kulturinstitution i fremtiden.

Som arbejdet i KFFs sammenlægningsprojekt skrider frem, står det også her klart, at en række mulige strategiske indsatsområder er oplagte:

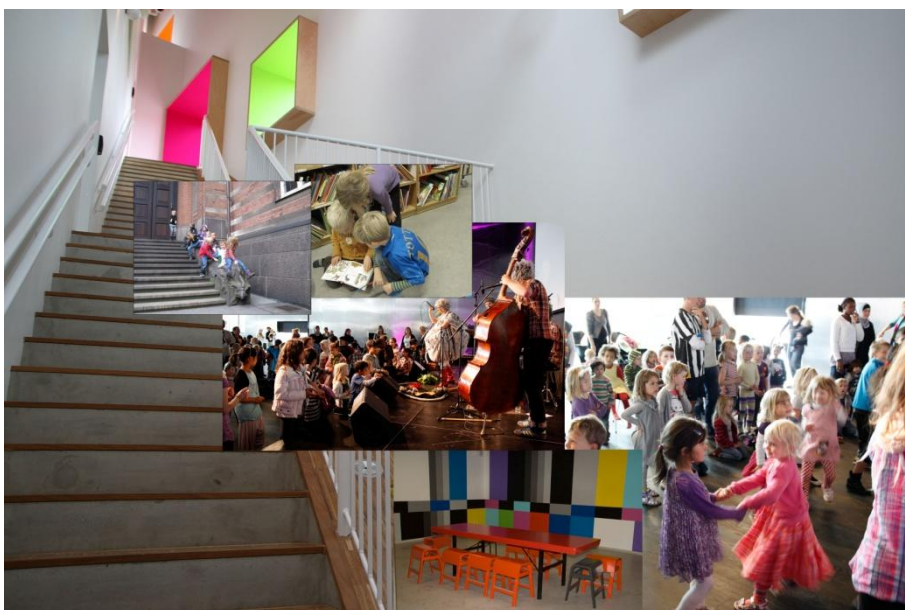
- Fælles stabsfunktion:
Økonomi, personaleadministration, IT, logistik og ejendoms- og forvalteropgaver
- Fælles markedsføring og kommunikation til borgere og turister

- En styrkelse af den fælles skoletjeneste med det formål at skabe flere undervisningstilbud til endnu flere skolebørn og kunne indgå som samarbejdspartner i skolereformen
- Styrkede kompetencer i forhold til fundraising til museer og udstillinger
- Øget digitalisering og flere digitale museums-, kunst- og kultur- tilbud – støttet af en stærkere profil som ”det digitale museum”
- Styrket brugerinddragelse og interaktion i kunsten og kulturen (som fx med Væggen) og i arbejdet med vores arkivalier
- Fælles kunstafdeling, der professionaliserer alle kunstsamarbejder og initiativer, samt administration og tilskud på tværs af KK. Afdelingen kan være ansvarlig for den fælles vision og strategi og for udbredelsen af samtidskunst på alle institutioner. Den fælles kunstafdeling kan sikre, at potentialet for udstillinger i byens institutioner bliver bedre udnyttet. Fx danner Rådhuset i dag rammen om mange varierende udstillinger på kunst og kulturområdet. Men lokalerne kan bruges endnu mere, til både samtidskunst og faste historiske udstillinger om demokratiet og grundstenene til vores kultur. Man kan også forestille sig samtidskunst i Thorvaldsens Museum, som en del af en temaudstilling, der går på tværs af institutionerne.
KK giver i dag tilskud til Gammel Strand, Arbejdermuseet, Jødisk Museum, billedkunstudvalget, samt diverse puljer til byforskønnelse.
- Understøttelse af hele indsatsen på kulturturismeområdet sammen med kommunens turistinformation, Slotsholmsalliancen og Wonderful Copenhagen.

Samtidig med en styrket fælles indsats på ovenstående områder, forbliver hver enkelt institution eksperter på deres kerneområde, og arbejder sideløbende med egen udvikling af denne.



Billede 7. Københavns Museums internationale succes 'Væggen' er et godt eksempel både på digitaliseret historieformidling kombineret med en nytænkt brugerinddragelse. Også Stadsarkivets registrering af politiets registerblade har fundet sted takket være flittige borgere, og er nu til gavn for slægtsforskere verden over.



Billede 8. Skoletjenesten udbreder fortællingen om demokratiet, kunsten og kulturen.



Billede 9. Turen op gennem rådhusårnet kan udnyttes til at vise aktuelle udstillinger og smagsprøver fra tilbud på byens andre institutioner.



Billede 10. Nikolaj Kunsthal kan fungere både som kunstudstiller og ansvarlig for alle kunstsamarbejder og initiativer, samt administration og tilskud.