



## Ansøgning til Kultur- og Fritidsforvaltningen om øget støtte til Copenhagen Photo Festivals fortsatte drift og udvikling

### Festivalens udvikling

Copenhagen Photo Festival (CPF) har på fem år opbygget en stor national og international festival, som samler mere end 50.000<sup>1</sup> mennesker fra Danmark og udlandet i København for at opleve udstillinger og deltage i aktiviteter relateret til fotografi. Festivalen samarbejder i dag med mere end 60 udstillingssteder og kulturinstitutioner som DR, Det Danske Filminstitut og Politiken. Over 400 danske og udenlandske fotografer bidrager årligt til festivalprogrammet, som vokser markant år for år. Dertil kommer en stor interesse fra international presse og fra internationale samarbejdspartnere som Magnum og Aperture Foundation, som bidrog på festivalen i 2014.

CPF oplever en markant øget interesse for festivalen fra såvel publikum som samarbejdspartnere for hvert år, og det er nået et niveau, hvor det er nødvendigt med en opgradering af festivalorganisationen og dens midler, hvis festivalen fortsat skal kunne bevare sin brede appel med gratis tilbud til københavnere og de øvrige festivalgæster og kunne videreudvikle sit potentiale som et internationalt trækplaster for København. Nedenfor fremgår tre af de væsentligste årsager til behovet for øget driftsstøtte.

### Nye og større lokaler til festivalens centrum – Photo City

En del af festivalens succes skyldes, at CPF hvert år skaber en fotoby kaldet Photo City, hvor mange publikumsinvolverende fotoaktiviteter og udstillinger er samlet. Udstillingsarealet i Photo City er ekspanderet fra 1.400 m<sup>2</sup> på festivalens første år til 4.000 m<sup>2</sup>, og der er behov for mere plads pga. den stigende efterspørgsel fra danske og udenlandske fotografer og kunstinstitutioner, som ønsker en plads i Photo City. Dertil kommer vores undervisningsprojekt for folkeskolen, som medfører en masse klassebesøg og aktivitet for skolerne i Photo City.

Publikumstilstrømningen til Photo City er stærk og bred: omkring 25.000 børnefamilier, unge og ældre, danskere og udlændinge, fotografer, journalister og kunstsribenter besøger Photo City i løbet af festivalens ti dage. Siden 2011 har festivalen placeret Photo City i Carlsberg Byen, hvor vi har haft en prisvenlig lejeaftale. Men pga. ombygning i Carlsberg Byen har vi fremadrettet ikke adgang til de samme bygninger. Vi er derfor i akut lokalemangel. Samtidig er det vigtigt, at Photo City er placeret centralt nok til, at festivalgæsterne kan lokalisere det, ikke mindst de udenlandske gæster.

Vi leder nu med lys og lygte efter flere locations til Photo City og er i dialog med flere potentielle samarbejdspartnere, som har store lokaler, bl.a. Fabrikken for Kunst & Design, DSB, Papirhallen, Dansehallerne og Charlottenborg Kunsth. Lokalelejen ligger i intervallet 100.000 kr. - 400.000 kr., og vi har brug for mere end ét sted for at kunne huse alle festivalens aktiviteter. Men som det økonomiske perspektiv ser ud med den nuværende driftsstøtte, er det ikke muligt for os at indgå nogen samarbejdsaftaler af mere fast karakter.

---

<sup>1</sup> Jf. opgørelsen for festivalens besøgstal i årets evalueringsrapport, som Kultur- og Fritidsforvaltningen modtog tidligere på året.



### **Undervisningsportal om fotografi til folkeskolen**

CPF vil gerne benytte sin platform til at formidle og engagere inden for fotografi til børn. Derfor er vi ved at udvikle en online undervisningsportal til folkeskolens mellemtrin og udskoling. Teori og praksis er kombineret i forskellige temaer, fx 'Danmark under forvandling', så lærere kan bruge fotografiet som et redskab til at sætte bl.a. fagene dansk, samfundsfag og billedkunst i spil. Skoleklasserne uploader deres fotos til portalen, hvor de vil indgå i et fotoarkiv, som fører til en elevudstilling på festivalen. Materialet er tilrettelagt, så det imødekommer skolereformens nye krav (se bilag 1), og hele projektet initieres i dette efterår med udstillingspremiere på festivalen i 2015, hvor folkeskolens klasser på mellemtrin og i udskoling inviteres til guidet omvisning i hele Photo City. Det er ambitionen, at undervisningsportalen og udstillingssamarbejdet med skolerne løbende skal videreudvikles, men også her er det en forudsætning, at vi har de fornødne ressourcer fremadrettet (se budget i bilag 2).

### **Festivalens udvikling – en helårsaktør**

CPF ønsker at markere sig på fotoscenen og være til gavn for publikum hele året rundt og ikke kun under festivalen. Under festivalen i 2014 havde vores hjemmeside mere end 500.000 besøgende, dertil kommer de ca. 50.000 besøgende på selve festivalen. Vi oplever med andre ord en stor interesse for festivalen og for fotografiet generelt. Der er en stigende folkelig interesse for vores aktiviteter og et bredt behov for en formidlingsplatform, der udveksler viden om fotografi og samler den fotografiske scene for det brede publikum. Vi forsøger allerede at favne alle disse aspekter, bl.a. ved at udvikle vores hjemmeside til en udstillings- og vidensportal. Men vi er voldsomt udfordret på personaleressourcerne. Hvis festivalen skal kunne løfte sig som en helårsaktør med store publikumsinvolverende projekter og ikke 'blot' vedligeholde status quo, er der behov for flere midler til daglig drift og personale.

- Vi skal som minimum finde et alternativ til de mistede kvadratmeter
- Vi ønsker at ekspandere Photo City for at imødekomme den stigende danske og udenlandske interesse for CPF
- Det nye Photo City skal også kunne huse omvisninger og aktiviteter for folkeskolens mellemtrin og udskoling
- De nye lejeudgifter til Photo City kan ikke realiseres for den nuværende driftsstøtte
- Iværksættelsen af projekter som gavner et stort publikum kræver flere ressourcer

### **Fremtidssikring**

Som det fremgår ovenfor er det afgørende at kunne fremtidssikre festivalen med de udgifter det medfører. Herunder et nyt og større Photo City, et undervisningsprojekt og et øget ressourcebehov til mere personale for at kunne håndtere og iværksætte vigtige projekter såsom undervisningsportalen og fremadrettet søsætte nye projekter til gavn for de københavnske borgere og festivalens mange øvrige brugere – nationale såvel som udenlandske. Copenhagen Photo Festival ansøger derfor hermed Kultur- og Fritidsforvaltningen om, at tilskuddet bliver forhøjet til 900.000 kr. (se budget i bilag 2).

### **Bilag vedlagt:**

Bilag 1: Præsentation af undervisningsportal



Bilag 2: Budget

Med venlig hilsen

Julie Klitbo & Rasmus Ranum

Julie Klitbo  
Festivaldirektør og medstifter  
42 42 33 30  
[julie@copenhagenphotofestival.com](mailto:julie@copenhagenphotofestival.com)

Rasmus Ranum  
Festivaldirektør og medstifter  
60 20 20 29 /  
[rasmus@copenhagenphotofestival.com](mailto:rasmus@copenhagenphotofestival.com)



## BILAG 1: NY UNDERVISNINGSPORTAL FRA COPENHAGEN PHOTO FESTIVAL

På Copenhagen Photo Festival vil vi gerne inspirere børn og unge til kreativ og kunstnerisk leg med fotografering – og lære de unge at tage stilling til fotografiet og dets betydning. Ved at kombinere teori og praksis i et online undervisningsmateriale skaber vi mulighed for, at lærere fra mellemtrinnet og udskolingens kan bruge fotografiet som et redskab til at sætte aspekter af blandt andet fagene dansk, samfundsfag og billedkunst i spil.

Materialet er skabt til en online undervisningsportal og vil løbende blive videreudviklet og opdateret. Netop online-formatet benyttes for at imødekomme behovet for mere digitalt baseret undervisning i folkeskolen. Materialet vil desuden være tilgængeligt i hjemmet, hvor eleverne sammen med forældrene kan diskutere og finde inspiration i opgaverne.

Materialet er struktureret efter tematikker, som stiller skarpt på samfundsmæssige, sociale, identitetsmæssige, politiske og kreative problemstillinger. Som lærer kan man udvælge enkeltstående tematikker med hertil hørende opgaver og plukke fra materialet, som det passer ind i undervisningen.

Vi opfordrer skoleklasserne til at lave udstillinger med billedresultaterne, og at uploade billederne til undervisningsportalen, hvor de vil indgå i et fotoarkiv. Dette arkiv skal være til inspiration for andre skoler – og Copenhagen Photo Festival vil udvælge billeder herfra til en udstilling på festivalen i 2015 og forhåbentlig også fremover.

### DEN NYE SKOLEREFORM

#### **Mere bevægelse**

Den nye skolereform siger, at alle børn skal bevæge sig i gennemsnit 45 minutter om dagen som en del af skoledagen. Bevægelsen kan ske både i forbindelse med idrætstimer og som en del af den såkaldte "understøttende undervisning". Ved at inkorporere fotoopgaver i undervisningen opfordrer Copenhagen Photo Festival dels til kreativ læring og samtidig bevægelse. Flere af festivalens undervisningsopgaver indebærer bevægelse i og omkring skolen, samt fysisk udfoldelse og bevidst brug af egen krop for eleverne.

#### **Understøttende undervisning**

Med CPF's undervisningsmateriale kan eleverne få mulighed for at arbejde praktisk med nogle af de kompetencer, de får via skoleundervisningen. Det går godt i spænd med den nye skolereforms beskrivelse af den nye, "understøttende undervisning", der skal understøtte og supplere den almindelige undervisning. Tanken er, at eleverne får mulighed for at afprøve det, de har lært i de fagopdelte timer, i praksis. Med fotografiet som redskab, kan eleverne skabe forbindelse mellem den mere teoretiske undervisning og arbejdet med et visuelt medie, der styrker elevernes stillingtagen, kreativitet, billedforståelse og kommunikationsevner. I forlængelse af den understøttende undervisning har CPF også udformet opgaver, som eleverne kan lave sammen med forældrene i hjemmet – og på den måde koble skole og hjem på en produktiv måde, der involverer familien ud over den traditionelle lektielæsning.



### **Kultur- og foreningslivet i skolen**

CPF har struktureret et undervisningsmateriale omkring den årlige fotofestival, og forbinder elevernes arbejde med fotografi i undervisningen med fotofestivalen via elevudstillinger, der samles under festivalen. CPF lægger op til, at klasserne også opsøger fotoudstillinger i byen og tager eleverne med på en tur ud at se, hvordan fotografer arbejder på fx aviser og andre steder. Den nye skolereform introducerer "den åbne skole", der betyder, at kommunerne skal sikre et samarbejde imellem skolerne og det lokale idræts- kultur- og musikliv. Kultur- og foreningslivet skal indgå i skolen, så deres aktiviteter understøtter det, eleverne skal lære. Ved at benytte sig af undervisningsmaterialet udformet af en kulturel organisation (CPF), og ikke en skole, får eleverne mulighed for at skabe forbindelse mellem skole, kulturliv og fritid.





## TOTALBUDGET

### Copenhagen Photo Festival 2014/15

	DKR	
<b>Videreudvikling af CPF 2015</b>		
Netværksmøder, repræsentantskab	20.000	
Research	30.000	
Konsulentarbejde, fundraising	50.000	
Konsulentarbejde på organisationsudvikling	10.000	
<b><i>I alt udgifter udviklingsfase</i></b>		<b>90.000</b>
<b>Sekretariat</b>		
<i>Lønninger</i>		
Lønninger	690.000	
Bogholder	30.000	
Revisor	25.000	
<i>Kontorhold</i>		
Leje, varme, el, vand, forsikring	72.000	
Teknisk udstyr	30.000	
Tlf. net, webhosting	18.000	
<i>Repræsentation</i>		
Transport og rejseudgifter	30.000	
Mødeudgifter	5.000	
<b><i>I alt sekretariat</i></b>		<b>900.000</b>
<b>Photo City</b>		
Leje	500.000	
Sikring, skiltning, vagter	50.000	
Udstillingsomkostninger	425.000	
Drift (forplejning frivillige, rengøringsartikler etc.)	15.000	
<b><i>I alt Photo City</i></b>		<b>990.000</b>



## Copenhagen Photo Festival – udstillinger

### Den Censurerede Udstilling – anslået

Projektstyring	50.000
Kuratering	30.000
Ophængning og nedtagning	20.000
Forsikring	10.000
Emballage	5.000
Forsendelse/fragt	10.000

*I alt Den Censurerede Udstilling 2015* 125.000

### Urban Space

Projektstyring, tilladelser, kontrakter	25.000
Produktion og installation	50.000

*I alt Urban Space* 75.000

### Metroudstilling

Produktionsomkostninger, tryk af billeder	20.000
Reklameplads	80.000
Grafisk opsætning	16.000
Fragt	2.000

*I alt Metroudstillingen* 118.000

### Foto på skolerne - undervisningsmateriale

Projektstyring og udvikling af undervisningsmateriale	100.000
Implementering af undervisningsmateriale	50.000

*I alt foto på skolerne* 150.000

***I alt udstillinger* 468.000**

### Konference og reviews

Konferencer & artist talks	150.000
Portfolio reviews	55.000

***I alt konference og reviews* 205.000**

### Formidling

Formidlingscentral	50.000
Katalog	50.000
Program	20.000
Plakater og andre tryksager	25.000





Grafisk opsætning	40.000	
<i>I alt formidling</i>		<b>185.000</b>
<b>Marketing og PR</b>		
Marketing	175.000	
Strøgbannere samt op- og nedtagning af disse	30.000	
Fragt og opsætning af plakater	10.500	
PR-strategi og indsats	100.000	
Events uden for sæson	80.000	
Pressemateriale	12.000	
<i>I alt marketing og PR</i>		<b>407.500</b>
<b>Events – øvrige</b>		
Officiel åbningsreception	50.000	
Afslutningsarrangement	25.000	
<i>I alt events</i>		<b>75.000</b>

---

**Totalbudget Copenhagen Photo Festival 2015**

**3.380.440**

---

**FINANSIERING – anslået**

Københavns Kommune - Kultur og Fritidsforvaltning	900.000	
Sponsorater, kommercielle – kontant	300.000	
Sponsorater, in kind-ydelser og produkter	580.440	
Diverse fonde (Herunder Augustinus Fonden & Nordea Fonden)	1.600.000	
<b>I alt</b>		<b>3.380.440</b>