

# Overordnet projektbeskrivelse



## Projektets titel: Rap Battle

### Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet?

Der laves på torvet, en freestyle rapbattle om lokaldemokrati – hvor Per Vers er den vidende om demokratiets muligheder og lyksaligheder og en række unge er uengagerede og problematiserende om selv samme.

**Formålet** er at skabe synlighed om demokrati og valg, både til det kommende kommunalvalg, men også på sigt til lokaludvalgene. Valgdeltagelsen til Kommunale valg har været faldende, særligt blandt de yngre vælgere. Arrangementet vil sætte fokus på vigtigheden af deltagelse i lokaldemokratiet. Hvis der skabes større forståelse og synlighed omkr. Vigtigheden og konsekvenserne, præsenteret på en atypisk måde, vil valg og demokrati ligge i baghovederne på folk. Målgruppen er mellem 18-30, da det denne aldersgruppe er en af de svageste vælgergrupper, og hvor en indsats for at fremme lokaldemokratiforståelsen og øge valgdeltagelsen vil have størst mulige langsigtede effekt.

### Hvordan skal projektet laves? Herunder hvem er ansvarlig & tidsplan

Arrangementet foregår i uge 46, så det gavner kommunalvalg og lokalvalg, samt den generelle demokratibevidsthed. Vanløse har en række meget dygtige unge freestyle rappere, der vil få unge mellem 18-30 i tale, og i samspil med Per Vers kan styrke den lokaldemokratiske forståelse, og vigtigheden af den enkelte borgers ansvar for demokratiet. Arrangementet foregår på Vanløse Torv. Der vil opstilles en mobil stemmeboks, så det er muligt at stemme til arrangementet. Sekretariatet står for arrangementet.

### Hvem henvender projektet sig til, og hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?

Valgdeltagelsen har generelt været faldende for alle aldersgrupper\*, men projektet henvender sig primært til de unge mellem 18-30, hvor 1) valgdeltagelsen er lav, 2) Hvis de unge bliver en del af den demokratiske valghandling, er der større sandsynlighed for, at de fortsætter med at stemme, når de bliver ældre. Arrangementet sætter derfor fokus på lokaldemokratiske dilemmaer, fordele og udfordringer, for at skabe en uddannende effekt. Ligeledes vil der gøres en indsats for unge danskere med anden etnisk baggrund, da denne gruppe har et meget markant fald i valgdeltagelsen. (samlet, på tværs af aldre er der sket et fald på 11,4 % fra 1997 til 2009)

### Hvad koster projektet at gennemføre? herunder de overordnede poster i projektet.

#### Sekretariatsmidler:

Cirkustelt/Scene: 15.000 kr.

Lyd/Lys/Varmekanoner: 8.000 kr.

Diverse: 2.000 kr.

***I alt sekt. midler: 25.000 kr:***

#### Puljemidler:

Honorarer: 25.000 kr.

PR/tryk: 5.000

***I alt puljemidler: 30.000 kr:***

***I alt 55.000 kr. for Rap battle***

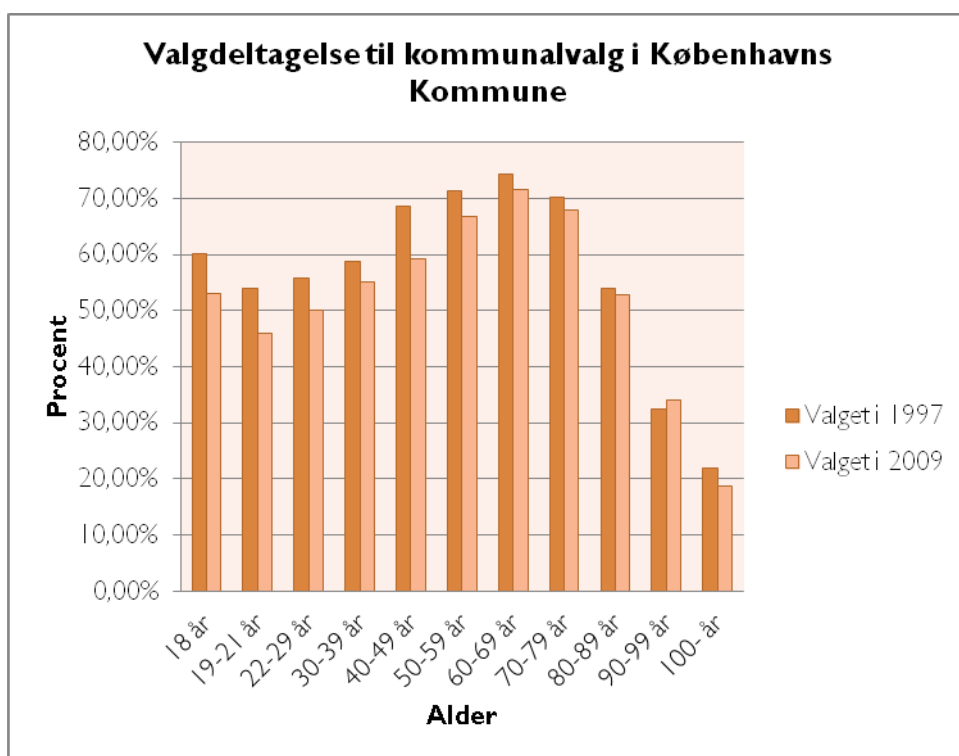


## Overordnet projektbeskrivelse

### Hvad er projektets succeskriterier?

Succeskriteriet er massiv eksponering af demokrati, valg og lokaludvalget, da en sådan eksponering forventes at have en uddannende effekt og vende tendensen med faldende valgdeltagelse til kommunalvalg. De langsigtede efterdønninger, som lokaludvalget kan lukrere på, er synlighed og positive historier.

\*



Se i øvrigt den samlede strategi vedr. Kommunalvalg og lokaludvalgsvalg.