



## Projektets titel: Filmfortællinger om Vanløse Lokaludvalg

Oplæg til videoprojekt{PRIVATE }  
i forbindelse med det forestående  
valg til lokaludvalget:

### Levende borgerinformation

Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet?

Lokaludvalget har en stor kommunikationsopgave op til valget på den anden side af årsskiftet, og her er det vigtigt, at vi ikke alene fortæller godt og inspirerende om Vanløse Lokaludvalgs arbejde, men at vi også benytter et bredt udvalg af kommunikationsmidler. Det vil nemlig give lokaludvalget et frisk og tidsvarende image, og dermed være med til at skabe en bred interesse for udvalgets arbejde.

Videoprojektet omfatter produktion af ca. 10 videoer á max fem minutter.

Videoerne kan blive vist ved informationsmøder. De lægges på Vanløse Lokaludvalgs hjemmeside og distribueres med lokaludvalgets nyhedsbrev. De kan blive lagt på Facebook. De distribueres som DVD-skiver. Og de vil blive stillet til rådighed for TV-Bella. Sidst, men bestemt ikke uden betydning, så vil videoerne med tiden få historisk værdi som et billede af det eksisterende lokaludvalg og dets arbejdsindsats.

Videoerne handler om konkrete projekter, hvor medlemmer af Vanløse Lokaludvalg er involveret. Disse personer vil derfor som hovedregel optræde foran kameraet. Men målet er, at videoerne får en så bred og god billeddækning, at de først og fremmest bliver et spejl af Vanløse som bydel - så de kan inspirere nye folk til at stille op til valget. Af samme grund skal videoerne ikke være en ren lovprisning af Lokaludvalgets arbejde, men også pege på områder, hvor indsatsen bør styrkes og forbedres.

Der tages forbehold for ændringer i videoprojektet baseret på de omhandlede projekters gennemførelse, samt på tidsmæssige og praktiske forhold under optagelserne.

Hvordan skal projektet laves? *Herunder hvem er ansvarlig & tidsplan*

Videoerne produceres løbende i tiden op mod valget og i forbindelse med afholdelsen af de forskellige aktiviteter, som skal dækkes (f.eks. Musik på Engen og Eid & Meet)

Ansvarlige for projektets gennemførelse er Erik Honoré og Finn Nesgaard fra lokaludvalgets kommunikationsgruppe.

Hvem henvender projektet sig til, og hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?

Målet med projektet at skabe interesse for Vanløse Lokaludvalgs arbejde, og dermed inspirere vanløseborgere til at stille op til det kommande valg.

De emner som tages op dækker et bredt spektrum af lokaludvalgets arbejde - f.eks. kultur, LAR, byplansarbejde og ældrearbejde. Den enkelte film kan således henvende sig til en afgrænset målgruppe. Men samlet set vil projektet have stor bredde.



## Overordnet projektbeskrivelse



Hvad koster projektet at gennemføre? herunder de overordnede poster i projektet.  
Hovedparten af arbejdet med projektet klares af Erik Honoré og Finn Nesgaard – dvs. ulønnet. Men det bliver nødvendigt med en fotograf i minimum ½ dag pr. videofilm, og desuden bliver der udgifter til DVD-kopier og anden form for distribution.

Fotograf: 15.000 kr ex moms.

Skøn over øvrige omkostninger: 3.000 kr ex moms

Hvad er projektets succeskriterier? (målbare)

Målet er at flest mulige vanløseborgere får interesse for Vanløse Lokaludvalgs arbejde og at et antal inspireres til at stille op til valget. Det vil dog være vanskeligt at sætte tal på, fordi videoerne kommer til at indgå i den samlede kommunikationsindsats op til valget.

Videofilm 1:

**Bydelsplanen**

**Bymidten er den store udfordring**

Målgruppe: Alle

Baggrund: Ingen kan overse, at Vanløse bymidte er et kaos, men lokaludvalget har ingen mulighed for at gå ind som bygherre. Til gengæld er der mange områder hvor vi kan arbejde for forbedringer. F.eks. arbejdes der for bedre belyningsforhold på stisystemet langs banen (sponsoreret af Philips). Der er ved at blive gennemført en løsning på villavejenes parkeringsproblemer, der bl.a. skyldes pendlere og flyrejsende. Og der arbejdes langsigtet på at gøre Jernbane alle til et rekreativt område med grønne pladser og bænke.

Realisering: Formand Bent Christensen fortæller om bydelsplanen i al almindelighed og om projekterne, der retter sig mod bymidten, i særdeleshed. Der laves interviews med folk fra



## Overordnet projektbeskrivelse



grundejerforeningerne - de er glade for at problemerne med pendlerbilerne nu bliver løst. Evt. kontaktes Philips for en snak om LED-lys som middel mod utryghed i ellers mørke områder.

Kontaktperson: Bent Christensen, 2032 2485

Videofilm 2:

**Grøndal**

**Levende bydel med masser af initiativer**

Primær målgruppe: Borgere i Grøndal

Baggrund: Grøndalsområdet føler sig som en "bydel i Vanløse", og der er flere spændende initiativer. Den Grønne Dal er et nyt beboersted som især retter sig mod den yngre generation. Kontakt mellem Mennesker er den gamle beboerforening. Og Vandværkets Venner arbejder ihærdigt på at få etableret den gamle vandværksbygning som kulturhus.

Realisering: Der laves interviews og reportage i forbindelse med aktiviteter på de to beboersteder. Sekretariatets miljømedarbejder Trine fortæller om de miljømæssige aspekter i forbindelse med vandværksgrunden, hvor beboerne i første omgang har fået mulighed for at bruge grunden, og håber at bygningen vil blive renoveret, så man også kan tage den i brug.

Kontaktperson: Vagn Rottbøll,  
Niels Groth  
Anne Fausbøll,  
3834 1217, M: 2646 9079, anne\_fausboll@gmail.com  
Trine, miljømedarbejder  
Kontakt ml. mennesker i Grøndal, Godthåbsvej 262  
Grøndal Lokalråds kulturudvalg

Videofilm 3:

**LAR-projektet**

**Vi inspirerer de omkringliggende bydele**

Primær målgruppe: Grundejere

Baggrund: Skybruddet i 2011 skabte voldsomme oversvømmelser i København og ikke mindst i Vanløse. Erik Honoré har på vegne af bl.a. grundejerforeningerne taget en række initiativer til praktiske forsøg med LAR-løsninger, og disse initiativer har været en inspirationskilde for andre bydele i københavnsområdet. Eriks projekter har fået støtte fra ikke alene Vanløse Lokaludvalg, men også fra bl.a. Hofor (31.000 kr), og senest 150.000 kroner fra Miljøstyrelsen til fire borgeroplysningsprojekter.

Realisering: Der laves videooptagelser af arbejdet med at etablere den første forsøgs-faskine. Der laves optagelser fra borgermøde. Der laves interview med Erik Honoré, samt med folk fra andre bydele, der arbejder videre med erfaringerne fra Vanløse.



## Overordnet projektbeskrivelse



Kontaktperson: Erik Honoré, 3874 9476, M: 2425 0503

Videofilm 4:

### **Trafik**

#### **Cykelstierne fik den rigtige bredde**

Primær målgruppe: Bilister og cyklister

Baggrund: Trafikforholdene har en afgørende betydning for bymiljøets udvikling, og for udviklingen af den kollektive trafik med busser, S-tog og Metro. Derfor er der etableret en supercykelsti gennem Vanløse fra Albertslund til Københavns centrum. Og derfor er Vanløses hovedgade, Jernbane alle, udlagt til strøggade. Men det har været svært at skabe enighed om hvilke trafikforanstaltninger der skal til for at løse opgaverne.

Realisering: Kaare Press-Kristensen, lokaludvalgets repræsentant for De aktive cyklister i Vanløse, fortæller om cykelsti-projektet på Jernbane alle, og om problemerne med at få gjort supercykelstien helt "super". Der laves bl.a. optagelser af cyklister på Jernbane alle, samt af cyklister på supercykelstien hen over Damhusengen og ved udkørslen fra Linde alle til Grøndalsparkvej.

Kontaktperson: Kaare Press-Kristensen, 2281 1027

Videofilm 5:

### **Musik på Engen**

#### **Musikfestivalen styrker fællesskabet**

Målgruppe: Alle

#### Baggrund:

Musik på Engen er en traditionsrig musikfestival som repræsenterer et bredt spektrum af musikgenrer, og som derfor er med til at styrke oplevelsen af kulturelt fællesskab i Vanløse. Festivalen har været afholdt af Vanløse Lokaludvalg siden 2008, men der har også tidligere været afholdt musikalske arrangementer på Damhusengen.

#### Realisering:

I alle årene har Freddy Christiansen været ankermanden. Vi interviewer ham plus publikummer i forbindelse med årets Musik på Engen. Der foreligger også optagelser fra de foregående år, bl.a. med Dario Campeotto og De 3 kgl. Sopraner (der dog blev til to sopraner plus en tenor!).

Kontaktperson: Freddy Christiansen, 4015 4595

Videofilm 6:

### **Vanløse på den anden ende**

#### **Lokaludvalget støtter borgergruppernes initiativer**

Målgruppe: Alle



## Overordnet projektbeskrivelse



Baggrund: Kaffeklubben 2720 står bag den store handelsstandsfest hvor det meste af Jernbane allé lukkes, og der opstilles scener til underholdning og boder hvorfra næringsdrivende og borgere sælger alverdens ting. Desuden deltager både lokaludvalg og folkekirke med boder, og FDFs tamburkorps spiller.

Realisering: Vi har videooptagelser fra dette års Vanløse på den anden Ende. Der findes utallige stills fra begivenheden. Der skal laves videointerviews med relevante personer.

Kontaktperson: Rikke Svendsen, 2789 5441?  
Kaffeklubben 2720  
Gitte, Butik Thea, spejderne afspærringen

Videofilm 7:

**Eid & Meet**

**Vi bygger bro mellem kulturene**

Primær målgruppe: Folk med anden etnisk baggrund end dansk, samt folk med interesse for kulturudveksling mellem forskellige befolkningsgrupper.

Baggrund: Vanløse er en bydel med en blandet befolknings sammensætning. Lokaludvalget har de seneste år haft stor succes med at arrangere en Eid-fest i oktober måned, hvor alle bydelens borgere inviteres til at spise med, men hvor det naturligvis i særlig grad er folk med anden etnisk baggrund end dansk der deltager. I år gøres der en ekstra indsats for skabe positiv kulturudveksling, bl.a. ved at invitere en række forskellige sangkor til at synge sammen med gæsterne.

Realisering: Der laves videoreportage og -interviews fra dette års Eid & Meet fest. Per Stengade er den oprindelige initiativtager, og han skal selvfølgelig interviewes. Men der ydes også en stor indsats fra en række beboerforeninger: Lønstrupgaard, Grønnevang, Hvidbjerg. Og Kulturstationen er også engageret i projektet.

Kontaktperson: Per Stengade  
Louiza Korkaz  
Majbrit Kronborg  
Lønstrupgaard, Grønnevang, Hvidbjerg  
Kulturstationen Vanløse samt andre frivillige

Videofilm 8:

**Idræt**

**En samlet indsats for badminton**

Primær målgruppe: Børnefamilier, børn og unge

Baggrund: Badmintonsporten oplever for tiden en generel medlemstilbagegang. Den udfordring håndterer badmintonklubberne i Vanløse og Brønshøj-Husum ved at samarbejde om et storstilet projekt, der også omfatter områdets skoler. Og skolerne er kommet med positive tilbagemeldinger -



## Overordnet projektbeskrivelse



bl.a. fordi håndbold kan indgå i den kommende helhedsskole. Vanløse Lokaludvalg støtter projektet med 20.000 kroner i 2013.

Realisering: Kim Hansen fra puljegruppen fortæller om puljegruppens arbejde og de kriterier der gives støtte ud fra. Der laves optagelser fra håndboldaktiviteter, som er muliggjort takket være støtten. Håndboldledere og gymnastiklærere fortæller om de resultater der kommer ud af den ekstraordinære indsats.

Kontaktperson: Kim Hansen, 4040 9445  
Allan J Jensen, 2891 0873 (puljemiddel-ansøger)

Videofilm 9:

**Gæstebud på torvet, Ældredagen, Beskyttede værksteders venner  
Vi påtager os et socialt ansvar**

Primær målgruppe: Ældre

Baggrund: Hvert år op til jul arrangerer lokaludvalget fællesspisning for hjemløse på Vanløse Torv. Og lokaludvalget støtter desuden en række andre initiativer rettet mod ældre, handicappede og socialt svage grupper.

Realisering: Der laves reportage med videointerviews i forbindelse med bl.a. Gæstebud på Torvet.

Kontaktperson: Hans Thomsen, 3834 9869, M: 2734 83 23  
Erik Meier Andersen, 2925 6809

Videofilm 10:

**Samarbejdet med Kulturstationen  
Sammen er vi stærke**

Målgruppe: Alle

Baggrund: Lokaludvalgets puljemidler bruges i vid udstrækning til støtte af kulturelle aktiviteter i lokalområdet, og en del af aktiviteterne er i Kulturstationens regi. Det er et samarbejde, der ikke alene er en hjælp for Kulturstationen, men som også er en hjælp for lokaludvalget. Det var især tydeligt, da vi sammen gennemførte en kulturkonference for at skabe kontakt mellem kreative folk i Vanløse.

Realisering: Interviews med Ole Jensen og Hannah Haansbæk Rasmussen. Der foreligger videooptagelser fra kulturkonferencen. Dette materiale kan suppleres med optagelser fra den forestående opfølgning på konferencen.

Kontaktperson: Ole Jensen, 2452 6011, oljens@kff.kk.dk  
Hannah Haansbæk Rasmussen, 2624 4948,  
hannah@kff.kk.dk

