



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Hvor går grænsen...hen?
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	20-03-2024
Slutdato:	14-04-2024
Antal opførelser/koncerter:	38

Sted	
Krudttønden Sejrøgade 2, 2100 København Ø 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	95000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	MEDVIRKENDE Gry Guldager, Birgitte Prins og Mohamed Ali Osman MANUSKRIFT Rosa Sand INSTRUKTION Lene Skytt DRAMATURISK KONSULENT Daniel Wedel SCENOGRAFI Siggi óli Pálmason LYDDESIGN & AFVIKLER Rasmus Månsson LYSDESIGN Flora Brandt
Evt. relevant link til projektet:	https://www.teaterhund.dk/forestilling/hvor-gaar-graensen-hen/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
HVOR GÅR GRÆNSEN...HEN? er teater for de 5-12 årige og deres voksne om at sætte grænser i relationen til andre mennesker. Forestillingens manuskript er baseret på interviews med børn i målgruppen. Grænser Flere børn fortæller at de ofte får at vide, at de skal sige fra - men de får ingen forklaring på hvordan man gør. At blive god til at mærke efter og sætte grænser, er derfor noget mange kæmper med langt ind i voksenlivet - måske hele livet. Metode: Interview og improvisation Kunstkollektivet FAMILIEN udvikler forestillinger ud fra interviews: med udgangspunkt i et tema interviewes en række (hverdags)eksperter og det kunstneriske hold. Disse interviews er altid udgangspunktet for forestillingens manuskript. Teater HUND og CO. har en enorm erfaring med at udvikle dramatisk materiale gennem improvisation, og den skal sættes i spil når de tre skuespillere, i en workshop, går på gulvet med børnenes ord, og skaber situationer og relationer. Kombinationen af interviews og improvisation bliver grundlaget hvorfra dramatiker Rosa Sand skaber manuskriptet til forestillingen "Hvor går grænsen...hen?"

Formidling af projektet
Som lille-storby-teater under Københavns Kommune, har Teater Hund en veludviklet PR-strategi. De når ud til både gamle og nye publikummer gennem hjemmeside, SoMe, lokalmedier, teaterbilletter.dk og meget mere. Dertil kommer at forestillingens tema er relevant for de fleste, og mange voksne vil gerne have et udgangspunkt for at snakke om grænser med deres børn. Vi oplever allerede nu en stor interesse for billetter til forestillingen.



Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	
Momsregistreret	