



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	USYNLIG
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	02-04-2024
Slutdato:	06-04-2024
Antal opførelser/koncerter:	10

Sted	
Teatret Zeppelin Valdemarsgade 15, 1665 København V 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	30000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Idé og koncept/Iscenesætter/dramatiker: Charlotte Ladefoged Komponist og medspillende musiker: Nanna Bech Skuespillere: Mette Kjeldgaard Jensen og Rikke Lylloff Visuel designer (scenografi og lysdesign): Morten Ladefoged Kostume: Marianne Meyer Producent, projektkoordination, PR: Rikke Baes-Carlson Bogholder: Kathrine Kihm Revisor: Ullits og Winther
Evt. relevant link til projektet:	https://hvid-stoj.dk/forestillinger/usynlig/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Maja lever i en verden af konstant frygt for, hvad der sker om et øjeblik. Fuld af skyld og skam over sin forælder der er 'syg i hovedet', forsøger hun med al magt at skjule det for omverdenen. En omverden, der kigger den anden vej og spiller med på 'alt er okay'. "Godt, din mor har dig", siger hendes fortravlede lærer. Og da Maja står med sin meget syge mor, bliver de afvist i døren til psykiatrien med ordene: "Desværre, du må tage din mor med hjem igen, vi har overbelægning." Selv Majas bedste ven ved ikke, hvor svært det faktisk er.. USYNLIG handler om at være ung pårørende til en psykisk syg forælder. Om følelsen af at have en døgnåben alarmcentral placeret direkte i hjertet, maven og knoglerne. USYNLIG italesætter med nænsomhed og omsorg den ensomme og isolerende oplevelse, det er at være pårørende til en usynligt syg forælder. Sådan at flere begynder at forstå, og flere bliver bedre forstået. hvid støj ønsker at udbygge eksisterende og nye strategier for publikumsudvikling, vidensdeling og samarbejdspartnere i København med en kurateret spilleperiode med USYNLIG på Teatret Zeppelin i uge 14, 2024.</p>

Formidling af projektet
hvid støjs strategi falder i tre trin: 1. Urpremierer markedsføres for et lokalt, aarhusiansk publikum af både grundskolens udskoling, ungdomsuddannelser og private borgere, presse, fagfolk m.fl. 2. Spilleperioden



på Teatret Zeppelin markedsføres for et københavnsk publikum, presse, fagfolk m.fl. 3. National udbredelse af turné med fokus på: grundskolens udskoling, ungdomsuddannelser, lærere, pædagoger og kulturformidlere. Hvid Støjs samarbejdspartner i København, Teatret Zeppelin medtager forestillingen i trykt markedsføringspakke bestående af sæsonbrochure og sæsonstartens mindre flyer, der sendes ud til knap 11.000 lærere på ca. 500 sjællandske skoler samt til mange kulturhuse, biblioteker og institutioner. Teatret Zeppelin medtager forestillingen på hjemmeside, storskærm i teatrets café og på Facebook, dels via boostede opslag og aktiv videredeling af Hvid Støjs aktiviteter (opslag, deling af begivenhed etc). Herudover medtages forestillingen i Teaterbilletter-kataloget og på skoleportalen teater.dk inklusiv Scenits brochure for portalen.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Hvid Støj Sceneproduktion
Momsregistreret	