

Projektskema – egne projekter

Titel	BRANDING AF LOKALUDVALGET OP TIL OPSTILLINGSMØDE 2014
Kort beskrivelse af projektet	<p>Efter afholdelsen af kommunalvalget den 19. november 2013, skal der etableres nye lokaludvalg i de enkelte bydele. Der skal her findes ca. 15 repræsentanter fra brugergrupper og foreninger. Det kommer til at foregå efter indstilling fra opstillingsmøder, som forventes at finde sted i februar 2014.</p> <p>For at sikre en bred sammensætning i lokaludvalget, gennemføres en kampagne, der skal "brande" lokaludvalgsarbejdet og tiltrække flere forskellige grupper til opstillingsmødet.</p> <p>Det primære mål med kampagnen er, at gøre opmærksom på brugernes og foreningernes muligheder for at deltage i det kommunale demokrati mellem kommunevalgene.</p> <p>Kampagnen skal desuden sikre, at de, der har ret til at stille op kender til lokaludvalgene og, at de kender til deres egen mulighed for at komme ind i lokaludvalget. Endelig skal kampagnen medvirke til at tiltrække yngre kræfter, der kan tilføre det kommende lokaludvalg et nyt engagement.</p>
Formål <ul style="list-style-type: none"> - Hvorfor skal lokaludvalg gennemføre dette projekt? - Hvilken problematik skal projektet afhjælpe? - Hvordan relaterer projektet sig til lokaludvalgets overordnede målsætninger og lokaludvalgets generelle funktion 	<p>Evalueringen af lokaludvalgene i 2010 peger på, at lokaludvalgene har haft svært ved at appellere bredt, herunder f.eks. til yngre borgere, børnefamilier og nydanskere, og at det er vigtigt, at medlemssammensætningen i lokaludvalgene afspejler et bredt udsnit af bydelenes befolkning.</p> <p>Derfor vil vi med kampagnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - skabe synlighed omkring valget og lokaludvalgets arbejde som helhed - engagere nye borgere og foreninger i lokaludvalgsarbejdet <ul style="list-style-type: none"> o sikre en bredde i tilmeldte foreninger til opstillingsmødet o styrke og etablere netværk omkring udvalgte temaer - opbygge og styrke netværk omkring eksisterende lokaludvalgsprojekter
Aktiviteter	

Vi vil skabe synlighed omkring valget og lokaludvalgets arbejde som helhed

Aktivitet	Indhold	Ansvarlig	Pris
Generel folder om opstillingsmødet	Kort om mulighederne for indflydelse, inspiration og krav til opstilling: Foldes i firkanter med kort over bydel.	Julie. Der udarbejdes en skabelon i fællesskab med de andre LU-sekretariater.	Trykudgifter: 4000 kr.
Folder om Østerbro Lokaludvalg	Eksempler på cases som skal illustrere mulighederne ved at indgå i lokaludvalgsarbejdet + pulje	Julie	Trykudgifter: 4000 kr.
Gadeinstallation med tilhørende kaffevognsmøder	Kreativt møbel el. lign. der kan signalere budskabet om lokalt valg og som kan skabe udgangspunkt for en snak på gadeplan om opstillingsmødet.		Udgifter: 11.000 kr.
Læs let udgave af bydelsplanen	En kort og mere læsevenlig udgave af bydelsplanen.	Julie	ØLU bevilgede d.16.5.13 23.000 kr. til tryk af planen
En fælles LUvalg plakat, (i XX antal bydele)	Plakaten vil rumme et helt enkelt og iøjefaldende budskab og sættes på kommunens plakatsøjler, som er reserveret til formålet i uge 48 i 2013.	Layoutes internt i LUsek-kredsen.	Trykudgifter: tryk 4000 kr.
Byens Hegn	Byens Hegn som reklamesøjle – enkelt og iøjefaldende budskab i x antal måneder	Layoutes eksternt.	ØLU bevilgede d.24.01.13 25.000 kr. til udarbejdelse og opsætning. Evt. Ekstern layout kan indeholdes i de 25.000 kr.
Annoncer i lokalavisen 3 stk.	Annoncer om muligheden for at deltage i opstillingsmødet	Julie	Udgifter: 15.000 kr.
Redaktionel omtale i lokalavis	Pressemeddelelse	Skabelon udarbejdes	0kr.

	og landsdækkende aviser + TV Østerbro, TV Lorry	Artikler om nuværende lokaludvalgsmedlemmers engagement	internt af Lars V. Artikler udarbejdet af Lars V.	
	Nye plancher på info-standerne (de 3 vi lejer)	Informationsstanderne skal have nyt indhold om opstillingsmødet og lokaludvalgets projekter.	Julie + ekstern layout	Midler til bl.a. tryk og opsætning afsat på lokaludvalgsmøde d.13.12.13. Derudover 7.000kr. til ekstern layout
	Deltagelse i eksterne åbne arrangementer	Deltagelse med stand med info-materialer: Havnedag 10. august: Kalkbrænderiløbskajplancher på plader Klima/Strandfest 18. august: Kalkbrænderiløbskajplancher på plader, klimaprojekter: Strandboulevarden og Carl Nielsens Allé Kildevældparkens festival 24.8	Hvem deltager?	Frugt af pyloner m.v. 2000 kr.
	Kampagne på hjemmeside, Facebook, Østerbrobasen, nyhedsbrev	Løbende info postes på diverse steder, eks. "Vidste du at...?" Sammen med generel info Nyhedsbrev med opstillingsmøde som tema Kampagne koordineres/suppleres med annoncer i lokalavis	Julie Skabelon til webtekst udarbejdes internt imellem LU sekretariatene.	0 kr.
	Roll up bannere	Infobannere om opstillingsmødet der kan transporteres med ud i byen til diverse aktiviteter (kan evt. efter aftale opstilles på biblioteker etc.)		Tryk og fragt: 2000 kr.
	Informations/inspirationsaften	Informationsmøde om regler etc. + inspiration om hvad lokaludvalgsarbejdet kan byde på af	Sekretariatet	Lokaleleje og forplejning: 5.000 kr.

	muligheder.		
En animeret videospot,	Videospotten kan lægges ud på hjemmeside, facebook og vises ved evt. oplæg i foreninger etc., som på en letfordøjelig måde forklarer, hvad lokaludvalgene er, og hvordan man kan få indflydelse på bydelen gennem dem.	Udarbejdes i samarbejde med øvrige LUsek. af eksterne videomagere	Pris: max. 20.000 kr. der skal deles mellem lokaludvalg, der ønsker at være med./5.000 kr.

Vi vil engagere nye borgere og foreninger i lokaludvalgsarbejdet

Aktivitet	Indhold	Ansvarlig	Pris
Invitation via brev og mail til alle foreninger i bydelen	Invitation til opstillingsmøde, inspi/infomøde og til et besøg af sek/Lumedlemmer ved et af foreningens bestyrelsesmøder el. lign.	Sekretariat	Porto og kuverter: 7.500 kr. (sekretariatsmidler)
Opsøgende arbejde i foreninger	Kort oplæg ved bestyrelsesmøder/generalforsamlinger (særligt med fokus på de foreninger, hvor de grupper vi særligt gerne vil skabe kontakt til, eks. Skolebestyrelser, daginstitutioner, kulturbestyrelser, gymnasiers elevråd etc.) Tilbuddet skal kommunikeres ud som tilbud (annonce, hjemmeside, rundringning)	ØLU (korps af medlemmer)/sek	0 kr.
Kontakt til nøglepersoner/ambassadører (professionelle og frivillige), der kan være behjælpelige med rekruttering	Kortlægning, opringning og netværksmøder	Sekretariat/ØLU	0 kr.
Temabaserede netværksmøder/netværksarrangementer	<u>Børneområdet</u> : Temamøde om eks. skolereform <u>Miljøområdet</u> :	Sekretariat/ØLU	Børn: 15.000 kr. Miljø: Midler afsat

		Kulturnat/Miljøfestival som netværksarrangement <u>Handel- og Erhvervsområdet</u> : Møde med Handelsforeningen om samarbejde, Østerbrogade, Ndr. Frihavsgade etc. <u>Idræts/fritidslivsområdet</u> : Møde med Sport 2100 om samarbejde og projekter.			til kulturnat d.13.6. Handel: 0 kr? Idræt: 0 kr.?		
	Netværk i forbindelse med egne projekter	Opbygning og brug af eksisterende projektnetværk, dvs. de netværk der eksisterer i forbindelse med ØLUs egne projekter.			0 kr.		
	"Tag en ven med"	LU medlemmer/suppleanter forpligter sig på at medbringe en ven el. bekendt fra en anden forening til info/inspimøde el tema netværksmøde.	ØLU		0 kr.		
Succeskriterier - Hvilke målbare kriterier skal der til, for at formålet opnås?							
Tidsplan - Hvornår skal aktiviteten afholdes? - Hvornår skal de forberedende aktiviteter afholdes?	Overordnet tidsplan						
	Juni/juli	August	September	Oktober	November	Decem ber	Januar
	Plan for kampagne udarbejdes Kortlægning af	Aftale med Metroselskabet om udsmykning af hegn (hvor, hvornår, hvor	Gadeinstallatio n og kaffemøder planlægges og gennemføres	Byens Hegn bannere sættes op. Afholdelse af Kulturnat/Miljøfest	Tryk og KK godkendelse af plakater uge 45-46 Uge 48:		Info/ins pi-møde afholdes 2x

	<p>foreninger/netværk påbegyndes</p> <p>Tryksager layout og tryk af: Folder om opstilling, folder om ØLU og Læs-let bydelsplan, Roll Upbanner og infostandere</p> <p>Invitation til professionelt netværksmøde udsendes</p> <p>Bemandingsplan for LU-medlemmers deltagelse i eksterne arrangementer fastlægges.</p>	<p>længe etc.)</p> <p>Kortlægning af foreninger/netværk afsluttet: Udpegning af frivillige nøglepersoner.</p> <p>Layout af Byens Hegn bannere,</p> <p>Deltagelse i eksterne sommeraktiviteter</p> <p>Planlægge netværksmøder : børn, handel/erhverv, sport2100</p>	<p>Ultimo sep: udsendelse af invitationer til foreninger</p> <p>Tryk af byens hegn bannere</p> <p>Videospot udarbejdet</p> <p>Rundringning til nøglepersoner: invitere os selv med til bestyrelsesmøder etc.</p> <p>Professionelt netværksmøde afholdes</p>	<p>ival</p> <p>Kampagne på div. websteder påbegyndes – og løber indtil februar.</p> <p>Deltagelse i diverse bestyrelsesmøder.</p> <p>Afholdelse af netværksmøde: børneområde+ handel/erhverv og sport 2100</p> <p>Evt. annonce</p>	<p>plakatkampagne</p> <p>Redaktionel omtale i lokalavis</p> <p>Annonce i lokalavis</p> <p>Deltagelse i diverse bestyrelsesmøder.</p>		<p>annoncer i lokalavis</p> <p>Reminder invitation sendes pr. mail</p>
<p>Interessenter/målgrupper</p> <p>- Hvem er målgrupper og</p>	<p>Foreningsbestyrelser, medlemmer af foreninger, borgere på Østerbro.</p> <p>Grupperinger som vi har særlige udfordringer med at nå:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Børnefamilier 						

<p>interessenter?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hvem skal involveres direkte i projektet? - (Hvad er deres mål og ønsker i relation til projektet?) 	<ul style="list-style-type: none"> • Unge • Etniske minoriteter • Socialt udsatte <p>Professionelle i bydelen skal inddrages som kontakttled til borgere</p>		
<p>Kommunikationsplan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hvilke medier skal anvendes til de forskellige målgrupper/interessenter? - Direkte kontakt til udvalgte grupper? - Overvejelser om budskab og vinkling. 	<p>Se aktivitetsplan og indholdsbeskrivelse.</p>		
<p>Plan for opfølgning og evaluering af projektet</p>			
<p>Opgavefordeling</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tovholder i sekretariatet? - Sekretariatets rolle og opgaver? - Fagudvalg/tovholder i LU? - LU fagudvalg/tovholders rolle og opgaver? 	<p>Sekretariatet arbejder som helhed med opstillingsmødet. Julie er tovholder i sekretariatet for brandingkampagnen. Ad hoc branding udvalg bestående af Torkil, Jan, Miriam, Allan og Axel. Se i øvrigt ansvarsfordeling i aktivitetsoversigt.</p>		
<p>Samarbejdsparter/eksterne ydelser</p>			
<p>Budget</p>	<p>Budgetpost</p>	<p>Beløb</p>	

	Folder: Opstillingsmøde, 500 eks.	4000 kr.
	Folder: Østerbro Lokaludvalg + pulje, 500 eks.	4000 kr.
	Gadeinstallation og kaffevogn x 2 stk	11.000 kr.
	Plakat på KKstandere	4.000 kr.
	Annoncer i lokalavis	15.000 kr.
	Layout infostandere	7000 kr.
	Roll up bannere, eks. layout x 2	2000 kr.
	Informationsaften	5.000 kr.
	Videospot	5.000 kr.
	Netværksmøde – børneområdet	15.000 kr.
	Fragt af pyloner m.v. til eksterne arrangementer	3.000 kr.
	I alt	75.000 kr.