

Københavns Kommune
Kultur- og Fritidsudvalget
Nørre Søgade 35
1370 København

20/05/2019

ANSØGNING om støtte til realisering af projektet *Breathe with Me* af Jeppe Hein og ART 2030 i forbindelse med C40.

ART 2030 ansøger hermed Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg om støtte på **300.000,-dkk** til at realisere *Breathe with Me* af Jeppe Hein og ART 2030 i Danmark samt igangsætte en offentlig dansk kampagne, en FIRST BREATHERS session, i forbindelse med C40, samt en bred offentlig formidlingsindsats og opfordring til de deltagende borgmestre om at tage stafetten videre med hjem til egne byer.

Kunstværket *Breathe with Me* består af en social skulptur, et formidlingsprojekt, projektet FIRST BREATHERS samt en global kampagne igangsat af den danske kunstner Jeppe Hein i samarbejde med ART 2030. *Breathe with Me* formidler vigtigheden af FN's Verdensmål og sætter fokus på København som grøn og bæredygtig by ved at berøre emner som klima, samfund, sundhed og eksistens. Ved at sætte fokus på vejtrækning, ren luft og mentalt og fysisk velvære adresserer værket nogle af de mest presserende udfordringer i vores samfund og for vores planet. Det er tanken, at *Breathe with Me* skal videreføres i nye udformninger og i mindre nedslag på skoler og uddannelsesinstitutioner, som skal engagere både børn og unge til at bidrage til at nå FN's Verdensmål.

Projektet præsenteres og udvikles løbende, og planlagte manifestationer inkluderer bl.a.: New York under FN's Generalforsamling, inde i FN's Hovedkvarter, Grand Central Station samt i Danmark i forbindelse med C40 – både i tilknytning til C40 programmet indenfor samt i offentlige rum. Vi er p.t. i dialog med flere mulige præsentations-lokaliteter omkring Rådhuset og langs Vester Voldgade samt mulige samarbejdspartnere. Bl.a. Den Classenske Legatskole, Københavns Museum, der åbner den 29. august 2019 på hjørnet af Stormgade, Nationalmuseet og BLOX. Vi er også i kontakt med Wonderful Copenhagen vedrørende synlighed.

OM BREATHE WITH ME

Breathe with Me af Jeppe Hein er en social skulptur og kollektiv kunstinstallation, der inviterer publikum til at deltage i udformningen af værket ved at male deres eget individuelle "åndedrag". Hvert "åndedrag" udgøres af to malede parallelle linjer på lærredet: et penselstrøg ved indånding og et ved udånding. Tilsammen vil de hundredvis af individuelle "åndedrag" udgøre én fælles vejtrækning for en grønnere, sundere fremtid.

LANCERING

Breathe with Me vil blive lanceret som en opfordring til alle danskere om at trække vejret sammen med befolkninger i resten af verden ved at tage del i et kunstprojekt, der har som mål at skabe bevidsthed om verdens udfordringer og FN's Verdensmål. Projektets fokus er vejtrækningen som en handling, der samler al liv på jorden. Vi mennesker trækker vejret, dyr trækker vejret, planter trækker vejret, verden trækker vejret. Hvis vi ser på dét at trække vejret i forhold til FN's Verdensmål, er det åbenlyst, at evnen til at trække vejret er en

værdifuld og vital ressource for mange, om ikke for alle; "Klimaforandringer", "Liv på land", "Udryddelse af sult", "Mindre ulighed" og "Bæredygtig energi" er opnåelige Verdensmål, hvis vi tillader os selv og vores verden at trække vejret.

Projektets digitale side skal udbrede projektet endnu længere og være det netværk, som binder folk sammen på tværs af kontinenterne. Målet er her at knytte folk sammen om en fælles agenda – nemlig FN's Verdensmål. Samtidig er det målet skabe et fælles ansvar for verdens udfordringer gennem oplevelse og læring om lokale forhold.

FIRST BREATHERS

Politikere, kunstnere m.fl. inviteres som FIRSTBREATHERS til at deltage i samt sprede budskabet om projektet og Verdensmålene i korte videoer. Videoerne vil blive delt med offentligheden op til og under den fysiske realisering af *Breathe with Me*.

Før og i forbindelse med den fysiske realisering af *Breathe with Me* inviteres politikere, kunstnere m.fl. til både at deltage i og sprede budskabet om projektet og Verdensmålene i korte videoer som FIRST BREATHERS. ART 2030 har indtil videre modtaget tilsagn fra bl.a. Antonio Guterres (FNs Generalsekretær), Bjarke Ingels (arkitekt), Shirin Neshat (kunstner), Michael Stipe (musiker), Pipilotti Rist (kunstner). ART 2030 og Jeppe Hein vil desuden producere en 5-7 min. video, hvor kunstneren taler om Verdensmålene og inviterer danskere og den øvrige verden til deltagelse i projektet.

De første 19 danske FIRST BREATHERS som inviteres, har samlet et reach på over 8 millioner følgere på online platforme.

MARKEDSFØRING

Breathe With Me markedsføres på ART 2030's digitale platforme og i form af en SoMe kampagne, hvor de korte videoer fra FIRST BREATHERS bliver det bærende element og udgangspunkt for fortsat offentligt engagement i projektet. De korte videoer vil ikke alene vise politikere, kunstnere og andre prominente personer i aktion som FIRST BREATHERS, men også formidle deres personlige engagement i Verdensmålene og opfordre alle til at bidrage til en bæredygtig verden. Se venligst vedhæftede bilag med FIRST BREATHERS.

Baseret på Jeppe Heins tidligere succes med offentligt involverende projekter forventes *Breathe with Me* at generere omfattende interesse, engagement og synlighed på såvel traditionelle som sociale medier.

ART 2030 har opbakning fra en lang række danske og internationale kunstnere, museer og institutioner. Disse vil via deres formidlingskanaler bidrage til at sprede budskabet om projektet og Verdensmålene.

FORMIDLING

ART 2030's formidling omkring Verdensmålene går både gennem kunstprojektet samt via vores digitale platforme (Hjemmeside, Facebook, Instagram, Twitter). Vi bruger kunst som en unik kommunikationskanal, der kan samle menneskers hjerter og hjerner omkring en fælles plan for klodens udvikling

Formidlingen af værket og den digitale kommunikation, vil tage afsæt i de fysiske nedslag af værket rundt om i verden og i de Verdensmål som værket adresserer. Samtidig vil den digitale kommunikation gøre det muligt for folk at deltage i projektet via deres mobiletelefon, hvor man kan uploade digitale "åndedræts-penselstrøg".

Projektet vil gøre Verdensmålene relevante og personlige for så mange danskere som muligt. Herved er projektet en del af ART 2030's langsigtede plan, hvor kunstens sprog og ressourcer bruges til at skabe opmærksomhed om Verdensmålene og nå ud til nye målgrupper. I samarbejde med Den Classenske Legatskole samt andre udvalgte skoler i København, Verdenstimen.org og KunstForm udvikles og distribueres undervisningsmateriale til børn og unge. Vi er ligeledes i dialog med Skoletjenesten herom.

OM ART 2030

ART 2030 er en dansk nonprofit forening, der med kunsten som drivkraft sætter fokus på FN's Verdensmål i Danmark og globalt. ART 2030 mobiliserer kunstverdenen til at støtte op om Kunst for Verdensmålene og samarbejder bl.a. med kunstnerne Jeppe Hein, Lilibeth Cuenca Rasmussen, Yoko Ono og Christian Falsnæs.

ART 2030 arbejder med kunsten som katalysator for at engagere flest muligt i Verdensmålene. Ved at inspirere og mobilisere folk over hele verden til at reflektere over og tage stilling til FNs plan for 2030, ønsker vi at bidrage aktivt til en mere bæredygtig fremtid.

Blandt vores samarbejdspartnere i 2018-2019 er Danida, Hempel Fonden, Roskilde Festival, Bikuben Fonden, Ny Carlsbergfonden, Project Everyone, Augustinusfonden, Knud Højgaards Fond, Global Citizen, Aros, Metropolitan Museum of Art, FN byen i København, UNHQ New York, Unicef, Folkemødet på Bornholm, Ungdommens Folkemøde, Udenrigsministeriet, IloveGlobalGoals, Grand Central Terminal i New York, Statens Museum for Kunst, samt Det Danske Konsulat i New York.

ART 2030 er etableret i 2017 og drives af en bestyrelse bestående af Birgitte Hagemann Snabe (Formand), Torben Wind, Jens Nielsen, Peter Kürstein, Marlene Nørgaard Carolus, samt Direktør og Grundlægger Luise Faurshou.

Jeg står naturligvis til rådighed for yderligere information om projektet.

Med venlig hilsen



Kirse Junge-Stevnsborg
ART 2030

COPENHAGEN PROJECT REALISATION								
		quantity	unit	unit price EUR (net)	total price EUR (net)	total EURO	converted to DKK	Smaller scale in DKK
DEVELOPMENT PHASE								
Development & testing								
	<i>First Breather Campaign</i>	development & production of <i>Breathe with Me</i> kits (box, canvas, colour, glass, brush, but colour, brushes	35	pc	121,85 €	4.264,75 €		
		Jeppé Hein Studio project development	1	pc	297,03 €	297,03 €		
		ART 2030 project development	1	pc	7.875,00 €	7.875,00 €		
			1	pc	7.875,00 €	7.875,00 €		
						20.311,78 €		151.688,56 kr.
Digital platforms								
	<i>Digital & Mobile platform</i>	mobile application registration (e.g. adding an app on iPhone App Store)	1	pc	8.000,00 €	8.000,00 €		
		social media marketing & advertising (e.g. Instagram, Twitter, Facebook)	1	pc	14.000,00 €	14.000,00 €		
		search engine optimisation (SEO) services (services to increase organic google searches)	1	pc	1.200,00 €	1.200,00 €		
		digital communications platform (e.g. Mailchimp)	2	pr/year	600,00 €	1.200,00 €		
		digital analytics service (e.g. hashtag/ impressions/ post/ shares/ google search tracker)	1	pc	3.840,00 €	3.840,00 €		
		domain services	1	pr/year	300,00 €	600,00 €		
		digital platform developer/programmer	4	months	21.500,00 €	21.500,00 €		
		mobile application developer	4	months	21.500,00 €	21.500,00 €		
		digital platforms editor (full-time)	12	months	43.450,00 €	43.450,00 €		
						109.290,00 €		
Educational programming								
	<i>Guided educational workshops</i>	flights & accommodation: Jeppé Hein (travel Berlin/CPH)	1		6.700,00 €	6.700,00 €		
		flights & accommodation: team members (travel Berlin/CPH)	1		6.700,00 €	6.700,00 €		
	<i>Educational materials for schools</i>	printed materials	1		21.450,00 €	21.450,00 €		
		production of instructional video for schools	1		13.400,00 €	13.400,00 €		
		coordinator of educational programming (part time)	12	months	28.900,00 €	28.900,00 €		
						77.150,00 €		576.156,90 kr.
Implementation								
		training of teams, ensuring impact throughout project, partner agreements	1		10.337,58 €	10.337,58 €		
						217.089,36 €	1.621.225,32 kr.	727.845,46 kr.
TOTAL: DEVELOPMENT PHASE								
Production, Shipping, Installation								
	<i>Production & Shipping</i>	scaffolding system rental (9 waves each with 15 elements)	1	pc	57.000,00 €	57.000,00 €		
		woodframe (IPPC and FSC certificated, Pine glued, adapter)	1	pc	0,00 €	1.500,00 €		
		canvas (Molino 180g/m2, 270cm Bio)	770	lfm	17,00 €	13.090,00 €		
		stretching	1	pc	18.600,00 €	18.600,00 €		
		pigment (Ultramarine Biofarben)	16	kg	30,50 €	488,00 €		
		fixativ (Keim)	16	l	11,63 €	186,08 €		
		brushes	54	pc	15,00 €	810,00 €		
		bucket (wood, fair trade)	54	pc	35,00 €	1.890,00 €		
		shipping (BLN - COP)	1	pc	6.500,00 €	6.500,00 €		
		shipping (COP - BLN)	1	pc	6.500,00 €	6.500,00 €		
		contingencies (10%) - on the above production & shipping costs				10.656,41 €		
	<i>Installation</i>	assembly and disassembly canvas on scaffold	1	pc	60.000,00 €	60.000,00 €		
		event management	1	pc	10.000,00 €	10.000,00 €		
		security night (4 guards 5 days (06 pm - 10 am) 16 hours / day	320	work hour	70,00 €	22.400,00 €		
		security day (crowd control) 4 guards, 5 days 8 hours/ day	160	work hour	50,00 €	8.000,00 €		
		volunteers project assistant (4 teams x 5 assistants, 3 working days)	60	day/pers	400,00 €	24.000,00 €		
		Jeppé Hein Studio project execution, quality control, technical briefing, instructions / supervisor	1		64.115,00 €	64.115,00 €		
		flights + accommodation, Team Hein	1	pc	10.000,00 €	10.000,00 €		
		Jeppé Hein Studio project execution (post, Oct-Dec 2020)	1		10.175,00 €	10.175,00 €		
		permits	1		3.000,00 €	3.000,00 €		
		insurance, public liability, worker's compensation	1		10.000,00 €	10.000,00 €		
		park-related requirements (e.g. re-cultivation)	1		5.000,00 €	5.000,00 €		
						343.910,49 €	2.568.573,46 kr.	1.284.286,73 kr.
Outreach & Communication								
	<i>Documentation</i>	production video (videographer, editing)	1		47.000,00 €	47.000,00 €		
		production photo (photographer, editing)	1		47.000,00 €	47.000,00 €		
	<i>Visuals on site</i>	t-shirts	1		18.400,00 €	18.400,00 €		
		information banners on site	1		20.100,00 €	20.100,00 €		
		information folders for handout	1		20.100,00 €	20.100,00 €		
	<i>PR/Marketing</i>	hire agency, PR services & advertising (social media + print)	1		72.000,00 €	72.000,00 €		
		advertisements in print	1		2.000,00 €	2.000,00 €		
	<i>Project coordinating</i>	coordinator of comm / marketing (part time)	1		28.900,00 €	28.900,00 €		
						255.500,00 €	1.908.259,67 kr.	954.129,83 kr.
Implementation								
		training of teams, ensuring impact throughout project phases, partner agreements	1		29.970,52 €	29.970,52 €	223.841,62 kr.	
						629.381,01 €		
TOTAL: COPENHAGEN REALIZATION								
ALL IN ALL							6.321.900,07 €	3.694.107,48 kr.
Finanseringsplan								
	Statens Kunstfond							50.000,00 kr.
	Københavns Kommunes Kultur -og Fritidsudvalg							300.000,00 kr.
	Danida							350.000,00 kr.
	C40							100.000,00 kr.
	RealDania							500.000,00 kr.
	Kulturmatten							85.000,00 kr.
	Andre private fonde							2.210.000,00 kr.
	Sponsorer							100.000,00 kr.
	TOTAL							3.695.000,00 kr.

Developed in New York

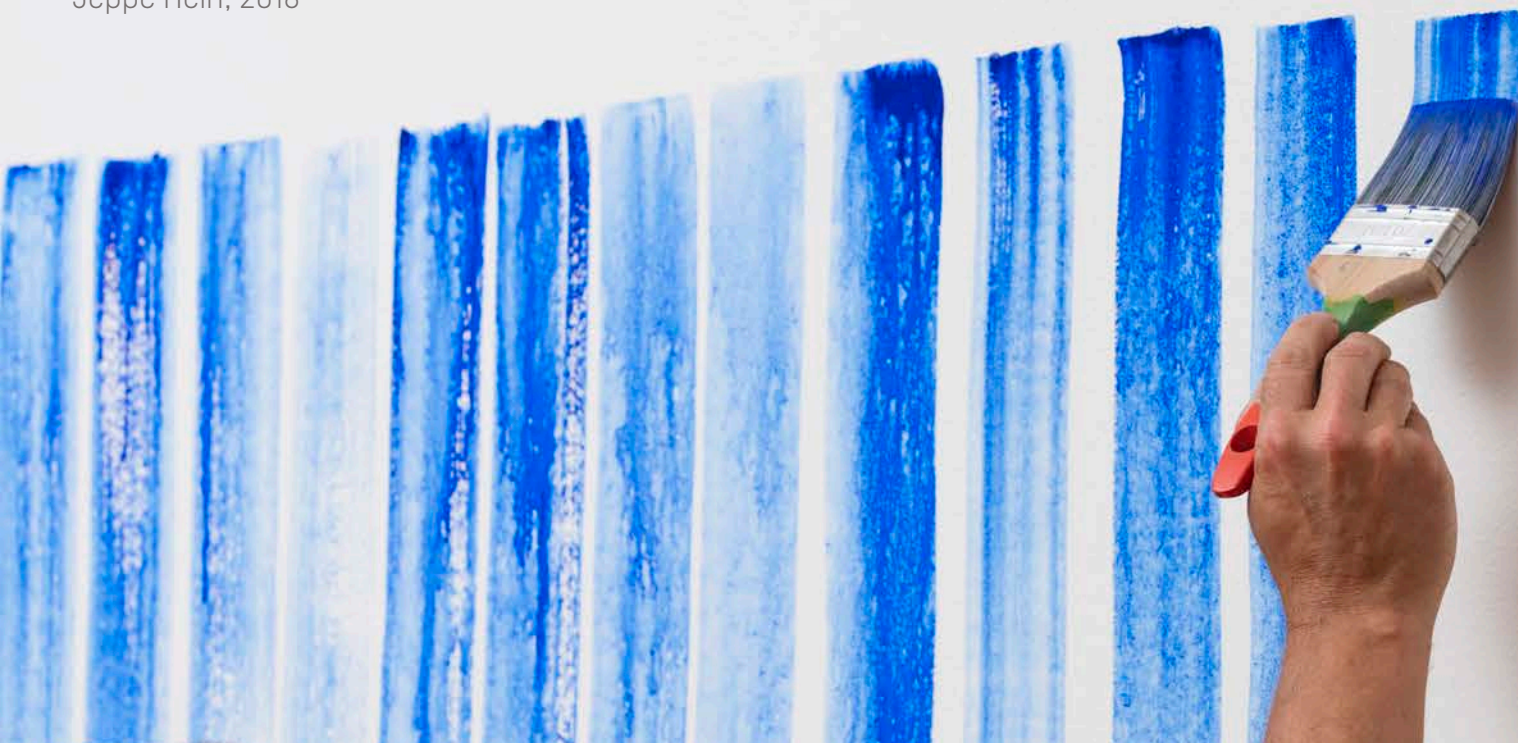
BREATHE WITH ME

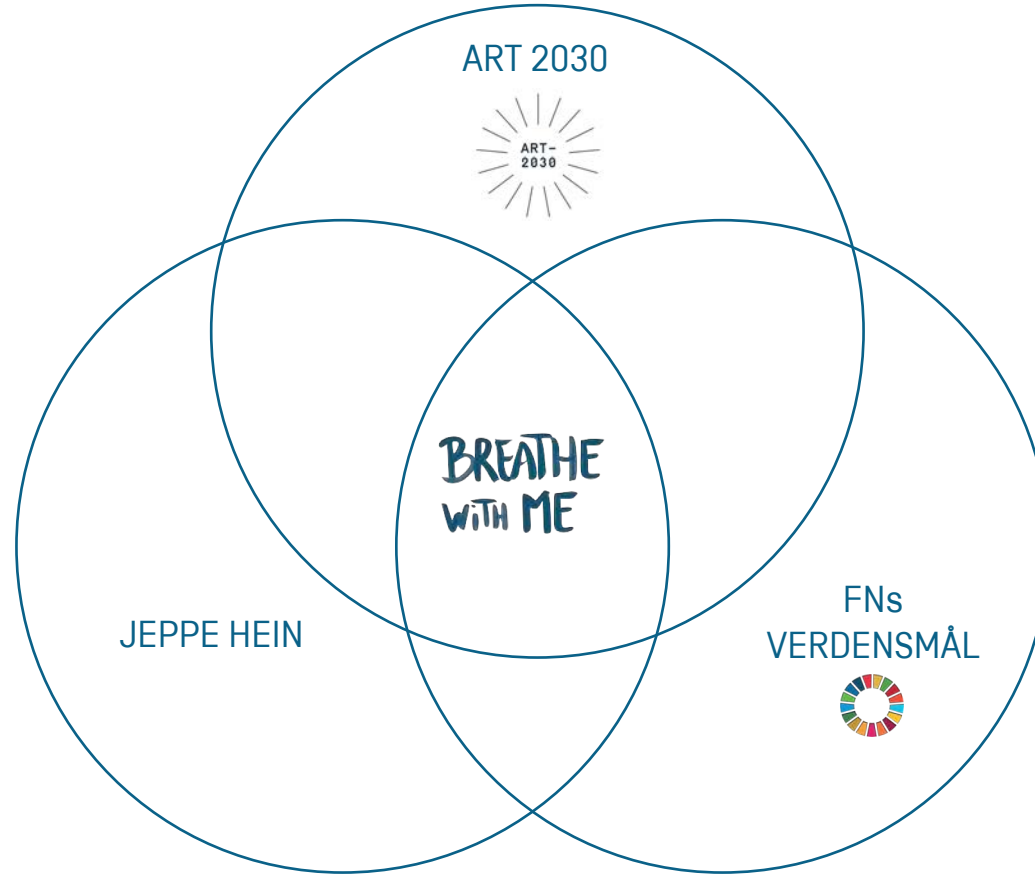
IDEKATALOG TIL ENGAGEMENT

JEPPE HEIN & ART – 2030

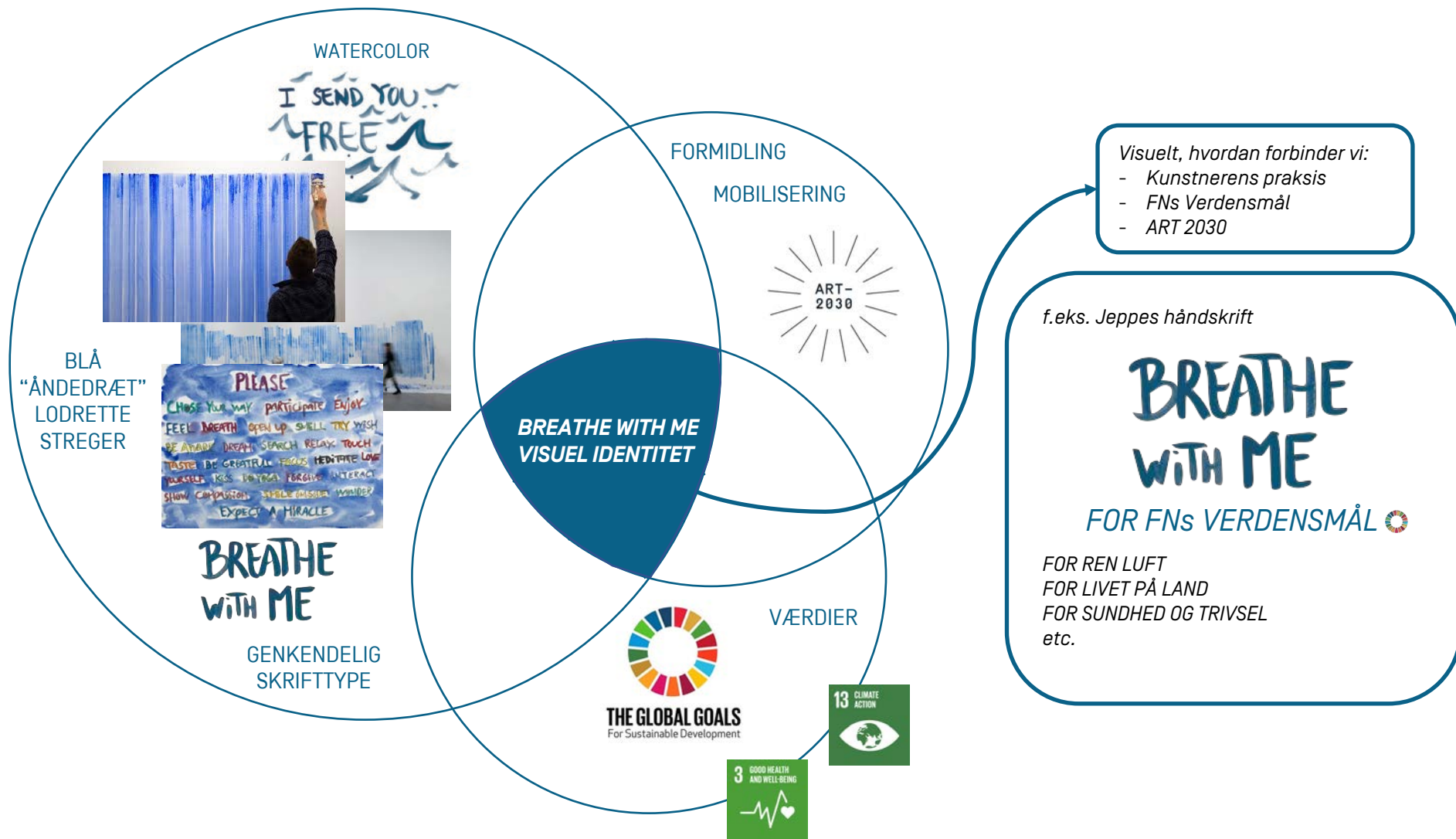
”Livet begynder med en indånding og slutter med udånding. Imellem trækker vi alle vejret og lever livet, på hver vores måde. Og dog, hvert åndedrag forbinder os, som vi deler den samme luft.”

– Jeppe Hein, 2018





Skabe et ikonisk og letgenkendeligt visuelt udtryk på tværs af alle platforme og projekttilag, samt skabe synergi mellem kunst, konceptidé og FNs Verdensmål.





SoMe Kampagne

Indflydelsesrige personer og Goodwill Ambassadører modtager et "First Breather Kit", som hver indeholder et lærred, instruktioner, maling og en pensel, så de kan filme deres "åndedræt" efter Jeppe's anvisninger.

Videoer optages og redigeres af Breathe with Me-teamet og sendes tilbage til enkeltpersonerne, mhp. koordineret udgivelse og kommunikation.

Nysgerrighedskampagnen skal bidrage til at skabe en ny forståelse samt et ikonisk billede af "åndedrættet", i direkte relation til FNs Verdensmål.

Engagement:

1. Lære en ny vejtræknings-øvelse (Jeppe Heins metode).
2. Lære om FNs Verdensmål.
3. Dele dit "åndedræt"!

Måling af impact:

1. First Breathers' estimerede engagement og Reach gennem følgere på SoMe (størstedelen har minimum 50.000 followers).
2. Indsamle data på baggrund af delte opslag.
3. Indsamle data for online interaktioner.

I tillæg:

- First Breathers kan filme sig selv mens de trækker vejret efter kunstnerens anvisninger, f.eks. ved at tegne i sand, på en væg, eller et lærred.

Instruktioner




Redigeret i
overensstem-
melse med
visuel identitet



Dato og evt. kontekst
foreslået til
First Breathers

First Breathers som
advokerer for mål 14,
Livet i Vandet, kan
skabe aktualitet og
dermed større
resonans i forbindelse
med en relevant
mærkedag, f.eks.
World Oceans Day



Koordineret indsats
på tværs af
platforme

Partnere og målgrupper

Project Everyone: UN Goodwill Ambassadors & Celebrities

Global Citizen: Musikere, Celebrities

FN: General Sekretæren, Politikere, FN-delegerede, Verdensledere

JEPPE HEINS ÅNDEDRÆT



MIT ÅNDEDRÆT



SoMe Kampagne

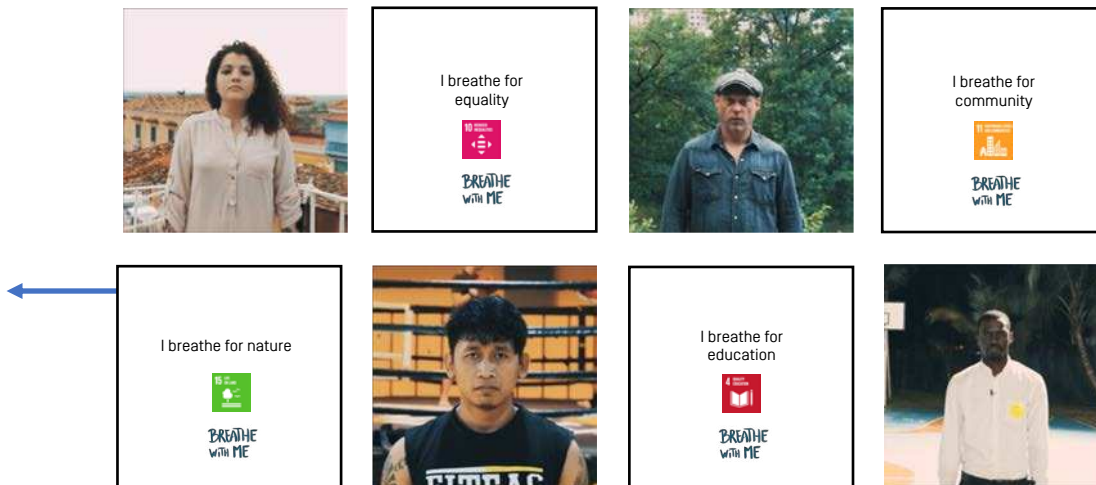
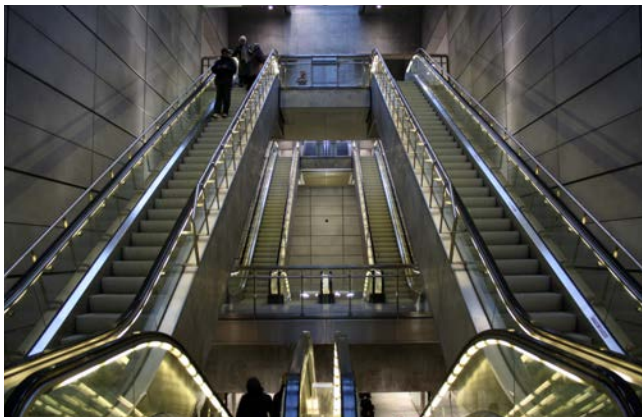
Jeppes Hein lancerer en digital kampagne, der opfordrer folk til selv at male deres åndedrag, dokumentere det, og dele det på SoMe. Med fokus på praktisk engagering og personligt kunstnerisk udtryk, skabes en bevægelse af online "Breathers", der er fælles om en oplevelse – at male/tegne sit åndedrag for en bedre verden.

Engagement:

Ved at demonstrere sit eget ånderag, og samtidig at bede sine følgere om at vise ham deres, skabes en dialog med brugerne, hvor de engageres til at deltage aktivt i en kunstnerisk proces.

Måling af impact:

1. Data på baggrund af antal delinger.
2. Omtale på tværs af digitale platforme.
3. Feedback og brugerrespons.



At gøre det globale lokalt
Videor af folk fra hele verden, der efter kunstnerens anvisninger trækker vejret, projekteret op i stor skala på fysiske steder i det offentlige rum, f.eks. Nørreport i København.

Måling af impact:

1. Estimeret Reach
2. Antal omtaler på tværs af medieplatforme.





Mal og mærk dit åndedrag i fællesskab med andre

Udarbejdet i samarbejde med en uddannelsesinstitution eller ekstern pædagogisk konsulent, skaber Breathe with Me's undervisningsmateriale inspirerende rammer for læring for børn og unge.

Baseret på Jeppe Heins kunstneriske praksis og kontinuerlige arbejde for at forbinde videnskab, kunst, musik, biologi, samfund, og kulturforståelse, forbindes Verdensmålstemaerne aktivt til spændende øvelser og opgaver på tværs af fag, fx engelsk, samfundsfag og praktiske/musiske fag.

Efter en pilot-workshop, som skal danne rammen for en specialudviklet skolemodel af Breathe with Me, sendes undervisningsmaterialer inkl. praktiske læringstoolkit til partnerskabsskolerne, som herefter selv nemt kan videreudvikle og tilpasse projektet efter behov.

Partnere

Skoletjenesten, biblioteker, kulturhuse etc. i Danmark, samt internationale organisationer såsom Project Everyone, The World's Largest Lesson (FN), SAP Next-Gen.



En vejledning til bedre vejrtrækning og åndedrag

"Livet begynder med en indånding og slutter med udånding. Imellem trækker vi alle vejret og lever livet, på hver vores måde. Og dog, hvert åndedrag forbinder os, som vi deler den samme luft."

Gennem en Breathe with Me audio-guide, kan f.eks. en skoleklasse vejledes skridt for skidt til en bedre og sundere vejrtrækning. Med fokus på åndedrag og tilstedeværelse, skabes forbindelse mellem os selv og vores omgivelser, der kan bidrage til bl.a. øgede opmærksomhedsevner, empati og velvære.

Engagement:

1. Følge audio-guiden og få mulighed for at øge din koncentration og/eller føle velvære.
2. Lære om forbindelser mellem miljø, krop og sind i relation til Verdensmålene.
3. Inspirere andre til at gøre det samme.

Måling af impact:

1. Antal brugere (institutioner såvel som beregninger af Reach/personer nået).
2. Data på baggrund af demografi og evt. alderstrin i skoler.
3. Feedback og brugerrespons.



Breathe with Me som happening

Baseret på kunstværket Breathe with Me udvikles et toolkit til gratis online distribution, så ethvert community eller organisation kan registrere sig og lave en workshop med valgfrit antal deltagere for at visualisere deres kollektive åndedrag for Verdensmålene.

Toolkittet tilbyder forskellige måder at engagere sig på, der er skalerbare, billige og lettilgængelige.

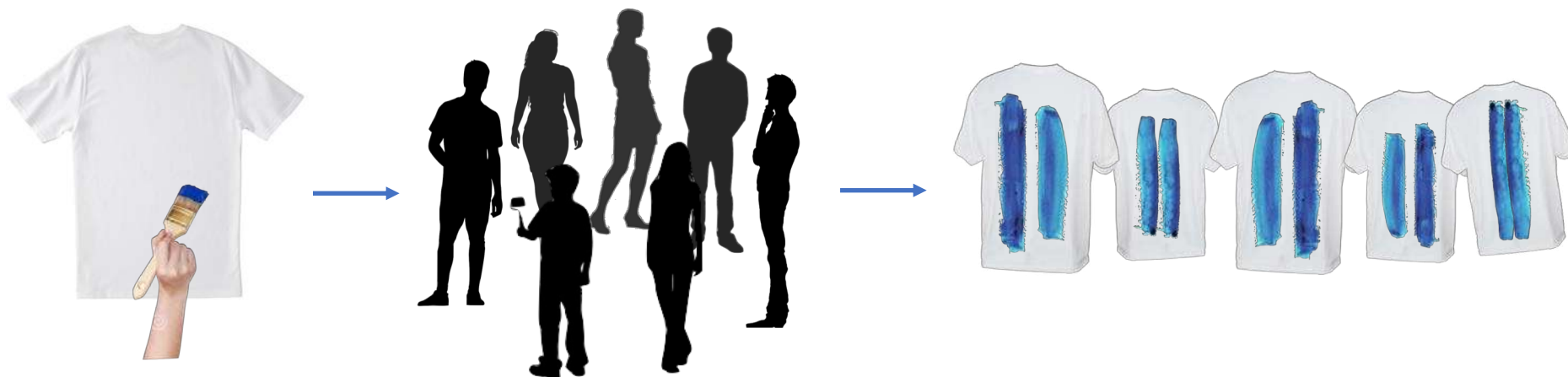
Arrangørerne opfordres til at dokumentere og uploade billeder og videoer af deres indledninger af Breathe with Me.

Eksempler på format:

Deltagerne i workshoppen maler deres åndedrag på f.eks. hvide t-shirts, en stor hvid væg eller forskellige typer af flag, alt afhængigt af hvilke materialer organiatoren(e) har til rådighed. Genbrugsmaterialer såsom lagner kan med fordel anvendes.

Måling af impact:

- 1. Data på baggrund af antal organisatorer, der downloader vejledningen.*
- 2. Data på baggrund af relateret indhold postet på SoMe.*
- 3. Feedback og brugerrespons.*



“Åndedragscirkel”:

En gruppe-øvelse som kan finde sted hvor som helst, f.eks. i dit lokale community og som giver deltagerne en gave med hjem.

1. Hver deltager bærer en hvid t-shirt, alle stiller sig i en cirkel.
2. Den første person begynder med at male to lodrette streger (én for indånding, én for udånding) på ryggen af sidemanden (m/k).
3. Penslen gives videre.
4. Når alle har malet, og alle deltagere i Åndedragscirklen står i en rundkreds med deres nye Breathe with Me t-shirts, laves et sidste, fælles åndedrag.

Engagement:

1. Deltag som underviser eller frivillig, lokal Verdensmåls-ambassadør og organiser din egen Breathe with Me-happening!
2. Del indhold fra både planlægning, udførelse og resultat på SoMe.
3. Engager dig online som Verdensmåls-ambassadør og tag del i bevægelsen sammen med andre.

Måling af impact:

1. Data på baggrund af antal organisatorer, der downloader vejledningen.
2. Data på baggrund af relateret indhold postet på SoMe.
3. Feedback og brugerrespons.

Engagement

At skabe et øjeblik til eftertænkning - være i nuet og trække vejret

Indsamle viden i relation til Verdensmålene

At dele – og tage del i:
1 – Et samlet åndedræt og standpunkt for Verdensmålene
2 – Motivere andre til at gøre det samme

[Long-term]
Etablering af Community



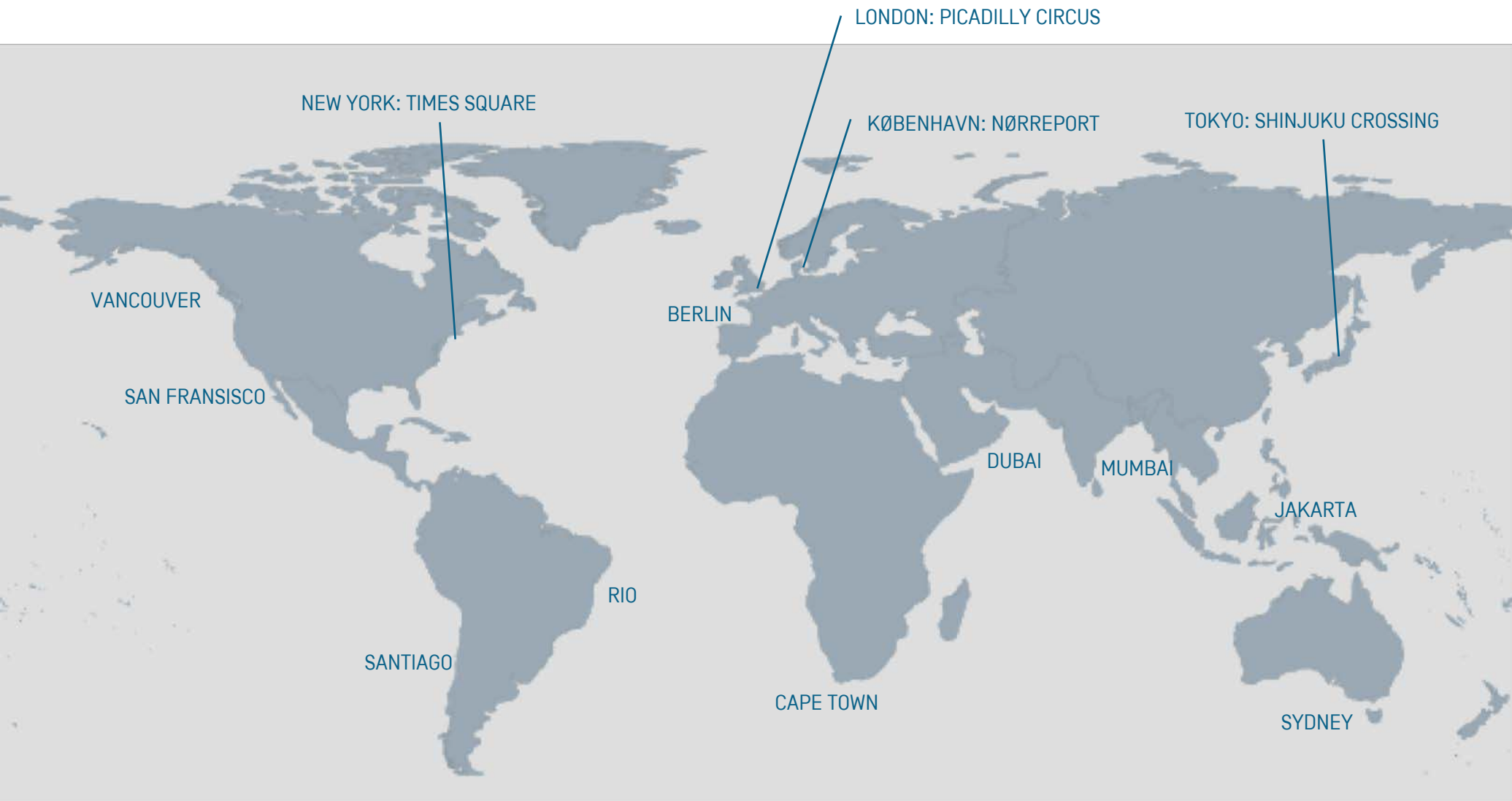
Impact

Målgruppe-data og estimeret potentielt Reach

Data på baggrund af oplevelser og engagement

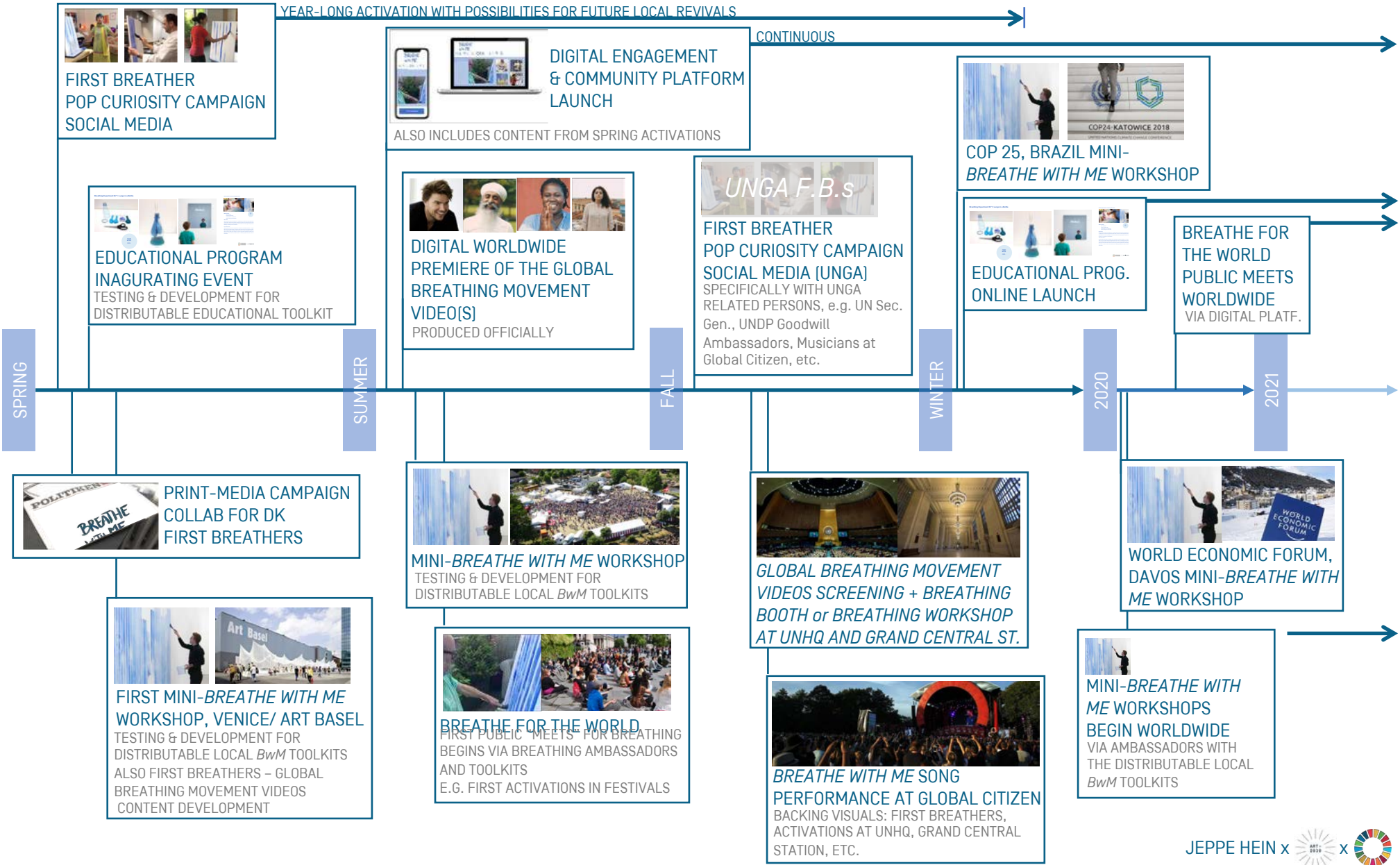
Data på baggrund af oplevelser og feedback

[Long-term]
Feedback og videreudvikling fra Community



YEAR-LONG ACTIVATION WITH POSSIBILITIES FOR FUTURE LOCAL REVIVALS

CONTINUOUS



BREATHE WITH ME

Jeppé Hein & ART 2030
An art project for the world



Life begins with an inhale and ends with an exhale. In-between we all breathe and live different lives. And yet, each breath keeps us together, connected, sharing the same air.

Jeppé Hein

Breathe with Me is a large-scale, global participatory artwork for the entire world that invites audiences to paint their own individual 'breath'. Every breath will take the form of painted blue parallel lines on the artwork's canvas walls: each line for an exhale.

Guided by the act of breathing, the participation invites audiences to reflect on themselves, their communities and the world around them. By gathering together the small gestures of individuals to create an artwork, Breathe with Me demonstrates how through unity, compassion and will, we can create a bright and positive future together. In celebrating life, Breathe with Me speaks to many urgent issues of the United Nations' 17 Global Goals for Sustainable Development - from good health to strong communities and climate action.

From **23rd to 29th September 2019**, during the United Nations General Assembly, Breathe with Me will launch with activations across New York City for a unique experience for all residents and passers-by, children and adults, students, art lovers, and world leaders alike to share. From the United Nations Headquarters, Central Park, and Grand Central Terminal, to schools and digital platforms, Breathe with Me invites everybody to breathe together for the world.



Central Park New York City
September 2019

Jeppe Hein

Born 1974 in Copenhagen, Denmark

Lives and works in Berlin, Germany

Jeppe Hein is a Danish artist based in Berlin. He studied at the Royal Danish Academy of Arts in Copenhagen and the Städelschule in Frankfurt a. M.

Jeppe Hein is widely known for his production of experiential and interactive artworks that can be positioned at the junction where art, architecture, and technical inventions intersect. Unique in their formal simplicity and notable for their frequent use of humor, his works engage in a lively dialogue with the traditions of Minimalist sculpture and Conceptual art of the 1970s. Jeppe Hein's works often feature surprising and captivating elements which place spectators at the centre of events and focus on their experience and perception of the surrounding space.



Jasper Hall
BREATHE WITH ME

**UN Headquarters New York City, Lobby
September 2019**

ART 2030

ART 2030 works with art as the key to achieve the United Nations' Global Goals by opening people's hearts, minds and imagination - to inspire action for a healthy and sustainable future. Working with world renowned artists and partners, we facilitate exciting art projects connected to the Global Goals - including public events, art experiences, multi-platform communication, and educational activities - for all to engage with the plan for people, planet and prosperity. ART 2030 is a non-profit organization uniting art with the United Nations 2030 Agenda for Sustainable Development and its 17 Global Goals.

The Global Goals

In 2015, world leaders at the United Nations adopted the 2030 Agenda for Sustainable Development and its 17 Global Goals. They set an ambitious and transformative plan for the planet, people and prosperity.

Breathe with Me has a special focus on the following Global Goals:



Studio Jeppe Hein

Dessauer Straße 6-7
10963 Berlin
Germany
t. +49(0)30 - 213008310

info@jeppehein.net
www.jeppehein.net
www.instagram.com/jeppeheinartist

Follow the project on

www.breathewithme.world
www.instagram.com/breathewithjeppehein

ART 2030

Aarhusgade 88
2100 Copenhagen
Denmark
t. +45 61694402

info@art2030.org
www.art2030.org
www.instagram.com/art2030org



BREATHE
WITH ME

First Breathers - friends and supporters who help us spread the word about Breathe with Me.



Daniel Humm
Chef & Co-owner of Eleven Madison Park NYC



Bjarke Ingels & Ruth Otero
Architects at BIG

First Breathers



Ralph Rugoff
Curator of the 58th Venice Biennale
& Artistic Director of the Hayward Gallery



Alison Smale
Under-Secretary-General for Global Communications,
UN Department of Public Information

First Breathers



Neville Wakefield
Writer & Artistic Director of Desert X



Pipilotti Rist
Artist

First Breathers



Christine Macel
Chief Curator at the Centre Pompidou



Michael Stipe
Musician

First Breathers



Shirin Neshat
Artist



Lukas Graham
Musician

First Breathers



Tomas Saraceno
Artist



Doug Aitken
Artist

First Breathers



Martin Bille Hermann
Ambassador and Permanent Representative
of Denmark to the United Nations



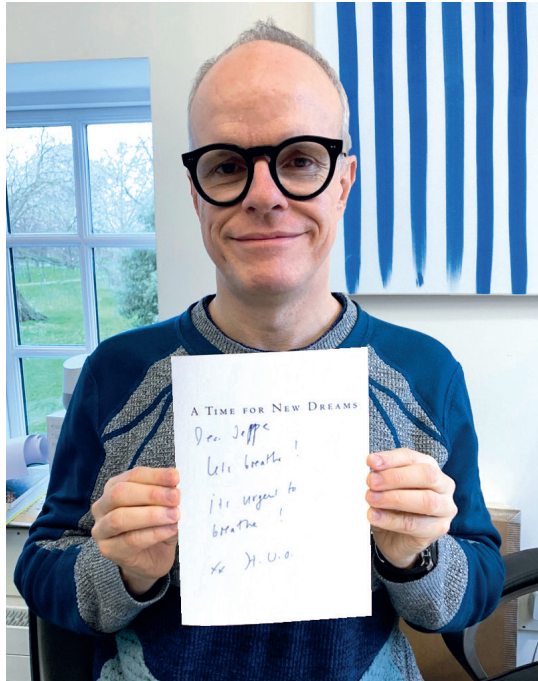
Molly McGuinness
Producer of the
Global Citizen Festival

Simon Moss
Co-Founder of
Global Citizen

First Breathers



Cyrill Gutsch
Founder of Parley for the Oceans



Hans Ulrich Obrist
Artistic Director of the Serpentine Galleries

BREATHE WITH ME

Close your eyes and focus on your breathing. Inhale all the way down into your stomach and hold. Exhale slowly. Do this several times until you feel ready to paint your 'breath' onto the blank side of the postcard.

Dip your brush into the paint and inhale. Hold. Exhale slowly and paint your first stroke from the top down. Once again dip your brush into the paint and inhale. Hold. Exhale slowly and paint the second stroke. Try and paint each stroke as close to each other without overlapping the paint.

Follow the project on

www.breathewithme.world

www.instagram.com/breathewithjeppehein
