



Til Forvaltningerne

29. januar 2019

Kommissorium for KKs fødevarerstrategi (2019)

Sagsnr.
2019-0027165

Dokumentnr.
2019-0027165-2

Sagsbehandler
Amalie Østergaard

Københavns Kommune skal udarbejde en ny samlet fødevarerstrategi, som understøtter en mere klimavenlig sammensætning af de serverede måltider. Strategien skal samtidig sikre en ernæringsrigtig og spændende kost. Strategien skal bl.a. sikre en stigende anvendelse af plantebaseret fødevarer og en generel minimering af madspildet i kosten serveret af kommunen. Dette udspringer af to BR-medlemsforslag fra hhv. Alternativet (maj 2018) og De Radikale (september 2018). Strategien skal være ambitiøs og markere et næste skridt i Københavns internationale lederskab på klimaområdet og bl.a. bygge videre på den store omstillingsproces i de kommunale køkkener i retning af mere økologisk mad med et mål om 90 procent økologi i byens offentlige institutioner.

Formålet med fødevarerstrategi

Fødevarerstrategien skal bruges til at samle KK's arbejde og indsatser på fødevarerområdet på tværs af forvaltningerne. Forvaltningerne vil blive inddraget i opstilling af mål i fødevarerstrategien, som understøtter BR's ønsker og krav og samtidig giver en retning for at arbejde mere strategisk med fødevarerområdet på tværs af forvaltningerne. Fødevarerstrategien skal kunne bruges som løftestang for andre af byens mål, herunder mål indenfor klima, miljø, folkesundhed og uddannelse samt ift. KK's internationale samarbejde.

Det vurderes på trods af mangeårige investeringer i fødevarer kvalitet, økologi og madkultur, at Københavns Kommune endnu ikke har forløst det potentiale, der ligger i at bruge området som en strategisk løftestang til byens overordnede mål.

Fødevarerområdet er et komplekst felt, hvor mange hensyn skal balanceres ift. ernæring, pris, bæredygtighed, sundhed mv. I arbejdet med fødevarerstrategien skal der være øje for disse dilemmaer. Derudover vil der i strategien blive taget højde for, at der kan være et forskelligt behov ift. forskellige målgrupper og forskellige lokalområder.

En fødevarerstrategi vil også skulle sammentænkes med KK's indkøbspolitik. KK køber fødevarer for næsten 300 mio. kr./årligt, som er underlagt detaljeret udbudslovgivning ifht. valg af leverandører og samarbejdspartnere.

Temaer til fødevarerstrategien

Det forslås, at følgende temaer kan indgå i strategien:

Kontor for Vækst og Erhverv

Københavns Rådhus, Rådhuspladsen
|
1550 København V

EAN nummer
5798009800176

- **Klima og miljø:** KK har ingen klimamålsætninger for fødevarer og har ingen systematik omkring håndtering af madspild i egen drift, men alene en mindre grad af rådgivning af køkkenerne ifm. mål- og måltidskvalitetsopgaven. Dette vil skulle indarbejdes som centrale målsætninger og fokusområder i strategien.
- **Folkesundhed:** Det er ikke kalkuleret en årlig besparelse i sundhedsudgifter som resultat af diæt/fødevarerforbrug i København. Derudover indgår madkultur ikke som en del af KKs sundhedspolitik eller forebyggelsesindsats, og KKs investering i at give børn og unge i byens skoler basale køkkenfærdigheder følges ikke til dørs senere i livet. Der ligger derfor et stort potentiale på at medtænke sammenhængen ml. fødevarer og sundhed mere strategisk.
- **International førerposition.** Med en ny fødevarerstrategi er der potentiale for KK til at indtage den internationale førerposition på fødevarerområdet. Dette vil også spille godt sammen med Københavns deltagelse i C40's program om forbrugsemissioner – herunder skal der stiles efter at KK kan fremlægge sin ambitiøse fødevarerstrategi på C40s topmødet i oktober 2019.

Politikker og initiativer

En fødevarerstrategi vil skulle spille op imod flere af byens politikker og politiske initiativer, herunder:

- Klimaplanen
- Sundhedspolitikken
- Affalds- og Ressourceplanen
- Økologimålsætningen om 90 % økologi i offentlige institutioner
- Kommuneplansstrategien: 'En Verdensby med Ansvar'
- Københavns Kommunes handleplan for verdensmålene
- Erhvervs- og Vækstpolitikken
- Indkøbspolitikken

Organisering

Strategien vil blive udarbejdet med Økonomiforvaltningen som projektleder i tæt koordinering med en nedsat projektgruppe med relevante forvaltninger, herunder særligt KFF, BUF, SUF/SOF. Projektgruppens medlemmer forventes sammensat af medarbejdere med fødevarerfaglig indsigt i forvaltningernes kosttilbud i et ernærings- og sundhedsfagligt perspektiv. Der forventes afholdelse af enkelte fællesmøder i projektgruppen, men lægges op til primær fokus på gennemførelse af bilaterale møder med medlemmerne indenfor de respektive temaer medlemmerne repræsenterer.

Der nedsættes et Advisory Board med eksperter på området, som mødes to gange over foråret 2019 ift. faglige inputs til fødevarerstrategien. Advisory Boardet vil stå som afsendere på strategien.

Medlemmer af Advisory Board:

Det foreslås, at der sikres en bred sammensætning af medlemmerne af Advisory boardet. Medlemmerne er eksperter indenfor hhv. produktionen af fødevarer, fødevarer og sundhed/ernæring samt eksperter indenfor sammenhængen mellem fødevarer systemet og klimaforandringer. På denne måde sikres det, at de forskellige aspekter indenfor fødevarer systemet er dækket.

- Francisca Rosenkilde, Kultur- og Fritidsborgmester (mødeleder)
- Katherine Richardson, klimaforsker (klima og madspild)
- Christian Ibsen/Torben Chrintz, Concito (klima & madspild)
- Christian Puglisi, Kok (producent/kok)
- Paul Holmbeck/Per Kølster, Økologisk Landsforening (producent/kok)
- Maria Felding, klinisk diætist (sundhed & ernæring)
- Else Molander, Enhedschef for sund mad og kommunikation i Fødevarerstyrelsen (sundhed og ernæring)
- Anne Marie Beck, Docent Københavns Professionshøjskole, Ernæring og Sundhed (sundhed og ernæring)

Projektgruppens rolle bliver at kvalificere og perspektivere strategioplægget fra Advisory Board'et, og i særdeles at bidrage med faglige synspunkter fra forvaltningerne, i forhold til hvordan ideerne kan omsættes i KK.

Økonomiforvaltningen indhenter fødevarerfaglig bistand fra et eksternt konsulentfirma, som bistår i processen med at facilitere de to workshops, projektgruppemøderne og udarbejde strategioplæggene.

Tidsplan:

- Advisory Board mødes to gange i løbet af foråret 2019.
- Løbende inddragelse af relevante forvaltninger i løbet af foråret 2019.
- Fødevarerstrategien forelægges Borgerrepræsentationen i medio 2019, dvs. før budgetforhandlingerne om Budget 2020 (august/september) og før C40's borgmestertopmøde i København (oktober).

Alle forslag og anbefalinger i fødevarerstrategien vil blive vurderet økonomisk. Indsatser i fødevarerstrategien kan medføre et finansieringsbehov, som kan spille ind til budgetforhandlingerne til Budget2020.