

BUSINESS CASE

Forslagets titel: **OPI - Offentlig-privat innovationsprojekt om udvikling af emballage til SUF og BUF**

Kort resumé: Afprøvning af den udbudslov(OPI) og udvikling af emballage prototype til at sikre høj kvalitet i madoplevelsen for ældre. På sigt forventes et effektiviseringspotentiale i form af billigere genbrugsemballage, ligesom der vil være et vækstpotentiale for de deltagende virksomheder.

Fremstillende forvaltning: Sundheds- og Omsorgsforvaltningen

Berørte forvaltninger:

<input type="checkbox"/>	Økonomiforvaltningen	<input type="checkbox"/>	Socialforvaltningen
<input type="checkbox"/>	Kultur- og Fritidsforvaltningen	<input type="checkbox"/>	Teknik- og Miljøforvaltningen
<input type="checkbox"/>	Børne- og Ungdomsforvaltningen	<input type="checkbox"/>	Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen
<input checked="" type="checkbox"/>	Sundheds- og Omsorgsforvaltningen		

1.1 Forslagets samlede økonomiske konsekvenser

Forslaget søger om midler i innovationspuljen.

1.000 kr. 2017 p/l	Styrområde	2017	2018	2019	2020	2021
Implementeringsomkostninger						
Investeringer totalt, service	Service	100	1.400			
Samlede implementeringsomkostninger		100	1.400			
Samlet økonomisk påvirkning		100	1.400			

Baggrund og formål

Med vedtagelsen af den ny udbudslov i 2016 blev rammerne for indgåelse af Offentlig-Private-Innovationspartnerskaber (OPI) gjort mere fleksible. Med den nye udbudslov er det blandt andet blevet lettere at indgå i partnerskaber med private virksomheder omkring udviklingsprocessen (innovationsproces) og et evt. efterfølgende køb af løsningen. Der er dog endnu kun sparsomme erfaringer med den nye model.

Sundheds- og Omsorgsforvaltningen ønsker derfor at afprøve den nye OPI-model på et mindre projekt med henblik på at opnå erfaringer med OPI i mindre skala, da et tæt og innovativt samarbejde med virksomheder vurderes at være centralt for at få løst nogle af de udfordringer som kommunen står overfor i de kommende år.

Samtidig ønsker Sundheds- og Omsorgsforvaltningen med innovationsprojektet at afdække rammerne for OPI-projekter og herved understøtte målsætningen i Københavns Kommunes Erhvervs- og Vækstpolitik om at drive og udvikle anvendelsen af Offentlig-Private-Innovationspartnerskaber.

Det konkrete projekt, som Sundheds- og Omsorgsforvaltningens vurderer, egner sig godt til et OPI, vedrører udviklingen af et koncept for genbrug af emballage, der kan anvendes i forvaltningens centralkøkken. Projektet skal være med til at forbedre måltidspræsentationen og dermed styrke appetitten hos svækkede og ernæringstruede ældre, der modtager mad fra kommunen.

Formålet med gennemførelsen af et OPI vedr. emballage er tredelt:

1. **Styrket OPI-erfaringsgrundlag:** Sundheds- og Omsorgsforvaltningen har igennem længere tid undersøgt muligheden for at arbejde med den nye OPI-model. På emballage-projektet er der identificeret en tydelig og OPI-relevant problemstilling, og der allerede lavet et stort forarbejde, i forhold til at afdække markedet og det potentielle vækstpotentiale. Det vil derfor være en god case, hvor Sundheds- og Omsorgsforvaltningen kan opnå erfaringer med OPI.
2. **Udvikling af "Pixi" OPI-model:** Lige nu tager det anslået 2-3 år at gennemføre et Offentligt-Privat Innovationsprojekt med udgangspunkt i den nye OPI-model. Det er både administrativt og økonomisk ressourcerkrevende. I samarbejde med de samme konsulenter og advokater, som har bistået det første OPI-projekt i Danmark under den nye OPI-model, vil det med innovationsprojektet i Sundheds- og Omsorgsforvaltningen blive søgt afdækket, hvor meget den nuværende innovationsmodel kan tilpasses, så den bliver mere fleksibel, med henblik på at gøre OPI-processen hurtigere og mindre omkostningstung. Det er Sundheds- og Omsorgsforvaltningens vurdering, at en pixiudgave af OPI-modellen, vil gøre processen mere tilgængelig og derved – i overensstemmelse med Københavns Kommunes Erhvervs- og Vækstpolitik – være med til at forhøje antallet af OPI'er i København og andre kommuner.
3. **Nyudvikling af emballage:** Sundheds- og Omsorgsforvaltningen ønsker med afsæt i udviklingsprojektet "NYD_Måltidsglæden i hjemmet" at udvikle en ny type emballage, som opfylder en række specifikke kvalitetskrav, som ikke findes på markedet i dag. Det er Sundheds- og Omsorgsforvaltningens vurdering, at hvis det lykkes at få udviklet den gode emballage, vil der være et stort vækstpotentiale for de virksomheder, som deltager i samarbejdet, samt et stort kvalitetsløft for borgere og en effektivisering pga. smartere arbejdsgange.

1.3 Forslaget indhold

Med forslaget ønskes det at etablere et offentligt-privat innovationsprojekt (OPI) med sigte på at udvikle en 'Pixi' OPI model, der vil gøre det lettere at indgå i fremtidige innovative samarbejder med virksomheder samt konkret udvikle et koncept for genbrug af emballage, der kan anvendes i Sundheds- og Omsorgsforvaltningens centralkøkken og på sigt evt. i et fælles produktionskøkken med Børne- og Ungdomsforvaltningen.

Der vil indledningsvist i samarbejde med eksterne konsulenter og jurister blive udarbejdet en model til gennemførelse af OPI forløbet. Her vil der være fokus på, hvordan et OPI-samarbejde kan skæres til, så det kan gennemføres effektivt med brug af færrest mulige ressourcer. Modellen vil blive testet og justeret undervejs i forløbet, med sigte på at stå med en afprøvet pixi-model, der vil kunne anvendes i fremtidige OPI-samarbejder.

Ved at overgå til genbrugsemballage er det forventningen at måltidsoplevelsen hos de ældre vil blive væsentligt forbedret. Dette skyldes bl.a. at emballagen vil kunne skabe en bedre æstetisk ramme om måltidet og dermed styrke oplevelsen af kvalitet. Samtidig er det Sundheds- og Omsorgsforvaltningens vurdering, at man vil kunne opnå en effektiviseringsgevinst, fordi det er billigere at benytte genbrugsemballage ligesom der vurderes at være et vækstpotentiale for de deltagende virksomheder.

I dag forbruges mellem 2,4-2,8 mio. stk. engangsemballage i tilsammen i Sundheds- og Omsorgsforvaltningens samt Børne- og Ungdomsforvaltningen fordelt på ca. 10.000 daglige måltider. Udviklingen af en ny, brugervenlig, appetitlig emballageløsning vil på den baggrund få betydning for mange medarbejdere og borgere i Københavns Kommune. Samtidig betyder kvantiteten, at anvendelsen af miljøvenlige materialer i udviklingen af et ny emballage, at OPI-projektet vil understøtte Københavns Kommunes miljøpolitik og målsætningen om at være CO2-neutral i år 2025. Teknik- og Miljøforvaltningen støtter på den baggrund op omkring projektet.

Plan for udrulning af OPI-projektet

1. Forberedelse af OPI forløb i samarbejde med konsulenter og jurister, samt udarbejdelse af forslag til model. Modellen vil undervejs blive justeret i takt med den afprøves.
2. Udarbejdelse af kravspecifikation som beskriver udfordringer og behov, i samarbejde med innovationskonsulent
3. Markedsafdækning og dialog med virksomheder/brugere omkring behov og udfordringer
4. Potentiale beregning og udarbejdelse af business case
5. OPI udbud incl. købsoption eller købsforpligtigelse
6. Virksomheder afleverer oplæg til udviklingsprodukt(er)
7. Forhandling og etablering af innovationspartnerskaber
8. Udvikling, testning og afprøvning af prototype(r)
9. Opsamling og afslutning af innovationsforløb
10. Endelig udarbejdelse af pixi-OPI guide og evt. udarbejdelse af investeringscase

Økonomi

Forslaget finansieres via midler fra innovationspuljen. De forventede omkostningerne til projektet er baseret på erfaringer fra lignende projekter, hvor der er blevet samarbejdet med konsulenter og virksomheder.

Tabel A. Serviceinvesteringer i forslaget

	1.000 kr. 2017 p/l					Innovationspulje (sæt X)	
	2017	2018	2019	2020	2021		I alt
Ekstern konsulentbistand til gennemførelse af OPI, markedsdialog og juridisk bistand	100	500				600	X
Midler til virksomheder for at indgå i innovationssamarbejdet		600				600	x
Midler til at koordinere projektet, gennemføre markedsdialogen, samt teste og evaluere løsningen.		300				300	x
Investeringer totalt, service	100	1.400				1.500	

600.000 kr. til ekstern konsulentbistand: Gennemførelse af et OPI er en teknisk og juridisk kompleks proces. Midlerne anvendes til at kunne anvende eksterne konsulenter med erfaring indenfor OPI området til at bistå med udarbejdelse af OPI konceptet og gennemførelse af forløbet.

600.000 kr. til virksomheder: Midlerne anvendes til finansiering af virksomhederne til at indgå i innovationssamarbejdet.

300.000 kr. til intern koordinering af projektet, gennemførelse af markedsdialog og test af løsning: Midlerne anvendes til et halvt årsværk i 2018.

Implementering af forslaget

Implementeringen af forslaget vil først blive gennemført, når der udviklet et produkt. Dette forslag skal kun udvikle en prototype, og derfor er implementeringen ikke i fokus.

OPI modellen forventes brugt og implementeret i SUFs øvrige projekter, og der forventes afholdt oplæg i SUF og KK omkring erfaringerne og mulighederne med den nye OPI model.

3 & 4 kvartal 2017

- Markedsafdækning og dialog med virksomheder/brugere omkring behov og udfordringer
- Potentiale beregning og udarbejdelse af business case
- OPI udbud incl. købsoption eller købsforpligtigelse

2018

- Forhandling og etablering af innovationspartnerskaber
- Udvikling, testning og afprøvning af prototype(r)
- Opsamling og afslutning af innovationsforløb, og evt. udarbejdelse af investeringscase

Inddragelse af samarbejdspartnere

Samarbejde med virksomhederne, borgerne og konsulenterne spiller en helt central rolle i projektet for at understøtte udviklingen af ny emballage. SUF har det overordnet ansvar for at drive projektet, og vil i samarbejde med de eksterne konsulenter, sikre at de lovgivningsmæssige forhold omkring OPI modellen overholdes. Virksomhederne vil såfremt der udvikles et nyt emballage koncept, have mulighed for at markedsføre en ny løsning til et voksende marked.

Forslagets effekt

Såfremt der udvikles et nyt emballage produkt, der lever op til kriterierne, er det forventningen at der kan opnås en kvalitetsmæssig og økonomisk gevinst. Dette vil blive realiseret i forbindelse med

budget 2020 eller budget 2021, afhængig af hvornår et nyt produkt er klar til at komme på markedet.

Erfaringer i brug af den nye OPI model, forventes at kunne øge antallet af projekter i SUF og KK, hvor virksomheder vil blive inddraget i udviklingen af løsninger af udfordringer.