

# ADVICE

sig det videre™

OPFØLGENDE BASELINE-MÅLING  
2014

BIF

Louise Kjær Mansfeldt

# Indhold

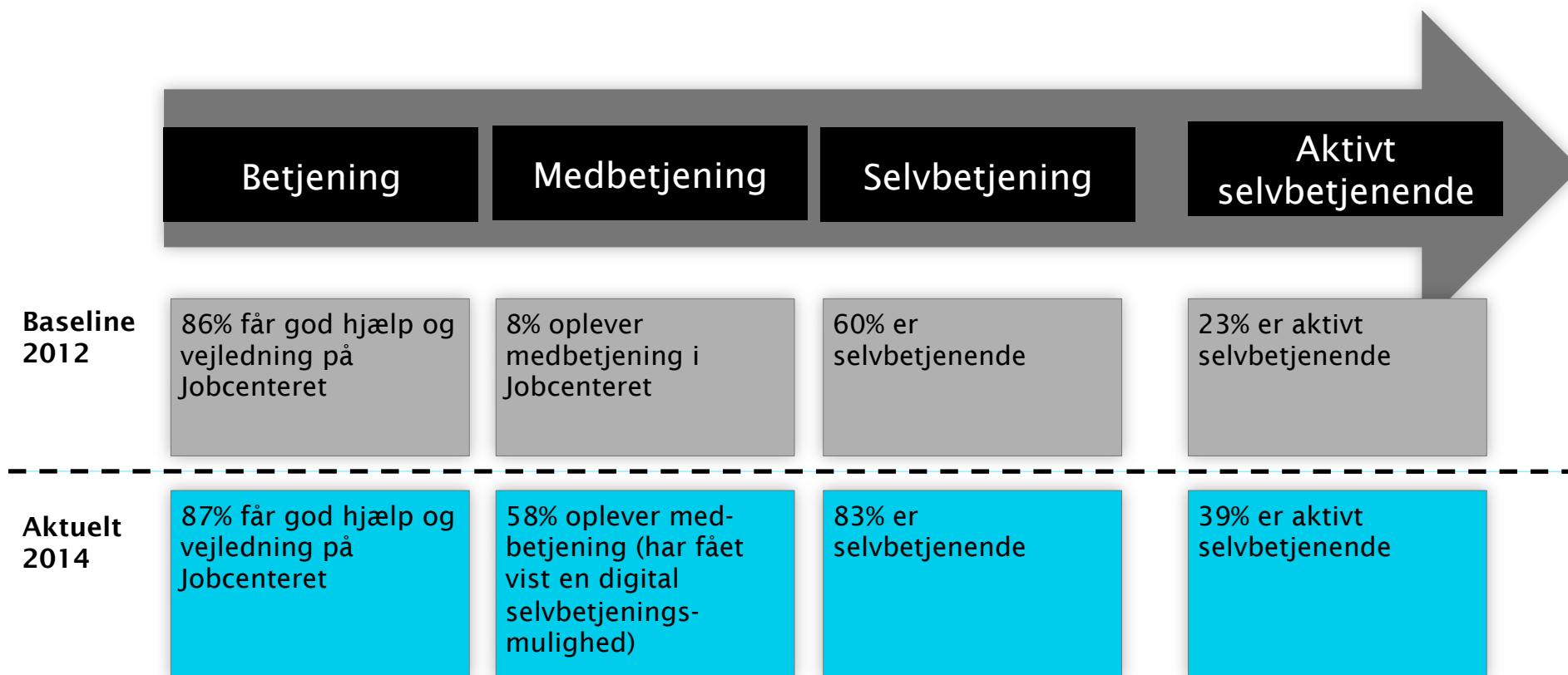
- ▶ Hovedkonklusioner
- ▶ Resultater
  - ▶ Del 1
    - ▶ Digitalisering
  - ▶ Del 2
    - ▶ Overblik over arbejdsmarkedssituation
- ▶ Om undersøgelsen
  - ▶ Baggrund og spørgeskema
  - ▶ Målgruppe og stikprøve
  - ▶ Stikprøven



The background of the slide features a dark, grayscale image of several people standing in a line, their forms rendered as soft silhouettes. They appear to be in a professional setting, possibly a meeting or a presentation. The lighting is low, creating a moody and professional atmosphere. The silhouettes are slightly out of focus, emphasizing the overall shape and posture of the individuals.

# Hovedkonklusioner

# Hovedkonklusioner



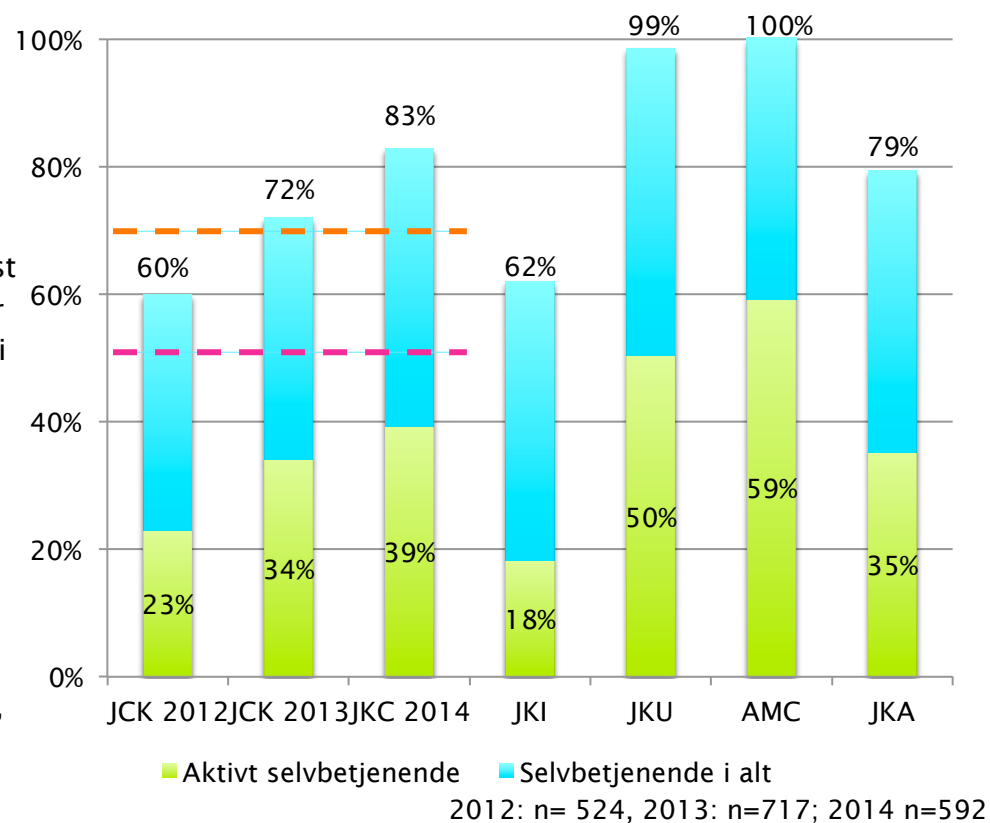
# Aktiv selvbetjening

Målsætning: 50% skal være aktivt selvbetjenende i 2015

Målsætning: 70% skal være aktivt selvbetjenende i 2020

- ▶ Definitionen på aktivt selvbetjenende
  - ▶ Dem, der svarer "Ja" til spørgsmålet: "Jeg oplever, at jeg gennem selvbetjening i Jobcenteret forbedrer mine muligheder for at komme i arbejde igen" og svarer "Ja" til mindst en af svarmulighederne i spørgsmålet "Bruger du internettet/computer/tablet/mobiltelefon i forbindelse med dit forløb i Jobcenteret?"
  
- ▶ Definition på selvbetjenende
  - ▶ Dem, der svarer "Ja" til en eller flere svarmuligheder i spørgsmålet "Bruger du internettet/computer/tablet/mobiltelefon i forbindelse med dit forløb i Jobcenteret?" og svarer "Nej" eller "Benytter ikke selvbetjening" til spørgsmålet "Jeg oplever, at jeg gennem selvbetjening i Jobcenteret forbedrer mine muligheder for at komme i arbejde igen"

Figur 1



- 1) Tallene for grad af selvbetjening og aktivt selvbetjening er vægtet i forhold til fordelingen af borgere i centrene i den totale population.
- 2) Bemærk, at 100 personer ikke er medtaget i disse beregninger, da de ikke har svaret på spørgsmålet om, hvorvidt de oplever, at selvbetjeningen i Jobcenteret forbedrer deres muligheder for at komme i arbejde

The background of the slide features a dark, monochromatic image of several people standing in a line, their forms rendered as soft, out-of-focus silhouettes. They appear to be in a professional setting, possibly a meeting or a presentation, with their shadows cast on a reflective surface below them. The overall tone is professional and modern.

# Resultater

The background of the slide is a solid teal color with a faint, blurred image of several people standing in a line, possibly in a meeting or office setting. The text is overlaid on this background.

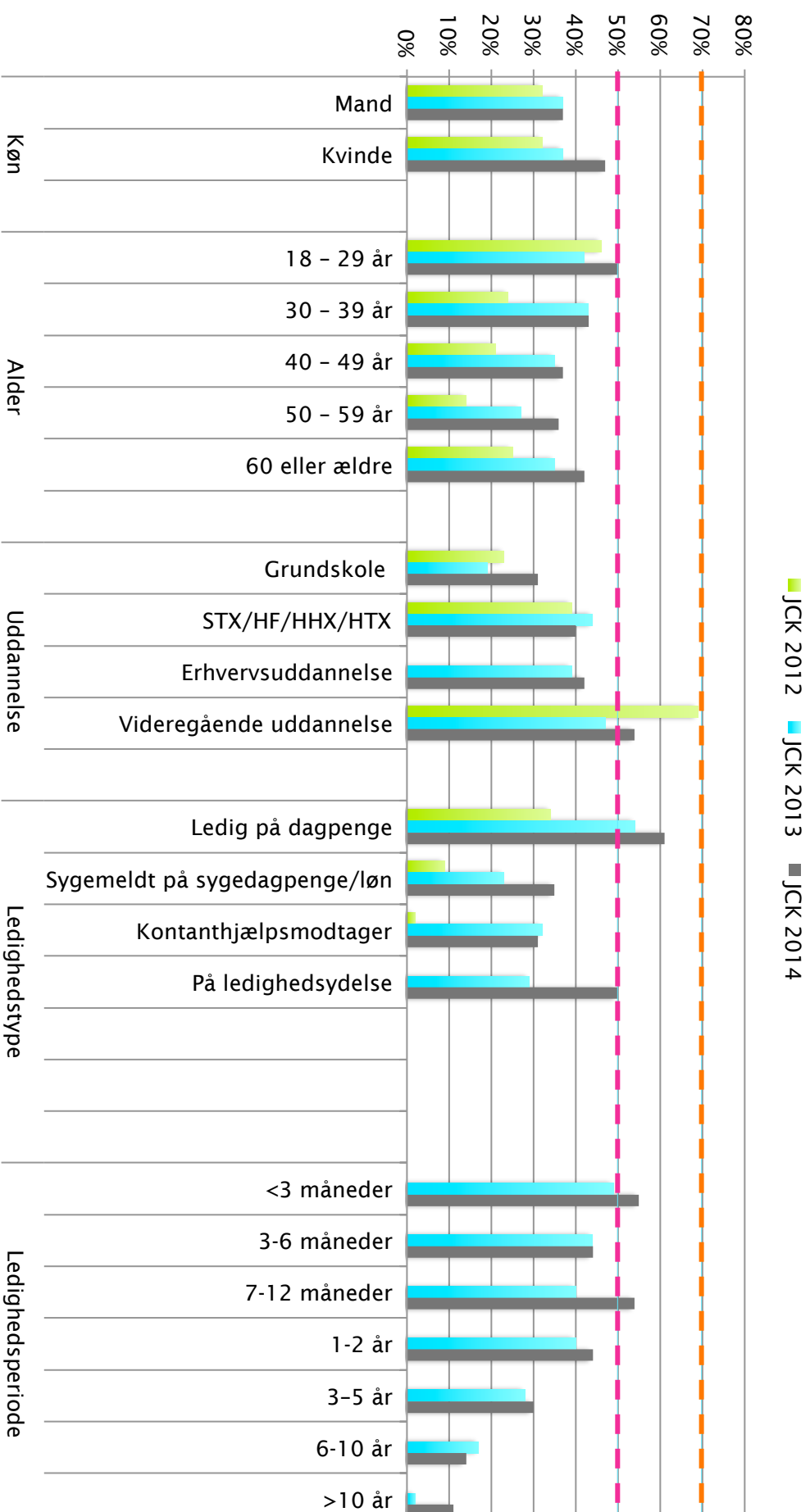
# Del 1:

DIGITALISERING

# Aktivt selvbetjenende – Fordelt på demografi

Målsætning: 50% skal være aktivt selvbetjenende i 2015  
 Målsætning: 70% skal være aktivt selvbetjenende i 2020

Figur 2



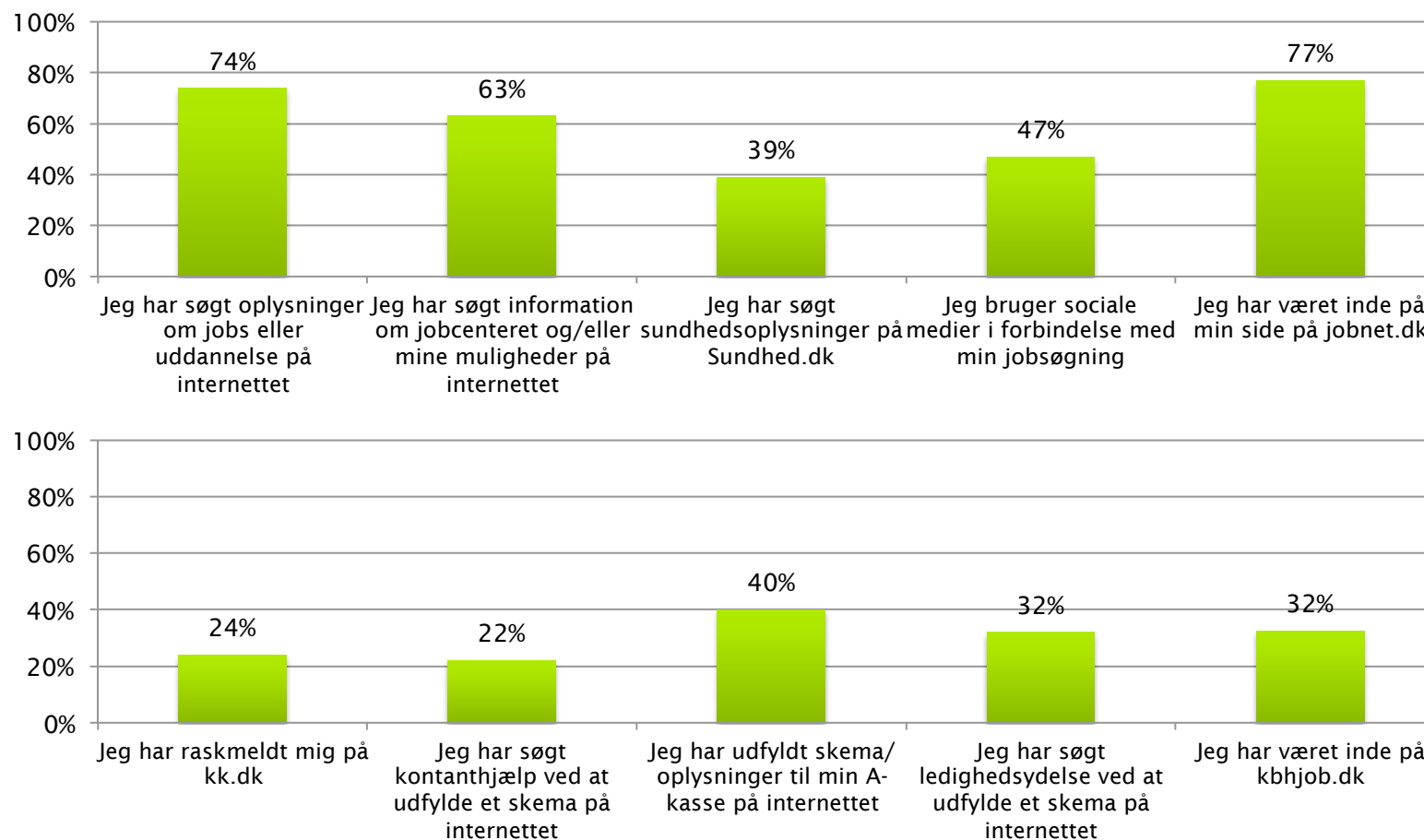


# Brug af digital selvbetjening

JCK 2014

Figur 3

Bruger du selvbetjening på internettet i forbindelse med dit forløb i Jobcenteret?



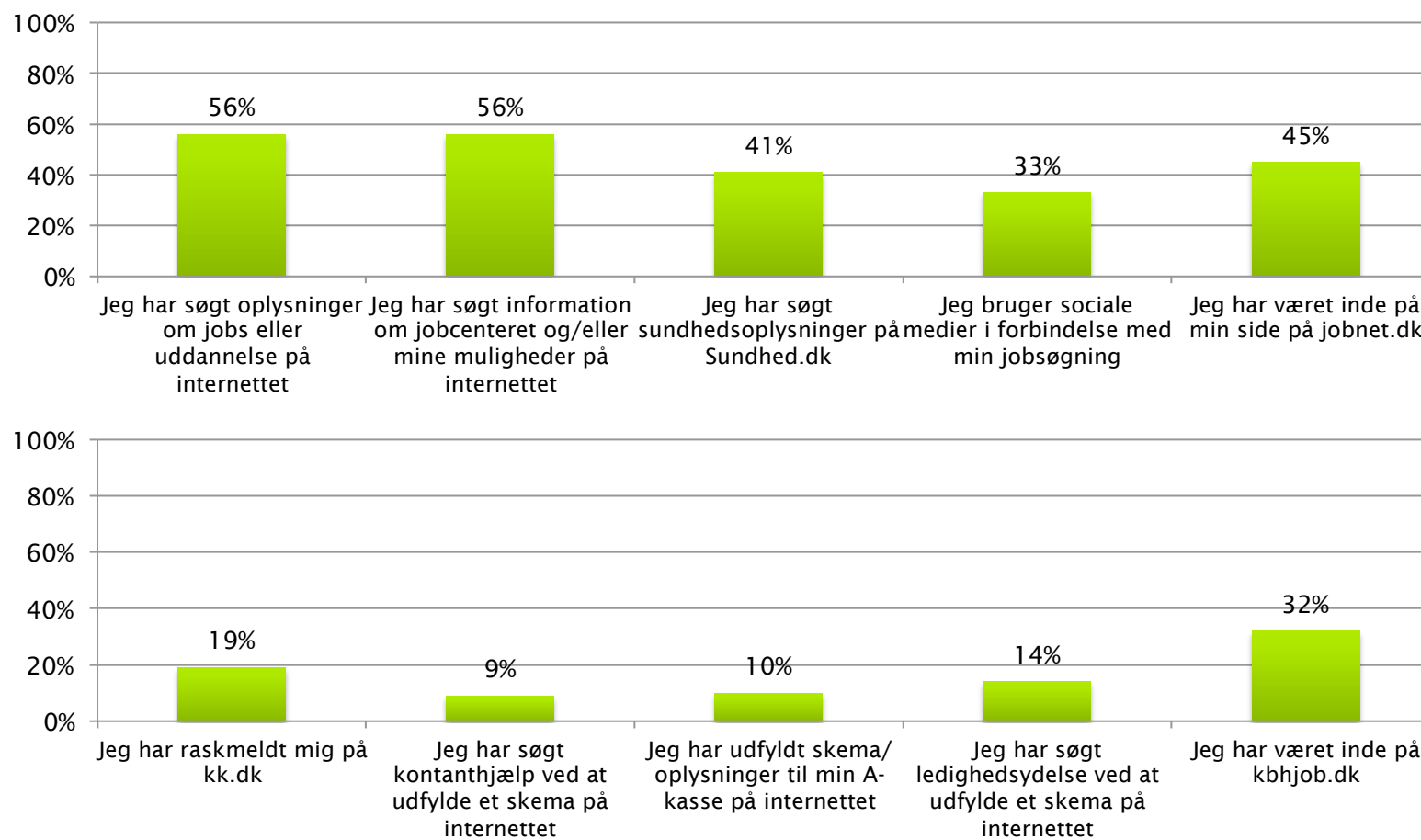
n=181-621

# Brug af digital selvbetjening

JKA

Bruger du selvbetjening på internettet i forbindelse med dit forløb i Jobcenteret?

Figur 4

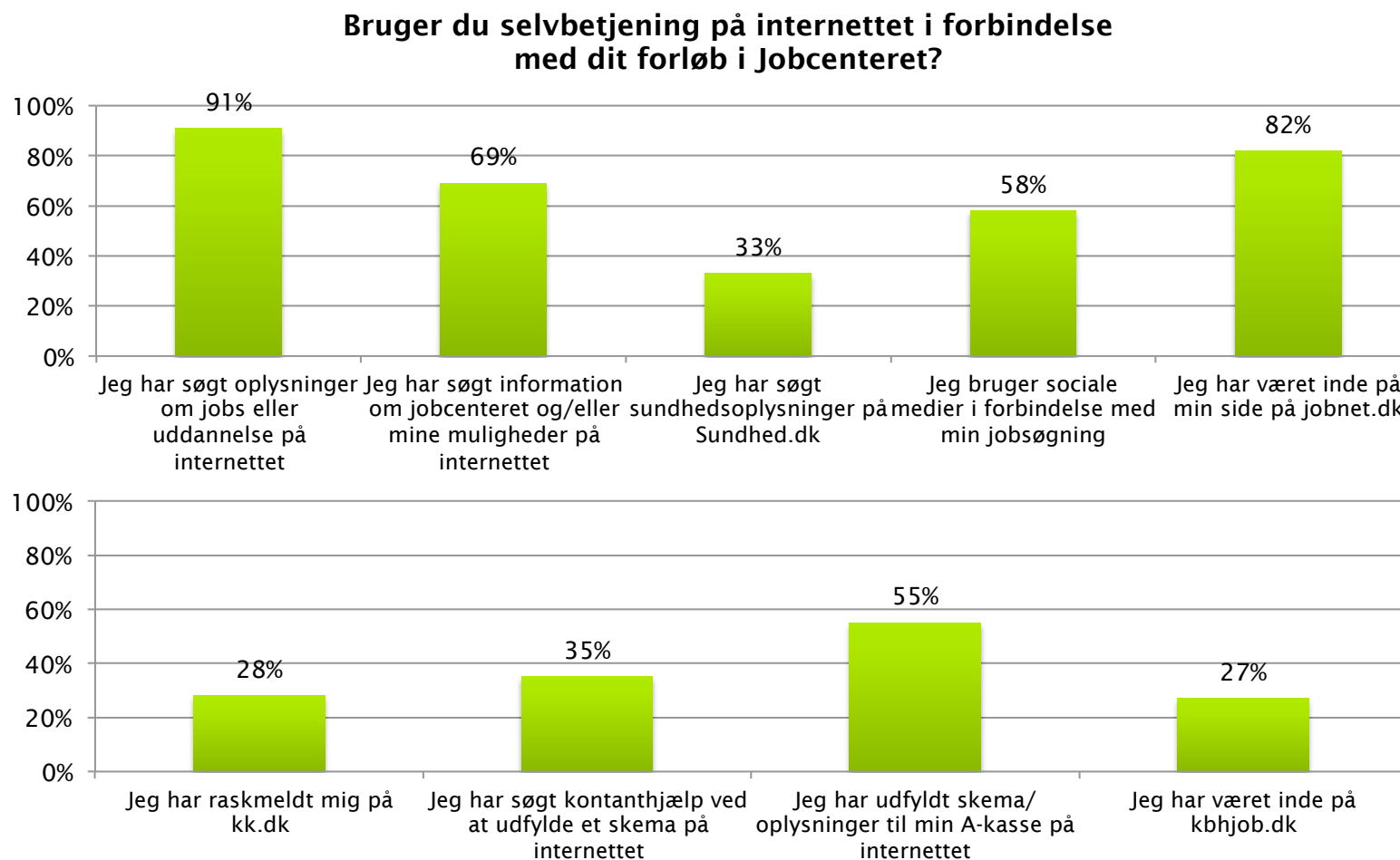


n=119-136

# Brug af digital selvbetjening

JKU

Figur 5

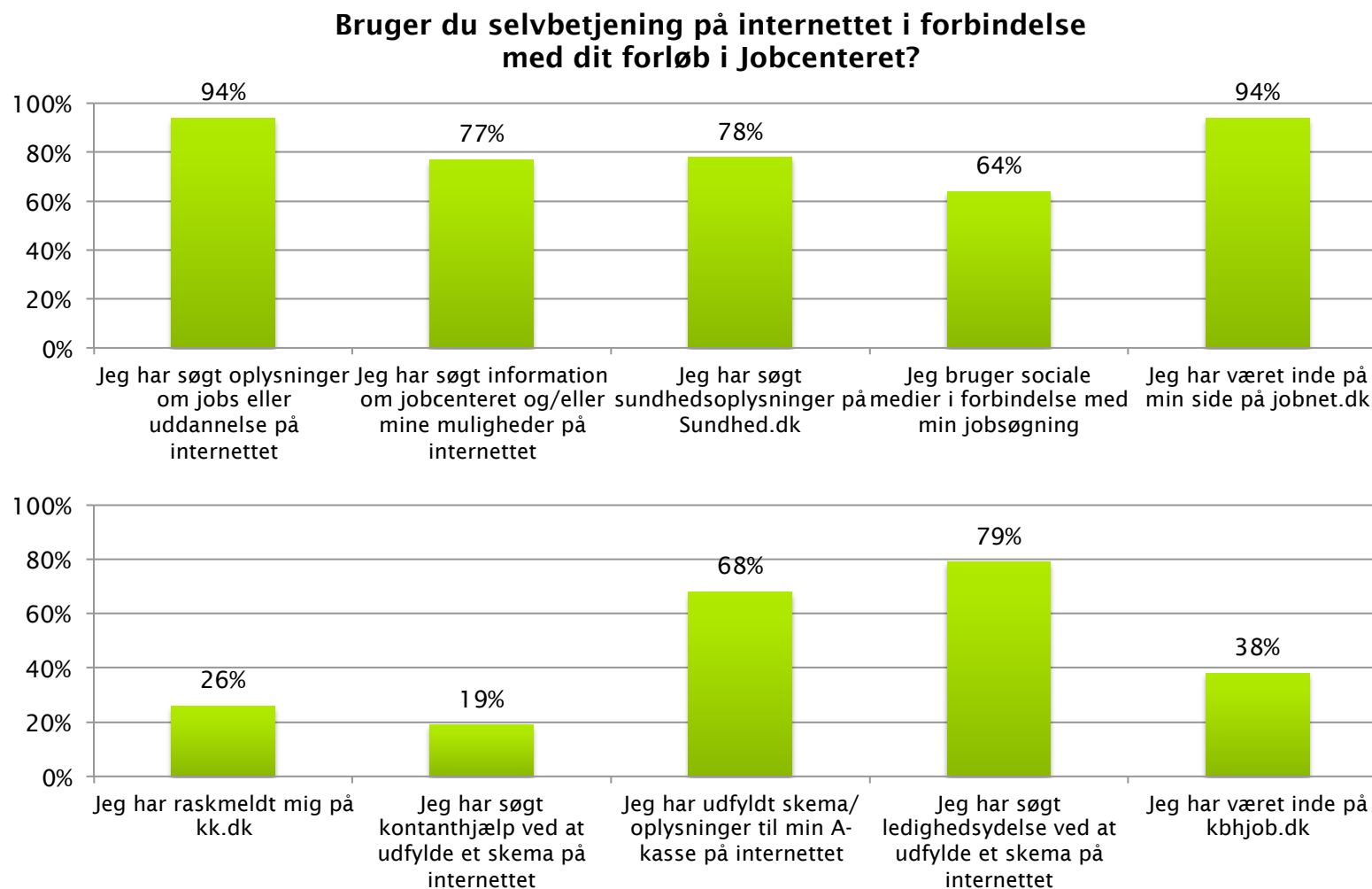


n=131-147

# Brug af digital selvbetjening

AMC

Figur 6



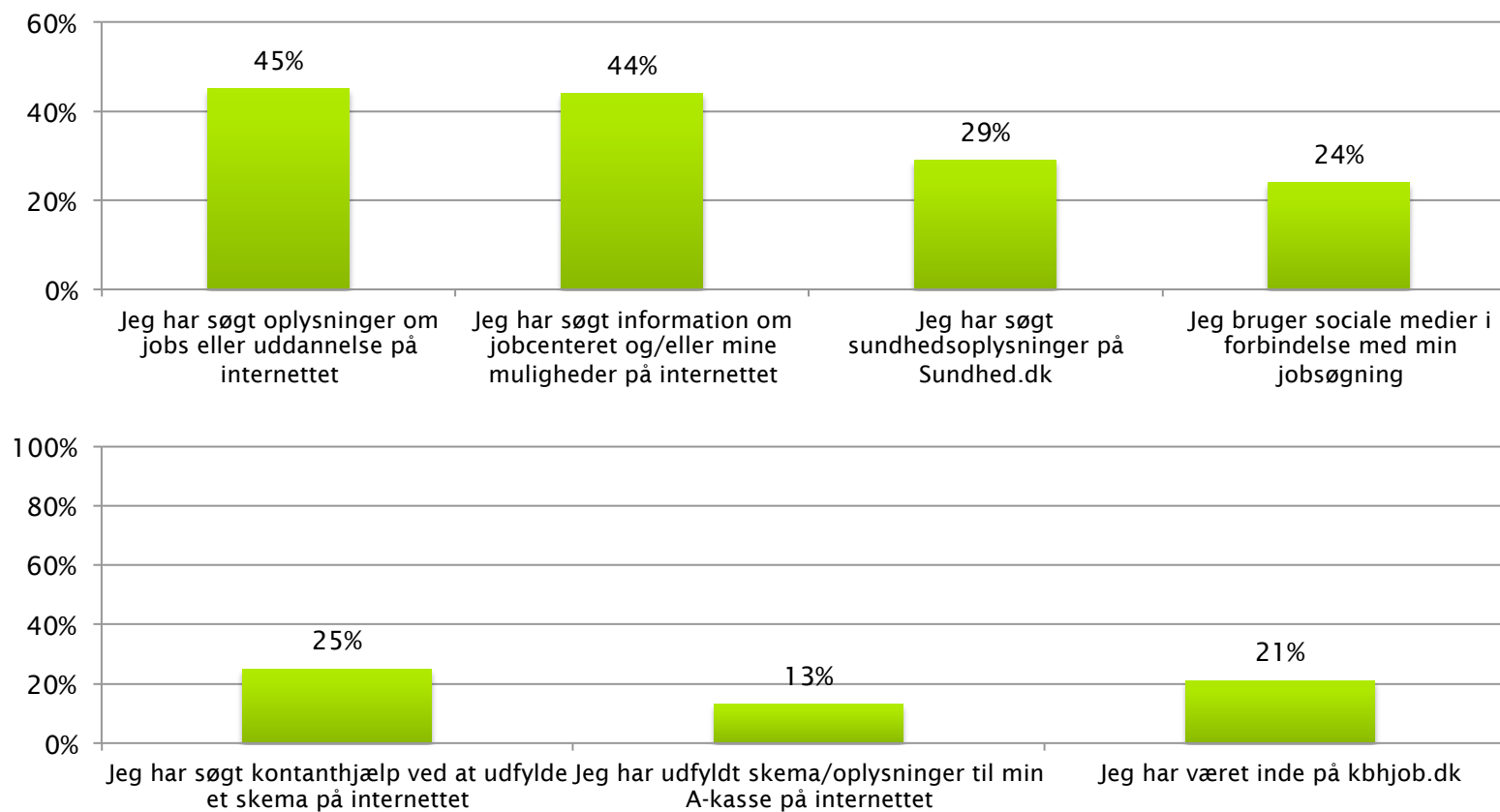
n=47-199

# Brug af digital selvbetjening

JKI

Bruger du selvbetjening på internettet i forbindelse med dit forløb i Jobcenteret?

Figur 7

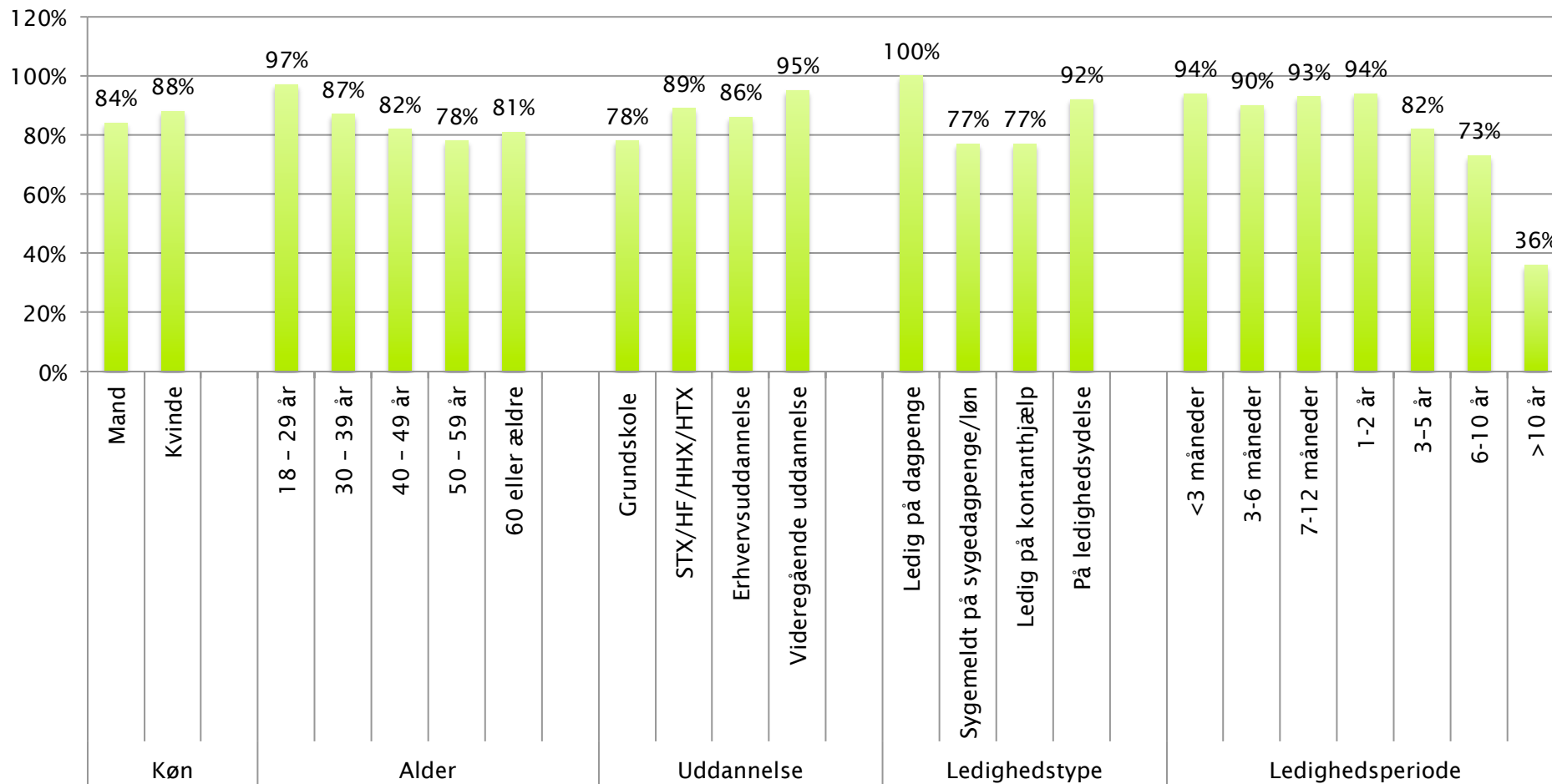


n=139-142

# Brugere af selvbetjening\*

Fordelt på demografi

Figur 8



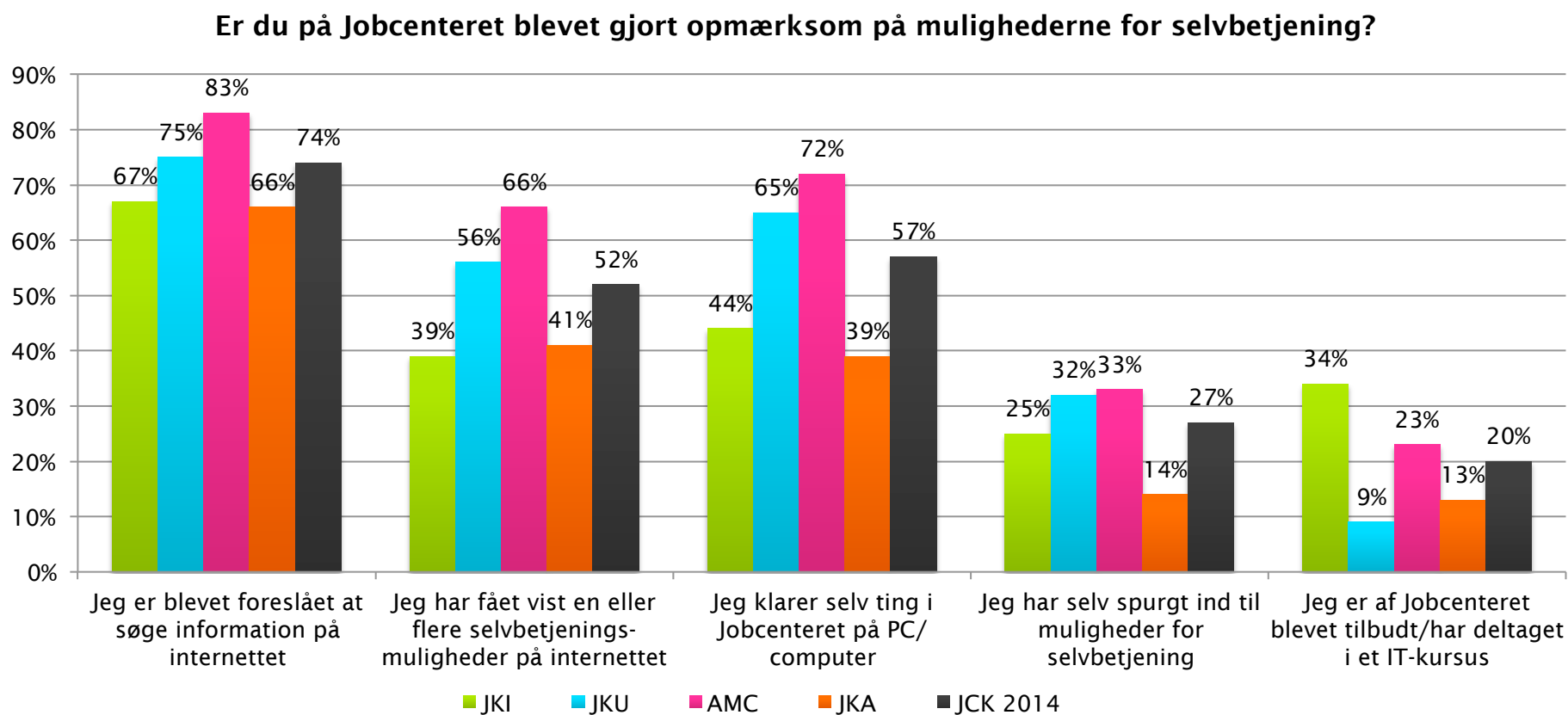
\*Bemærk: Modsat tallene i figur 1 er tallene i denne figur ikke vægtet i forhold til fordelingen af borgere i centrene i den totale population

n=692

# Muligheder for selvbetjening

Fordelt på centre og totalt

Figur 9



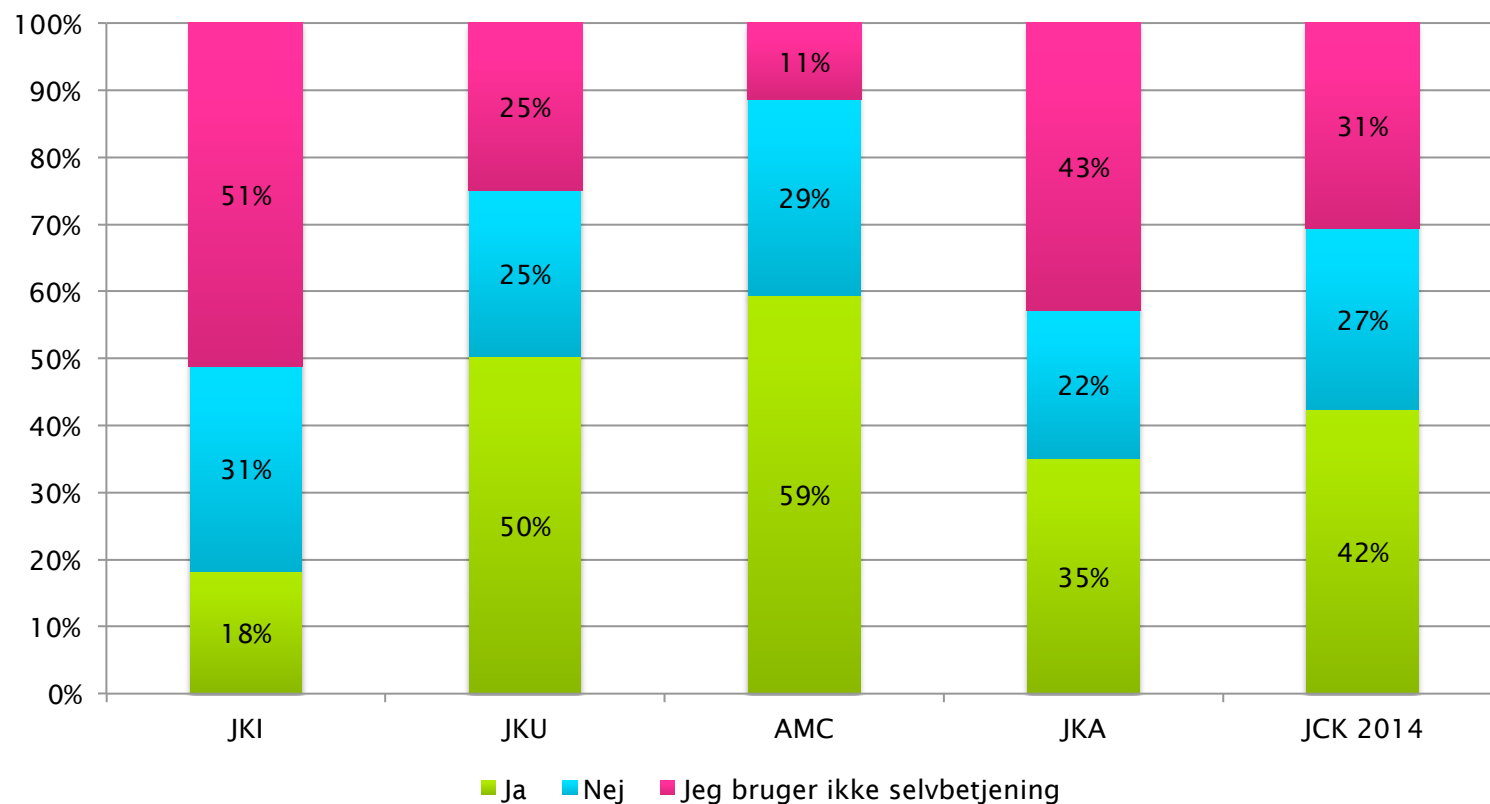
n=610

# Oplevelse af grad af selvbetjening\*

Fordelt på centre og total

Jeg oplever, at jeg gennem selvbetjening forbedrer mine muligheder for at komme i arbejde

Figur 10



\*Bemærk: Modsat tallene i figur 1 er tallene i denne figur ikke vægtet i forhold til fordelingen af borgere i centrene i den totale population



The background of the slide features a blurred image of several people in business attire standing in a line, possibly in a meeting or conference setting. The image is rendered in a monochromatic teal color, creating a professional and modern aesthetic.

# Del 2:

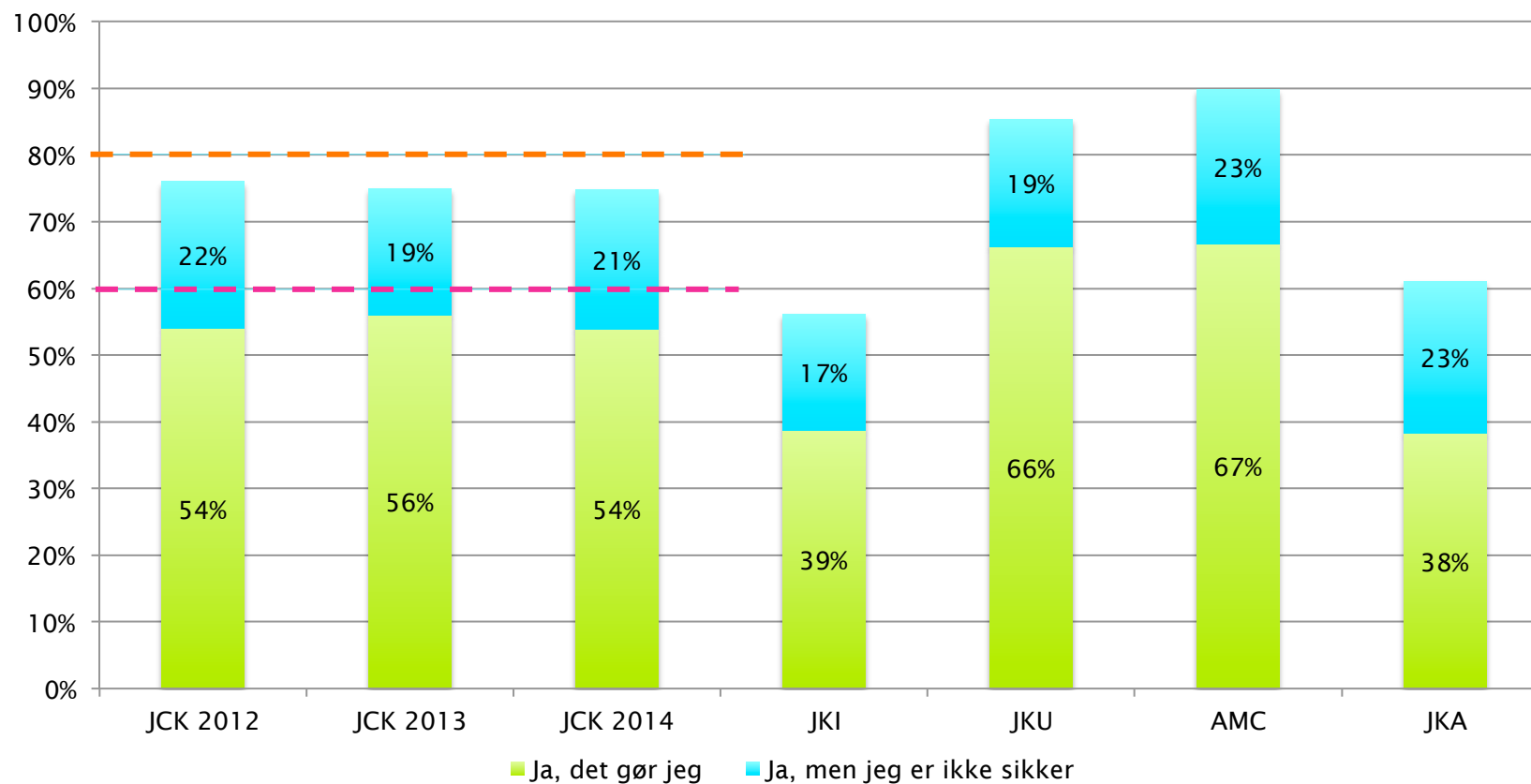
ARBEJDSMARKEDSSITUATION

# Ved du, hvordan du kan forbedre dine muligheder for at komme i arbejde?

## Fordelt på centre og total

Figur 11

Målsætning: 60% skal i 2015 svare ja til, at de ved, hvordan de kan forbedre deres muligheder for at komme i arbejde  
Målsætning: 80% skal i 2020 svare ja til, at de ved, hvordan de kan forbedre deres muligheder for at komme i arbejde



2012: n= 524, 2013: n=717; n=677

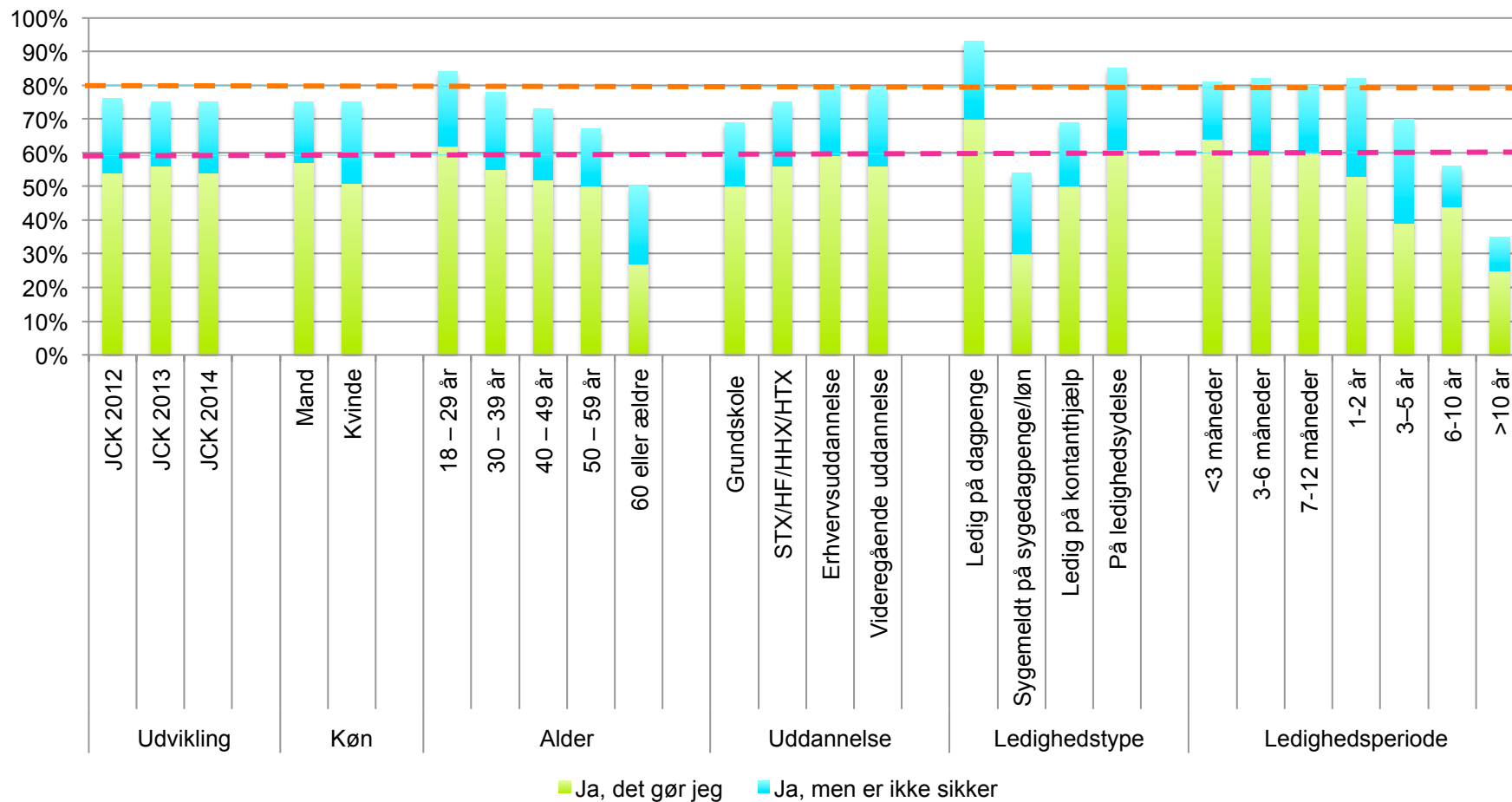
# Ved du, hvordan du kan forbedre dine muligheder for at komme i arbejde?

## Fordelt på demografi

Figur 12

Målsætning: 60% skal i 2015 svare ja til, at de ved, hvordan de kan forbedre deres muligheder for at komme i arbejde

Målsætning: 80% skal i 2020 svare ja til, at de ved, hvordan de kan forbedre deres muligheder for at komme i arbejde



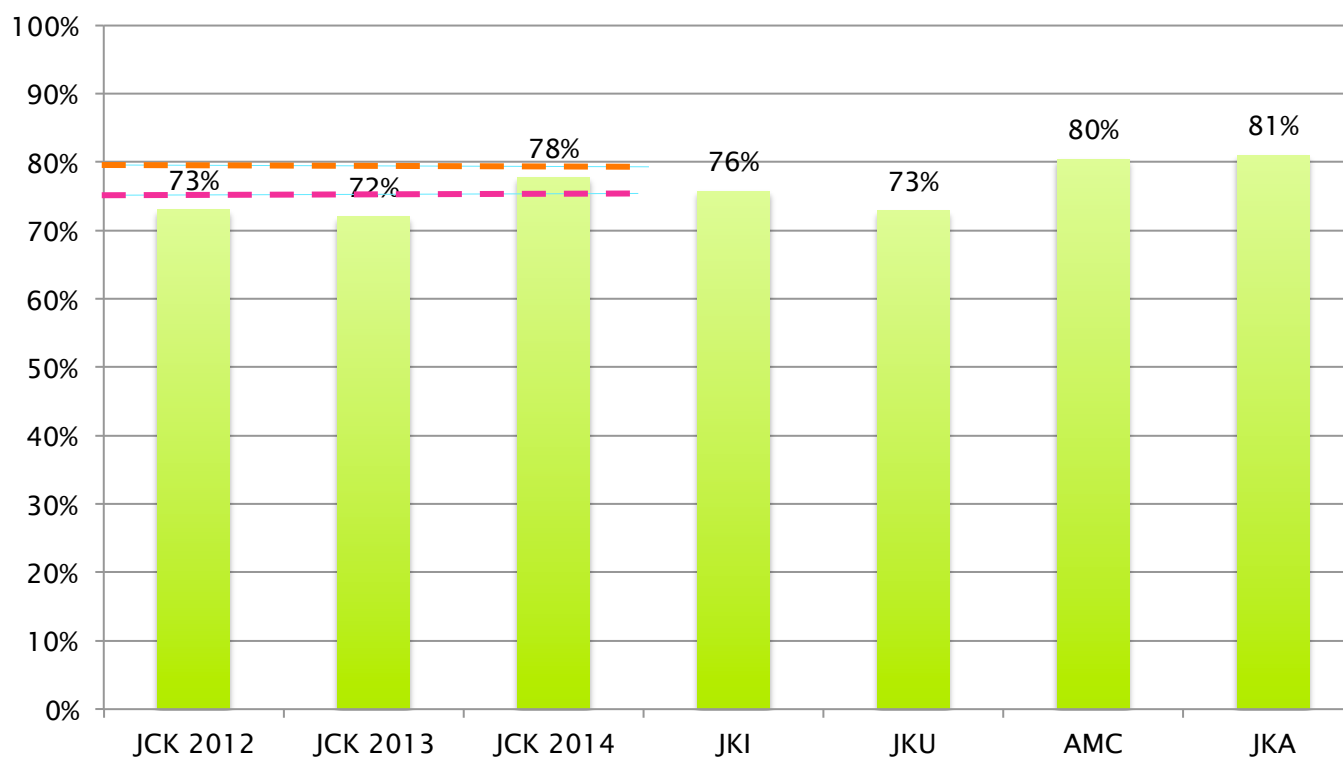
n=692

# Jobcenteret giver mig indflydelse på, hvordan jeg kommer i arbejde igen

## Fordelt på centre og total

Målsætning: 75% skal i 2015 svare ja til, at Jobcenteret giver dem indflydelse på, hvordan de kommer i arbejde igen  
Målsætning: 80% skal i 2020 svare ja til, at Jobcenteret giver dem indflydelse på, hvordan de kommer i arbejde igen

Figur 13

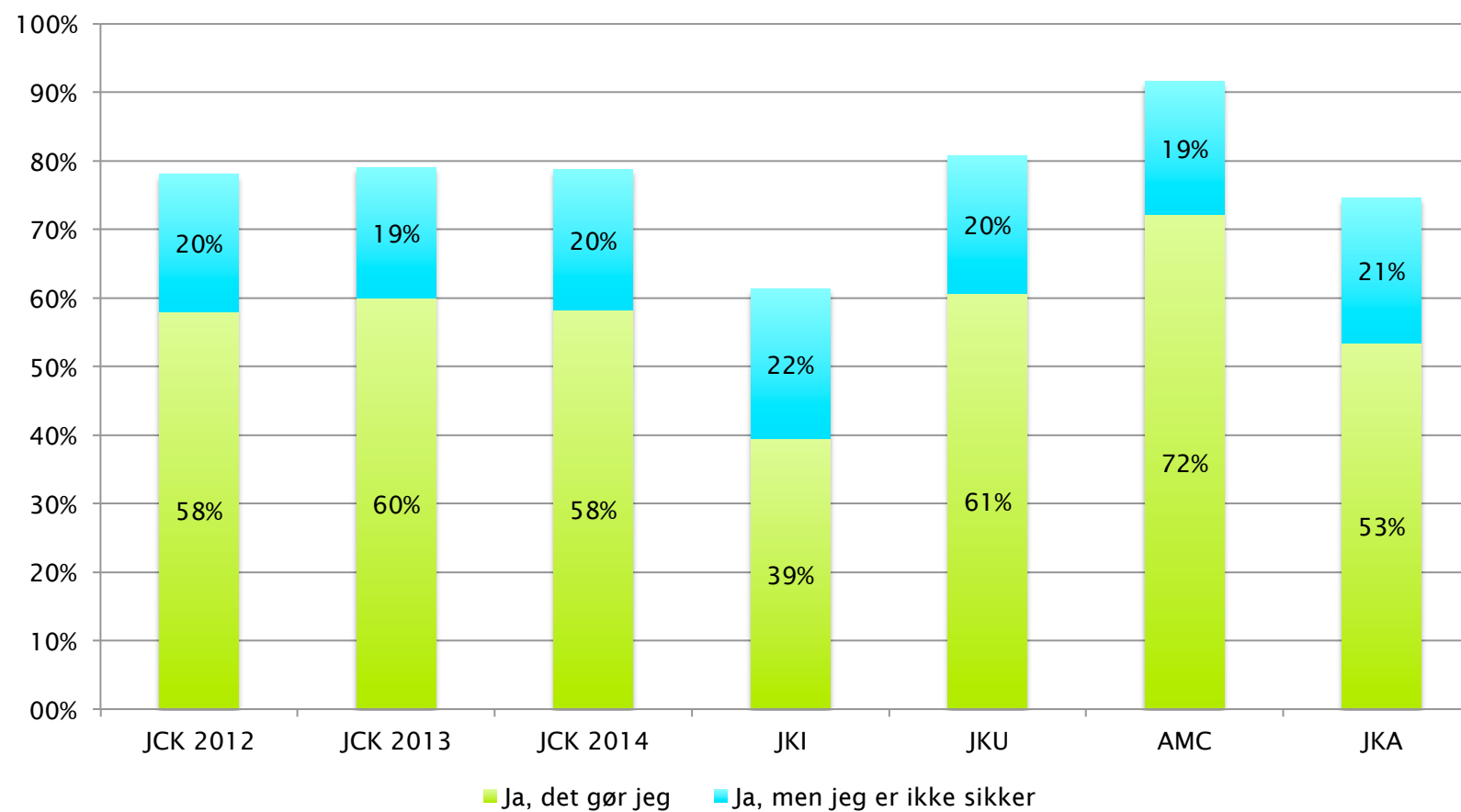


n=600

## Ved du hvilke af følgende muligheder, der er relevante for dig?

Eksempelvis vejledning, uddannelse, virksomhedspraktik, løntilskudsjob, jobrotation, revalidering og fleksjob

Figur 14

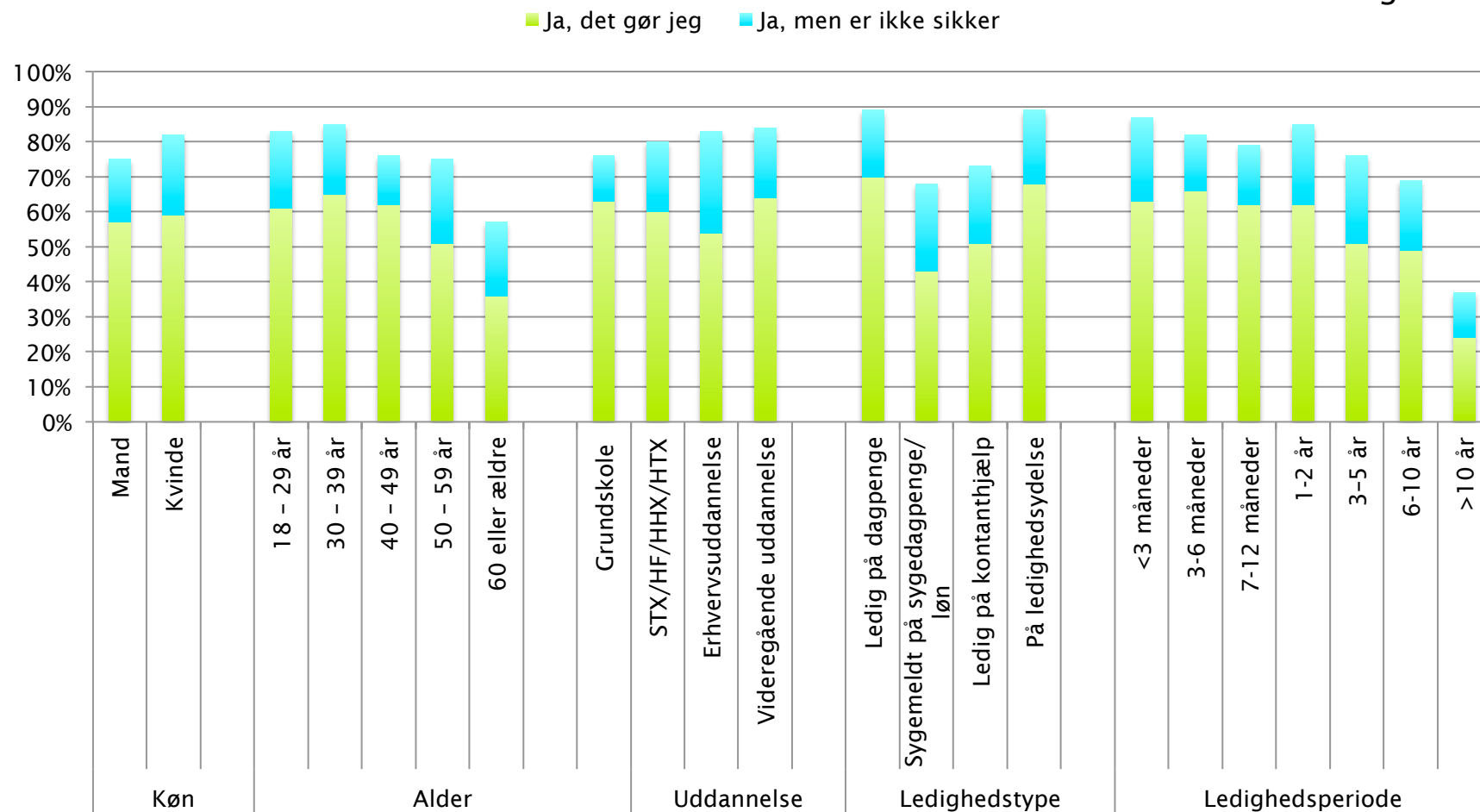


2012: n= 524, 2013: n=717; n=601

## Ved du hvilke af følgende muligheder, der er relevante for dig?

Eksempelvis vejledning, uddannelse, virksomhedspraktik, løntilskudsjob, jobrotation, revalidering og fleksjob

Figur 15

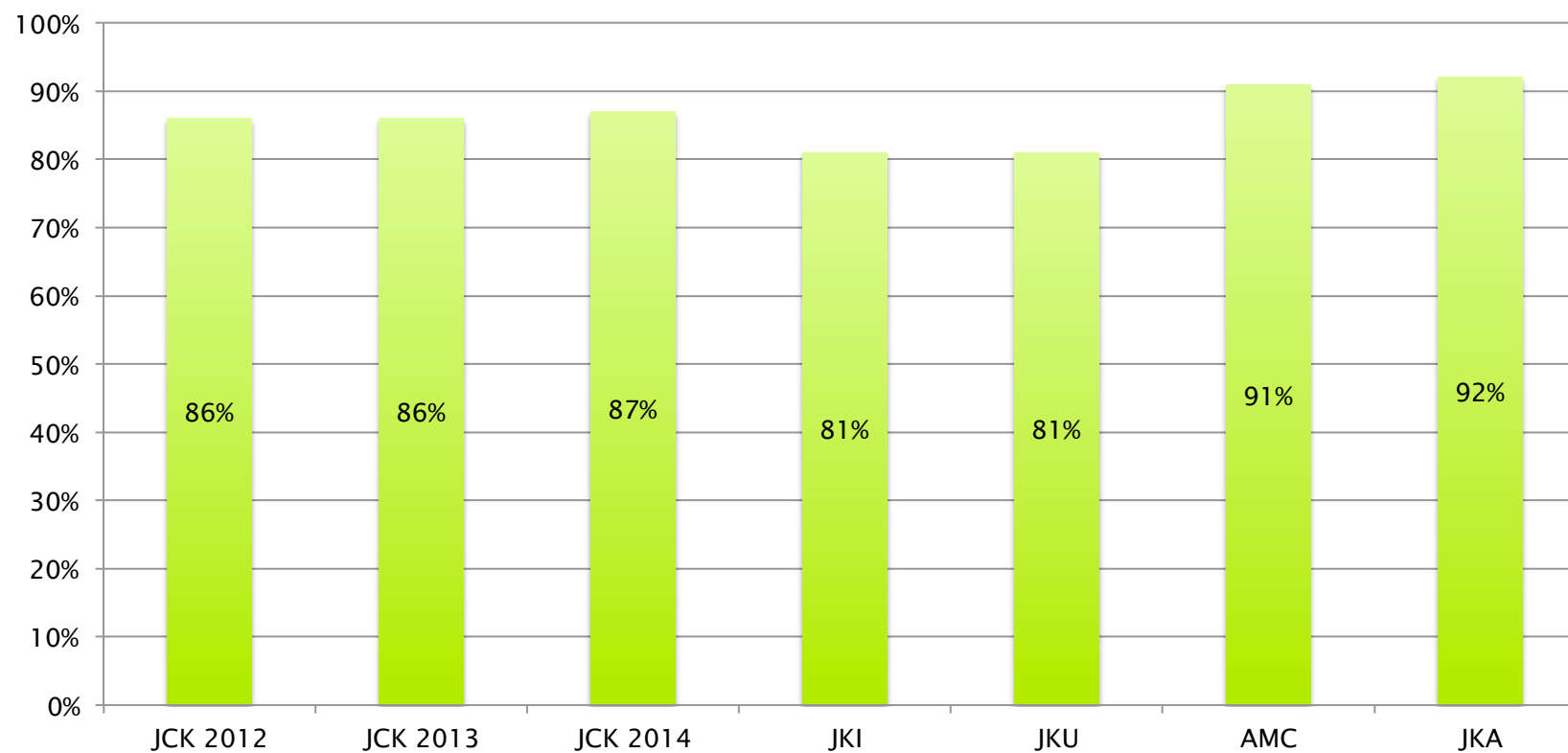


n=692

# Jeg får god råd og vejledning af Jobcentret

Fordelt på centre og total

Figur 16

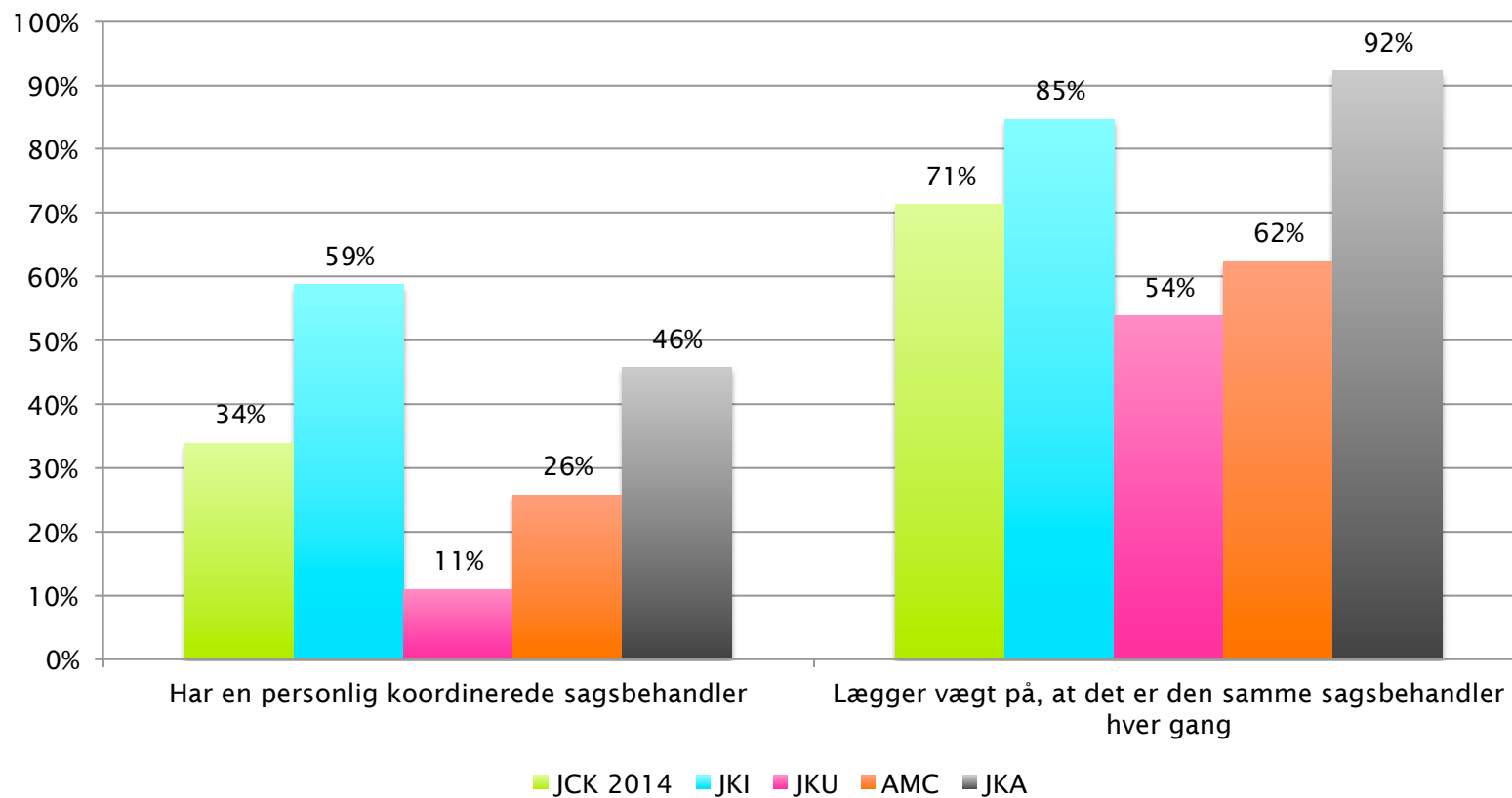


n=598

Har du en personlig koordinerende sagsbehandler, og lægger du vægt på, det er den samme sagsbehandler hver gang?

Fordelt på centre og total

Figur 17



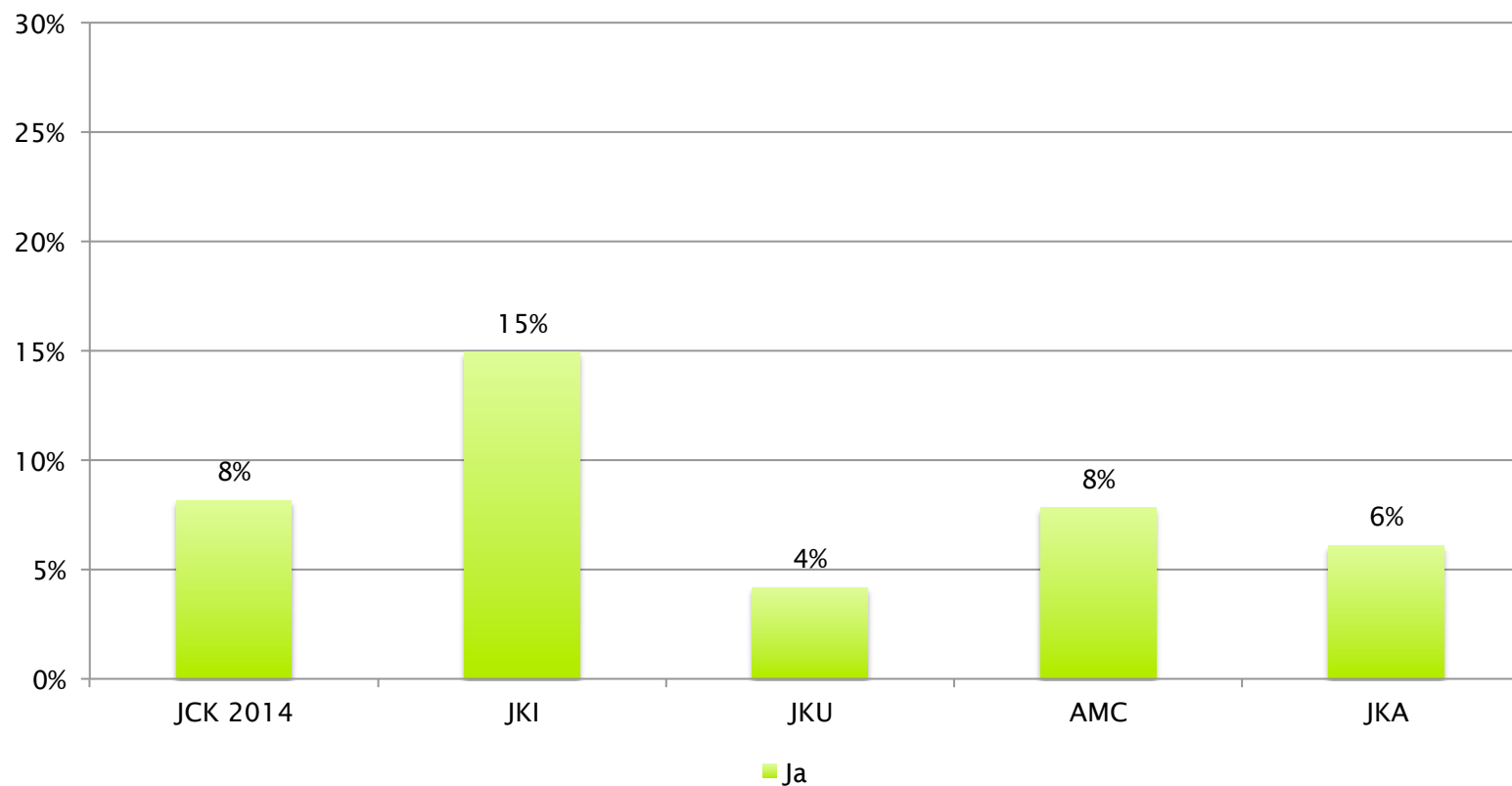
n=605



# Er det vigtigt for dig at kunne tale et andet sprog end dansk til samtaler på Jobcenteret?

Fordelt på centre og total

Figur 18

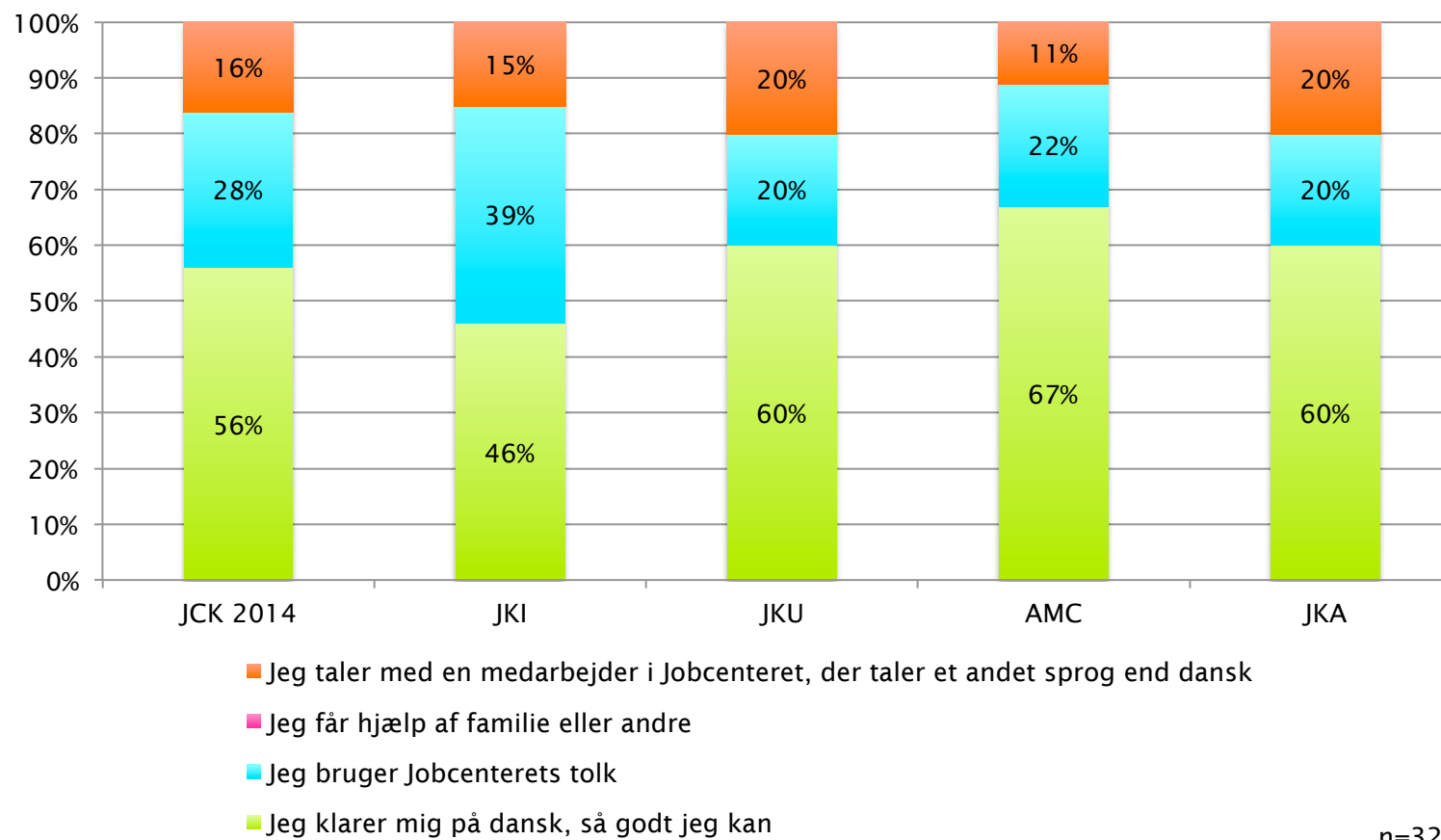


n=603

# Hvordan klarer du samtalerne i Jobcenteret?

Kun stillet til dem, for hvem det er vigtigt at tale et andet sprog end dansk

Figur 19

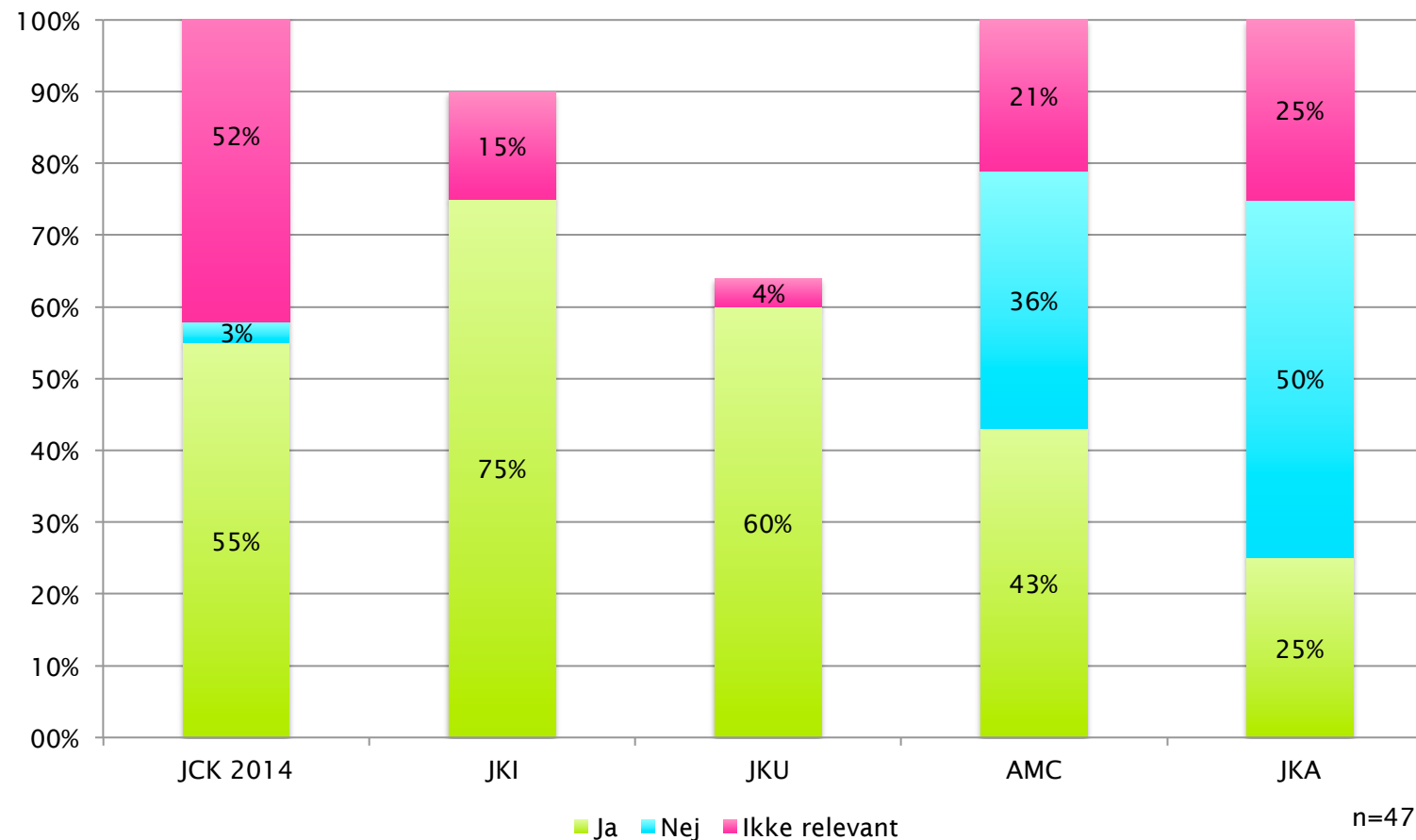


n=32

# Er det vigtigt for dig at kunne tale med en *medarbejder*, der taler et sprog, du bedre kan forstå end dansk?

Kun stillet til dem, for hvem det er vigtigt at tale et andet sprog end dansk

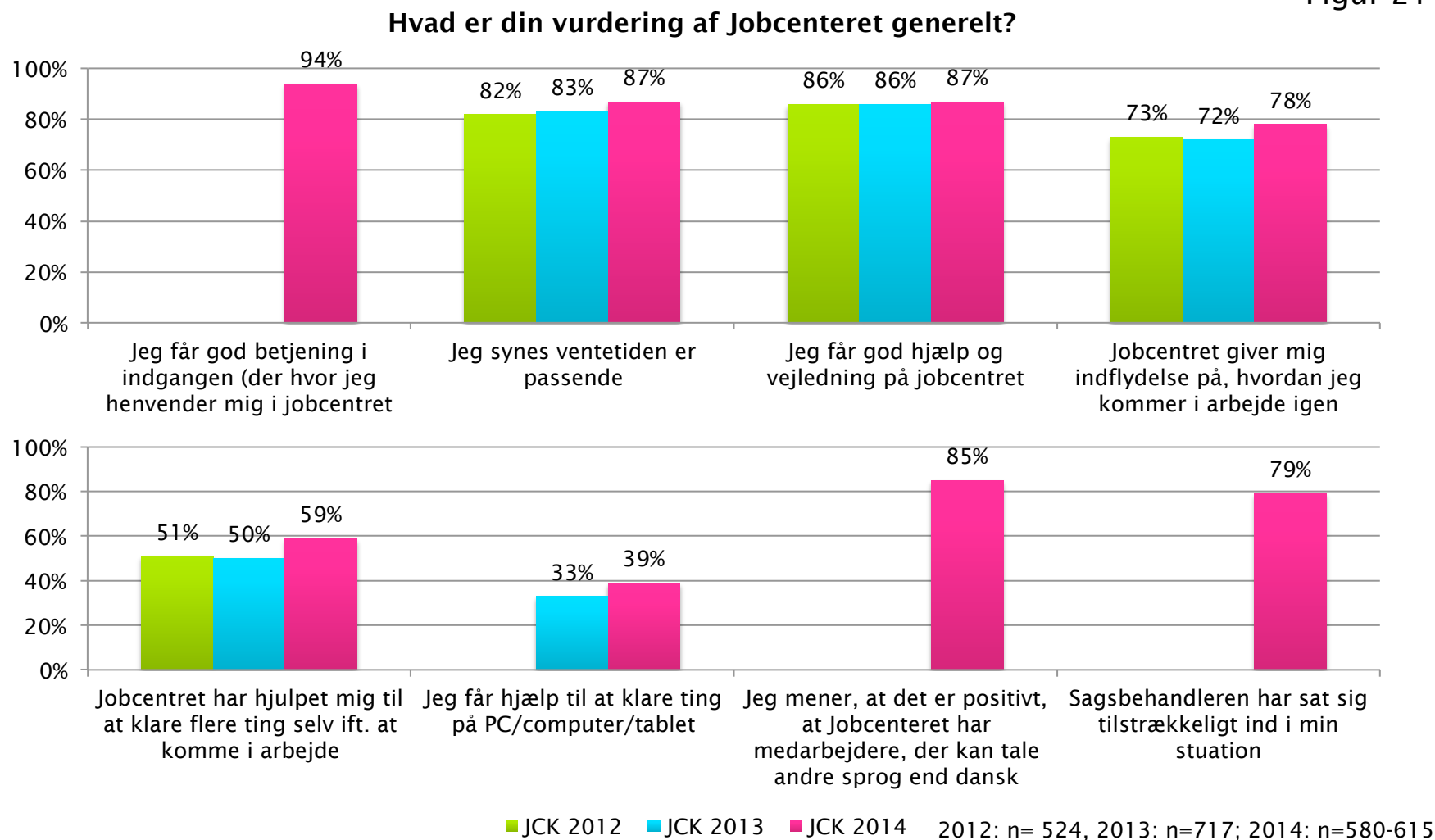
Figur 20



# Vurdering af Jobcenteret

## Total JCK

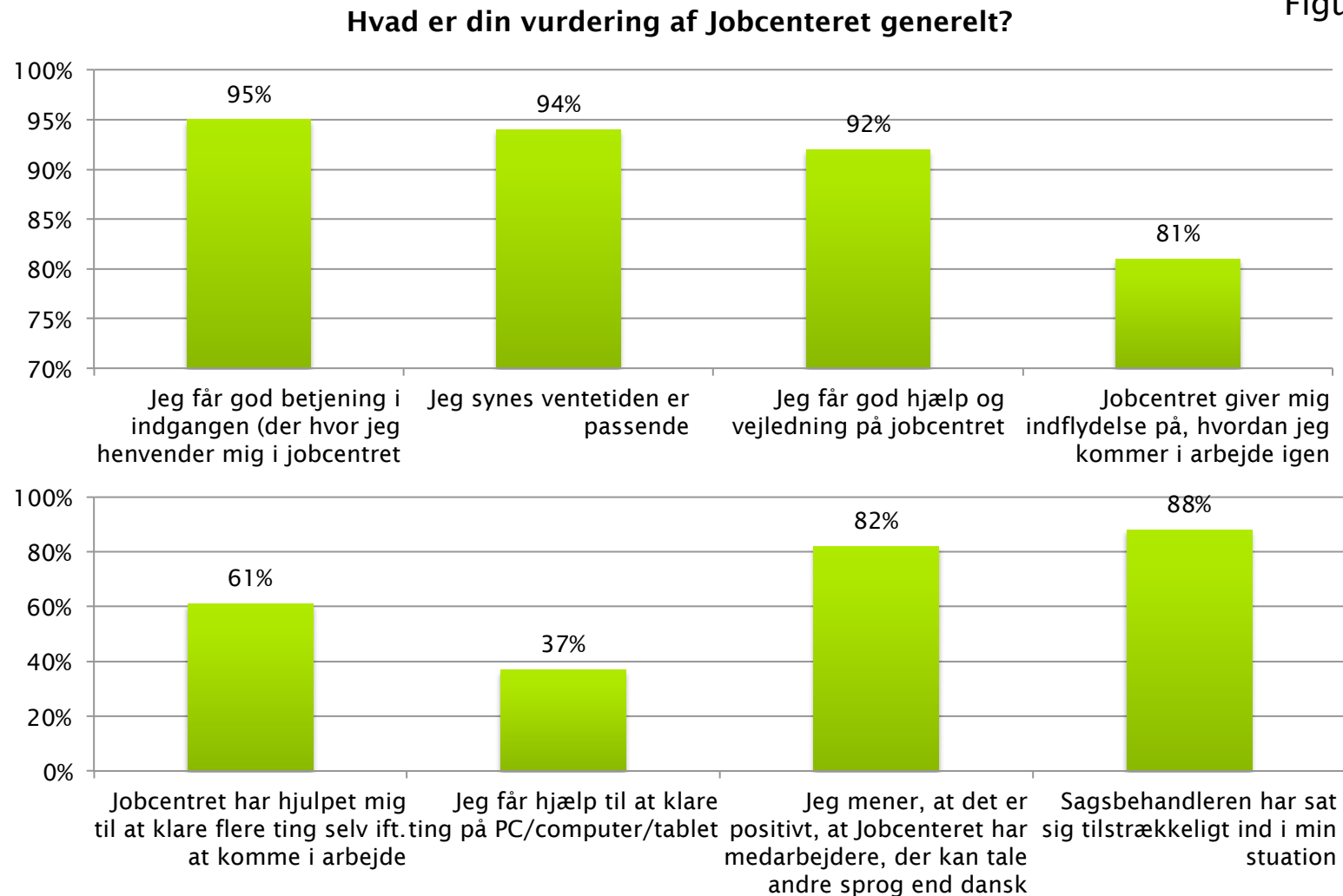
Figur 21



# Vurdering af Jobcenteret

JKA

Figur 23



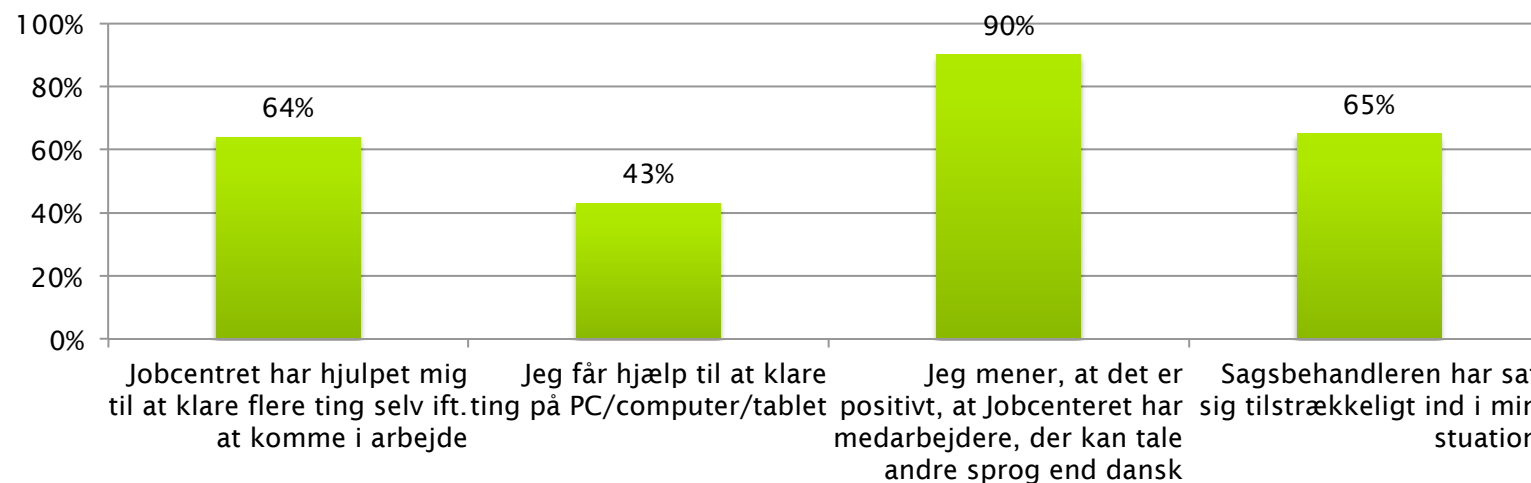
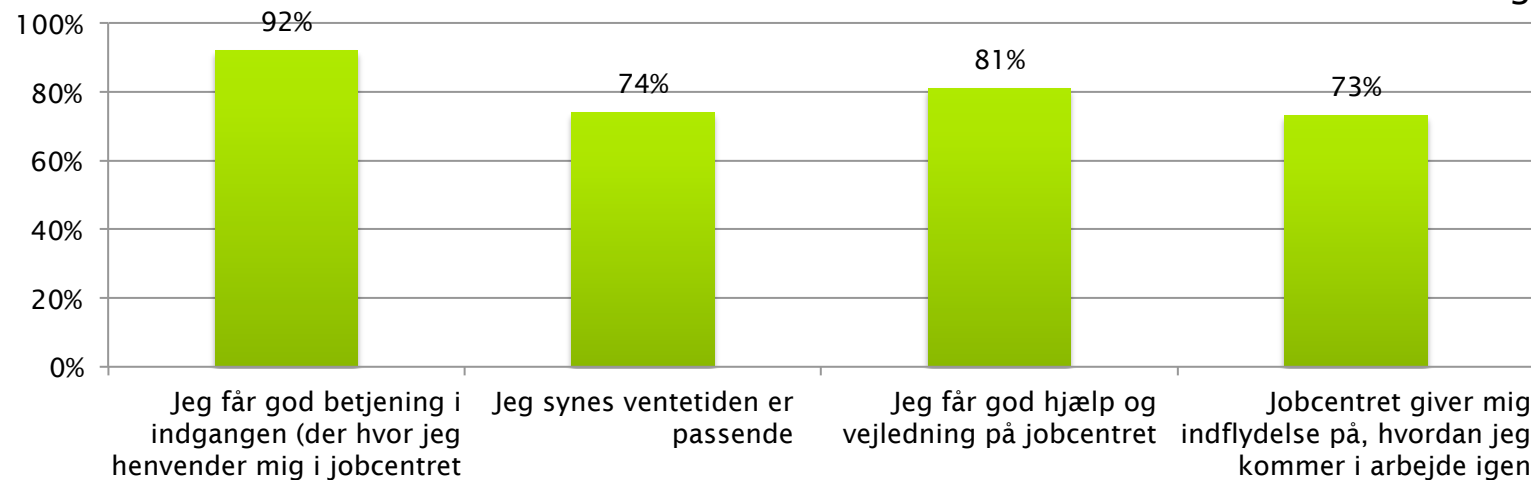
n=119-133

# Vurdering af Jobcenteret

JKU

Hvad er din vurdering af Jobcenteret generelt?

Figur 24



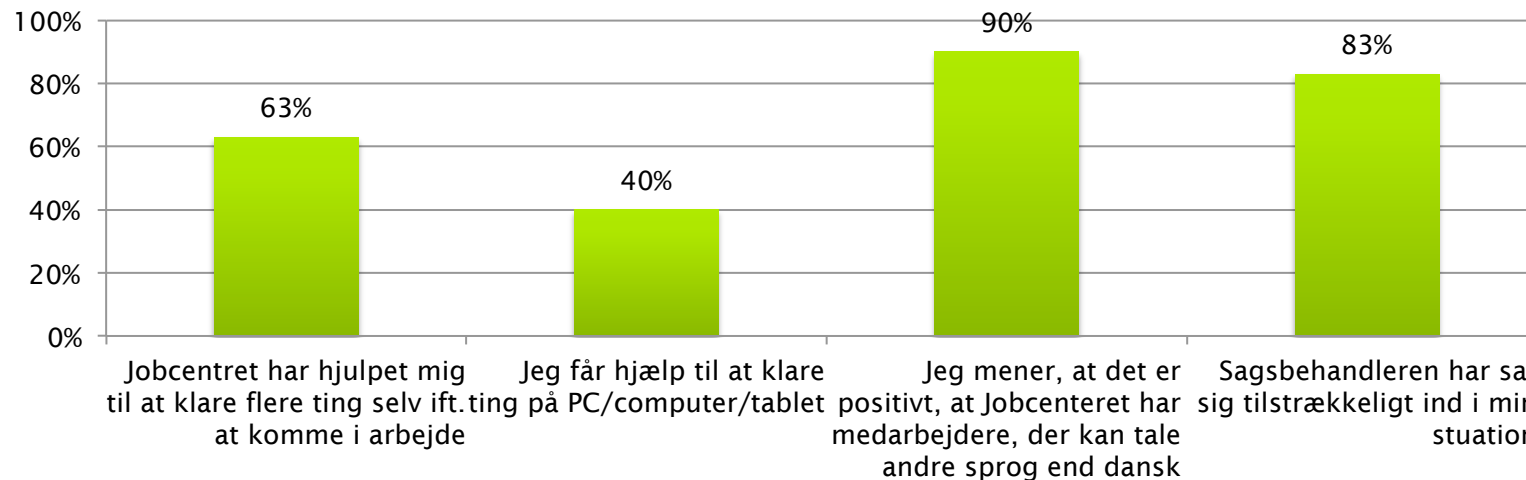
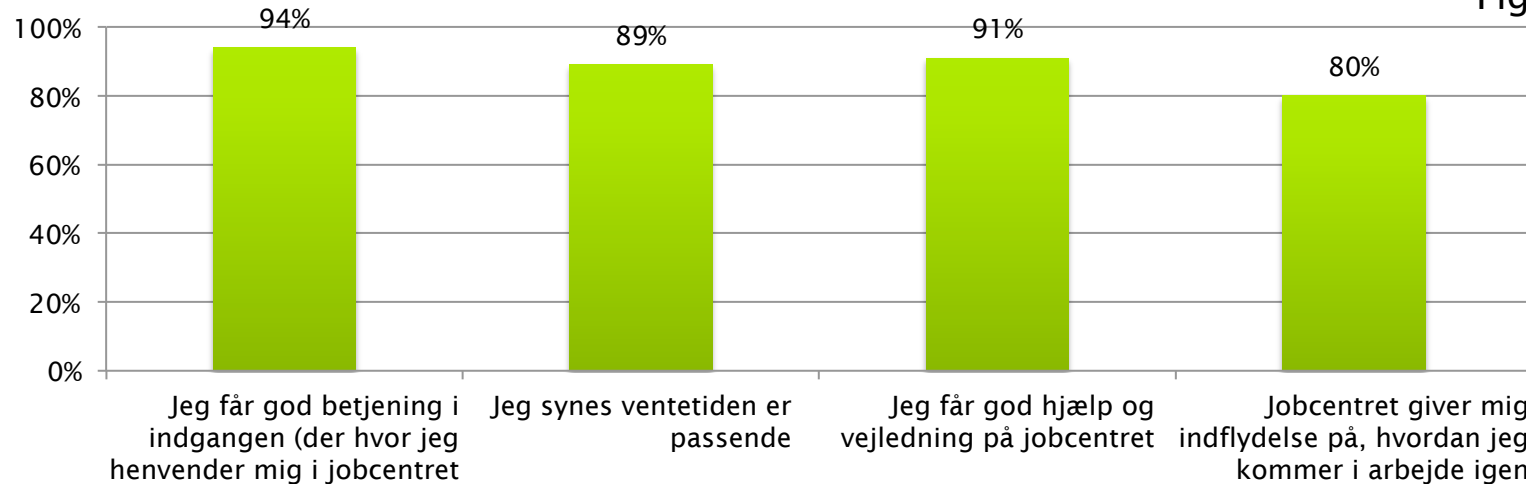
n=133-142

# Vurdering af Jobcenteret

AMC

Hvad er din vurdering af Jobcenteret generelt?

Figur 25

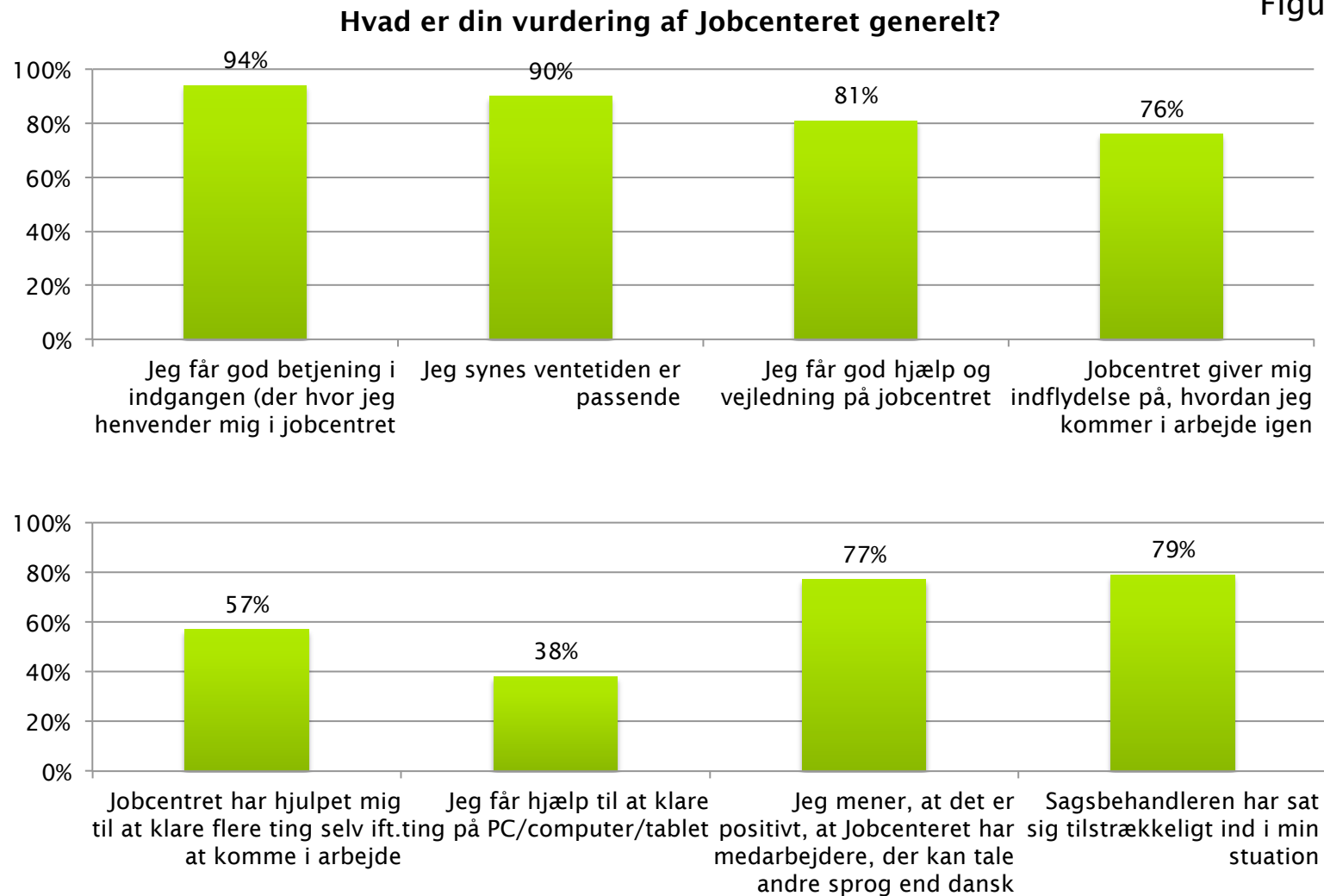


n=186-216

# Vurdering af Jobcenteret

JKI

Figur 26

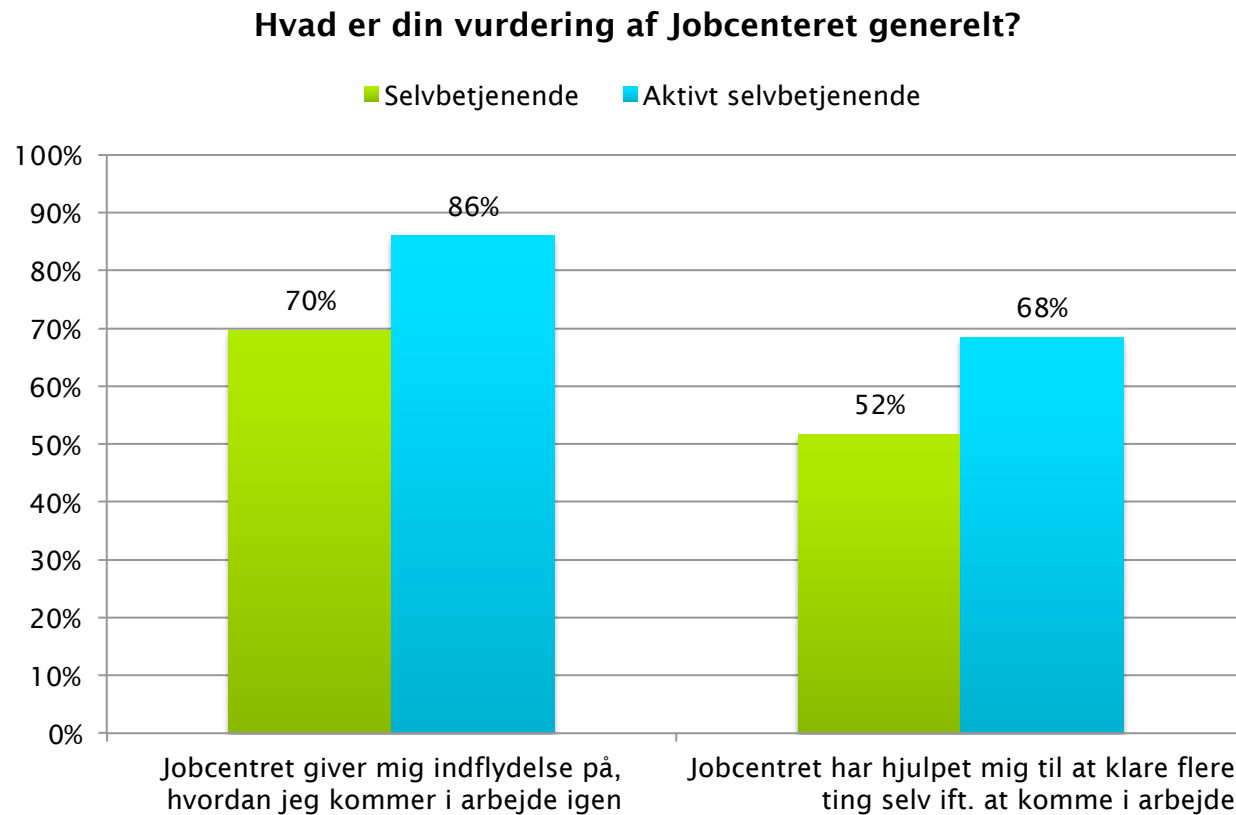




# Vurdering af Jobcenteret

## Sammenligning mellem aktivt selvbetjenende og ikke aktivt selvbetjenende

Figur 22



n=555

The background of the slide features a dark, blurred image of several people standing in a line, possibly in a meeting or a hallway. The silhouettes are out of focus, creating a sense of depth and a professional atmosphere.

# Om undersøgelsen

METODE M.M.

# Om undersøgelsen

## Baggrund og spørgeskema

- ▶ Formålet med baseline-målingen er at definere og operationalisere det overordnede succeskriterium for programmet "Borgeren ved roret".
  - ▶ I 2015 skal 50% af de ledige/sygemeldte borgere være aktivt selvbetjenende.
  - ▶ I 2020 skal 70% af de ledige/sygemeldte borgere skal være aktivt selvbetjenende.
- ▶ Undersøgelsen fungerer som en opfølgende baseline-måling på den indledende undersøgelse, som blev foretaget i 2012 og den første opfølgende baseline-måling, som blev foretaget i 2013.
- ▶ Spørgeskemaet
  - ▶ Spørgeskemaet består af i alt 15 lukkede spørgsmål.
- ▶ Undersøgelsen
  - ▶ Blev gennemført i uge 47-50 2014 i følgende jobcenterenheder:
  - ▶ Center for Jobindsats (JKI)
  - ▶ Ungecentret (JKU)
  - ▶ Arbejdsmarkedscenter (AMC)
  - ▶ Center for Arbejdsfastholdelse (JKA)

# Om undersøgelsen

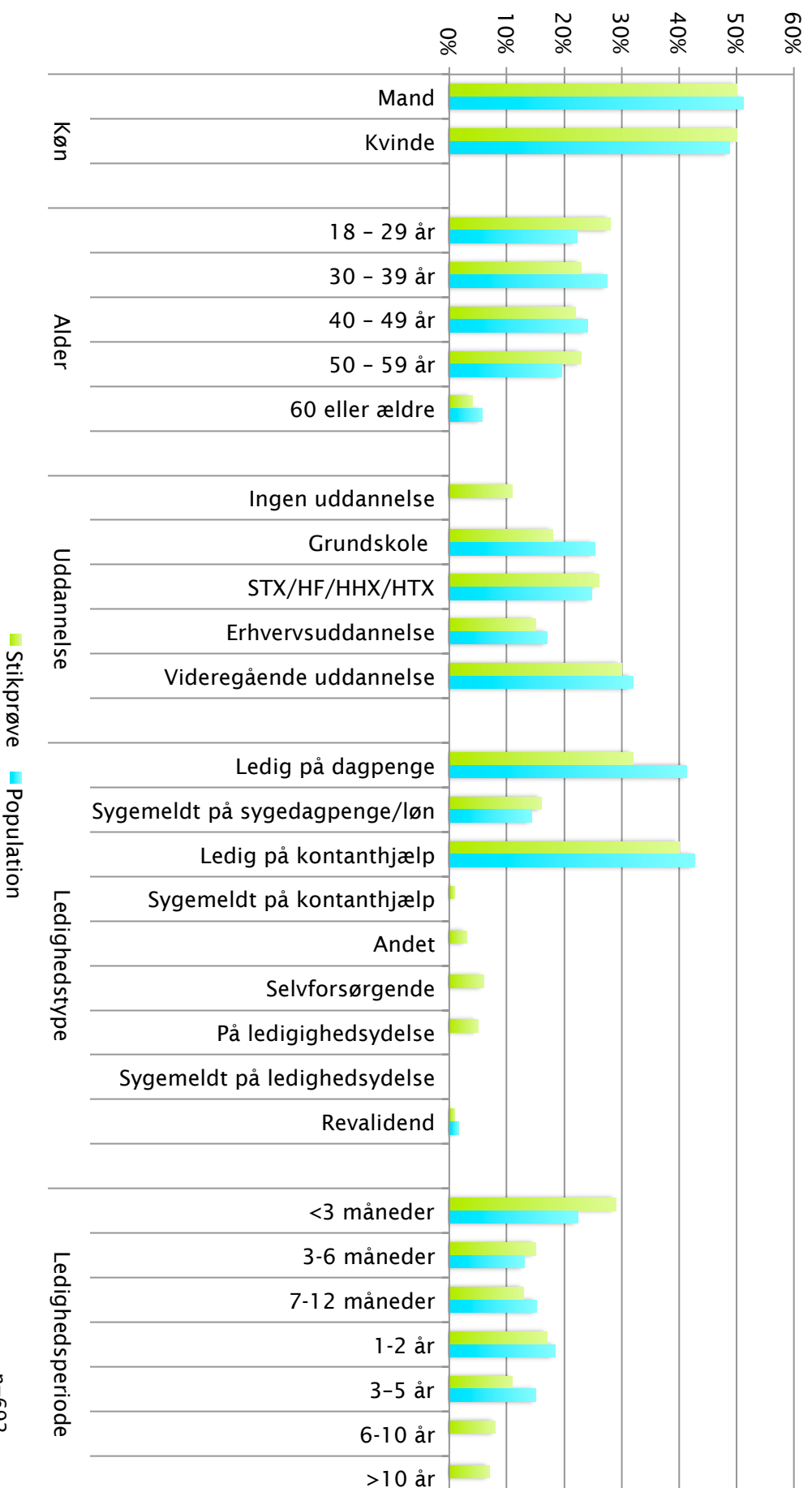
## Målgruppe og stikprøve

- ▶ **Målgruppen**
  - ▶ Målgruppen for undersøgelsen er ledige/sygemeldte borgere i Københavns Kommune. Det vil sige ledige/sygemeldte borgere i alderen 18-65 år, som er i kontakt med de fire jobcentre i København. Målsætningen var, at der skulle udfyldes mindst 661 spørgeskemaer blandt et repræsentativt udsnit af borgere, som er indkaldt til møde på jobcenteret. For at sikre repræsentativitet og metodisk ensretning og ikke mindst for at sikre, at alle har mulighed for at deltage, er undersøgelsen bestemt at skulle besvares i forlængelse af de planlagte møder i Jobcenteret via et trykt spørgeskema, der efterfølgende er indtastet i survey-systemet SurveyXact, som også er brugt til at trække data ud i henholdsvis SPSS og Excel i forhold til den efterfølgende databehandling.
  - ▶ Der har været mulighed for, at de ledige/sygemeldte borgere har kunne få assistance for at kunne udfylde spørgeskemaet, hvis disse borgere fx enten ikke kan læse, skrive eller forstå dansk eller er handicappede m.m..
- ▶ **Stikprøven**
  - ▶ Data er baseret på en stratificeret stikprøve, idet målet for undersøgelsen er at have en stikprøve, der på nogle kendte egenskaber herunder, køn, alder, uddannelse og matchgruppering ligner populationen. Således er der for hvert center på baggrund af af fremmødestatistik beregnet, hvor mange spørgeskemaer, de hver især skal have udfyldt og hvornår.
  - ▶ I hvert Jobcenteret er der endvidere udpeget en tovholder og alle involverede medarbejdere i jobcentrene er givet både skriftlige og mundtlige instrukser på, hvordan og hvornår skemaerne skal udfyldes, og hvilken hjælpende rolle de som medarbejder kan have i forhold til at assistere og hjælpe borgerne med at udfylde skemaerne, således at de metodiske krav bedst muligt efterkommes.
  - ▶ Stikprøven er baseret på 692 besvarelser og fordelingen på køn, alder og uddannelse vurderes overordnet at stemme nogenlunde overens med populationen\* (se næste side). Dog er der enkelte parametre, hvor stikprøven er henholdsvis over- og under repræsenteret, hvilket kan have indflydelse på undersøgelsens udfald.

# Stikprøven

For fordelingen af borgere i stikprøven i forhold til andele af ledige i Københavns Kommune

Figur 27



n=692