



12-04-2016

Bilag 1: Kommunikationsplan for Partnerskabstræer

Sagsnr.
2016-0055362

Baggrund

Partnerskabstræer er en indsats under Fællesskab København.

Projektet med partnerskabstræer skal demonstrere hvordan private aktører i samarbejde med forvaltningen kan medvirke til at gøre byen grønnere og bringe naturen ind i byen ved at plante træer.

Københavnerne efterspørger flere træer i byen og undersøgelser viser, at der er positiv sammenhæng mellem afstand til grønne områder og livskvalitet – blot udsigten til noget grønt mindsker stress.

I Fællesskab København og Strategi for Bynatur er der bl.a. sat følgende mål for 2025:

- 75 % af københavnernes oplever København som en grøn by
- 10 % af københavnernes oplever at de deltager aktivt i arbejdet med at skabe mere og bedre bynatur
- Københavnerne opholder sig 20 % mere i byens rum

Dokumentnr.
2016-0055362-3

Sagsbehandler
Kenneth Tønnes Hansen

Mål med projektet

Effektmål

At der bliver plantet mindst 300 træer inden udgangen af 2017. At københavnernes engagerer sig i at identificere arealer, plante og passe træer på private arealer.

Kommunikationsmål

At der bliver skabt viden om at private borgere og virksomheder kan få træer af kommunen.

At den overordnede historie om et grønnere København, en sundere by, at træerne giver et vækspotentiale etc. bliver fortalt

Internt:

- Skabe opmærksomhed om projektet og motivere de ansatte til at rådgive og hjælpe med at identificere steder, hvor der kan plantes træer.
- Partnerskabstræerne er et projekt, der skal gøre det mere konkret, hvad vi tænker med Fællesskab København og Bynatur.

Budskaber

Arbejdet med at skabe mere og bedre bynatur i København skal ikke kun gennemføres af Københavns Kommune. Det skal løftes gennem lokal forankring og i samskabelse med de private grundejere, erhvervslivet og andre frivillige, der brænder for bynatur i København. Det er derfor Københavns Kommunes intention, at skabe de bedste rammer for københavnernes, så de før lyst til, og mulighed

Sekretariat - U

Islands Brygge 37
Postboks 394
2300 København S

Telefon
2113 3746

E-mail
EW6U@tmf.kk.dk

EAN nummer
5798009493149

for, at involvere sig i arbejdet med at skabe mere bynatur i København og til at plante og passe partnerskabstræer.

Målgrupper

Private grundejere herunder

- Almene boligorganisationer
- Boligforeninger
- Private virksomheder

Sekundær målgruppe under forudsætning af, at alle træerne ikke kan afsættes til den primære målgruppe

- Andre forvaltninger herunder SUF, BUF, KFF, SOF og KEJD

Kanaler

Facebook og Instagram, herunder annoncerede indlæg. De centrale KK-profiler og de decentrale - fx den aktuelle områdefornyelse. Det kan være en decideret kampagne eller nogle få opslag.

Midlertidig hjemmeside evt. koblet på Sharing Copenhagens site

Annoncering i lokalblade

Annoncering via Danmarks Naturfredningsforening, Grønt Råd, Red Byens Træer, Friluftsrådet og andre organisationer med fokus på natur og friluftsliv mv.

Områdefornyelserne, Miljøpunkter, Lokaludvalg, klimaprojekter og andre relevante anlægsprojekter i KK.

Pressen

Abribus forår/sommer

Forslag til eventaktiviteter der kan skabe opmærksomhed om puljen til partnerskabstræer

| Aktivitet | Beskrivelse | OBS punkter |
|-----------------------------------|--|---|
| Aftale med almene boligselskaber | Forvaltningen tager kontakt til en række almene boligselskaber mhp. at identificere arealer, hvor der er ønske om at plante træer. Boligselskaberne engagerer deres lejere i at passe træer. | |
| Tag et foto af et sted til et træ | Københavnere og brugerne af byen bliver via diverse kanaler (primært Facebook og Instagram) opfordret til at finde steder i byen, hvor de tænker, der kunne plantes træer. | Det kan være tidskrævende at følge op på henvendelserne med konkret sagsbehandling og undersøgelse af mulighederne på de foreslåede arealer. Det skal derfor tydeligt fremgå, at forvaltningen modtager |

| | | |
|--|---|---|
| | | forslagene som inspiration og ikke nødvendigvis giver en konkret tilbagemelding på det enkelte forslag. |
| Urbane skovløbere | Ildsjæle engageres til at identificere oplagte steder til partnerskabstræer og tage kontakt til arealejere mhp. at kvalificere sagsbehandlingen, så arbejdet med at laves en samarbejdsaftale med ejer bliver nemmere for forvaltningen. | |
| Virksomheder hjælper med at gøre byen grønnere | Kontakt til udvalgte erhvervsvirksomheder i de områder, hvor borgere og boligorganisationer viser interesse for at modtage partnerskabstræer. Det lokale engagement skal være en vigtig faktor for at få erhvervsorganisationer til at engagere sig i projektet. Potentielt interesserede virksomheder kan også identificeres gennem fx Sharing Copenhagen-puljen og virksomheden Tagtomat. | |
| Indret byrum med træeksperimenter i samarbejde med eksperter (Områdefornyelse) | Forvaltningen gennemfører en analyse for at finde plantesteder til træer i forbindelse med områdefornyelse. Forvaltningen faciliterer lokal inddragelse/events for at skabe fokus på puljen til partnerskabstræer. | Indsatsen vil være rette mod træplantninger på private arealer. |
| Historier om folk der er træpassere | PR og intern kommunikation primært på facebook | |