

**Datamateriale om  
biblioteker og kulturhuse**

# **Kultur- og biblioteksplanen**

Version 1.1



# Læsevejledning

Dette datamateriale sendes ud til deltagere forud for alle dialogmøder om den kommende Biblioteks- og kulturhusplan (KUBI). Formålet er at sikre et fælles vidensgrundlag for KUBI-dialogen.

Det fælles vidensgrundlag skal fremme et godt udgangspunkt for dialogen om, hvad kulturhuse og biblioteker skal være og kunne i fremtiden, og hvad KUBI-planen bør fokusere på.

Datamaterialet er opdelt i to hovedafsnit; henholdsvis for biblioteker og kulturhuse. De enkelte sider kan læses uafhængigt af hinanden.



# Indhold

- 04 Baggrund og opdrag
- 07 Overblik over biblioteker og kulturhuse

## Biblioteker

- 09 Indsigter fra Brugerundersøgelsen 2022
- 10 Besøgstal
- 11 Udlånstal
- 12 Aktivitetstal
- 13 Bibliotekernes digitale tilbud
- 14 Udgifter til biblioteker
- 15 Afstand mellem bibliotekerne
- 16 Bogens rejse og bydækkende boglogistik
- 17 Beholdning og bogudstillinger
- 18 Samlokaliserede biblioteker

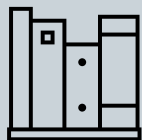
## Kommunale kulturhuse

- 20 Intro til de kommunale kulturhuse
- 21 Foreløbige indsigter Segmenteringsundersøgelsen 2023
- 22 Besøgstal
- 23 Aktiviteter i kulturhusene
- 25 Udgifter til kulturhusene
- 26 Afstand mellem kulturhusene
- 27 Samarbejde med folkeoplysende aktører
- 28 Proces for KUBI-planen

# Hvad kan og skal biblioteker og kulturhuse?



Politisk målsætning i [Kultur og Fritidspolitikken 2023-2026](#): Udarbejdelse af en plan for kulturhuse og biblioteker som samlingspunkter i de enkelte bydele.



§ 1 Folkebibliotekernes formål er at fremme oplysning, uddannelse og kulturel aktivitet ved at stille bøger, tidsskrifter, lydbøger og andre egnede materialer til rådighed såsom musikbærende materialer og elektroniske informationsressourcer, herunder internet og multimedier (Biblioteksloven).



Hjemmelsgrundlaget for kulturhusområdet er kommunalfuldmagten. Samtidigt bidrager kulturhusene bl.a. til Folkeoplysningslovens formål om "at styrke den enkeltes evne og lyst til at tage ansvar for eget liv og til at deltage aktivt og engageret i samfundslivet."

# Hvad skal en Kultur- og biblioteksplan (KUBI) bruges til?



## Økonomiske rammebetingelser

Byen vokser, og KFF skal levere kultur- og fritidstilbud til flere børn og voksne. Dette er en udfordring, fordi biblioteks- og kulturområdet ikke er demografireguleret.



KUBI-planen vil kunne fungere som prioriteringsværktøj.



## Mange kultur- og fritidstilbud i KBH

KFF's institutioner supplerer hovedstadens øvrige kulturaktører (hvoraf mange modtager kommunal økonomisk støtte), men er samtidigt nødt til at tage stilling til, hvad det kommunale kulturtilbud skal kunne.



KUBI-planen vil kunne adressere, hvad det kommunale kulturtilbud skal kunne? Og for hvem?



## Begrænset systematisk viden

Systematisk viden om københavnernes kultur- og fritidsliv samt effekten af KFF's aktiviteter kan give et bredere beslutningsgrundlag for udviklingen af egne huse, tilbud og behov for markedsføring.



KUBI-planen som katalysator for et mere datadrevet KFF på kultur(hus)området.

# Vi står på erfaringer fra **Biblioteksplanen 2019-2023**

- Fire fokusområder

1. Det fysiske bibliotek
2. Det digitale bibliotek
3. Litteratur og læsning
4. Børn og unge

- Mission

At skabe ivrige læsere, kritiske kulturforbrugere og engagerede borgere

- Vedtaget i KFU 30. oktober 2019

- Resultater kan læses i [Københavns Biblioteker - Nøgletal, status og potentialer](#)

## Det fysiske bibliotek

### Mål

Et frirum i form af et inspirerende og trygt sted for både den enkelte københavnere og for fællesskabet.

### Indsatser

- Nyindretning, der inspirerer, skaber rum for aktiviteter og tryghed
- Profilbiblioteker og sammentænkning med kulturhusene
- Samlokalisering med andre institutioner
- Nye betjeningsformer og flere bruger-drevne aktiviteter

## Det digitale bibliotek

### Mål

Et digitalt tilbud, som giver nem adgang til bibliotekernes litteratur og bruges af mange københavnere.

### Indsatser

- Brugervenlige og sammenhængende digitale tilbud
- Synliggørelse og formidling af de digitale tilbud
- Nationale digitale løsninger

## Litteratur og læsning

### Mål

Litteratur af høj kvalitet og aktiviteter, der øger københavnernes læselyst.

### Indsatser

- Øget fokus på litteratur
- Bedre litteraturformidling i biblioteksrummet
- Bedre læsekampagner, flere læseklubber og fælles aktiviteter knyttet til litteratur og læsning

## Børn og unge

### Mål

Tilbud, der bidrager til kulturel dannelse hos alle københavnske børn og unge.

### Indsatser

- Større og bedre fysiske børnebiblioteker
- Tilbud til alle førskolebørn og skolebørn
- Gode digitale bibliotekstilbud til børn og unge

ivrige læsere,  
kritiske kultur-  
forbrugere  
og engagerede  
borgere

# Overblik over Biblioteker og kommunale kulturhuse



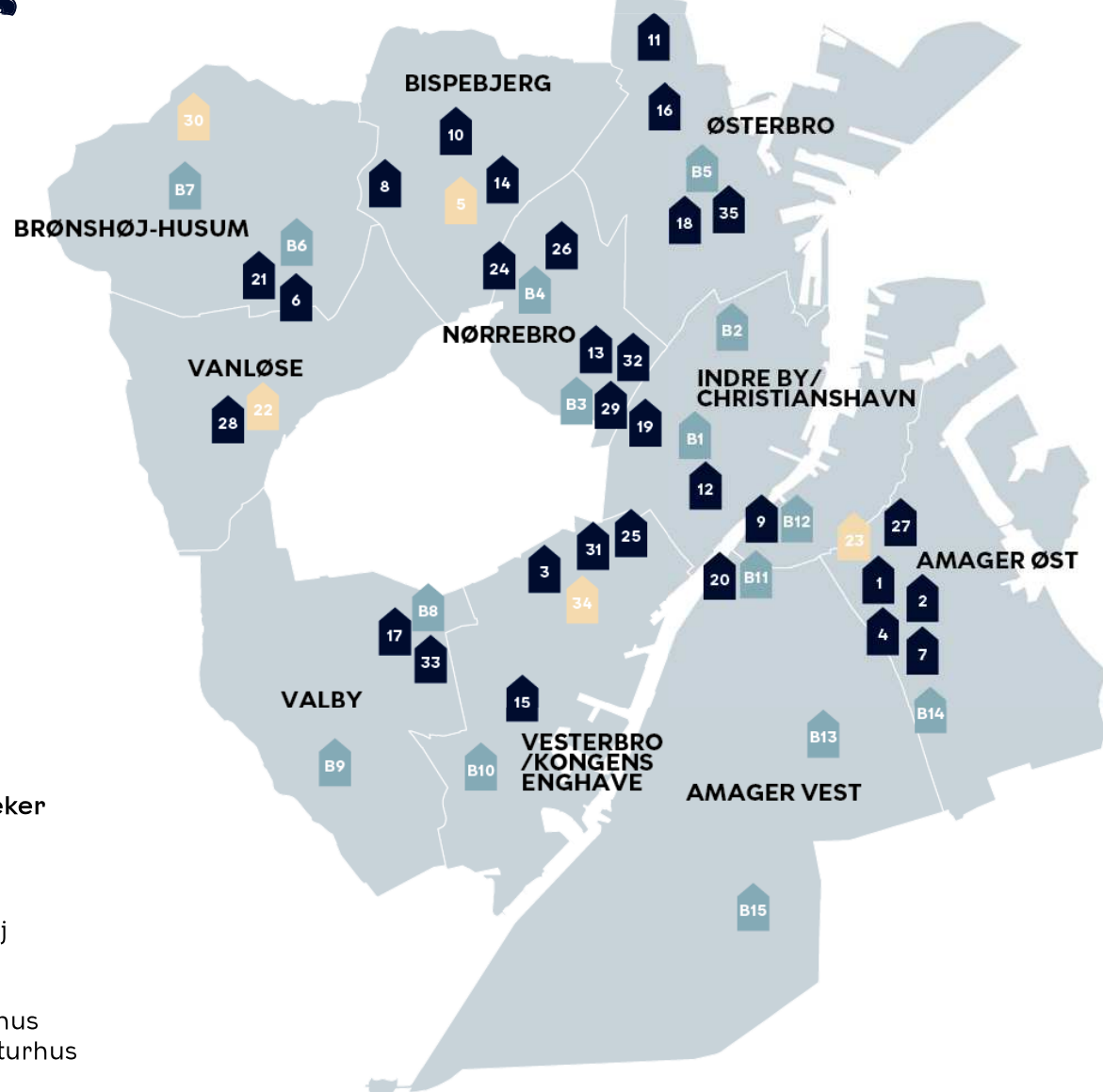
## Biblioteker

- B1 Hovedbiblioteket
- B2 Østerbro Bibliotek
- B3 Blågårds Bibliotek
- B4 Nørrebro Bibliotek
- B5 Øbro/Jagtvej Bibliotek
- B6 Brønshøj Bibliotek
- B7 Husum Bibliotek
- B8 Valby Bibliotek
- B9 Vigerslev Bibliotek
- B10 Sydhavnens Bibliotek
- B11 Islands Brygge Bibliotek
- B12 Christianshavns Bibliotek
- B13 Solvang Bibliotek
- B14 Bibliotekshuset Rodosvej
- B15 Ørestad Bibliotek



## Samlokaliserede biblioteker og kulturhuse

- 5 Biblioteket Rentemestervej
- 22 Kulturstationen Vanløse
- 23 Kvarterhuset
- 30 Tingbjerg Bibliotek\Kulturhus
- 34 Vesterbro Bibliotek og Kulturhus



## Kulturhuse

- 1 Amager Bio
- 2 Amager Kulturpunkt (Loftet, Huset, Musiktorvet)
- 3 Basement
- 4 BETA
- 6 Brønshøj Vandtårn
- 7 Børnekulturhus Ama'r
- 8 Børnekulturhuset Sokkelundlille
- 9 Christianshavns Beboerhus
- 10 Dansekapellet
- 11 Forsamlingshuset på Rymarksvej
- 12 Huset
- 13 Kapelvej 44
- 14 Karens Hus
- 15 Karens Minde Kulturhus
- 16 Kildevæld Kulturcenter
- 17 KraftWerket
- 18 Krudttønden
- 19 Kulturhuset Indre By
- 20 Kulturhuset Islands Brygge
- 21 Kulturhuset Pilegården
- 24 Lygten Station
- 25 Onkel Dannys Plads
- 26 Osramhuset
- 27 Prismen
- 28 Stairway
- 29 Støberiet
- 31 Ungdommens Demokratihus
- 32 Union
- 33 Valby Kulturhus
- 35 Villa Kultur

# Københavns Biblioteker





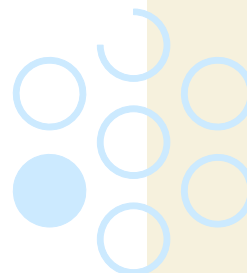
# Kerneindsigt fra Brugerundersøgelsen 2022

## Hvad er vigtigst for brugerne?

- Hvad er vigtigst for dig, når du besøger biblioteket?
- Syv udsagn placeret i prioriteret rækkefølge fra højeste prioritet (1) til laveste prioritet (7).
- De syv udsagn afspejler forskellige dele af bibliotekernes kerneydelser

## Syv anbefalinger fra rapporten

1. Gøre materialeudvalget endnu bedre
2. Skabe mere inspiration til læsning
3. Mere synligt og tilgængeligt personale
4. Øge kendskabet til Biblioteket Online
5. Bedre overblik og mere brugervenlige digitale tilbud
6. Sikre arrangementers relevans
7. Øge kendskabet til og forbedre overblikket over bibliotekernes tilbud

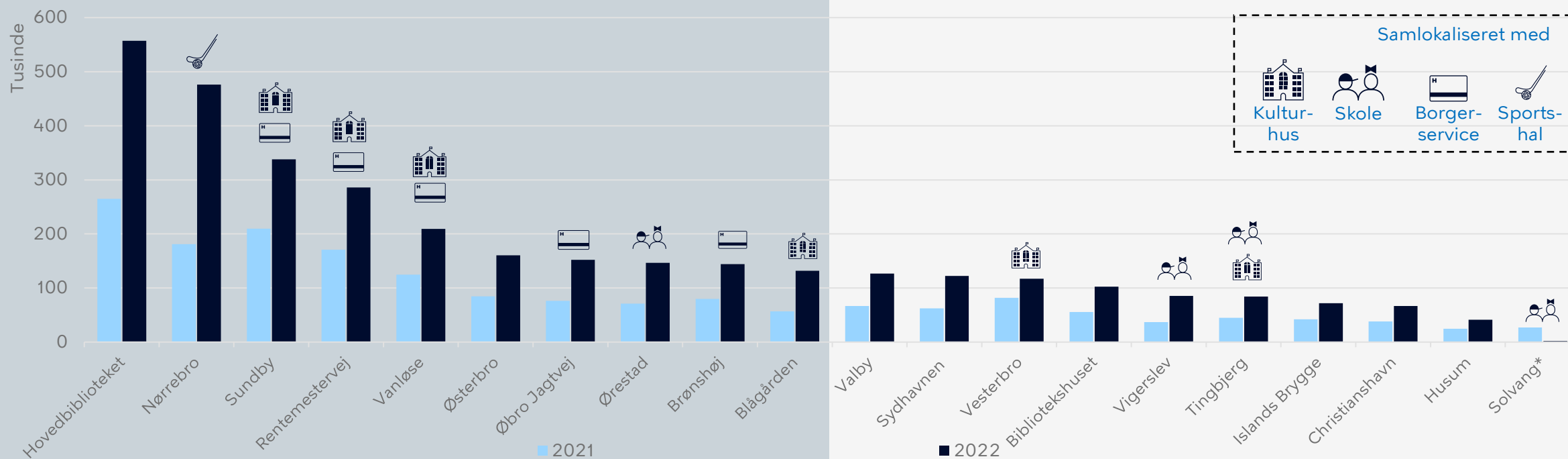


# Besøgstal 2022 fordelt på biblioteker

- Hovedbiblioteket og Nørrebro Bibliotek skiller sig ud med særligt mange besøgende
- Biblioteker samlokaliseret med kulturhuse og borgerservice har mange besøgende
- Jævn fordeling af besøg på øvrige biblioteker



## Fysiske biblioteksbesøg i 2021 og 2022



\*Solvang Bibliotek var lukket i hele 2022 pga. ombygning

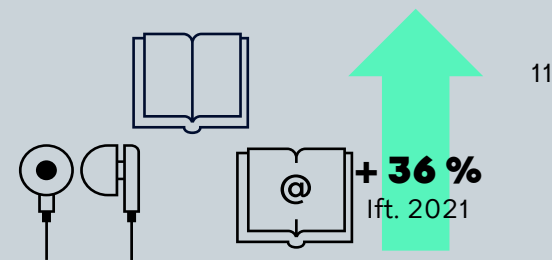
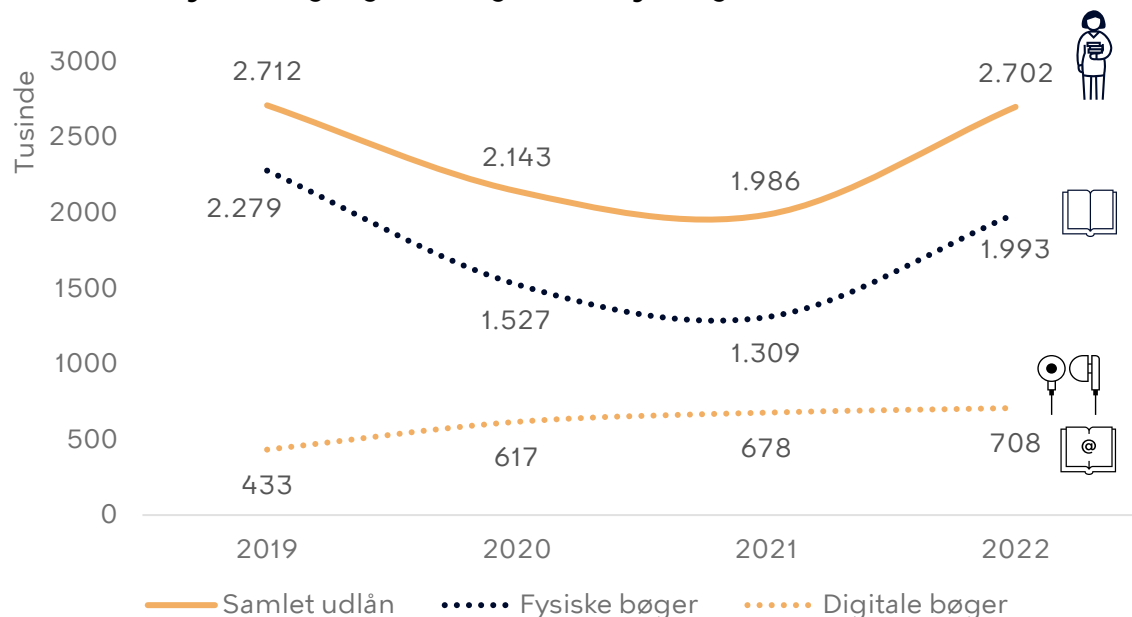
# Bogudlån på Københavns Biblioteker

## 2022: Tilbage fra corona og mere til

Det samlede bogudlån steg i 2022 med 36 % i forhold til 2021. Det afspejler, at det fysiske bibliotek i 2022 vendte stærkt tilbage efter to corona-år præget af nedlukninger. Det samlede bogudlån for 2022 var på niveau med 2019.

Stigningen i det digitale bogudlån, der tog fart under coronanedlukningen, fortsatte i 2022. Mere end hvert tredje bogudlån var i 2022 digitalt, og her er det særligt netlydbøger, der er populære.

## Udlån af fysiske og digitale bøger samt lydbøger 2019-2022



**2.701.500**

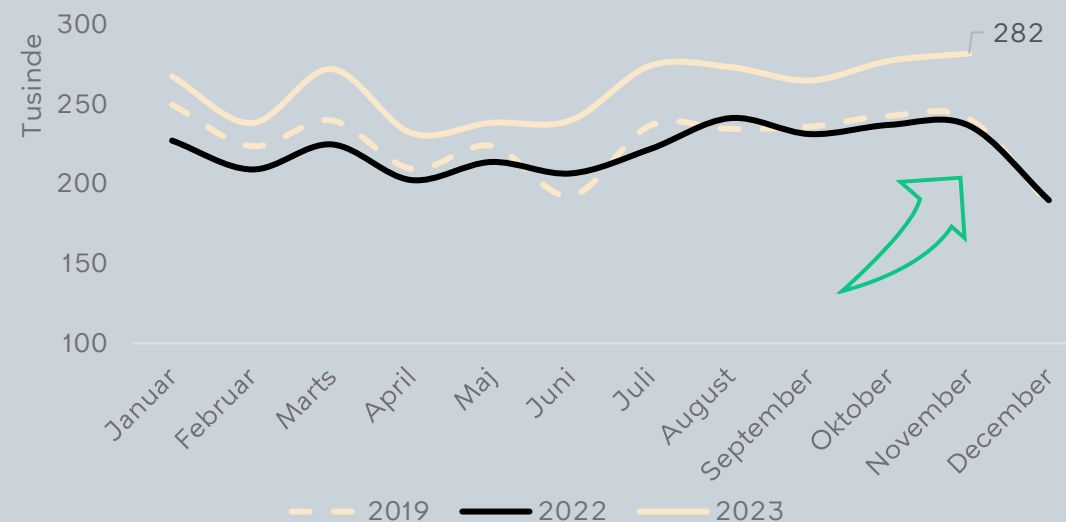
Udlån af bøger og lydbøger i 2022

## 2023: Udlånsrekorder i sigte - på vej mod højeste udlån i 13 år

2023 har foreløbigt budt på store stigninger i fysiske og digitale bogudlån på Københavns Biblioteker. Det samlede bogudlån har i de første 11 måneder af 2023 været højere end alle måneder i 2019 og er 16 % højere end samme periode i 2022. Med knap 282.000 udlån var november den måned med det højeste bogudlån i over fire år.

Fortsætter tendensen året ud, vil Københavns Biblioteker i 2023 udlåne over 3 millioner fysiske og digitale bøger - det højeste niveau siden 2010.

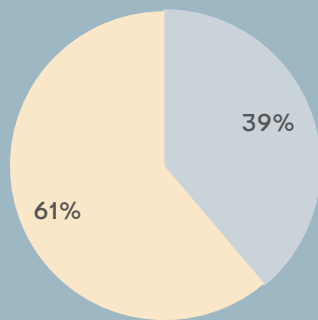
## Udlån af fysiske og digitale bøger samt lydbøger per måned 2019 - 2023



# Biblioteker

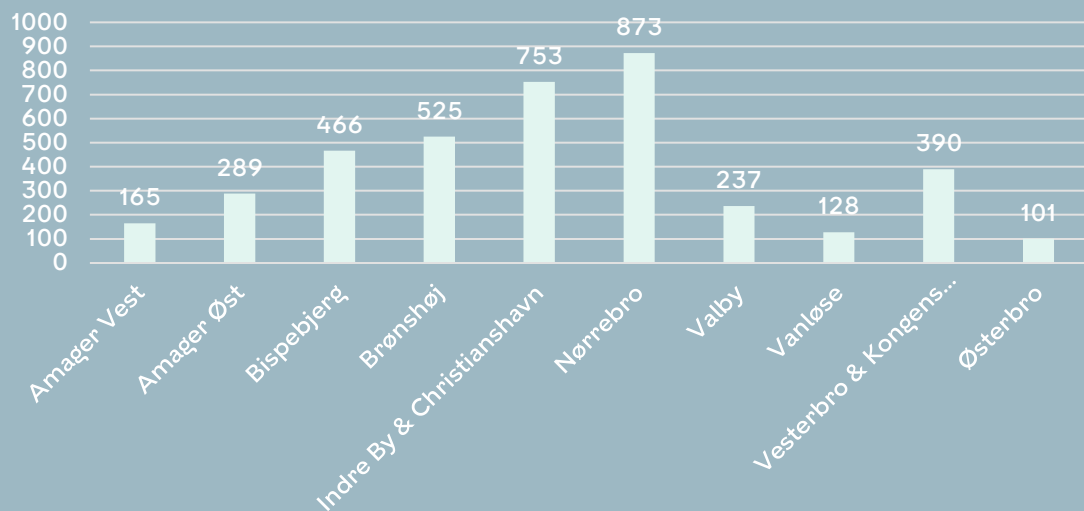
## Aktiviteter i hovedtræk - 2022

**3.927** Aktiviteter  
På tværs af byen



■ Egenproduceret ■ Samarbejde

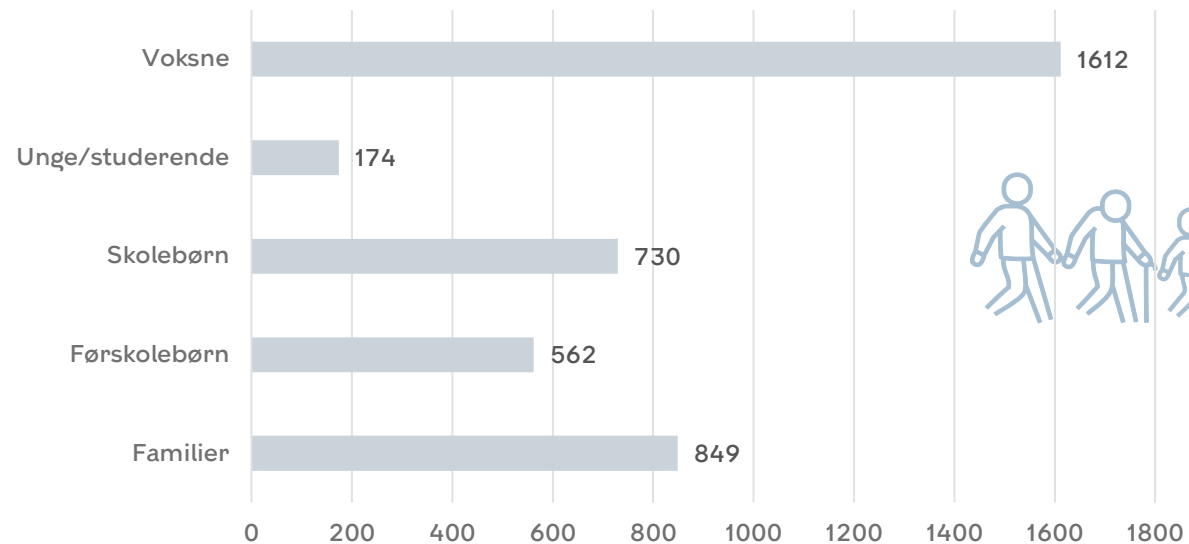
Antal aktiviteter fordelt på bydele



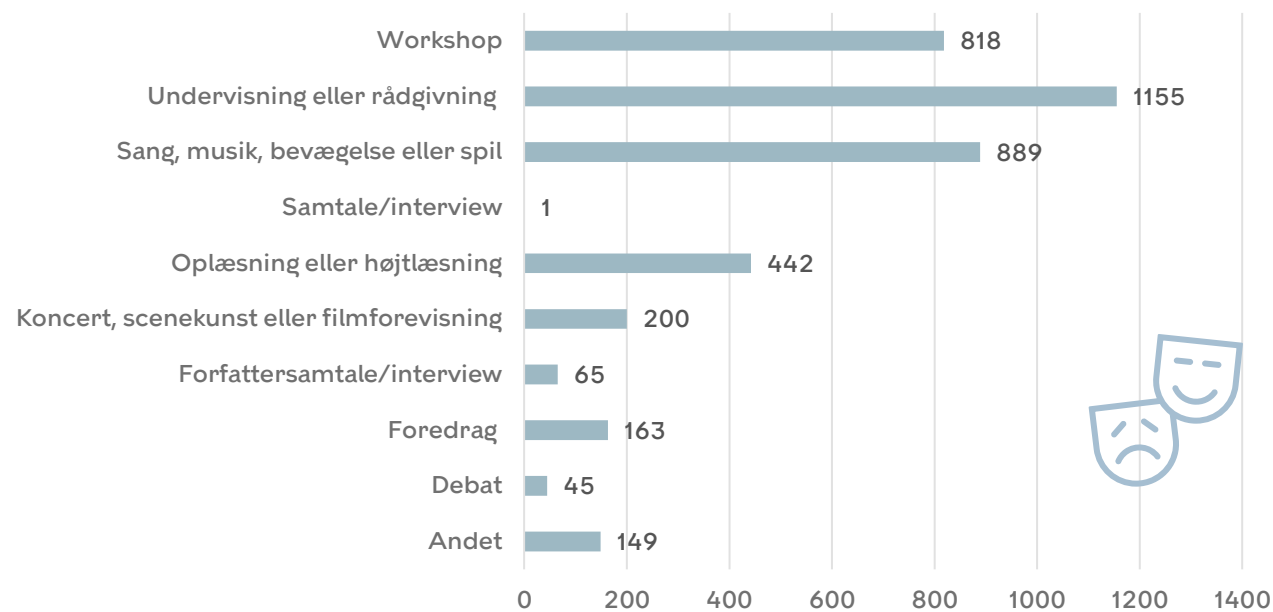
Fremstillingen viser udelukkende data for aktiviteter, hvor KFF har haft medarbejderressourcer involveret i at planlægge og / eller afvikle aktiviteten.

Antal aktiviteter fordelt på målgrupper

12

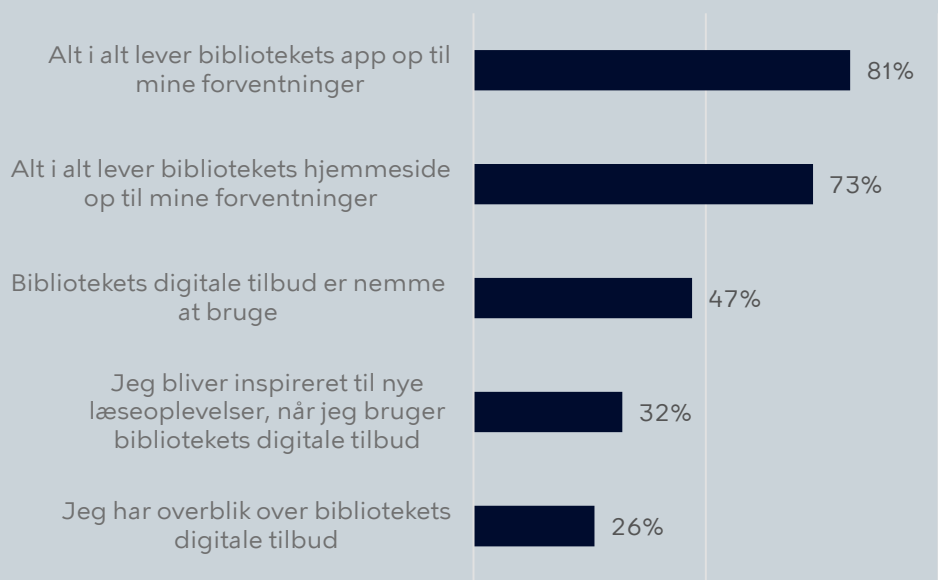


Antal aktiviteter fordelt på aktivitetstyper



# Bibliotekets digitale tilbud

## Tilfredshed med bibliotekets digitale tilbud



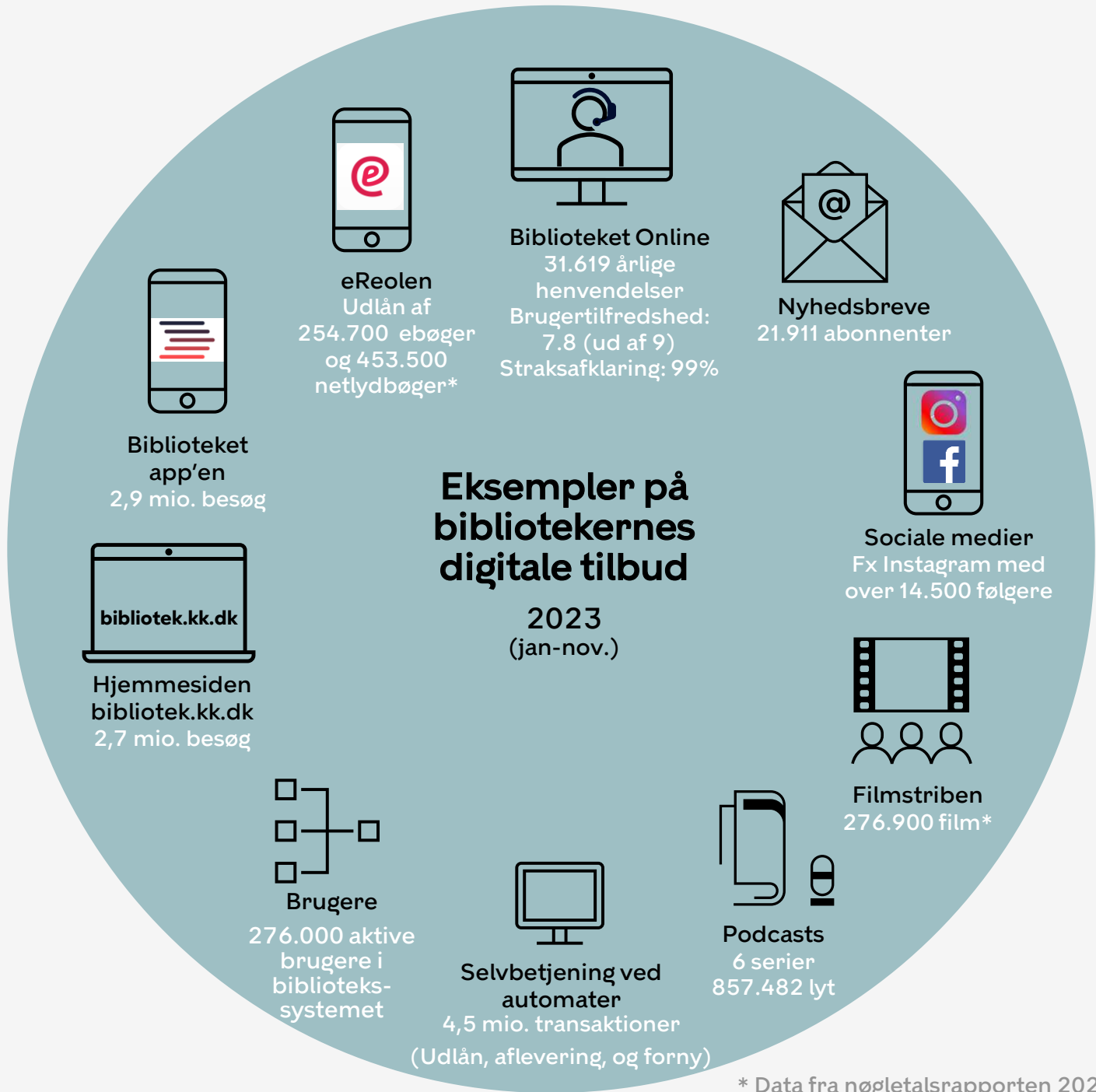
■ Andel enige i 2022

Spm.: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om biblioteket? Spørgsmålene om app og hjemmeside blev kun stillet til de respondenter, der gør brug af disse tilbud.

Figuren viser den samlede andel af "enige" og "meget enige".

Antal respondenter: 361-914

Kilde: Barometer for Brugertilfredshed 2022

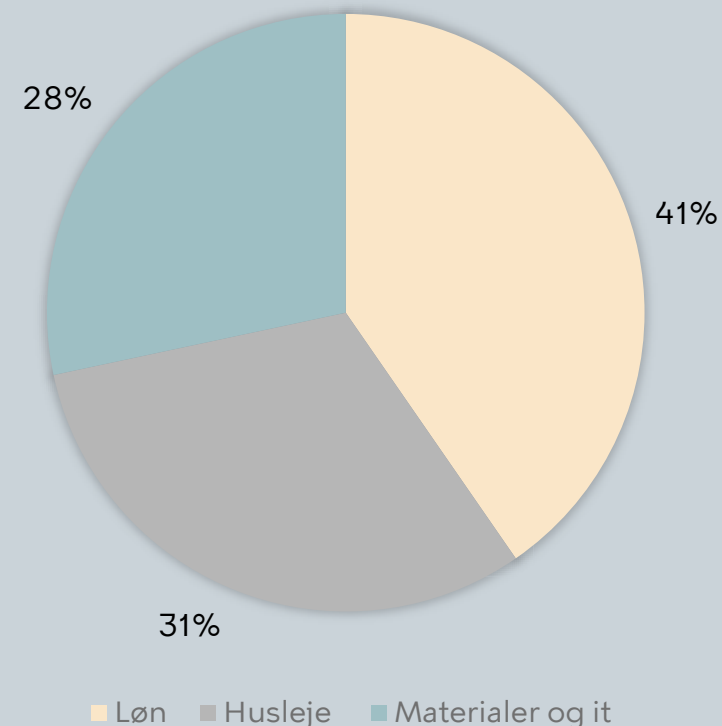


\* Data fra nøgletalsrapporten 2022

# Udgifter til biblioteker

- Københavns kommune har 20 folkebiblioteker
- Udgifter til biblioteker er populært sagt fordelt på "mennesker, mursten og materialer"
- Udgiftsprofilen for husleje og materialer har været nogenlunde konstant i de seneste 10 år (dog med midlertidig løft af materialebevillingen)
- En række investeringscases har reduceret udgifterne til løn
- Driften af bibliotekerne udgør 18 pct. af KFU's servicebevilling i 2023, svarende til 286,7 mio. kr.

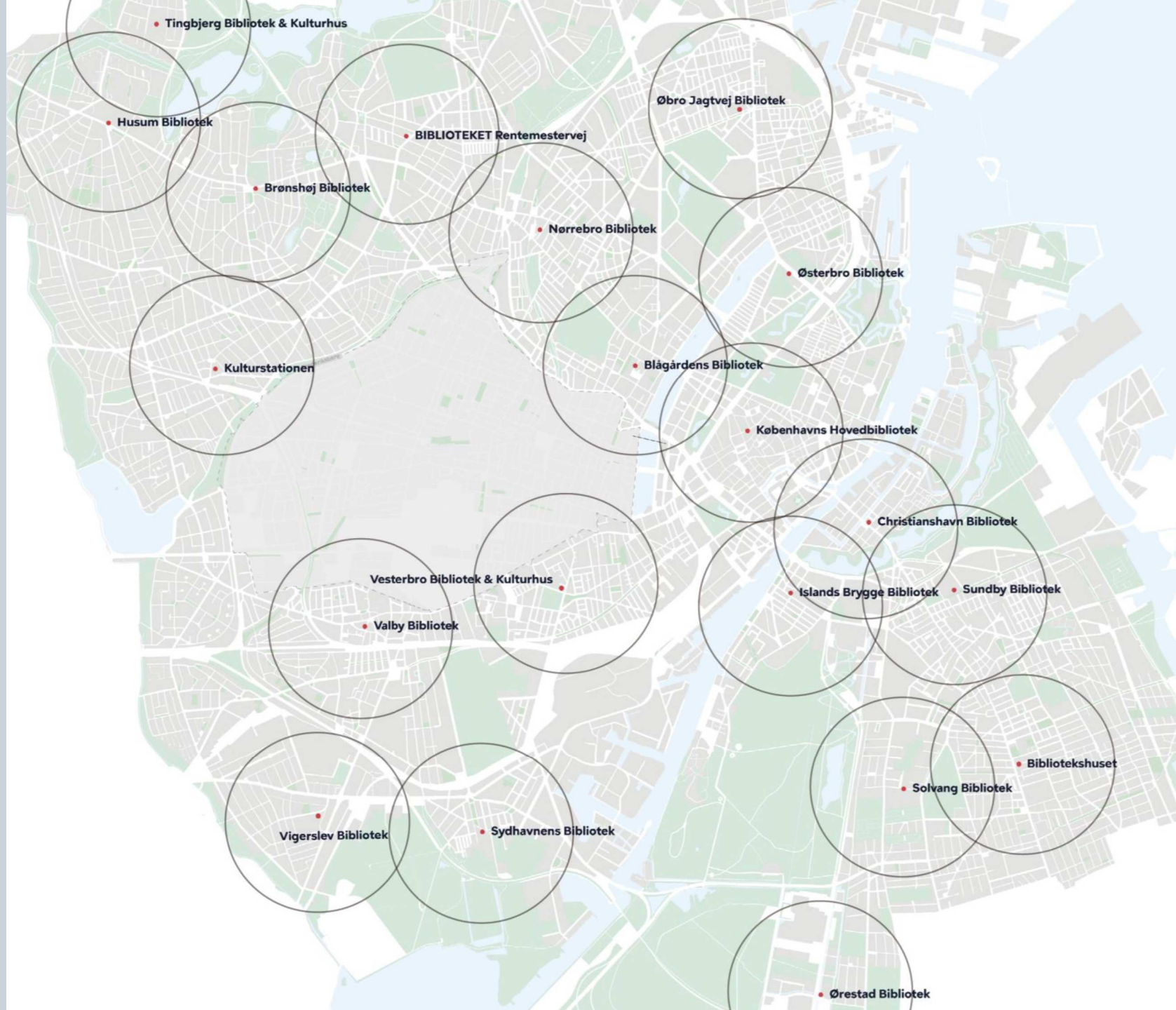
Illustration af fordeling af Københavns Bibliotekers udgifter 2023



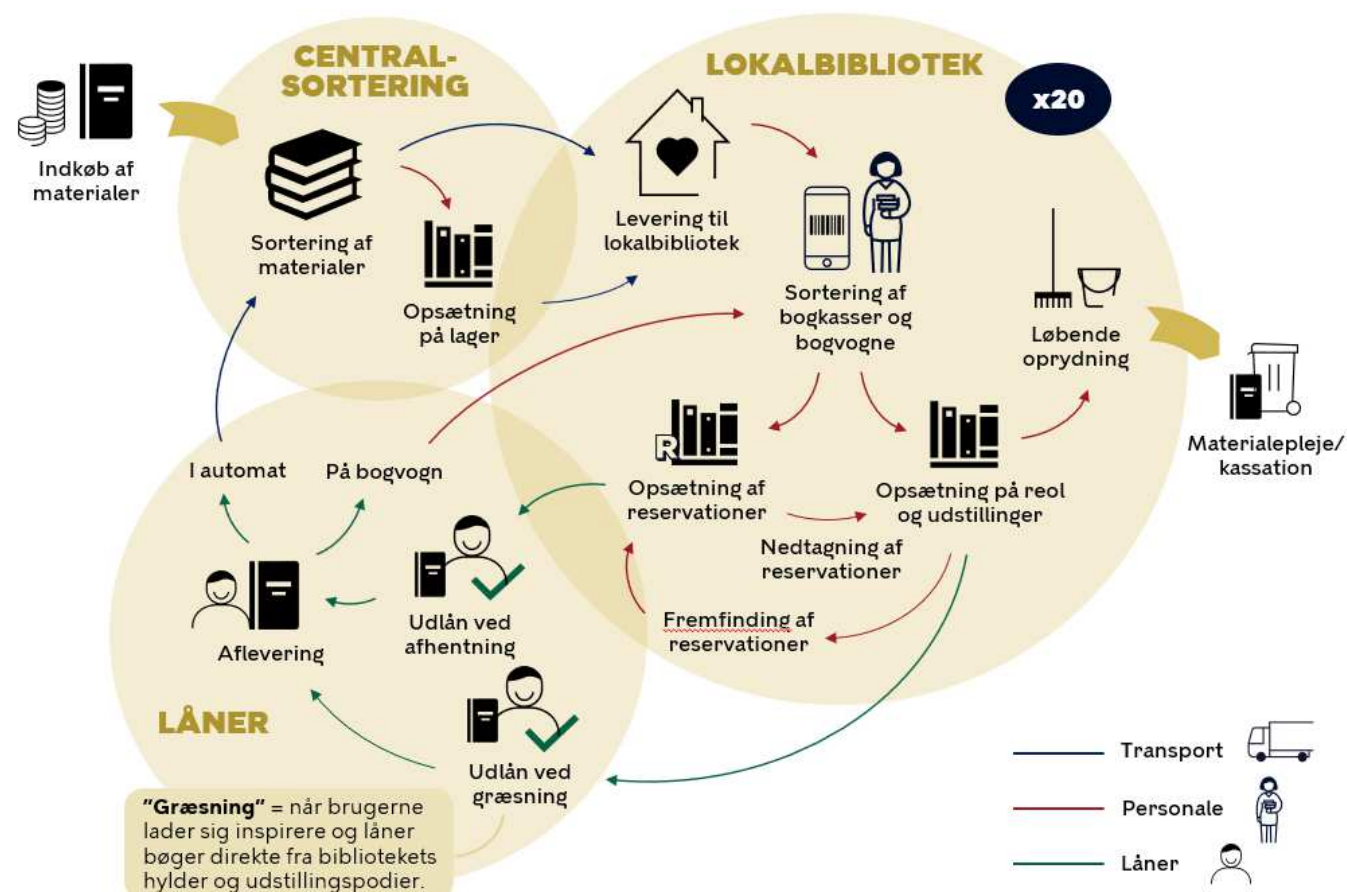
Tallene er estimater for udgiftsfordeling. Udgifter til ejendomsdrift indgår ikke, ligesom de reelle lønudgifter er større (da flere bydækkende enheder bidrager til driften af det enkelte hus).

# Afstand mellem bibliotekerne

- Københavns 20 biblioteker ligger relativt tæt på hinanden
- Cirkler angiver 1 km radius om hvert bibliotek



# Bogens rejse og den bydækkende boglogistik



- Københavns Biblioteker har ét bydækkende team, der på baggrund af brugs- og udlånsdata styrer, hvordan den fælles samling af materialer håndteres, er sammensat og bliver præsenteret rundt i byen.
- De materialer, der "græsses" mest – dvs. fra bibliotekshylden inspirerer og fører til udlån – bliver i biblioteksrummet frem for materialer, der primært reserveres. Det betyder bl.a., at en stor del af faglitteraturen er flyttet på materialehotel.
- Centralsortering i Albertslund
  - Her sorteres dagligt mellem 10.000 og 14.000 materialer på et sorteringsanlæg.
  - Derudover er der etableret et materialehotel, der i løbet af 2024 vil huse op imod 125.000 materialer. På hotellet er alle materialer kaotisk opstillet og via vores specieludviklede logistiksystem IMS, Intelligent Materialestyring, kan medarbejderne hurtigt finde materialerne, faktisk dobbelt så hurtigt som ved alfabetisk opstilling.
- Intelligent Materialestyring (IMS):
  - IMS er logistikens vigtigste arbejdsredskab som bruges til at placere, fremfinde og lokalisere materialer.
  - IMS skaber gennemsigtighed over materialernes flow mellem Centralsorteringen og bibliotekerne, ligesom det tilrettelægger de mest effektive arbejdsgange i det daglige arbejde.



Klik her for at se bogens rejse:

<https://video.kk.dk/video/75807875/bogens-rejse>



# Beholdning og bogudstillinger

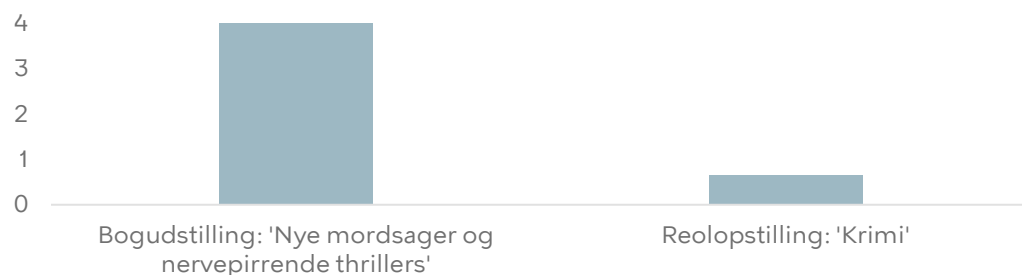
## Beholdning

Samlingen på København Biblioteker består af ca. 800.000 materialer. Et træk fra den 11. december 2023 viser, at 84 % af voksenmaterialerne og 89 % af børnematerialerne enten står fremme på bibliotekerne, er udlånt, eller er i transit. Henholdsvis 16 % af voksenmaterialerne og 11 % af børnematerialerne står på hotel, og er tilgængelige for lånerne gennem reservation.

## Bydækkende bogudstillinger

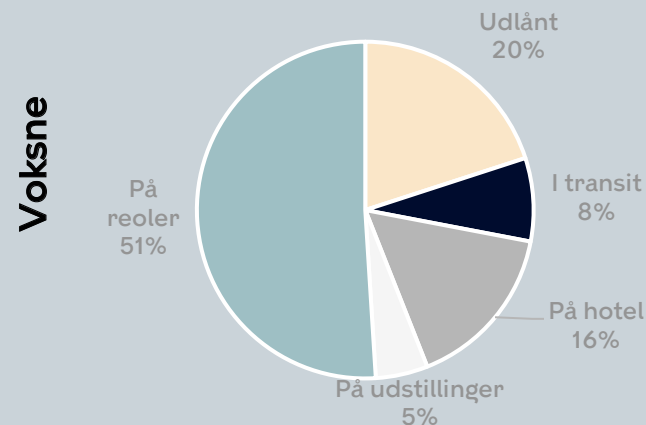
Udover opstilling på reoler formidles samlingen gennem faste, bydækkende bogudstillinger. Udlånstal viser, at udstillingerne i efteråret 2023 stod for 19 % af voksenudlånet og 52 % af børneudlånet. Foreløbige tal indikerer, at bogudstillingerne har en væsentlig større udlånseffekt end reolopstillinger, hvilket ses af den nedenstående figur. Udlånseffekten er et mål for, hvor stort udlånet har været i forhold til hvor mange materialer, der har været tilgængelige i perioden.

### Udlånseffekt for 'Nye mordssager og nervepirrende thrillers' - fra 1/11/2022 til 30/3/2023



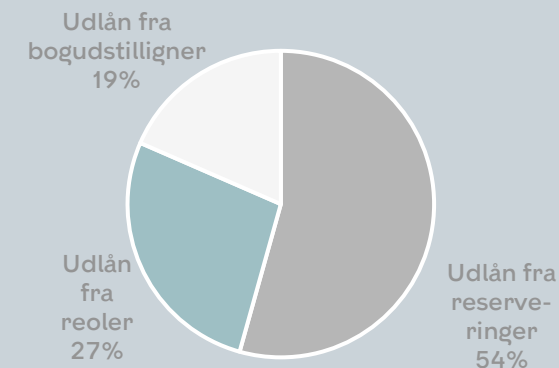
## Hvor er samlingens bøger?

Placeringen af fysiske voksenmaterialer december 2023

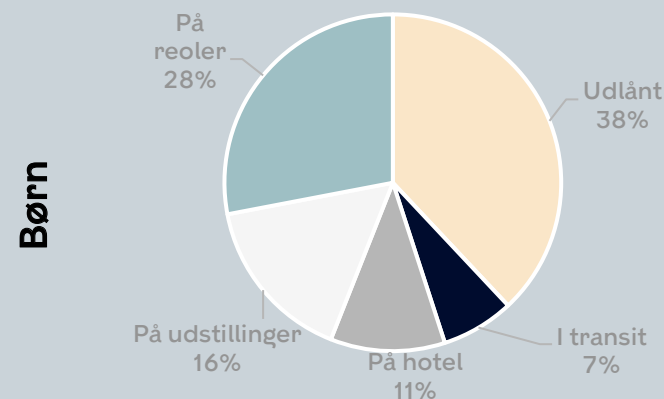


## Hvor lånes bøgerne fra?

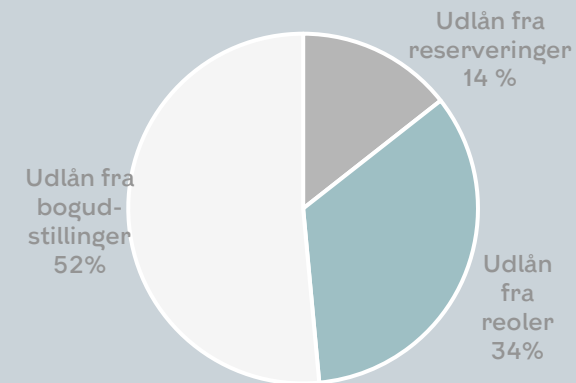
Fordeling af fysiske voksenudlån august-oktober 2023\*



Placeringen af fysiske børnematerialer december 2023



Fordeling af fysiske børneudlån august-oktober 2023\*



\*Beholdningstal er et øjebliksbillede af 11/12/2023. Ved udtrækket bestod samlingen af 467.994 voksenmaterialer og 356.374 børnematerialer. I perioden august-oktober 2023 var det samlede voksenudlån 273.196 og det samlede børneudlån 364.950.

# Samlokaliserede biblioteker

Fem biblioteker er samlokaleret med kulturhuse. Det drejer sig om:

- Kulturstationen Vanløse
- Tingbjerg Bibliotek og Kulturhus
- Biblioteket Rentemestervej
- Vesterbro Bibliotek og Kulturhus
- Kvarterhuset og Sundby Bibliotek

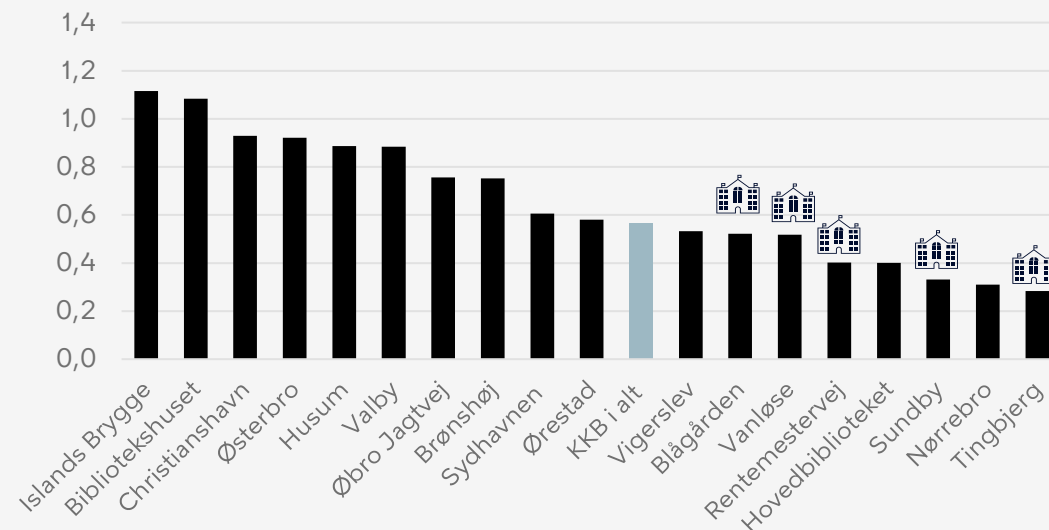
## Samlokaliserede biblioteker og kulturhuse har lavt udlån per besøg

Figur 1 viser antal udlån per besøg\*. Selvom flere af de samlokaliserede huse har høje besøgstal, har alle husene et relativt lavt udlån per besøg, hvilket vil sige, at en stor andel af de besøgende ikke låner biblioteksbøger. Dette indikerer, at samlokaliseringen med kulturhuse ikke umiddelbart har haft en afsmittende effekt på den samlede mængde af bogudlån.

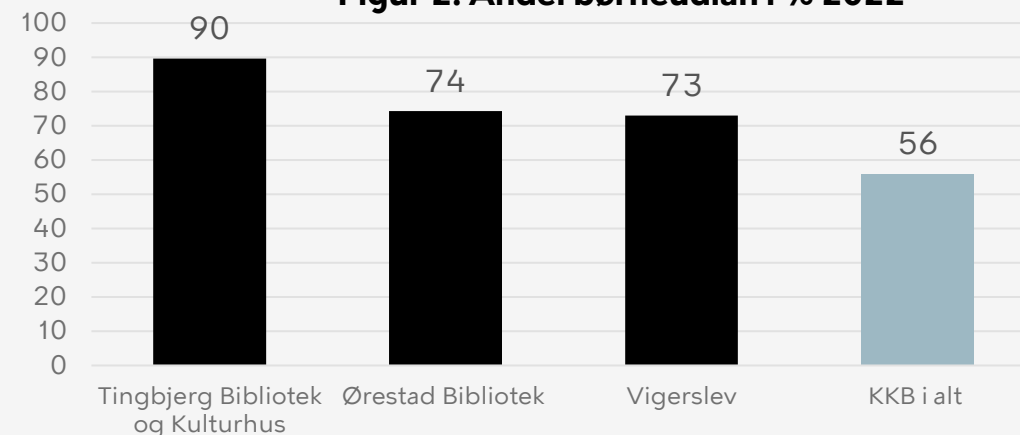
## Biblioteker samlokaliseret med skoler har højt udlån af børnebøger

Fire biblioteker er samlokaliseret med skoler\*. Figur 2 angiver andelen af børneudlån på disse, og viser, at de har en væsentlig højere andel af børneudlån end resten af Københavns Biblioteker. Dette indikerer, at samlokalisering med skoler har stor indvirkning på udlånet af børnebøger, og tyder på, at biblioteks- og skolefunktioner i højere grad er sammenkøbt, end tilfældet er ved samlokaliserede kulturhuse og biblioteker.

Figur 1: Antal udlån per besøg 2022



Figur 2: Andel børneudlån i % 2022



\*Vesterbro Bibliotek og Kulturhus er undtaget denne opgørelse grundet fejl med besøgstallere. Solvang Bibliotek er også samlokaliseret med en skole, men har været lukket i en længere periode og er derfor udeladt af denne opgørelse.

# **Kommunale Kulturhuse**



# Intro til de kommunale kulturhuse

Kulturhusområdet er ikke lovreguleret, og der er ingen strategi på området. Historisk er kulturhusene lokalt forankrede og decentralt udviklede kultursteder med stor bredde ift. organisering og kulturelle profiler.

## Kulturhuse forsøger at balancere hensyn til "brede" og "specifikke" målgrupper

De københavnske kulturhuse har en stor variation i deres kulturelle profiler:

- Nogle huse retter sig mod en bred målgruppe, mens andre retter sig mod specifikke målgrupper
- Nogle kulturhuse orienterer sig primært mod lokalområdet, mens andre kulturhuse arbejder mere bydækkende

**Målgrupper**

**Rammer**

**Aktiviteter**

## Rammer for fællesskaber

- Scener til fx teater, film, musik, billeder eller foredrag
- Værksteder og klubber (fx keramik, medier/it, 'maker space', øvelokaler mv.)
- Mad og drikke (fx salg fra café eller brugeradgang til køkkenfaciliteter)
- Faciliteter og lokaler, som borgere, foreninger og selvorganiserede kan leje (og i nogle tilfælde få stillet til rådighed) til aktiviteter og socialt samvær

## Stor bredde i tilbuddet til borgerne

Kulturhusenes borgerrettede aktiviteter omhandler i store træk:

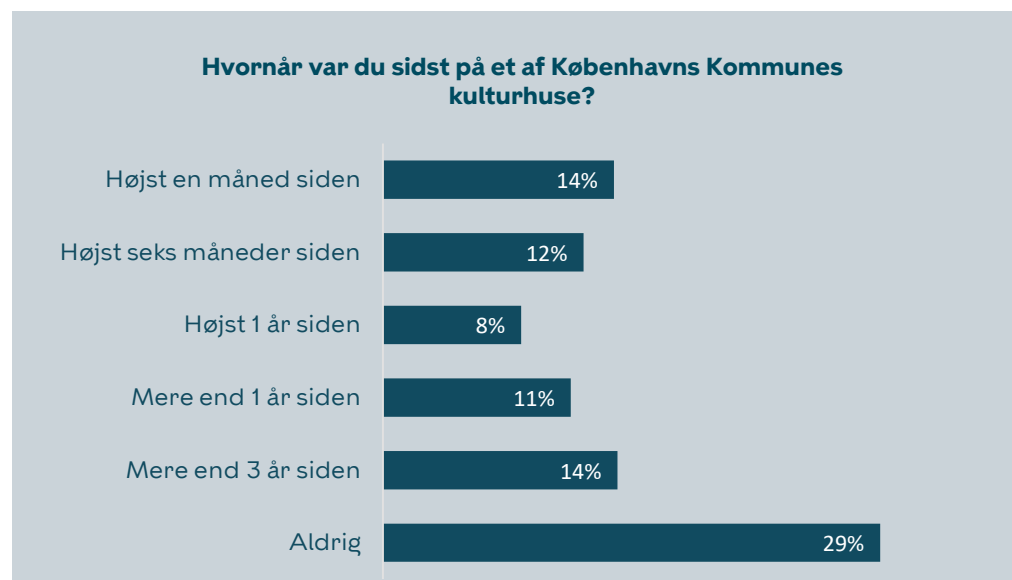
- Mangfoldige publikumsaktiviteter som fx koncerter, foredrag, yoga mv.
- Foreningsaktiviteter (herunder folkeoplysning) og borgernes selvorganiserede aktiviteter
- Fællesskaber af mere eller mindre forpligtende karakter

# Pointer fra Segmenteringsundersøgelsen 2023

Segmenteringsundersøgelsen forventes præsenteret for borgmesteren medio januar.

## En tredjedel af københavnere bruger kulturhusene

Hver tredje københavnere har besøgt kulturhusene inden for det seneste år (34 %). Der er dog en relativ stor andel af københavnere (43 %), der enten aldrig har besøgt et kulturhus eller ikke har gjort det i mere end tre år.



Note: I figuren ovenfor er svarkategorien 'Ved ikke' (12 %) ikke medtaget.



## Fællesskaber motiverer kulturhusbrugerne

Brugerne af kulturhusene fremhæver fællesskabet ved kulturhusene og understreger, at dette er en væsentlig årsag til at komme der. Dog ville flere arrangementer med musik, oplæg eller festivaler motivere de nuværende brugere til at øge deres brug af kulturhusene.



## Kulturhusbrugerne vil udfolde sig praktisk-kreativt

Et fokusområde som brugerne vurderer som vigtigt, er muligheden for at udfolde sig praktisk og kreativt. Desuden vurderer brugerne, at det er vigtigt, at man i kulturhusene kan udvikle sig og lære noget nyt samt at have et sted at komme med venner og familie.

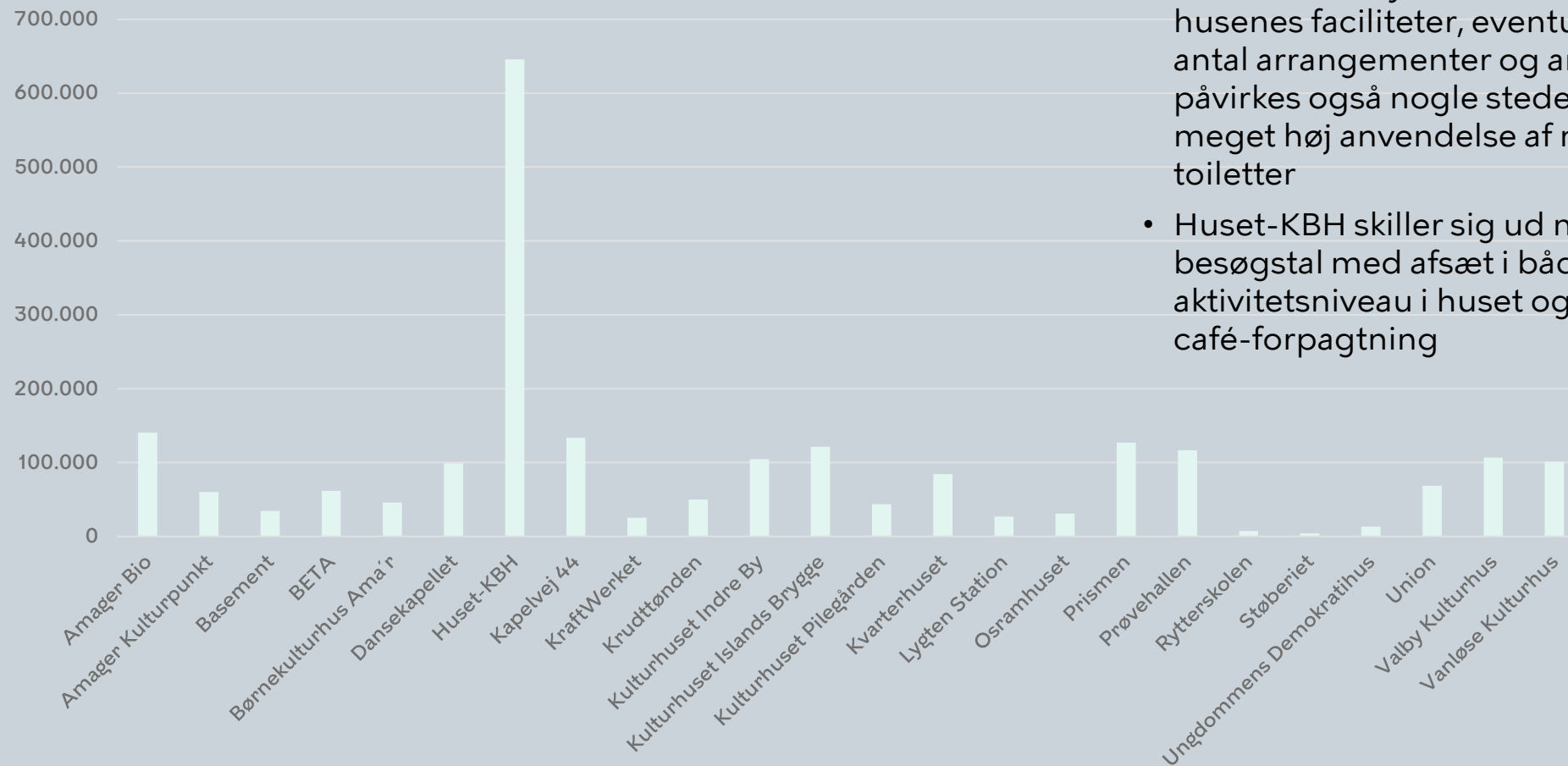


## Manglende kendskab og manglende selskab er barrierer for brug

De største barrierer for ikke-brugere af de kommunale kulturhuse handler om manglende kendskab til kulturhusenes tilbud, og at man ikke har nogen at følges med.

Nogle borgere fra undersøgelsens interviews er bekendte med kulturhuse, men deres kendskab er primært rettet mod deres lokale kulturhuse eller de større kulturhuse i København. Og hertil er nogle borgere ikke sikre på, hvad der definerer et kulturhus og kan ikke skelne mellem kommunalt drevne kulturhuse, andre kulturhuse og biblioteker.

# Besøgstal 2022 fordelt på de enkelte kulturhuse

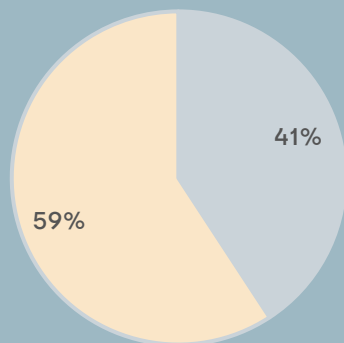


- Der er væsentlig forskel på kulturhusenes besøgstal
- Forskellene skyldes en række faktorer, herunder husenes faciliteter, eventuel café-forpagtning, antal arrangementer og antal udlejninger, men påvirkes også nogle steder fx af en periodevis meget høj anvendelse af nogle huses offentlige toiletter
- Huset-KBH skiller sig ud med et meget højt besøgstal med afsæt i både et meget højt aktivitetsniveau i huset og en meget velbesøgt café-forpagtning

# Kultur

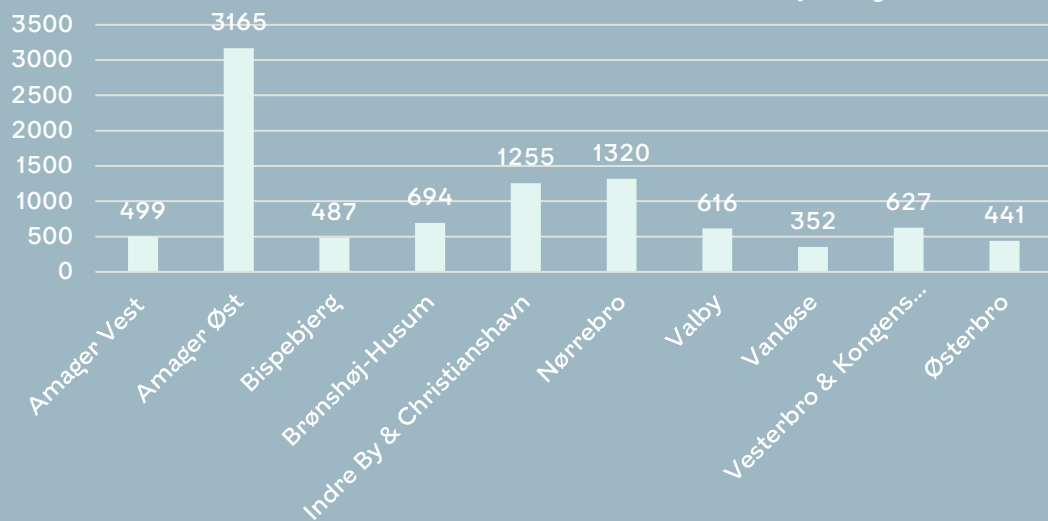
## Aktiviteter i hovedtræk - 2022

**9.456 Aktiviteter**  
**På tværs af byen**



■ Egenproduceret ■ Samarbejde

Antal aktiviteter fordelt på bydele



### Datagrundlag

Data på denne og følgende side omfatter aktiviteter, som enten er egenproduceret/indkøbt af forvaltningen, eller er produceret af forvaltningen i samarbejde med borgere eller andre eksterne samarbejdspartnere. Lokaleudlejninger og rent borgerdrevne eller foreningsdrevne aktiviteter, hvor forvaltningen fx udelukkende stiller et lokale til rådighed, er ikke talt med.

De viste data angiver antallet af aktiviteter, men ikke antallet af deltagere. Forvaltningen forventer fra 2024 at kunne levere aktivitetsdata, som indeholder deltagerantal for alle egen- og samproducerede aktiviteter i kulturhuse.

### Opmærksomheder

Der stor forskel på rammer og produktionsform i de forskellige huse og bydele, hvilket giver sig udslag i deres aktivitetsdata:

- Nogle huse har flere personaleressourcer og/eller mere økonomi til aktiviteter end andre, hvilket giver mulighed for et højere antal egen- eller samproducerede aktiviteter.
- Husene anvender forskellige produktionsformer. Nogle huse afvikler fx flere holdaktiviteter end andre, hvilket kan give et højere antal aktiviteter, da hver aktivitetsdato for et hold tæller som én aktivitet.



# Kultur

## Aktiviteter i hovedtræk - 2022

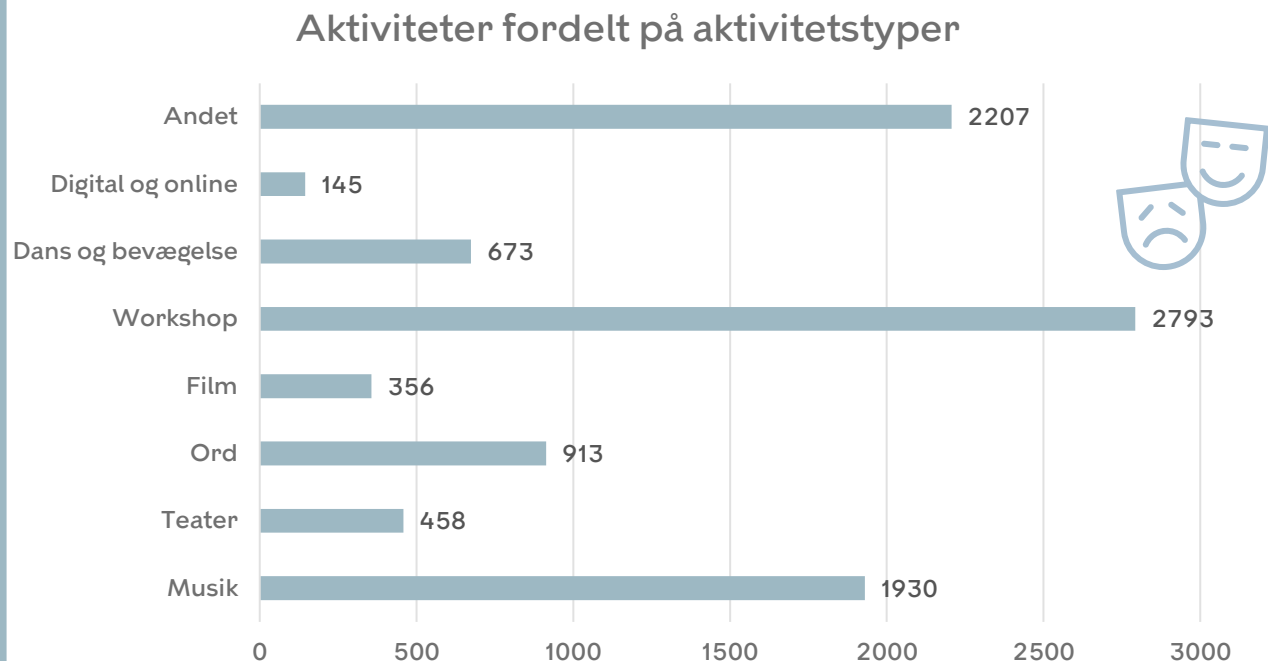
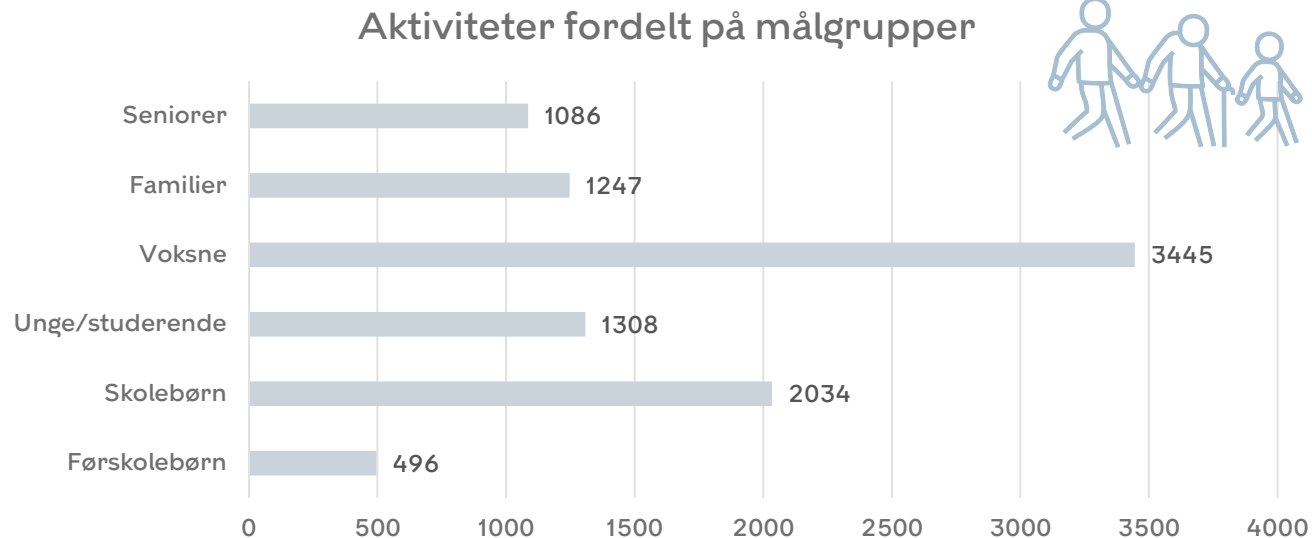
### Undersøgelse af ressourcer og produktionsformer

Det kan undersøges, om nogle produktionsformer generelt giver flere aktiviteter eller deltagere i forhold til brug af ressourcer, fx:

- egenproduktion vs. samproduktion
- holdaktiviteter vs. enkeltstående arrangementer

Samtidigt skal andre faktorer for aktiviteterernes tiltrækningskraft overvejes – som fx at holdaktiviteter eller meget store aktiviteter ikke egner sig til alle typer indhold eller målgrupper, trods aktiviteten måske er hensigtsmæssig ud fra en ressourcemæssig betragtning.

Et stort antal aktiviteter er altså væsentligt, men kulturhusenes aktiviteter skal samtidigt favne og være attraktive for meget forskellige borgere. Det kræver faglig kvalificering af tilbuddene ud fra overvejelser om bl.a. diversitet i kulturtilbuddene, markedsføring, målgrupper og hensigtsmæssige deltagerantal ved forskellige typer aktiviteter.

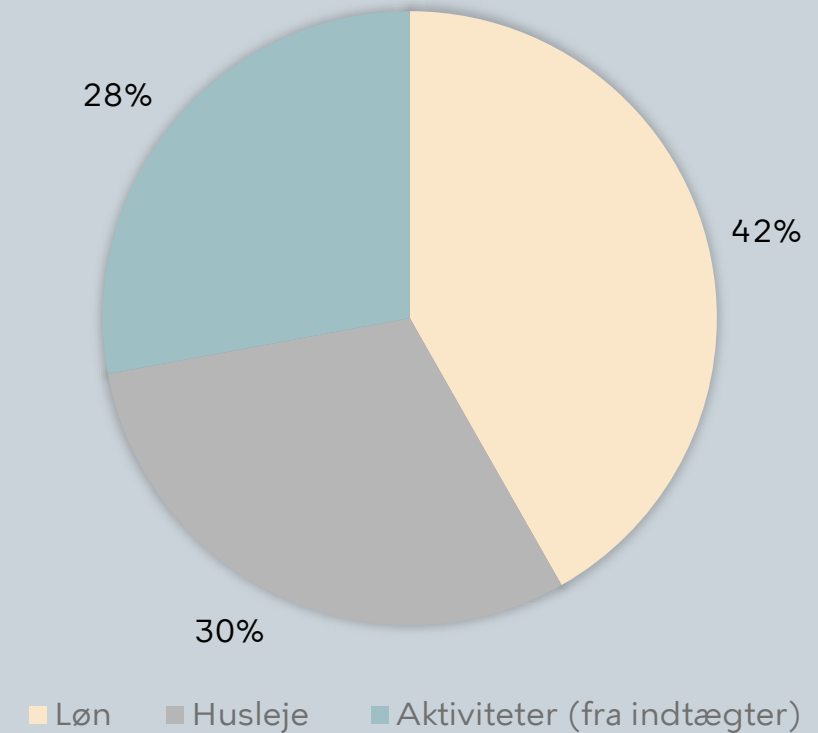




# Udgifter til kulturhuse

- Københavns kommune har 31 kulturhuse
- Udgifter til kulturhusene kan fordeles mellem løn, husleje og aktiviteter
- Størstedelen af kulturhusene har begrænsede budgetmidler til aktiviteter. Aktiviteterne finansieres hovedsageligt gennem indtægter og fundraising.
- Ny prissætning for lokaleudlejning og lovliggørelse af aftaler om brugsret til kulturhusenes lokaler ift. kommunalfuldmagten har reduceret indtægterne
- Driften af kulturhusene udgør 6 pct. af KFU's servicebevilling i 2023, svarende til 91,2 mio. kr.
- Hertil yder KFU tilskud til drift og husleje for en række eksterne kulturhuse, der udfører opgaver og aktiviteter, der ligner de kommunale kulturhuse (se slide 29). I 2023 er dette tilskud på i alt 21,5 mio. kr.

Illustration af fordeling af Københavns kulturhuses udgifter 2023



Tallene er estimater for udgiftsfordeling. Udgifter til ejendomsdrift indgår ikke, ligesom de reelle lønudgifter er større (da flere bydækkende enheder bidrager til driften af det enkelte hus).

# Afstand mellem kulturhusene

- De kommunale kulturhuse ligger relativt tæt på hinanden
- Cirkler angiver 1 km radius om hvert kulturhus



# Samarbejde med folkeoplysende aktører

Københavns Kommune er jf. folkeoplysningsloven forpligtet til at stille egnede lokaler til rådighed for de folkeoplysende foreninger. I København er der omkring 1.100 godkendte folkeoplysende foreninger og omkring 70 aftenskoler.

Folkeoplysende aktører kan bidrage til meraktivitet i huse med begrænsede aktiviteter. Folkeoplysende aktører kommer fast og kontinuerligt – på faste ugedage, på faste tidspunkter. I huse med få ressourcer og et lavt aktivitetsniveau, kan tilstedeværelsen af folkeoplysende foreninger bidrage til mere liv i huset, som kan være til gavn for fx caféforpagtere og lokaleudlejning.

## Brugsret i kulturhusene

Kultur- og Fritidsudvalget har pt. givet brugsret (eksklusivret til et fast lokale) til folkeoplysende kulturforeninger til følgende tre kulturhuse: Valby Kulturhus, Kulturstationen Vanløse og Huset i Magstræde. Herudover er der et antal aftaleforhold, hvor der i 2024 skal indgås formelle brugsaftaler.

Folkeoplysende foreninger og aftenskoler kan ved særlige behov få tildelt brugsret til lokaler.

Langt størstedelen af foreningerne har ikke en brugsret, men booker (eller får tildelt) tider på ugentlig basis. Der er pt. fordelt ca. 665 timer om ugen i kulturhusene. Når kulturhuse og biblioteker stilles til rådighed for folkeoplysende aktører, vil de ikke kunne lejes ud til andre formål, herunder fx lokaleudlejning.

# Involvering og politisk proces

## Overordnede nedslag

**KFU, 26. okt 2023**

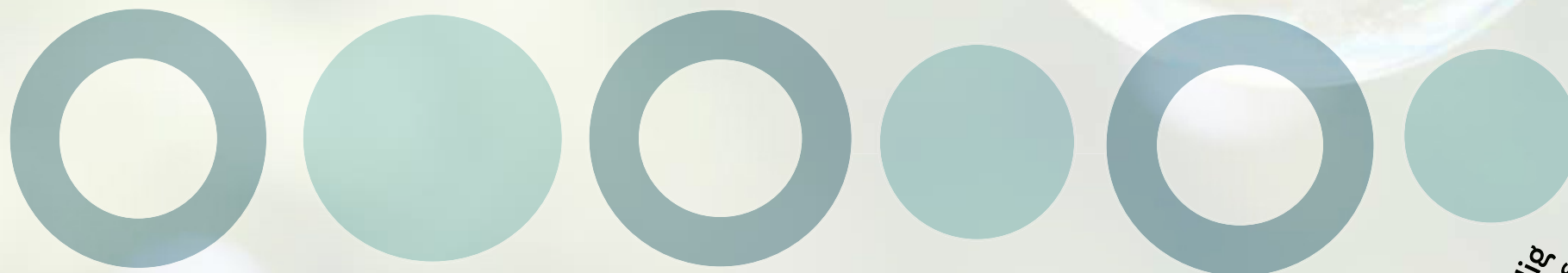
Temadrøftelse; indledende  
pejling

**KFU, 23. maj 2024**

Status på inddragelsesproces og  
foreløbige faglige input

**KFU, Q3 2024**

Skitse til KUBI-plan



Bred involvering  
af lokaludvalg og eksterne  
interessenter samt intern  
involvering af forvaltningen

Måltrettet involvering  
pba. politisk pejling

Skriftlig  
høringsproces



KUBI-planen  
godkendes politisk  
Q4 2024

