



Cover

Til ØU

Orientering om offentliggørelse af erhvervsklimamåling 2023

Resumé

Københavns Kommune har udarbejdet en erhvervsklimamåling for de københavnske virksomheder. ØU orienteres om resultatet af analysen, der offentliggøres på Københavns Kommunes hjemmeside umiddelbart efter ØU-mødet den 23. maj 2023.

Sagsfremstilling

Som en del af arbejdet med den kommende erhvervsstrategi har KK, i samarbejde med Epinion, gennemført en erhvervsklimamåling med henblik på at afdække virksomhedernes oplevelse af rammer og vilkår for at drive virksomhed i Københavns Kommune. Analysen bygger på en kvantitativ spørgeskemaundersøgelse, hvor 893 virksomheder har deltaget.

I undersøgelsen er der spurgt ind til virksomhedernes aktuelle tilfredshedsniveau, oplevelse af adgang til kvalificeret arbejdskraft, byudvikling, den grønne omstilling, dialog og samarbejde med KK og konkrete ønsker for KKs fremadrettede prioriteter på erhvervsområdet. Nogle af de punkter, der fremføres, har KK direkte indflydelse på (fx dialog med KK), hvor det for andre punkter gælder, at KK kun har indirekte eller begrænset indflydelse (fx huslejeniveau).

Hovedkonklusioner

Analysen peger på følgende hovedkonklusioner:

- 65 % af virksomhederne i København er meget tilfredse eller tilfredse med at have virksomhed i København. Mindre virksomheder (1-9 ansatte) er i lavere grad tilfredse sammenlignet med større virksomheder. Særligt dialog med og inddragelse af erhvervslivet er faktorer, der har stor indflydelse på virksomhedernes tilfredshed.
- 63 % af virksomhederne befinder sig i en meget god eller økonomisk god situation. Der er store variationer på tværs af brancher, hvoraf små virksomheder og hotel- og restaurationsbranchen klarer sig dårligst.

17-05-2023

Sagsnummer i F2
2023 - 6699

Dokumentnummer i F2
3075663

Sagsnummer eDoc
2023-0153164

Sagsbehandler
Line Ida Hjarsbæk Becker

- 34 % af virksomhederne har oplevet, at de inden for det seneste år ikke har kunne besætte ledige stillinger med kvalificeret arbejdskraft. Det gælder især kvalificerede faglærte og medarbejdere med lang videregående uddannelse.
- 73 % af virksomhederne arbejder i dag med et eller flere tiltag relateret til grøn omstilling. 59 % af disse oplever én eller flere barrierer i deres arbejde med grøn omstilling – fx kundernes betalingsvillighed.
- 77 % af virksomhederne overvejer slet ikke eller kun i mindre grad at flytte fra København. 35% af virksomhederne, der i nogen eller højere grad overvejer at flytte fra København, angiver at det skyldes parkeringsforhold og/eller huslejeniveauet eller særlige forhold omkring erhvervsområdet.
- 42 % af virksomhederne er enig eller delvis enig i, at kontakten til KK er tilfredsstillende. 35 % af virksomhederne var helt eller delvist enige i, at det var nemt at komme det rette sted hen i KK, og 32 % af virksomhederne er enige i, at behandlingstiden er acceptabel.
- Til spørgsmålet om hvad virksomhederne ønsker, at KK særligt fokuserer på i fremtiden nævner 36 % parkeringsforhold, 29 % kontakt og rådgivning og 26 % infrastruktur og grøn omstilling.

Resultatet af analysen vil indgå i det videre arbejde med kvalificering af mål og prioriteter i den kommende erhvervsstrategi.

Videre proces

Erhvervsklimamålingen bliver offentliggjort på Københavns Kommunes hjemmeside umiddelbart efter mødet i ØU.

Bilag

- Erhvervsklimamåling 2023

Erhvervsklima- målingen 2023

Københavns Kommune



April 2023, Epinion



Epinion

Indhold

- 3 Introduktion
- 4-5 Hovedkonklusioner
- 6-11 Virksomhedernes tilfredshed med København
- 12-15 Den økonomiske situation og forventninger til fremtiden
- 16-20 Rekruttering og arbejdskraft
- 21-24 Grøn omstilling
- 25-28 Byudvikling og mobilitet
- 29-36 Dialog og samarbejde med Københavns Kommune
- 37-40 Virksomhedernes ønsker til Københavns Kommune

Københavns Kommunes Erhvervsklimamåling 2023 blandt private virksomheder med adresse i kommunen og minimum én ansat



Baggrund

- Københavns Kommune arbejder løbende med den erhvervspolitiske indsats i kommunen, og i den forbindelse har Københavns Kommune ønsket at få input fra og en status på erhvervslivet.
- Københavns Kommune har derfor, i samarbejde med Epinion, gennemført denne erhvervsklimamåling, der afdækker virksomhedernes aktuelle tilfredshedsniveau, syn på infrastruktur og byudvikling, den grønne omstilling, fremadrettede ønsker og behov samt meget andet.
- Processen med Erhvervsklimamålingen har været karakteriseret af en løbende og tæt dialog mellem Københavns Kommune og Epinion i udarbejdelse af bl.a. spørgeskema, dataindsamling, analyse og rapportering.



Datagrundlag

- Analysen bygger på en kvantitativ spørgeskemaundersøgelse gennemført blandt virksomheder med adresse i Københavns Kommune.
- Spørgeskemaundersøgelsen er gennemført som web-interviews blandt et repræsentativt udsnit af private virksomheder i Københavns Kommune. Virksomheder med 9 medarbejdere eller derover er imidlertid overrepræsenteret i undersøgelsen. Data er efterfølgende vejlet på branche og virksomhedsstørrelse for at sikre repræsentativiteten i de opgjorte resultater. Alle opgørelser i analysen bygger på vægtet data, mens antallet af svar i figurerne vises uvægtet.
- Dataindsamlingen er gennemført fra den 25-01-2023 til 15-02-2023. Der er i alt gennemført interviews med ejere/ledere i 893 virksomheder med mindst én medarbejder.



Læsevejledning

- Læsevejledning: Resultater fra undersøgelsen vises i udgangspunktet som fordelinger eller gennemsnit. De fleste spørgsmål i undersøgelsen er besvaret på fempunktsskalaer.
- I rapporten indgår også analyser, hvor resultater er krydset på virksomhedernes baggrundskarakteristika som fx antal ansatte, geografisk område, branche mv. Disse resultater vises enten som figurer eller beskrives i tekst.

Hovedkonklusioner fra Erhvervsklimamålingen 2023 (1/2)



Overordnet tilfredshed

65% af virksomhederne er meget tilfredse eller tilfredse med at have virksomhed i København – kun 8% er meget utilfredse eller utilfredse.

Mindre virksomheder (1-9 ansatte) er i lavere grad tilfredse sammenlignet med større virksomheder (10+ ansatte).

- I undersøgelsen er virksomhederne spurgt til tilfredshed med en række specifikke faktorer, og her fremgår det, at flest virksomheder (56-65%) er tilfredse med adgangen til kunder, kvalificeret arbejdskraft og leverandører, infrastrukturen og byens brand.
- De specifikke faktorer virksomhederne er mindst tilfredse med omhandler dialogen med kommunen, inddragelse af erhvervslivet samt det kommunale niveau for skatter og afgifter. En stor andel af virksomhederne, har dog svaret 'ved ikke' til spørgsmål om disse kommunale forhold.



Økonomisk situation

63% af virksomhederne befinder sig i en meget god eller god økonomisk situation i dag. 24% befinder sig i en neutral situation, og 11% befinder sig i en meget dårlig eller dårlig økonomisk situation.

- Der er stor variation i den økonomiske situation på tværs af brancher og virksomhedsstørrelse.
- I finans- og forsikringsbranchen befinder 85% sig i en god økonomisk situation, hvorimod dette kun gælder for hver anden virksomhed i hotel- og restaurationsbranchen.
- 76% af store virksomheder (50+ ansatte) befinder sig i en god økonomisk situation. Denne andel er 59% for mindre virksomheder (1-9 ansatte).
- 54% af virksomhederne forventer, at den økonomiske situation vil udvikle sig meget positivt eller positivt inden for de næste 12 måneder. 33% forventer en uændret udvikling, og 10% forventer meget negativ eller negativ udvikling.



Rekruttering

34% af virksomhederne har oplevet, at de inden for det seneste år ikke har kunne besætte ledige stillinger med kvalificeret arbejdskraft.

Det er især kvalificerede faglærte og medarbejdere med lang videregående uddannelse virksomhederne efterspørger.

- I brancherne 'vidensservice', 'finansiering & forsikring' og 'information & kommunikation' har 65-76% af virksomheder, der ikke har kunne besætte stillinger, oplevet mangel på kvalificerede medarbejdere med lang videregående uddannelse.
- I brancherne 'bygge & ejendomshandel' og 'hotel & restauranter' har hhv. 79- og 52%, der ikke har kunne besætte stillinger, oplevet mangel på kvalificerede faglærte medarbejdere.
- 49% af virksomhederne rekrutterer internationale medarbejdere. 20% gør det i meget høj eller høj grad.

Hovedkonklusioner fra Erhvervsklimamålingen 2023 (2/2)



Grøn omstilling

54% af virksomhederne er helt eller delvist enige i, at der er et forretningspotentiale for virksomheden i arbejdet med grøn omstilling. 15% er helt eller delvis uenig.

- Der er en udbredt motivation for at arbejde med grøn omstilling – 63% er enige i at deres virksomhed skal gå forrest i arbejdet med udbrede den grønne omstilling.
- 73% af virksomhederne arbejder i dag med et eller flere tiltag i relation til grøn omstilling – denne andel varierer mellem 63- og 91% på tværs af brancher.
- I 'hotel og restaurationsbranchen' arbejder 91% af virksomhederne med grønne tiltag, mens 63% gør det i branchen for 'rejsebureauer, rengøring og anden operationel service'
- Blandt virksomheder, der arbejder med grøn omstilling, oplever 59% af dem én eller flere barrierer i deres arbejde med grøn omstilling. Den primære er kundernes villighed til at betale for klimavenlige og bæredygtige produkter.



Byudvikling & Mobilitet

77% af virksomhederne overvejer slet ikke eller kun i mindre grad at flytte fra København. 20% overvejer i meget høj, høj eller nogen grad at flytte fra København

- 35% af virksomhederne, der i nogen eller højere grad overvejer at flytte fra København, angiver at det skyldes parkeringsforhold og/eller huslejeniveauet. Særlige forhold omkring erhvervsområdet nævnes af 28% som en årsag.
- Andelen af virksomheder, der i nogen eller højere grad overvejer at flytte, er størst blandt mindre (1-9 ansatte) og nyopstartede virksomheder, samt i brancherne 'rejsebureauer, rengøring og anden operationel service' og 'finansiering og forsikring' hvor hhv. 32- og 29% overvejer at flytte.



Dialog med kommunen

Hver anden virksomhed har inden for det seneste år søgt information hos eller været i kontakt med Københavns Kommune.

42% af disse er enig eller delvis enig i, at kontakten var tilfredsstillende.

- 26% af virksomhederne, der har været i kontakt med kommunen, erklærer sig uenig eller delvis uenig i at kontakten har været tilfredsstillende.
- De typiske kontakter det seneste år mellem kommunen og virksomhederne har været ifm. sygedagpenge- og byggesager, hvor hhv. 23- og 19% af alle virksomhederne har haft kontakt.
- Tilfredshed med kontakten til kommunen afhænger meget af hvilken type henvendelse/sag virksomhederne har haft. 59% af virksomhederne, der har haft en sag om rekruttering og arbejdskraft, har været tilfredse, mens denne andel er 32% for sager om trafik og vej.

Virksomhedernes tilfredshed med København

I afsnittet præsenteres virksomhedernes tilfredshed med at have virksomhed i København



Epinion

To tredjedele af alle virksomhederne er tilfredse med at have virksomhed i Københavns Kommune – særligt større virksomheder er mere tilfredse

Virksomhederne i Københavns Kommune er overordnet set tilfredse med at have virksomhed i kommunen.

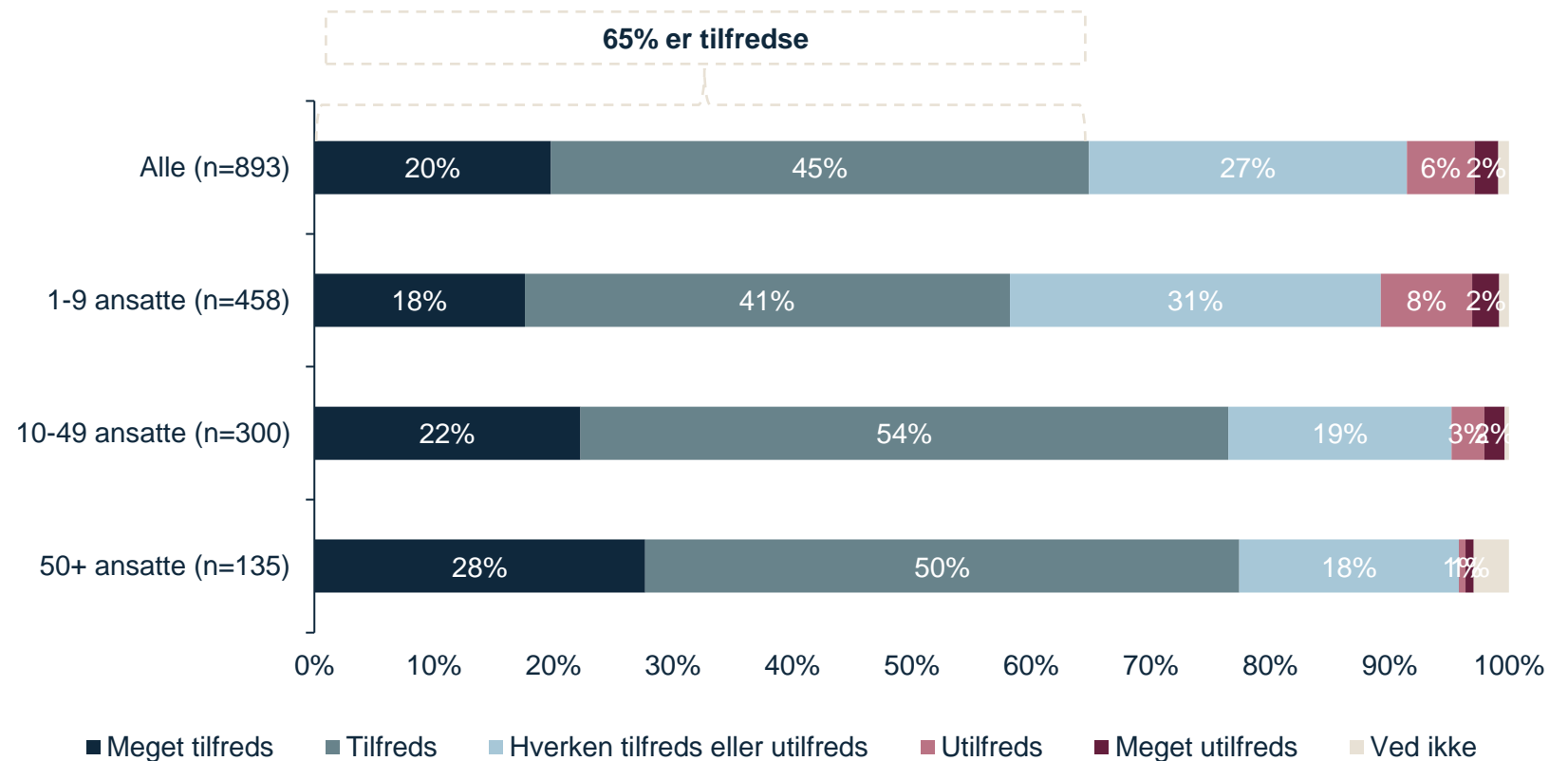
Knap to tredjedele (65%) af virksomhederne angiver, at de er meget tilfredse eller tilfredse med at have virksomhed i København. 27% er neutrale, og angiver at de hverken er tilfredse eller utilfredse, og endeligt angiver kun 8%, at de enten er utilfredse eller meget utilfredse.

Splitter man gruppen af virksomheder op i tre ud fra antallet af ansatte, kan man se en klar tendens til, at større virksomheder i højere grad er tilfredse med at have virksomhed i København end mindre virksomheder.

Andelen, der er meget tilfredse eller tilfredse blandt mindre virksomheder (1-9 ansatte) er på 58%, hvilket er op mod 20%-point lavere sammenholdt med større virksomheder (10+ ansatte). Det skal dog nævnes, at andelen som er meget utilfredse eller utilfredse kun er på 10% blandt de mindre virksomheder. Variationen mellem mindre og større virksomheder er altså primært drevet af en større andel af mindre virksomheder, der er neutrale (svarer hverken tilfredse eller utilfredse).

Hvor tilfreds er du alt i alt med at have virksomhed i København?

N = 893



Tilfredsheden med at have virksomhed i København er mere udbredt i den centrale og nordlige del af kommunen

I undersøgelsen kobles alle virksomhederne via deres adresse til en af 12 lokaludvalg i Københavns Kommune. Herved kan man undersøge de geografiske variationer i tilfredshed med at have virksomhed i København. I enkelte tilfælde er lokaludvalg lagt sammen for at opnå større sikkerhed omkring virksomhedernes resultater*.

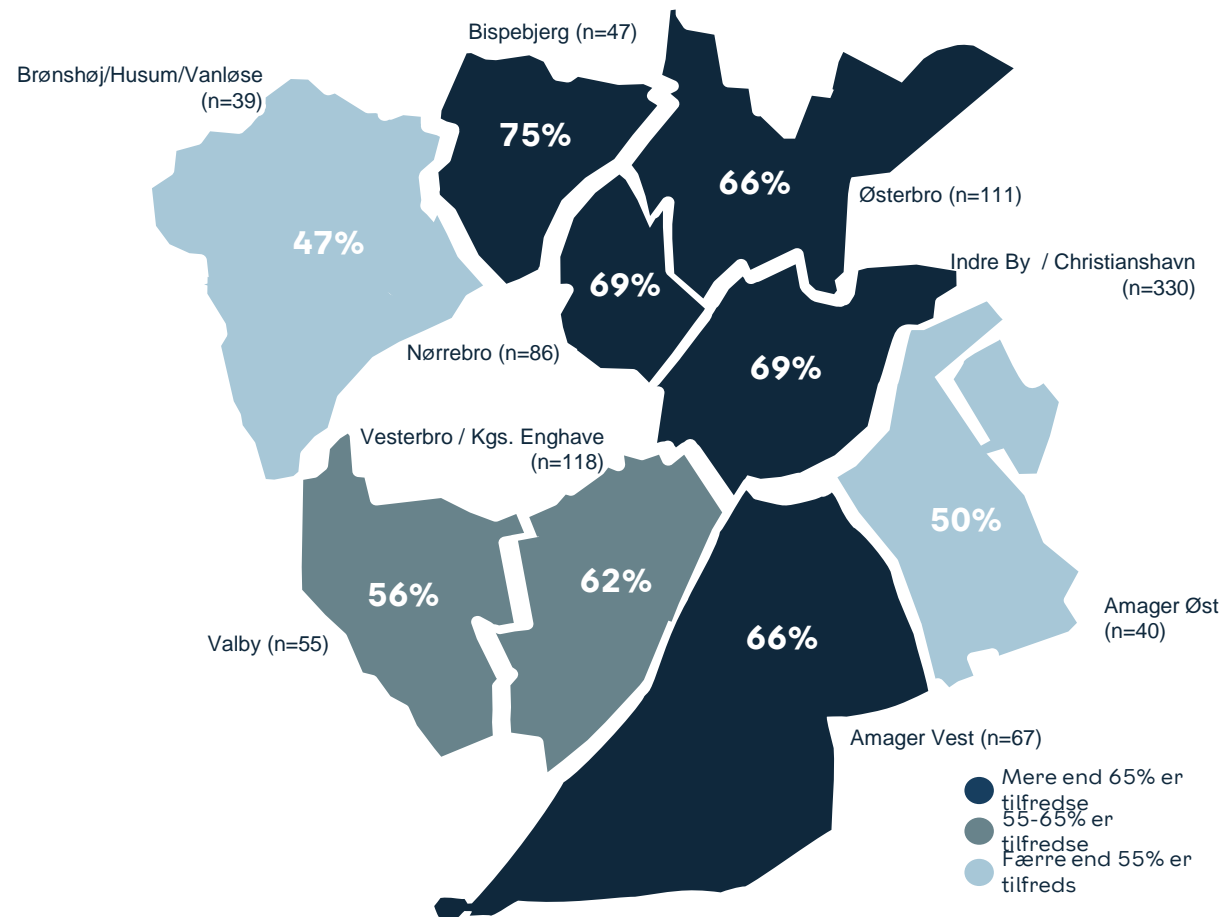
På figuren er andelen af virksomheder, der angiver, at de er meget tilfredse og tilfredse med at have virksomhed i København lagt sammen inden for hvert enkelt lokaludvalg.

Det kan ses, at andelen af tilfredse virksomheder varierer mellem 47-75% på tværs af lokaludvalgene. Indre by/Christianshavn*, Nørrebro, Østerbro, Bispebjerg og Amager Vest er de lokaludvalg med den højeste angivne tilfreds. Her angiver flere end 65%, at de er tilfredse med at have virksomhed i København. Virksomhederne i lokaludvalgene Vesterbro/Kgs. Enghave* og Valby angiver en lidt lavere tilfredshed på hhv. 62- og 56%.

Endeligt er der virksomhederne i lokaludvalgene Amager Øst og Brønshøj-Husum/Vanløse, hvor den angivne tilfredshed er hhv. 50- og 47%. Den relative lave tilfredshed kan til dels tilskrives virksomhedssammensætningen i lokaludvalgene. I Brønshøj/Husum/Vanløse er hovedparten af virksomhederne små (under 10 ansatte), samt en del af bygge og ejendomshandel branchen, hvilket er to grupper af virksomheder med generelt lavere tilfredshed. I Amager Øst kan en af årsagerne til den lavere tilfredshed skyldes, at relativt mange virksomheder angiver, at deres økonomiske situation er dårlig. Det skal dog nævnes at 51- og 42% af virksomhederne i hhv. Brønshøj/Husum/Vanløse og Amager Øst er hverken tilfredse eller utilfredse.

Bemærk at den statistiske usikkerhed på den estimerede tilfredshed i de mindste lokaludvalg er på +/- 10%-point.

Hvor tilfreds er du alt i alt med at have virksomhed i København? (andelen der er meget tilfreds eller tilfreds)



Flere end 76% af virksomhederne angiver, at infrastruktur, adgang til arbejdskraft og kunder er meget vigtige faktorer for at drive virksomhed i København

Virksomhederne angiver i undersøgelsen vigtigheden af ti faktorer for at drive deres virksomhed i København på en skala fra 0-10. Andelen der har svaret, at en faktor er meget vigtig (værdierne 6-10), neutral (værdien 5) eller mindre vigtig (værdierne 0-4) er angivet på figuren.

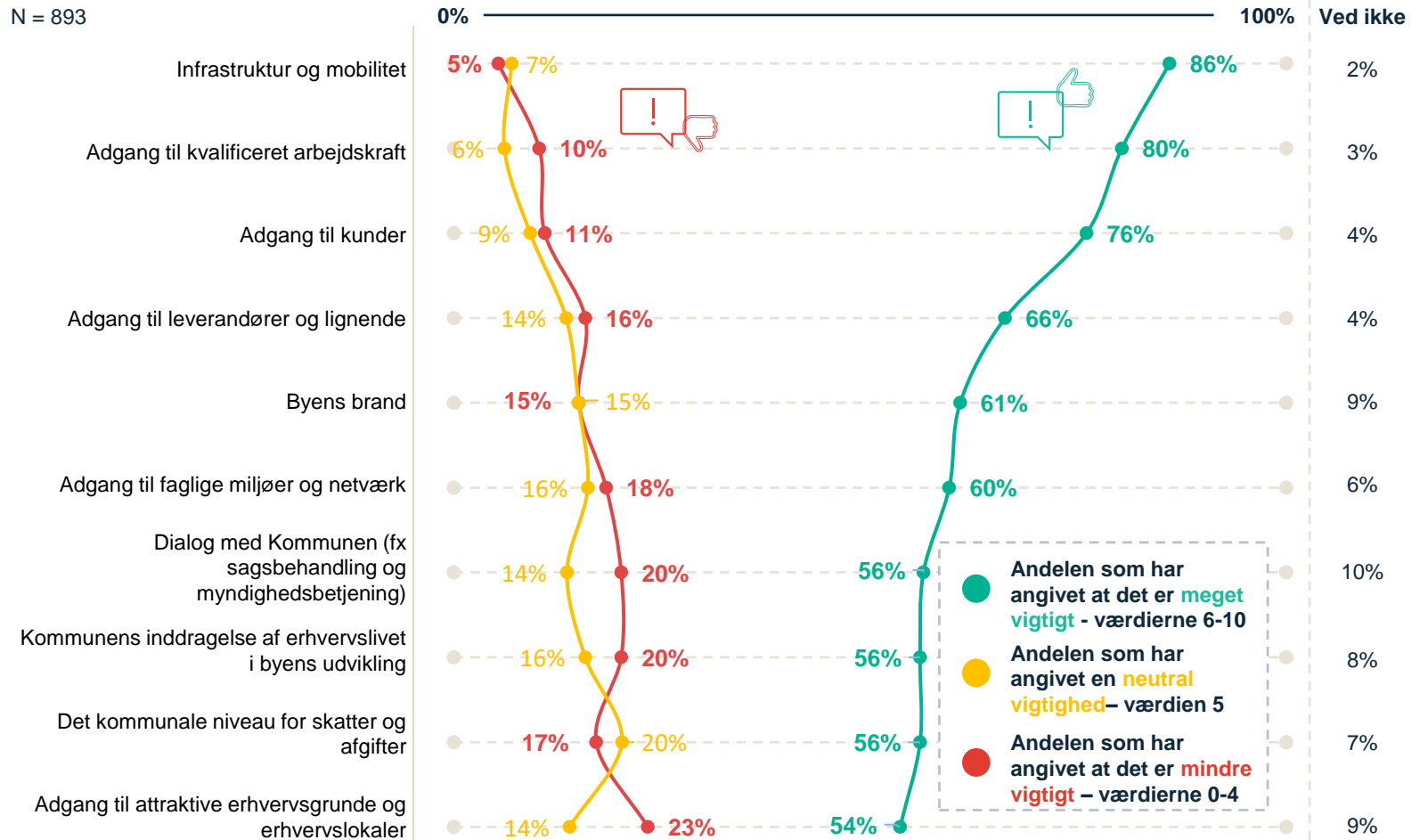
Andelen af virksomheder der angiver, at faktorerne er meget vigtige, spænder fra 54- til 86%. Virksomhedernes tilkendegivelser peger entydigt på, at infrastrukturen samt adgangen til kvalificeret arbejdskraft og kunder er det vigtigste for at drive virksomhed i København.

Blandt de mindst betydningsfulde faktorer finder man adgangen til erhvervslokaler, kommunale skatter og kommunens inddragelse af erhvervslivet. Dog må det påpeges, at mere end hver anden virksomhed fortsat angiver, at det er meget vigtige faktorer for at drive virksomhed i København.

Blandt de mindst betydningsfulde faktorer kan det ses, at mellem 23-27% af virksomheder er neutrale (værdien 5) eller uafklaret (svarer ved ikke).

Vigtigheden af de enkelte faktorer varierer på tværs af brancher, f.eks. angiver 81% af virksomhederne i hotel- og restaurationsbranchen at kommunens inddragelse af erhvervslivet er vigtigt.

Hvor vigtige er følgende faktorer for dine muligheder for at drive virksomhed i København? (på en skala fra 0-10)



Virksomhederne er i udbredt grad tilfredse med de fleste faktorer i København, men København Kommunes dialog med og inddragelse af erhvervslivet halter efter

Virksomhederne bliver i undersøgelsen også bedt om at angive deres tilfredshed eller utilfredshed med niveauet af de ti faktorer i København på en skala fra 0-10. Andelen der har svaret, at de er tilfredse (værdierne 6-10), neutrale (værdien 5) eller utilfredse (værdierne 0-4) er angivet på figuren.

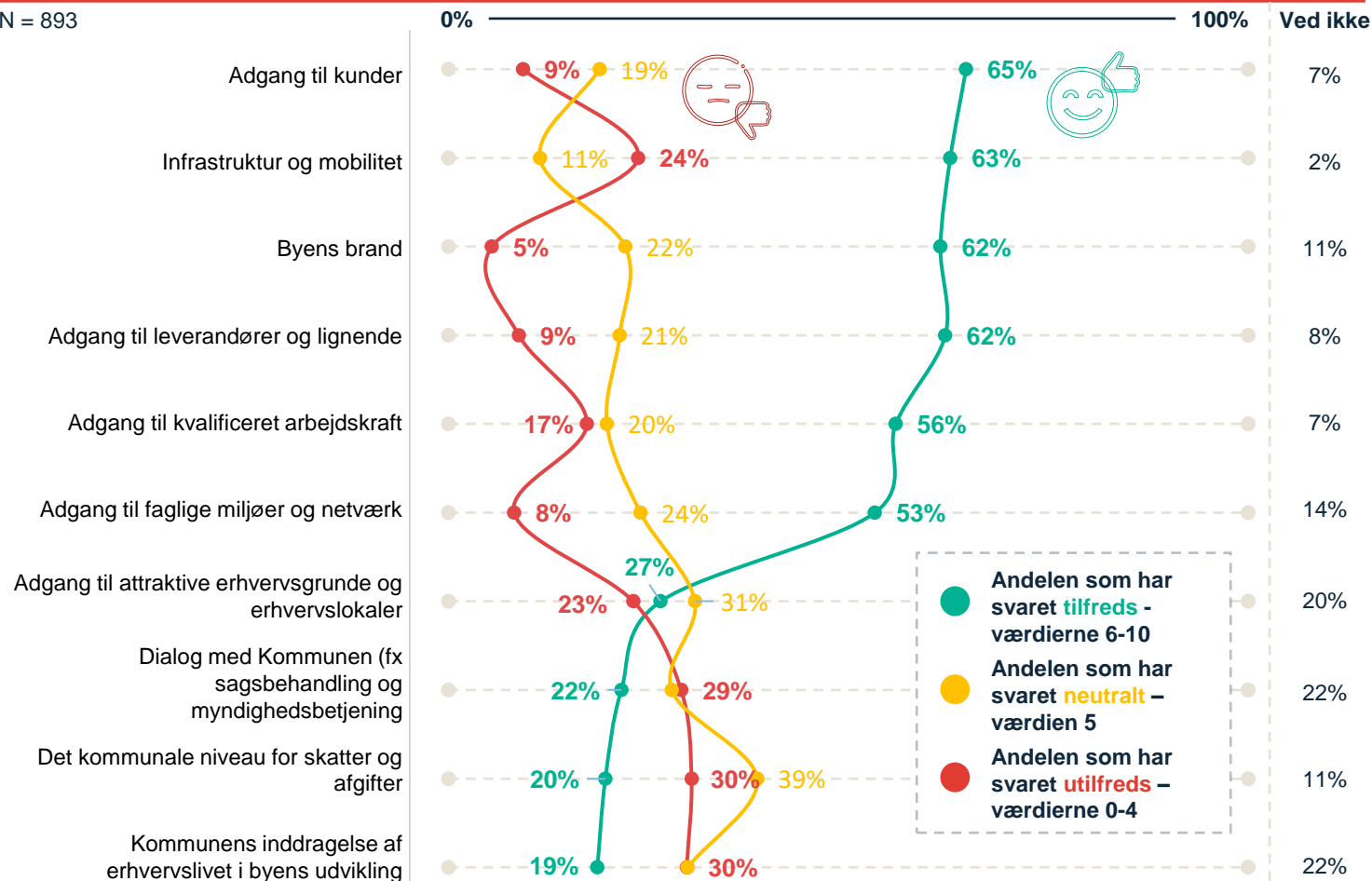
Andelen der er tilfredse med niveauet af faktorerne varierer mellem 19-65%. Over 62% af virksomhederne er tilfredse med adgangen til kunder og leverandører, infrastrukturen og byens brand. Lidt færre, 56- og 53% er tilfredse med adgangen til kvalificeret arbejdskraft og faglige miljøer. For særligt fire faktorer er en fjerdedel eller færre af virksomhederne tilfredse med niveauet i København. Disse inkluderer adgangen til erhvervsgrunde, dialogen med kommunen, skatteniveauet og kommunes inddragelse af erhvervslivet.

De fire sidstnævnte faktorer er ligeledes blandt faktorerne, hvor andelen af virksomheder, der er utilfredse, er højest. Her angiver mellem 23- og 30% at de er utilfredse med niveauet i København. For disse faktorer skal det midlertidigt bemærkes, at mellem 40- og 52% af virksomhederne er neutrale (værdien 5) eller uafklaret (svarede ved ikke).

Endeligt bør det bemærkes, at på trods af at størstedelen af virksomhederne er tilfredse med infrastrukturen og adgangen til kvalificeret arbejdskraft, så angiver henholdsvis 24- og 17% at de er utilfredse med niveauet i København.

Hvor tilfreds er du med niveauet af følgende faktorer i København? (på en skala fra 0-10)

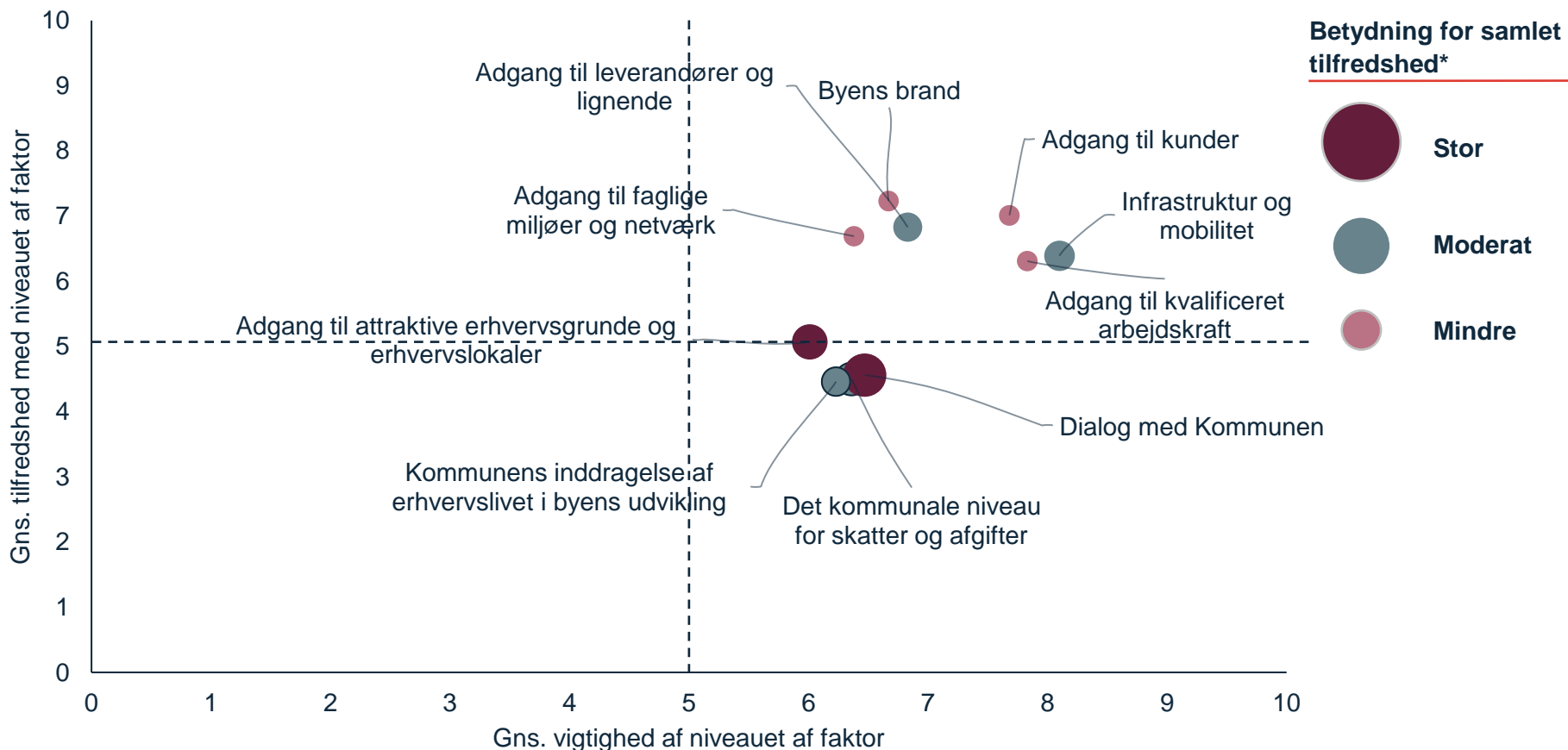
N = 893



Øjebliksbillede af vigtighed og tilfredshed med 10 faktorer, samt betydningen af hver faktor for samlet tilfredshed med at drive virksomhed i København

Hvor vigtige er følgende faktorer for dine muligheder for at drive virksomhed i København? / Hvor tilfreds er du med niveauet af følgende faktorer i København? (skala fra 0-10)

N = 892



På figuren fremgår gennemsnit af virksomhedernes tilkendegivelse af 10 faktorer vigtighed og tilfredshed.

Størrelsen af punkterne indikerer desuden i hvilken grad en ændring i tilfredsheden på den givne faktor vil påvirke samlet tilfredsheds med at drive virksomhed i København.

Af figuren fremgår det, at hvis 'adgang til attraktive erhvervslokaler' og 'dialog med kommunen' løftes vil det have stor betydning for den samlede tilfredshed relativt til andre faktorer.

Figuren er et øjebliksbillede, og faktorerens betydning for samlet tilfreds må forventes at ændre sig afhængig af hver faktorer aktuelle tilfredsheds og vigtigheds niveau.

*Betydningen af de enkelte forhold er udregnet ved hjælp af en regressionsanalyse af overordnet tilfredshed på de enkelte faktorer. Der er samtidigt kontrolleret for virksomhedernes branche og økonomisk situation.

Den økonomiske situation og forventninger til fremtiden

I afsnittet præsenteres virksomhedernes oplevelse af den
nuværende økonomiske situation samt deres forventninger
for det næste år



Epinion

Knap to tredjedele af alle virksomheder i København oplever at være i en meget god eller god økonomisk situation - denne andel varierer på tværs af branche og størrelse

63% af virksomhederne i København angiver, at de befinder sig i en meget god eller god økonomisk situation. Kun 11% beskriver at de er i en dårlig eller meget dårlig økonomisk situation.

Der kan anses store variationer på tværs af brancher. I brancherne 'finansiering og forsikring' og 'bygge og ejendomshandel' befinder hele 85- og 72% af virksomhederne sig i en god eller meget god økonomisk situation. I den anden ende finder man virksomheder i brancherne 'hotel og restauranter' og 'industri og transport', hvor hhv. 48- og 50% af virksomhederne er i en god eller meget god økonomisk situation.

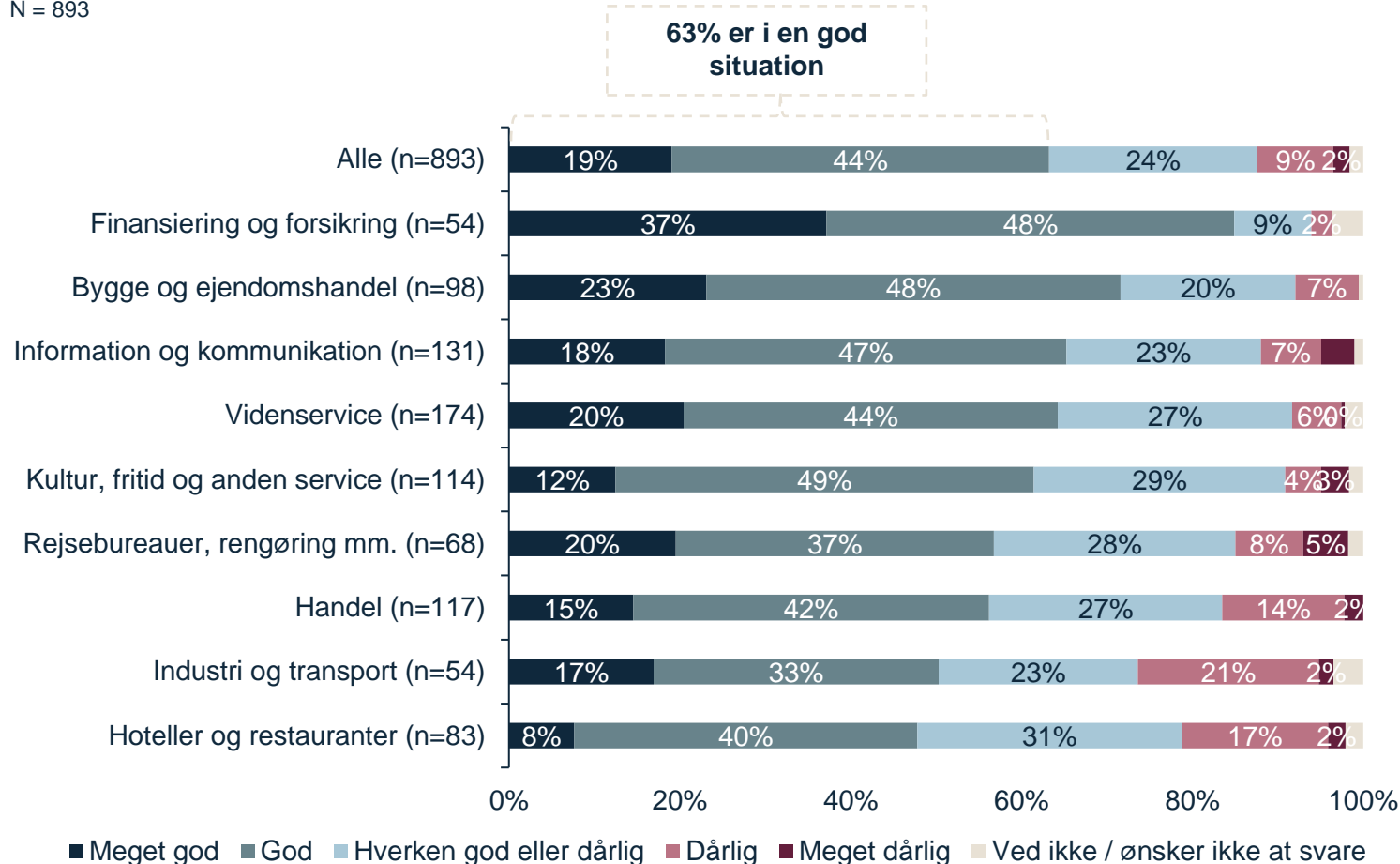
Anskuer man den økonomiske situation ud fra virksomhedernes størrelse, fremgår det, at 59% af virksomhederne med færre end 10 ansatte står i en god økonomisk situation. Andelen i en god situation er 17%-point højere for virksomheder med flere end 50 ansatte.

59% af virksomhederne med færre end 10 ansatte står i en **meget god eller god økonomisk situation**

76% af virksomhederne med flere end 49 ansatte står i en **meget god eller god økonomisk situation**

Hvordan vil du samlet set vurdere din virksomheds nuværende økonomiske situation?

N = 893



Hver anden virksomhed i København forventer, at den økonomiske situation vil udvikle sig positivt - denne andel varierer på tværs af branche og størrelse

54% af virksomhederne i København angiver, at de forventer at den økonomiske situation vil udvikle sig meget positivt eller positivt det næste år. Kun 10% forventer en negativ eller meget negativ udvikling det næste år.

Der kan ansæses store variationer på tværs af brancher. I brancherne 'information og kommunikation' og 'hoteller og restauranter' forventer hhv. 70- og 63% af virksomhederne en positiv eller meget positiv udvikling. I den anden ende finder man virksomheder i brancherne 'kultur, fritid og anden service' og 'handel', hvor hhv. 38- og 49% af virksomhederne forventer en positiv eller meget positiv økonomisk udvikling det næste år.

Anskuer man forventningerne ud fra virksomhedernes størrelse, fremgår det, at 52% af virksomhederne med færre end 10 forventer en positiv eller meget positiv økonomisk udvikling. Andelen der forventer en meget positiv eller positiv udvikling er 6%-point højere for virksomheder med flere end 50 ansatte.

52%

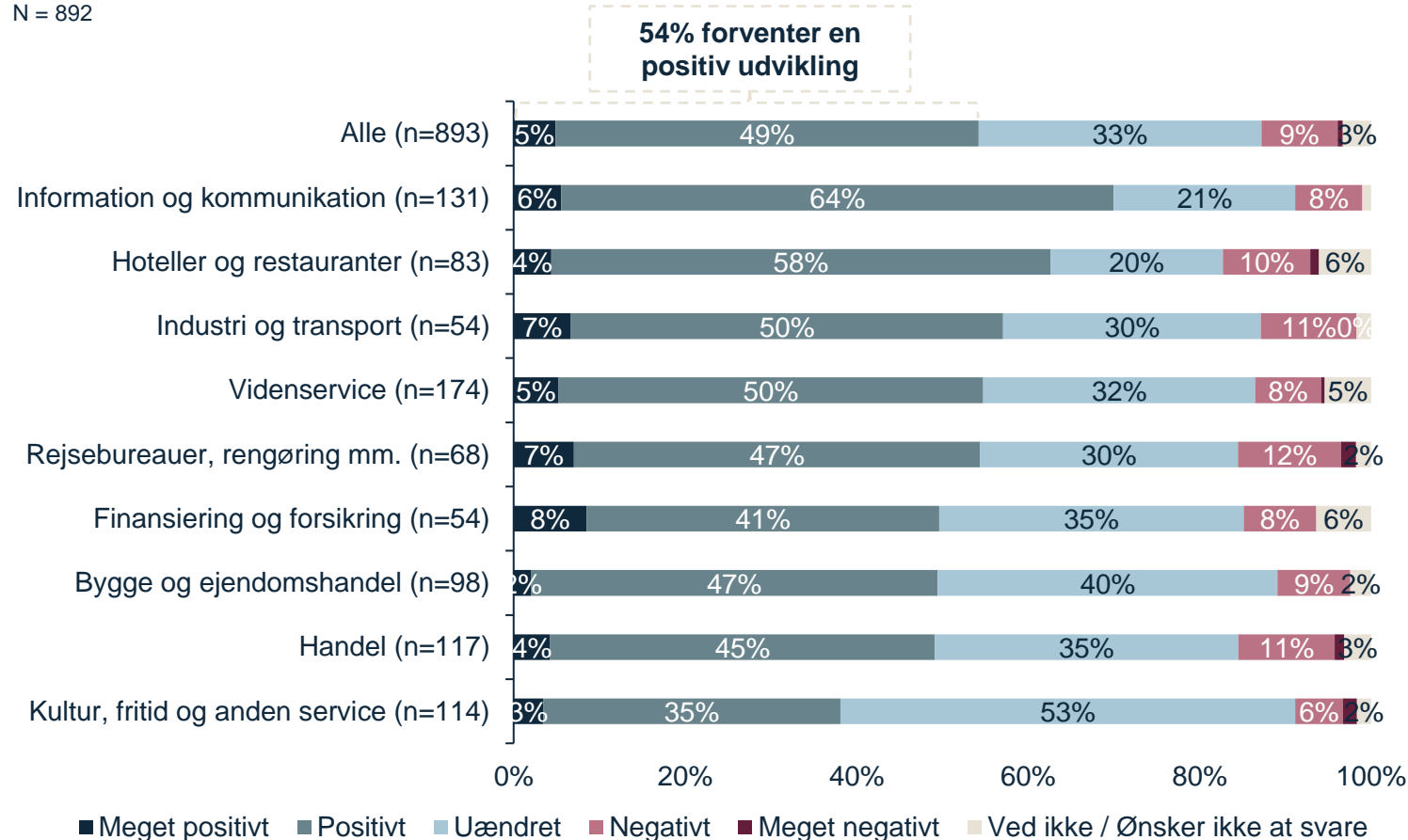
af virksomhederne med **færre end 10 ansatte** forventer at den økonomiske situation vil udvikle sig **meget positivt eller positivt det næste år**

58%

af virksomhederne med **flere end 49 ansatte** forventer at den økonomiske situation vil udvikle sig **meget positivt eller positivt det næste år**

Forventer du, at din virksomheds økonomiske situation vil udvikle sig positivt eller negativt i de næste 12 måneder?

N = 892



Mere end to ud af tre af alle virksomheder har oplevet stigende priser inden for det seneste år, samtidigt har omkring fire ud af ti oplevet en nedgang i omsætningen

Virksomhederne spørges i undersøgelsen indtil, i hvilken grad de har oplevet en række økonomiske udfordringer inden for det seneste år.

Mellem 66- og 76% af virksomhederne har i nogen eller højere grad oplevet stigende priser på serviceydelser, energi og materialer/råvarer.

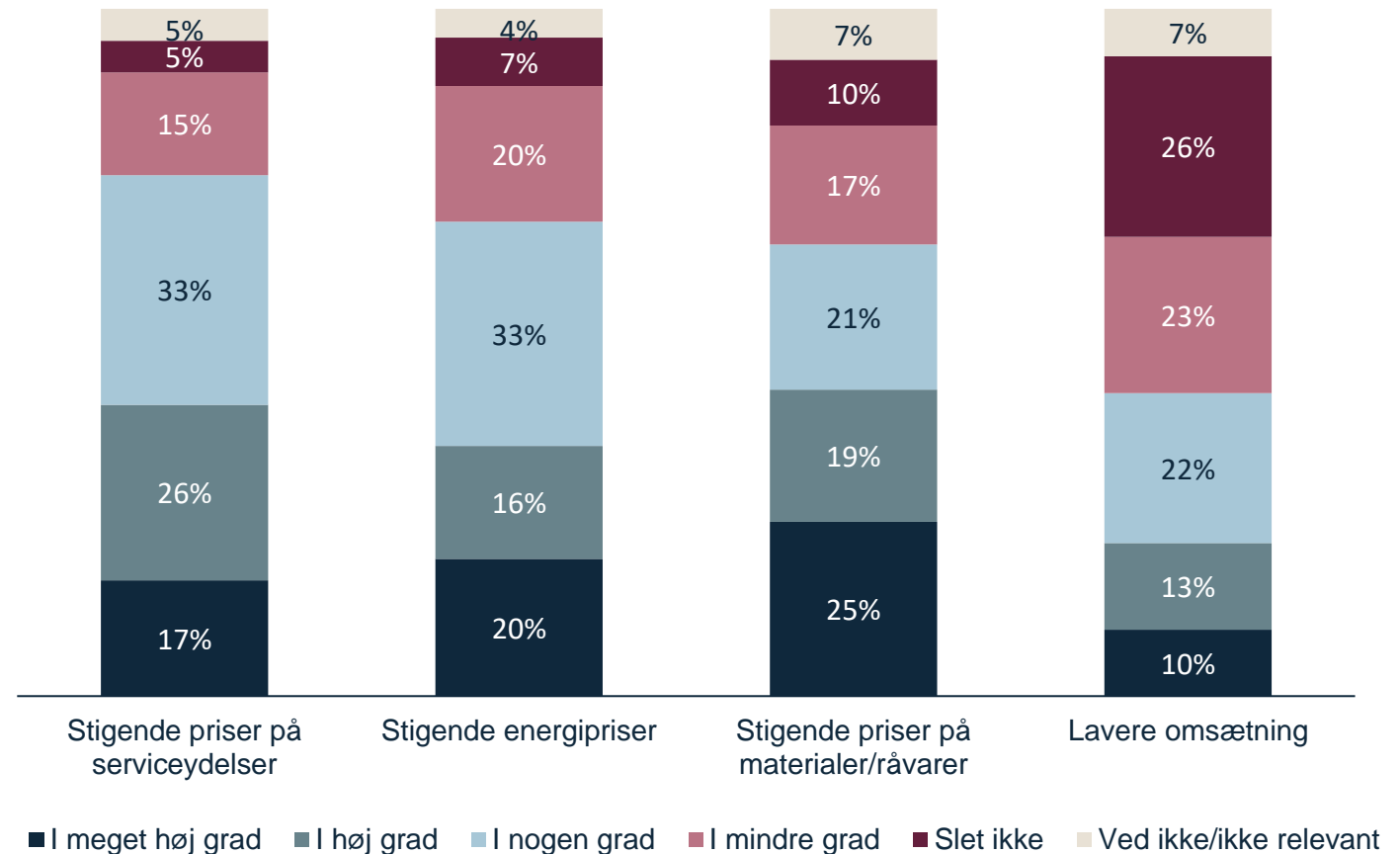
Denne stigning i omkostningerne for virksomhederne sker samtidigt med, at 44% af de Københavnske virksomheder i nogen eller højere grad oplever en lavere omsætning.

Det er særligt hotel og restaurationsbranchen, der har været påvirket af udviklingerne indenfor det seneste år, hvor 97- og 98% af virksomhederne i nogen eller højere grad har oplevet stigende priser på hhv. energi og materialer. 61% har i nogen eller højere grad oplevet en lavere omsætning.

Virksomheder i information- og kommunikationsbranchen er de mindst påvirkede virksomheder af udviklingerne det seneste år. Her angiver 52- og 39% af virksomhederne i nogen eller højere grad at have oplevet stigende priser på hhv. energi og materialer. 37% af virksomhederne har i nogen eller højere grad oplevet en lavere omsætning.

Har virksomheden været ramt af nogle af følgende udviklinger de seneste 12 måneder?

N = 893



Rekruttering og arbejdskraft

I afsnittet præsenteres virksomhedernes oplevelse af adgang til kvalificeret arbejdskraft, rekrutteringsudfordringer mv.



Epinion

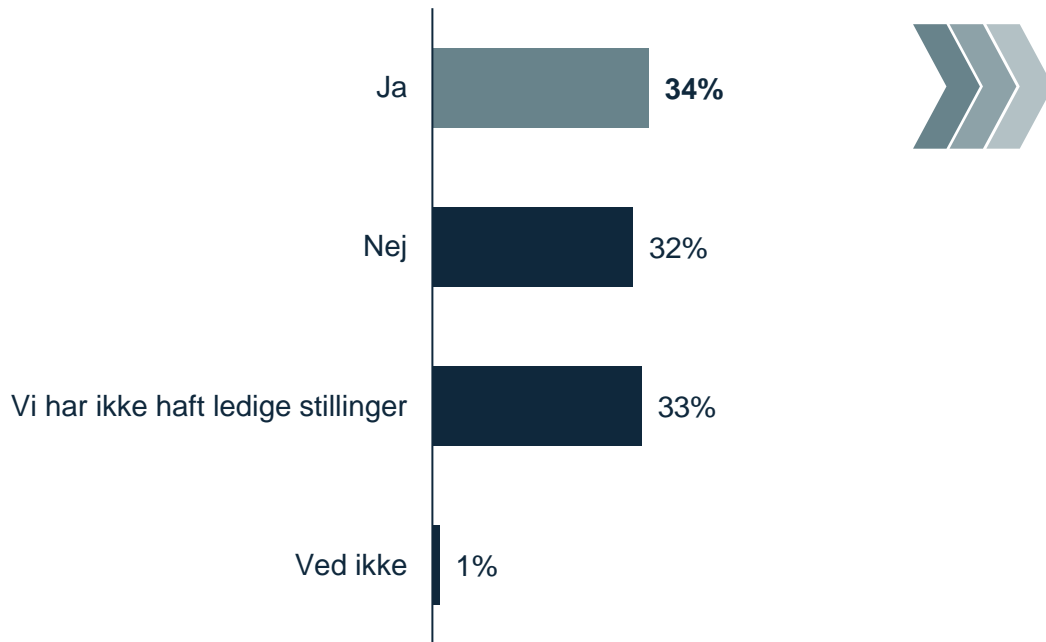
En tredjedel af alle virksomheder har oplevet ikke at kunne besætte ledige stillinger - efterspørgslen er særligt centreret omkring faglærte og medarbejdere med LVU

34% af virksomhederne har inden for det seneste år oplevet ikke at kunne besætte ledige stillinger med kvalificerede medarbejdere. 32% svarer, at dette ikke har været en udfordring, mens 33% ikke har søgt efter nye medarbejdere. Således har cirka halvdelen af virksomhederne, der har ville besætte ledige stillinger inden for det seneste år, oplevet ikke kunne finde kvalificerede medarbejdere.

Blandt virksomhederne der har oplevet dette, angiver 33- og 42% af dem, at de ikke har kunne finde hhv. faglærte og medarbejdere med lange videregående uddannelser.

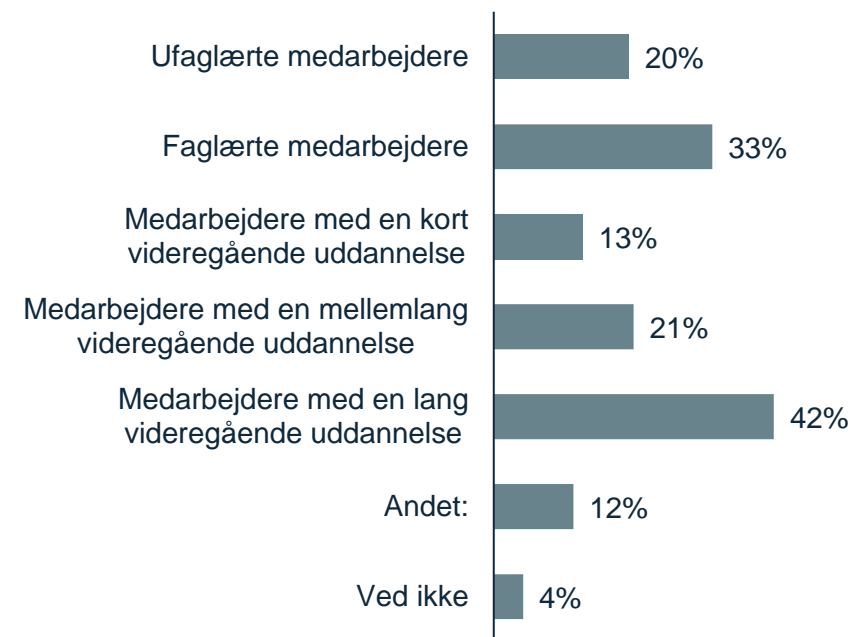
Har din virksomhed inden for de seneste 12 måneder oplevet ikke at kunne besætte ledige stillinger med kvalificerede medarbejdere?

N = 893



Hvilke type medarbejder har I ikke kunne rekruttere?

N = 340



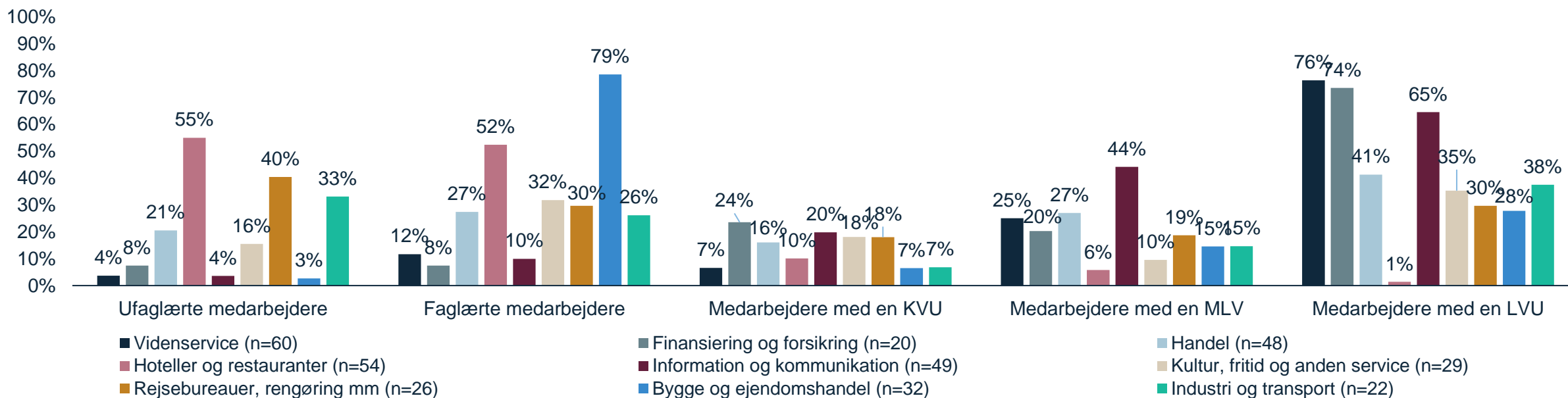
Virksomhedernes rekrutteringsudfordringer er i høj grad betinget af virksomhedernes branchetilknytning

På denne side er gruppen af virksomheder med rekrutteringsudfordringer blevet opdelt efter branchetilhørsforhold. Det kan ses af nedenstående figur, at der er en stor variation i hvilke typer af medarbejdere virksomhederne forgæves har søgt efter. I brancherne 'finansiering og forsikring', 'vidensservice' og 'information og kommunikation' har mellem 65-76% af virksomhederne oplevet ikke har kunne finde kvalificerede medarbejdere med en LVU. Et væsentligt andet billede tegner sig for faglærte. Her oplever 79- og 53% af virksomhederne i henholdsvis 'bygge og ejendomshandels'- og 'hoteller og restaurations'-branchen ikke at kunne finde kvalificerede faglærte. 55% af virksomhederne med rekrutteringsudfordringer i hotel- og restaurationsbranchen oplever også problemer med at ansatte relevante ufaglærte medarbejdere.

Nedenstående statistik skal anses med det forbehold, at der er en betydelig statistisk usikkerhed omkring andelen, da der er relativt få virksomheder i de enkelte grupper.

Hvilke type medarbejder har I ikke kunne rekruttere? (fordelt på branche)

N = 340



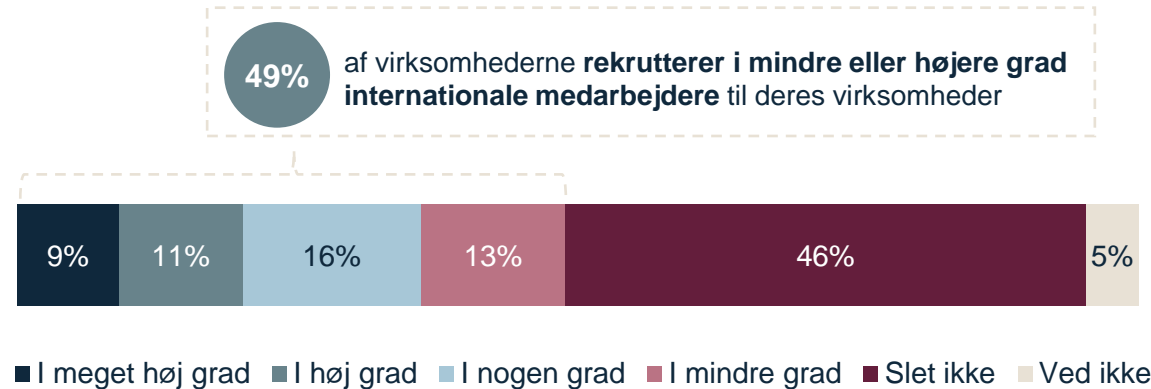
Knap hver anden virksomhed rekrutterer internationale medarbejdere – efterspørgslen er typisk rettet mod medarbejdere med LVU

49% af virksomhederne rekrutterer i mindre eller højere grad internationale medarbejdere til deres virksomheder. På dette punkt ses store variationer på tværs af brancher og virksomhedsstørrelser. 89% af virksomhederne i hotel og restaurationsbranchen rekrutterer i mindre eller højere grad internationale medarbejdere. Blandt virksomhederne med flere end 50 ansatte rekrutterer 69% internationale medarbejdere. Denne andel er på 39% for virksomheder med 1-9 ansatte.

Blandt virksomhederne, der i mindre eller højere grad rekrutterer internationale medarbejdere, er efterspørgslen typisk rettet mod medarbejdere med LVU.

Rekrutterer jeres virksomhed internationale medarbejdere?*

N = 893

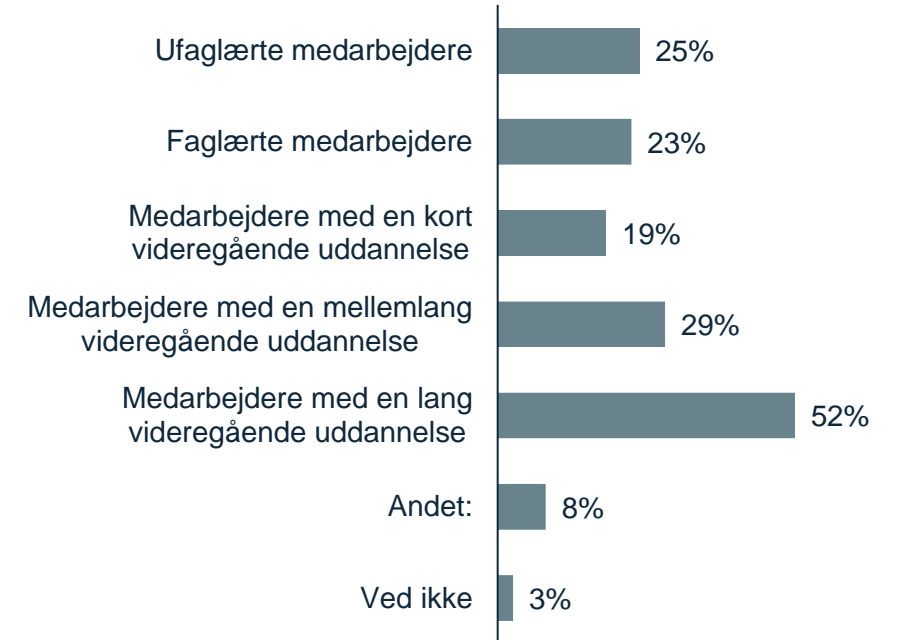


49% af virksomhederne rekrutterer i mindre eller højere grad internationale medarbejdere til deres virksomheder



Hvilke type internationale medarbejdere rekrutterer i?

N = 469



50% af virksomhederne i vidensservice branchen rekrutterer i mindre eller højere grad internationale medarbejdere til deres virksomhed

89% af virksomhederne i hotel og restaurationsbranchen rekrutterer i mindre eller højere grad internationale medarbejdere til deres virksomhed

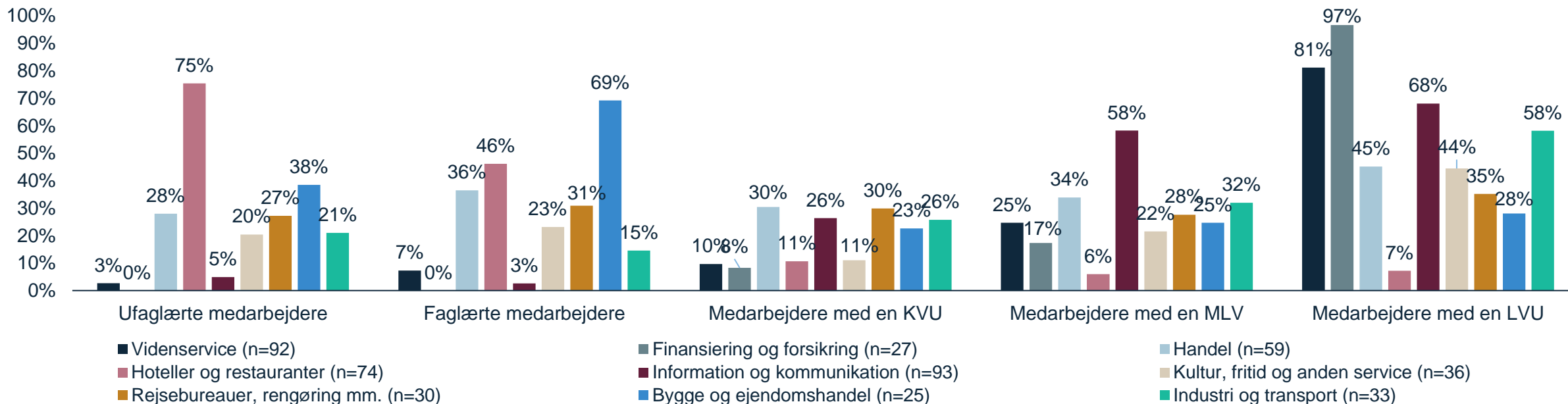
Virksomhedernes efterspørgsel efter internationale medarbejdere er i høj grad betinget af virksomhedernes branchetilknnytning

På denne side er gruppen af virksomheder, der i mindre eller højere grad rekrutterer internationale medarbejdere, blevet opdelt efter branchetilhørsforhold. Det kan ses af nedenstående figur, at der er en stor variation i hvilke typer af internationale medarbejdere virksomhederne efterspørger. I brancherne 'finansiering og forsikring', 'vidensservice' og 'information og kommunikation' efterspørger mellem 68-97% af virksomhederne internationale medarbejdere med en LVU. Et væsentligt andet billede tegner sig for faglærte. Her efterspørger 69- og 46% af virksomhederne i henholdsvis 'bygge og ejendomshandels'- og 'hotel og restaurations'-branchen internationale medarbejdere der er faglærte. 75% af virksomhederne i hotel- og restaurationsbranchen efterspørger også internationale medarbejdere der er ufaglærte.

Nedenstående statistik skal anses med det forbehold, at der er en betydelig statistisk usikkerhed omkring andelen, da der er relativt få virksomheder i de enkelte grupper.

Hvilke type internationale medarbejdere rekrutterer i? (fordelt på branche)

N = 469



Grøn omstilling

I afsnittet præsenteres virksomhedernes arbejde med den grønne omstilling samt barrierer for grøn omstilling.



Epinion

Mere end hver anden virksomhed ser et forretningspotentiale i den grønne omstilling, og op mod to ud af tre anser det som vigtigt at gå forrest i denne sag

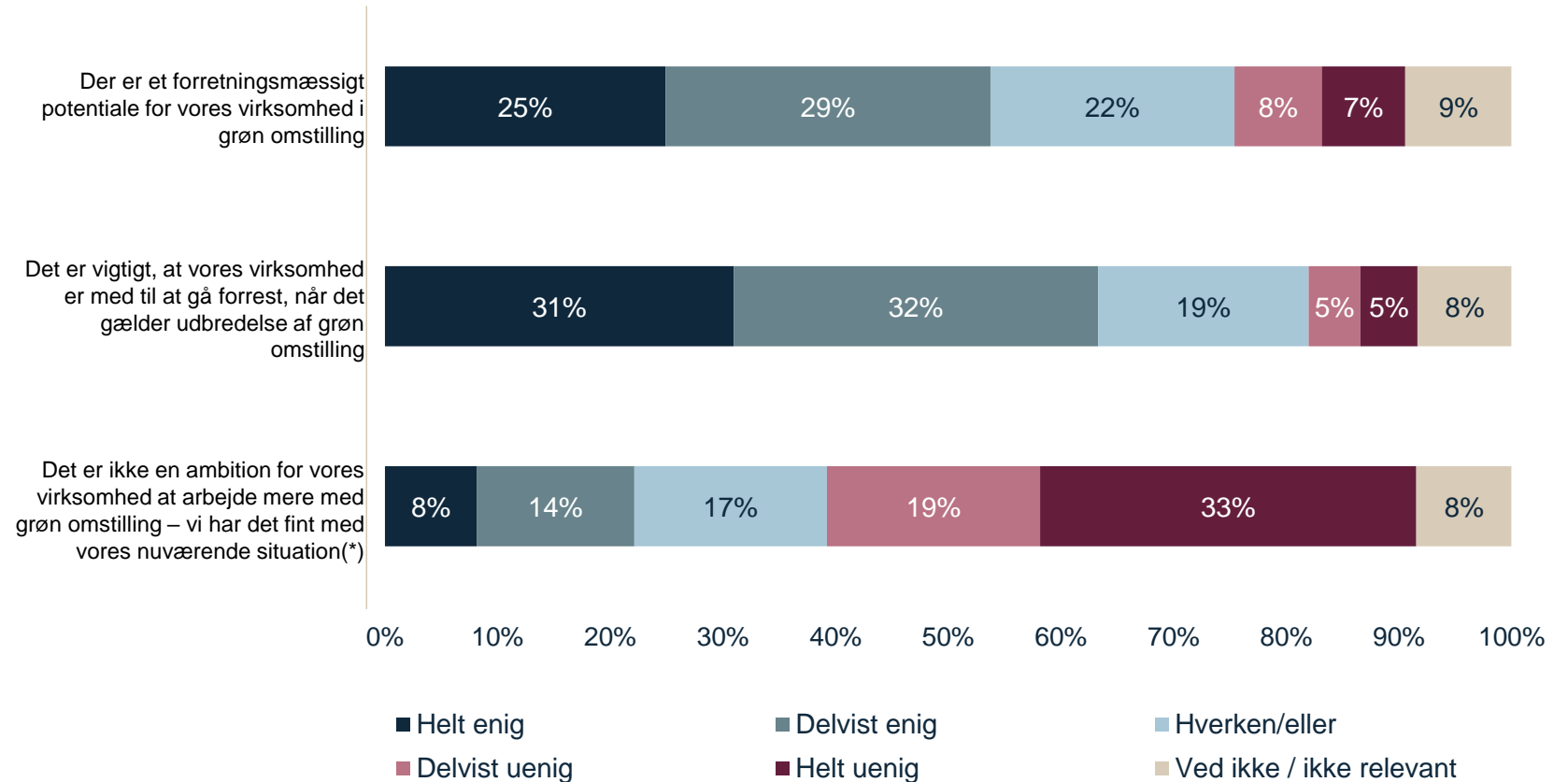
54% af virksomhederne er helt eller delvist enige i at der er et forretningspotentiale for deres virksomhed i grøn omstilling. Kun 15% af virksomhederne er helt eller delvist uenige i dette udsagn. Enigheden er mest udbredt i brancherne 'handel' og 'industri og transport' – her ser 65% af virksomhederne et forretningspotentiale for deres virksomhed.

63% af virksomhederne er helt eller delvist enige i at det er vigtigt, at deres virksomheder går forrest i udbredelsen af grøn omstilling. Her erklærer 10% sig helt eller delvist uenige i udsagnet. Denne opfattelse er særligt udbredt blandt virksomheder i brancherne 'vidensservice' og 'kultur, fritid og anden service', hvor hhv. 69- og 71% af virksomhederne er helt eller delvist enige.

Endeligt kan det ses, at 52% af virksomhederne er helt eller delvist uenige i, at det ikke er en ambition af arbejde mere med grøn omstilling. 22% er helt eller delvist enige i dette udsagn. Det fremtidige ambitionsniveau for arbejde med grøn omstilling er mest udtalt i brancherne 'vidensservice' og 'hotel og restauranter', hvor 60% af virksomhederne er helt eller delvist uenige i udsagnet.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om grøn omstilling?

N = 893



Virksomhederne arbejder særligt med at effektivisere deres drift og produktion

73% af virksomhederne arbejder i dag med et eller flere tiltag relateret til den grønne omstilling. Disse virksomheder arbejder i gennemsnit med 3,4 af tiltagene i figuren til højre.

Særligt tiltag der relaterer sig til reduktion af materialer og spild i drift/produktion samt energi-effektivisering er de mest udbredte hvor hhv. 44- og 41% af virksomhederne arbejder med disse områder. Det er særligt hotel- og restaurationsbranchen, hvor 65% af branchen arbejder med energi-effektivisering og hele 74% arbejder med reduktion af materialebrug, spild eller affaldsmængder i drift/produktion.

Der kan ses andre branchemæssige variationer i initiativer vedrørende den grønne omstilling. F.eks. er måling af CO2 aftryk mest udbredt i industri- og transportbranchen, hvor 21% af virksomhederne deres CO2 aftryk. I handelsbranchen designer 40% af virksomhederne deres produkter og services med henblik på længere levetid.

En særlig betydningsfuld faktor for arbejdet med grøn omstilling er også virksomhedsstørrelsen. 89% af virksomhederne med flere end 50 ansatte arbejder med grønne tiltag. Denne andel er 79% for virksomheder med 10-49 ansatte, og 68% for virksomheder med 1-9 ansatte.

21% af virksomhederne i **Industri og transportbranchen** måler deres CO2 aftryk

65% af virksomhederne i **hotel og restaurationsbranchen** arbejder med energi-effektivisering

Bidrager din virksomhed til den grønne omstilling gennem nogle af de følgende initiativer?

N = 893



Seks ud af ti virksomheder, der arbejder med klima- og miljøtiltag, oplever barrierer i forbindelse med arbejdet – særligt kundernes betalingsvillighed er en barriere

Alle virksomhederne spørges ind til, hvilke barrierer de møder i forbindelse med arbejdet med grøn omstilling. Kun 16% af virksomhederne, der ikke arbejder med grøn omstilling i dag, oplever barrierer. Dette tyder på, at det ikke er barrierer, som afholder disse virksomheder fra at arbejde med grøn omstilling, men i stedet en oplevelse af manglende relevans. Blandt virksomheder, der arbejder med grønne tiltag, oplever 59% en eller flere barrierer. Denne gruppes besvarelser fremgår af figuren til højre.

Den mest udbredte barriere for arbejdet med grøn omstilling er kundernes betalingsvillighed. 32% af virksomhederne oplever, at dette er en udfordring for deres arbejde. En anden økonomisk barriere er, at 23% af virksomhederne mangler finansieringen til at omlægge til en (mere) bæredygtig produktion. Dette er særligt udtalt blandt virksomheder i hotel- og restaurationsbranchen, hvor 38% angiver dette som en barriere.

Hernæst kommer barrierer omhandlende mangel på (1) viden om krav, standarder og lovgivning samt (2) kompetencer og/eller rådgivning. 18- til 20% af virksomhederne ser disse områder som barrierer. Mangel på kompetencer er størst i branchen 'rejsebureauer, rengøring og anden operationel service', hvor 31% af virksomhederne angiver dette som en barriere.

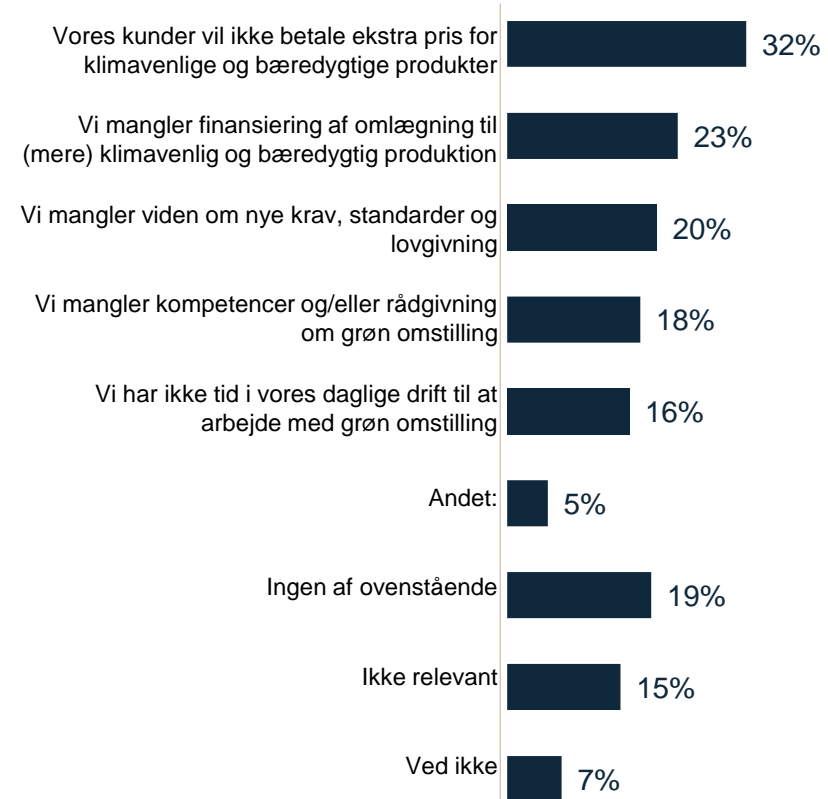
42% af virksomhederne angiver, at de (1) ikke oplever barrierer, (2) ikke finder det relevant eller (3) er i tvivl (svarer ved ikke).

59% af virksomhederne, **der arbejder med grønne tiltag**, oplever en eller flere af barrierer for grøn omstilling

16% af virksomhederne, **der ikke arbejder med grønne tiltag**, oplever en eller flere af barrierer for grøn omstilling

Oplever virksomheden nogle af følgende barrierer i forbindelse med arbejdet med grøn omstilling? (for virksomheder der arbejder med tiltag)

N = 671



Byudvikling og mobilitet

I afsnittet præsenteres virksomhedernes vurdering af en række faktoreres betydning for placering af virksomheden, samt i hvilken grad virksomhederne overvejer at flytte ud af København.



En lang række faktorer har stor betydning for placeringen af virksomheden – især adgang til offentlig transport, prisen for og kvaliteten af lokaler

Virksomhederne spørges i undersøgelsen ind til betydningen af en række faktorer for deres placering. 67% af alle virksomhederne angiver, at adgangen til offentlig transport i meget høj eller høj grad har betydning. Blandt virksomheder i information- og kommunikationsbranchen er denne andel 80%.

59-61% af virksomhederne svarer at lejeniveauet og kvaliteten af lokalerne i meget høj eller høj grad har betydning. Dette er særligt vigtigt for handelsbranchen, hvor hhv. 77- og 69% påpeger vigtigheden af attraktive lokaler og lejeniveauet.

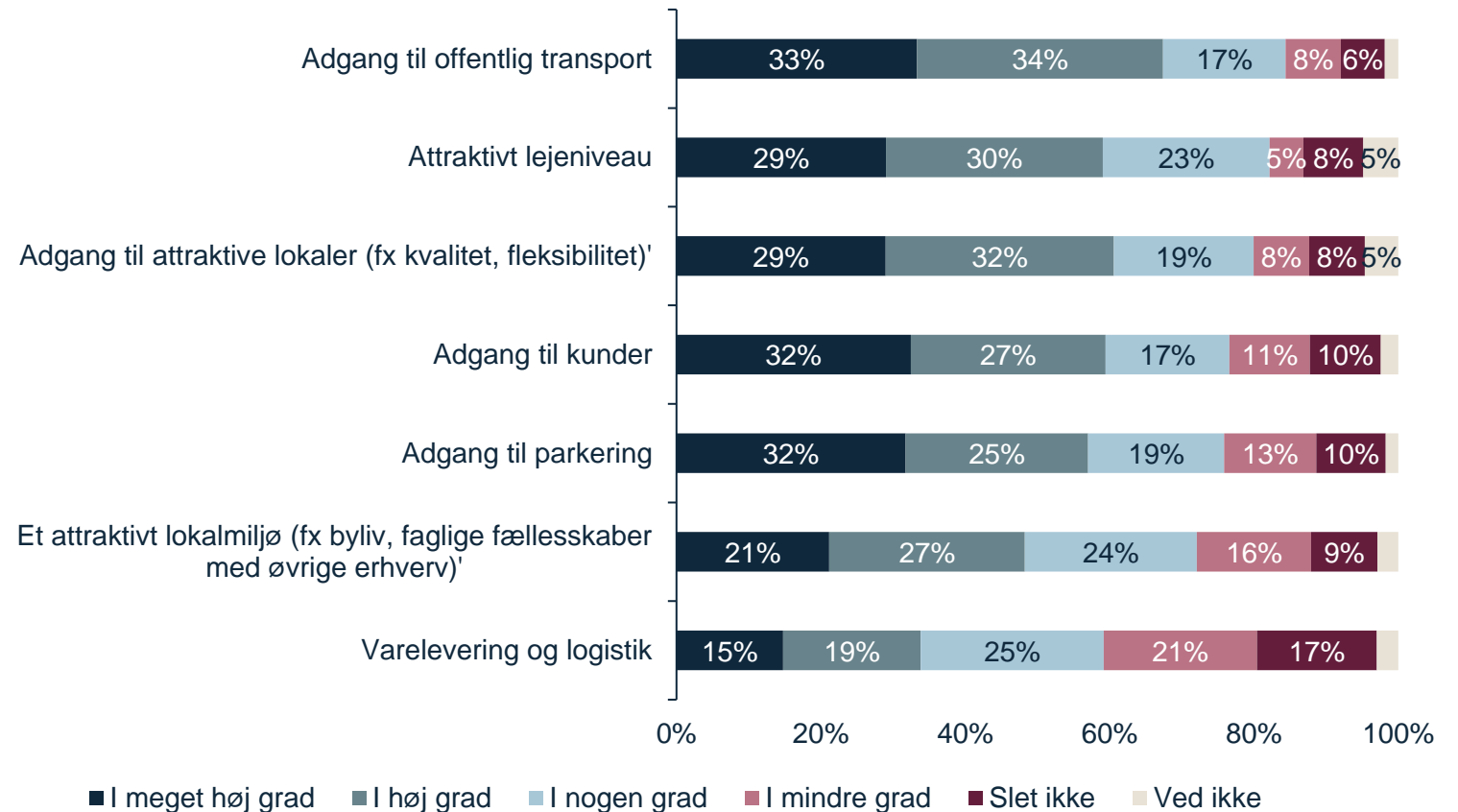
59% af virksomhederne angiver også, at adgangen til kunder i meget høj eller høj grad har en betydning. Andelen af virksomheder er størst i hotel- og restaurationsbranchen med 89%.

Adgangen til parkering betegnes af 57% af virksomhederne som en faktor, der i meget høj eller høj grad har betydning for placeringen. Dette er dog i særdeleshed blandt virksomheder i bygge og ejendomshandelsbranchen, hvor 73% af virksomhederne svarer, at dette i meget høj eller grad har betydning for deres placering.

48% af virksomhederne har beskæftigelse, produktion, eller andre faciliteter **uden for København** – **52%** af virksomhederne har kun drift **lokalt i Københavns Kommune***

Hvilken betydning har følgende faktorer for placeringen af virksomheden?

N = 893



*I spørgeskemaet adspørges virksomhederne om de har beskæftigelse i en række kontekster (kun lokalt i KK, regionen, andre steder i landet, internationalt). Pga. misforståelser blandt respondenterne til opsætningen af svarmulighederne kan deres svar kun meningsfuldt undersøges i ovenstående format. Altså kan det bruges til at indikere udelukkende lokale eller ikke lokale virksomheder.

77% af virksomhederne overvejer slet ikke eller kun i mindre grad at flytte ud af København - særligt større og ældre virksomheder overvejer ikke at flytte

Virksomhederne adspørges direkte i hvilken grad, at de overvejer at flytte deres virksomhed ud af København. 59% af virksomhederne tilkendegiver at de slet ikke overvejer det, mens 17% overvejer det i mindre grad. Derudover fremgår det, at hver femte virksomhed overvejer i nogen eller højere grad at flytte sin virksomhed ud af København.

Deler man gruppen af virksomheder op efter antallet af ansatte, fremgår det at større virksomheder i mindre grad overvejer at flytte. 14% af virksomhederne med flere end 50 ansatte overvejer i nogen eller højere grad at flytte. Denne andel er 9%-point højere (23%) blandt virksomheder med 1-9 ansatte.

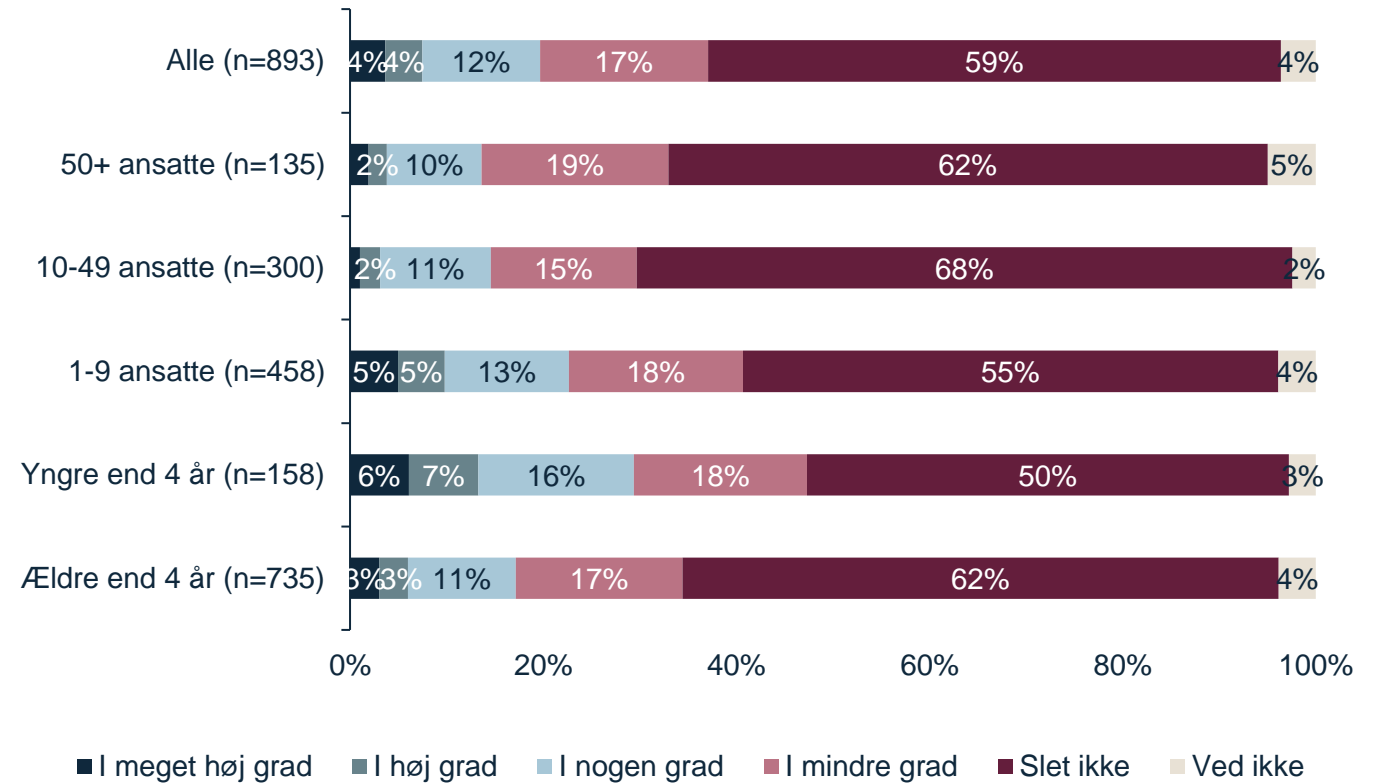
Anskuer man gruppen af virksomheder ud fra hvornår de etablerede sig, fremgår det, at det særligt er de yngre virksomheder, som overvejer at flytte. 29% af virksomhederne, der etablerede sig indenfor de seneste 4 år overvejer i nogen eller højere grad at flytte. Denne andel er på 17% blandt virksomheder, der er ældre end 4 år.

Der kan ligeledes anspores nogle interessante branchemæssige tendenser. I brancherne 'Rejsebureauer, rengøring og anden operationel service', 'Finansiering og forsikring' og 'Handel' overvejer hhv. 31-, 32- og 26% af virksomhederne i nogen eller højere grad at flytte.

Overvejelserne om at flytte virksomheden ud af København kan også kobles til virksomhedernes overordnede tilfredshed med at have virksomhed i byen. Blandt de tilfredse virksomheder angiver kun 12%, at de i nogen eller højere grad overvejer at flytte. For gruppen af utilfredse eller neutrale virksomheder er denne andel på 34%.

I hvilken grad overvejer du at flytte din virksomhed til et andet område end København?

N = 893



Parkeringsforhold, husleje og erhvervsområdet karakter er de primære årsager til, at virksomheder overvejer at flytte ud af København

De 20% af virksomhederne, der har angivet, at de i nogen eller højere grad overvejer at flytte virksomheden ud af København, er efterfølgende blevet spurgt ind til om de vil uddybe, hvilke årsager der især driver deres overvejelser. 144 virksomheder har uddybet hvorfor de overvejer at flytte deres virksomhed via et fritekstfelt i spørgeskemaet. De tre citater i bunden af siden er eksempler på input fra tre forskellige virksomheder.

Virksomhedernes besvarelser er efterfølgende blevet nærlæst og kategoriseret ud fra om de berører et eller flere af fem temaer, som fremgår af grafen til højre. Temaerne indikerer de fem områder, der oftest går igen blandt de 144 virksomheder der har angivet en uddybende forklaring i spørgeskemaet.

Mere end hver tredje (35%), af de 144 virksomheder der har givet en forklaring, angiver at parkeringsforholdene og/eller huslejen er de primære årsager til deres overvejelser om at flytte. Vedrørende parkeringsforholdene omhandler virksomhedernes besvarelser typisk mangel på og vanskelighed med at finde parkeringspladser for medarbejdere og kunder, hvilket hæmmer mulighederne for at drive forretning.

28% af virksomhederne, der har givet en forklaring, beskriver at forhold omkring deres erhvervslejemål er en årsag til at de overvejer at flytte. Flere peger på praktiske problemer såsom begrænsede muligheder for at udvide deres nuværende faciliteter samt finde alternative lokaler.

Endeligt angiver 15- og 13% af virksomhederne, der har givet en forklaring, at hhv. trafik/infrastruktur og dialogen med / sager ved Københavns Kommune, som årsager til at de overvejer at flytte ud af kommunen.

“
Københavns Kommunes manglende samarbejdsvilje med erhvervslivet og urimelig lange behandlingstid.
(Virksomhed inden for Bygge og ejendomshandel med 50+ ansatte)

“
Priser for butikslokaler er total umulige at arbejde med, derfor overvejer vi at lukke og flytte online ud af KBH.
(Virksomhed inden for Handel med 1-9 ansatte)

“
Mange af os har behov for P-plads - ligesom vores kunder også har det og det er blevet en stor - både økonomisk og praktisk - udfordring, at parkere bilen.
(Virksomhed inden for Videnservice med 9-49 ansatte)

Vil du uddybe kort, hvilke årsager der især gør, at du overvejer at flytte din virksomhed?*

N = 144



* Virksomhedernes 144 besvarelser er blevet nærlæst og kategoriseret ud fra om de berører et eller flere af fem temaer, som fremgår af grafen. Temaerne indikerer de fem områder, der oftest går igen blandt de 144 virksomheder der har angivet en uddybende forklaring i spørgeskemaet. Bemærk at temaerne ikke er overlappende - f.eks. relaterer erhvervslejemål sig ikke til husleje.

Dialog og samarbejde med Københavns Kommune

I afsnittet præsenteres virksomhedernes kontakthyppighed med Københavns Kommune samt tilfredshed med kontakten.



Epinion

Knap hver anden virksomhed har været i kontakt med Københavns Kommune inden for det seneste år – kontakten omhandler oftest sygedagpenge og byggesager

Virksomhederne spørges i undersøgelsen indtil, om de har været i kontakt med eller søgt informationer hos Københavns Kommune inden for det seneste år. De angiver endvidere, i hvilken sammenhæng de har været i kontakt med kommunen.

53% af de københavnske virksomheder har været i kontakt med eller søgt information hos kommunen. De 53% af virksomhederne har typisk været i kontakt med eller søgt information på mere end et område.

23% af alle virksomhederne har været i kontakt med eller søgt informationer i forbindelse med sygedagpenge. Lidt færre, 19%, har gjort det i forbindelse med en byggesagsbehandling ved kommunen. Det tredje hyppigste kontaktpunkt er i forbindelse med rekruttering og formidling af arbejdskraft – her har 14% af virksomhederne være i kontakt med eller søgt informationer hos Københavns kommune.

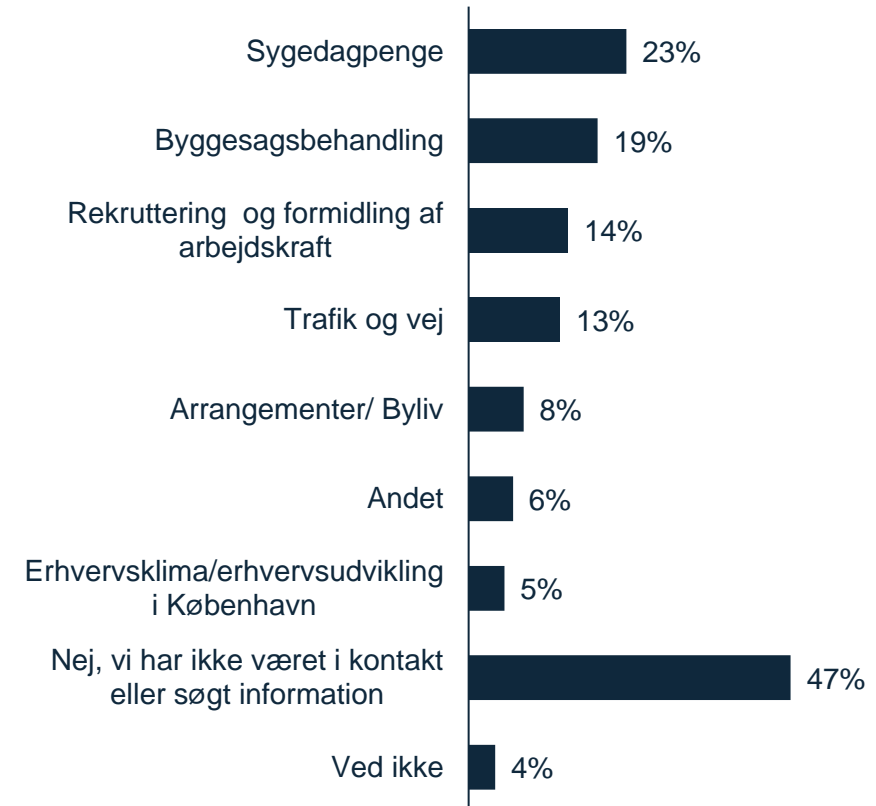
Inspicerer man de branchemæssige forskelle i kontakten findes flere interessante sammenhænge. Det er særligt virksomhederne i brancherne 'hoteller og restauranter' og 'bygge og ejendomshandel', der er i kontakt med kommunen – her har hhv. 81- og 70% af virksomhederne været i kontakt med eller søgt informationer hos kommunen inden for det seneste år. I modsatte ende finder man virksomhederne i brancherne 'information og kommunikation' og 'finansiering og forsikring', hvor kun 34% af virksomhederne har været kontakt med eller søgt informationer hos kommunen.

53%

af virksomhederne har været i kontakt med eller søgt informationer hos Københavns Kommune inden for det seneste år

Har din virksomhed været i kontakt med eller søgt informationer hos Københavns Kommune på nogle af følgende områder inden for de seneste 12 måneder?

N = 893



Blandt virksomhederne, som har været i kontakt med Københavns Kommune, har knap seks ud af ti haft kontakt via e-mail og/eller telefon

De 53% af virksomhederne, som har været i kontakt med eller søgt informationer hos kommunen inden for det seneste år, er blevet spurgt ind til hvilke kommunikationskanaler de anvendte i deres kontakt. Virksomhedernes svar står angivet i grafen til højre.

De to primære kommunikationskanaler i kontakten med kommunen er entydigt e-mail og telefon. 60- og 58% af virksomhederne, der har haft en kontakt, har haft det over e-mail og/eller telefon. Lidt færre, 40% af virksomhederne, der har haft en kontakt, har været gennem København Kommunes hjemmeside. Herefter følger, at 19% af virksomhederne har anvendt andre hjemmesider. Endeligt, har 18% af virksomhederne haft et møde med kommunen.

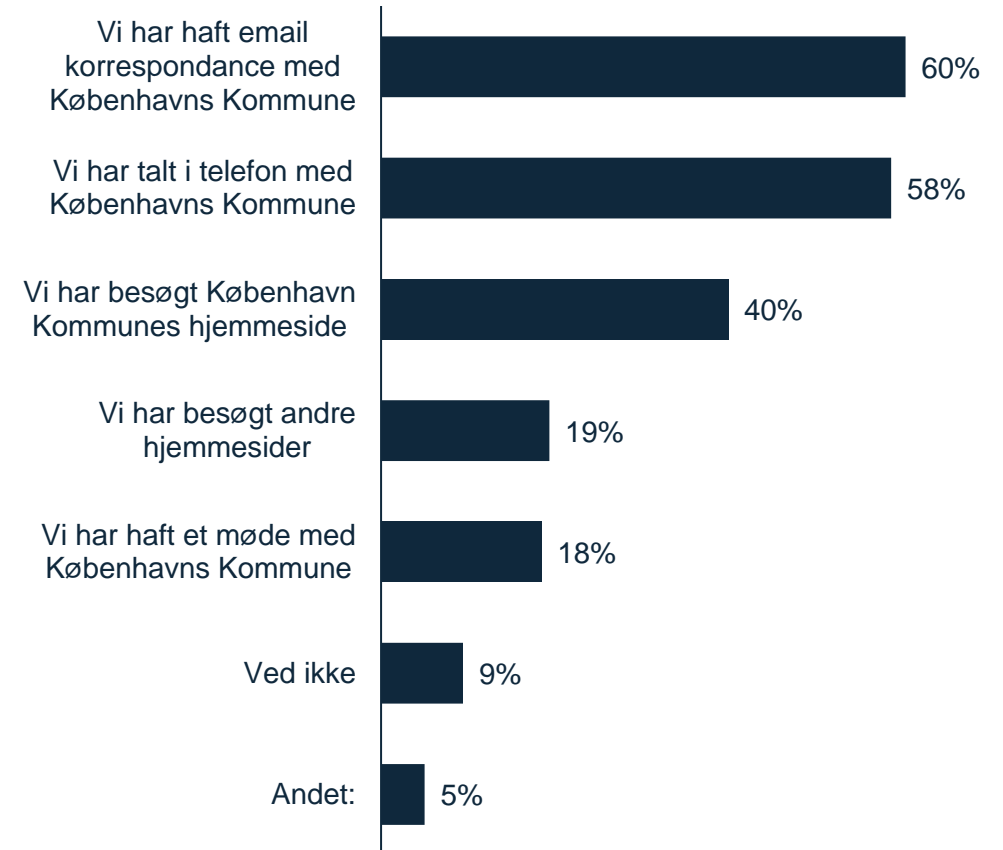
Ser man på de gennemsnitlige statistikker over virksomhedernes kontakt, så fremgår det, at virksomhederne i gennemsnit anvender 2,23 af kanalerne beskrevet i figuren. Variation på tværs af sagstype er angivet på næste side.

I anvendelsen af kommunikationskanaler ansføres der også en branchemæssig variation. Virksomhederne i hotel og restaurationsbranchen har haft telefonisk kontakt i 72% af tilfældene og i 25% af tilfældene haft et møde med Københavns Kommune.

Det kan desuden ses, at særligt større virksomheder oftere har et møde med Københavns Kommune. 27% af virksomhederne med flere end 50 ansatte, der har haft en kontakt, har deltaget i et møde med Københavns Kommune. Denne andel er 16% for virksomheder med 1-9 ansatte.

Hvilke af følgende kanaler har I benyttet i forbindelse med kontakten eller informationssøgning?

N = 498



Virksomhederne oplever forskellig brug af kommunikationskanaler alt efter hvilken type henvendelse/sag de har haft

På denne side undersøges virksomhedernes kommunikationskanaler med kommunen ud fra hvilken sag de henvender sig med. Det kan således indikeres, om der er nogle særlige procedurer, som anvendes specifikt for de forskellige typer af sager. Det skal i denne sammenhæng påpeges, at de samme virksomheder godt kan indgå i statistikken med flere sager, hvilket kan udjævne forskellene en smule.

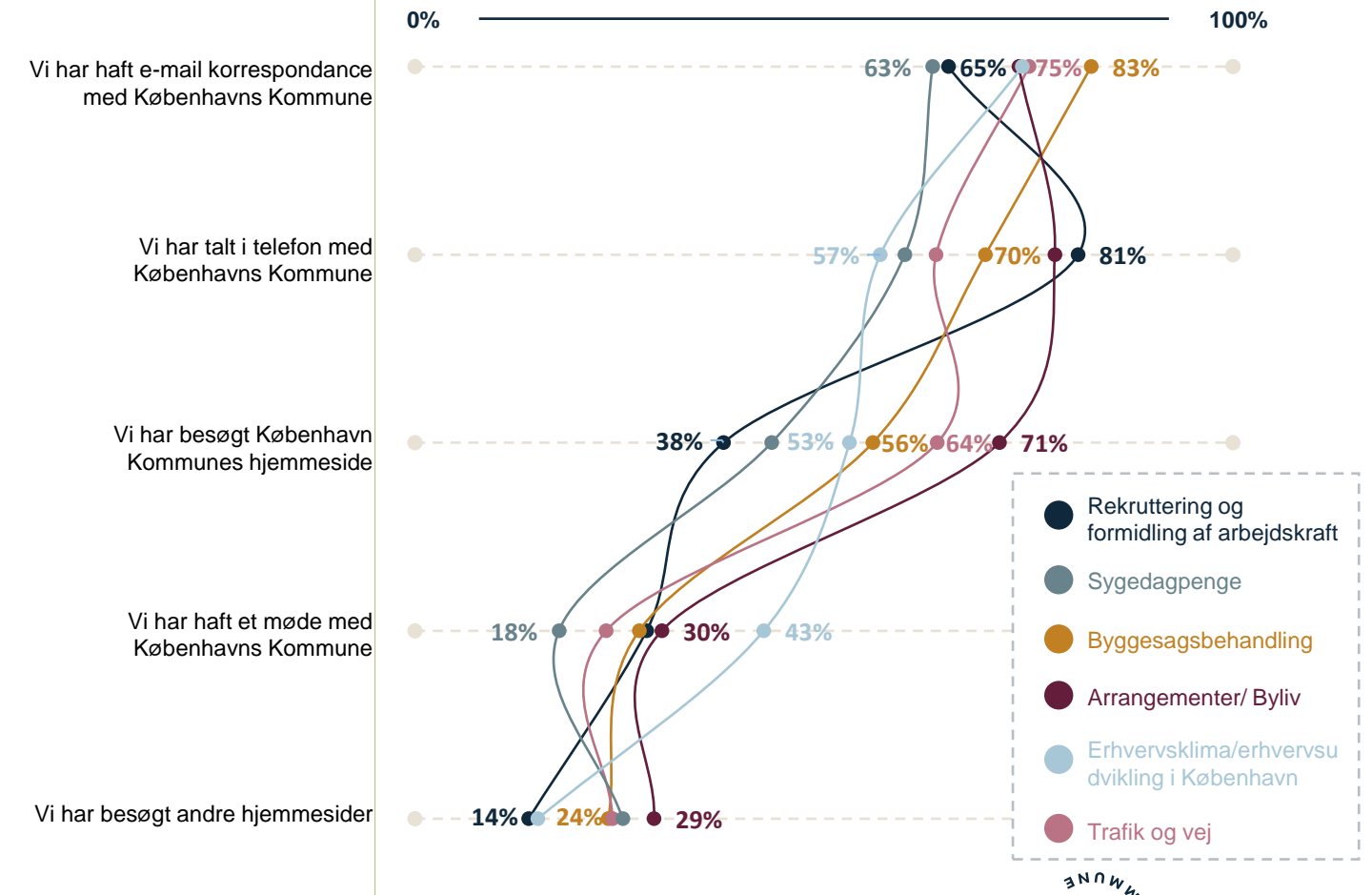
Det kan ses, at virksomhederne i vid udstrækning anvender forskellige kommunikationsformer afhængigt af hvilke sager de henvender sig med. 83% af virksomhederne med byggesager har e-mail korrespondance, mens denne andel kun er 63% blandt virksomheder med sygedagpengesager.

Den største variation kan ses ved anvendelse af Københavns Kommunes hjemmeside. Den anvendes i 71% af tilfældene, hvor virksomheder har henvendt sig med en sag omhandlende arrangementer/byliv. I sager relateret til rekruttering og formidling af arbejdskraft anvender kun 38% af virksomhederne Københavns Kommunes hjemmeside.

Holder man fokus på en enkelt type af sag, og ser på tværs af de forskellige kommunikationskanaler, så fremgår det, at særligt sager inden for arrangementer/byliv og byggesagsbehandling typisk involverer mange kommunikationskanaler. Omvendt kan man se, at sager omhandlende rekruttering og formidling af arbejdskraft er mere koncentreret omkring særligt telefonisk kontakt.

Hvilke af følgende kanaler har I benyttet i forbindelse med kontakten eller informationsøgning?

N = 498



Fire ud af ti virksomheder er tilfredse med deres kontakt med KK, og hver tredje virksomhed oplever, at det er nemt at komme rette sted hen i KK

Virksomhederne der har været i kontakt med og/eller søgt informationer hos Københavns Kommune, bliver afslutningsvist bedt om at tage stilling til fire udsagn omkring deres sag/henvendelse.

42% af virksomhederne, der har haft en kontakt, er helt eller delvist enige i, at kontakten med Københavns Kommune har været tilfredsstillende. 26% af virksomhederne er helt eller delvist uenige.

39% af virksomhederne er helt eller delvist enige i, at de fik fyldestgørende information og tilfredsstillende vejledning. Dette erklærer 28% af virksomhederne sig helt eller delvist uenige i.

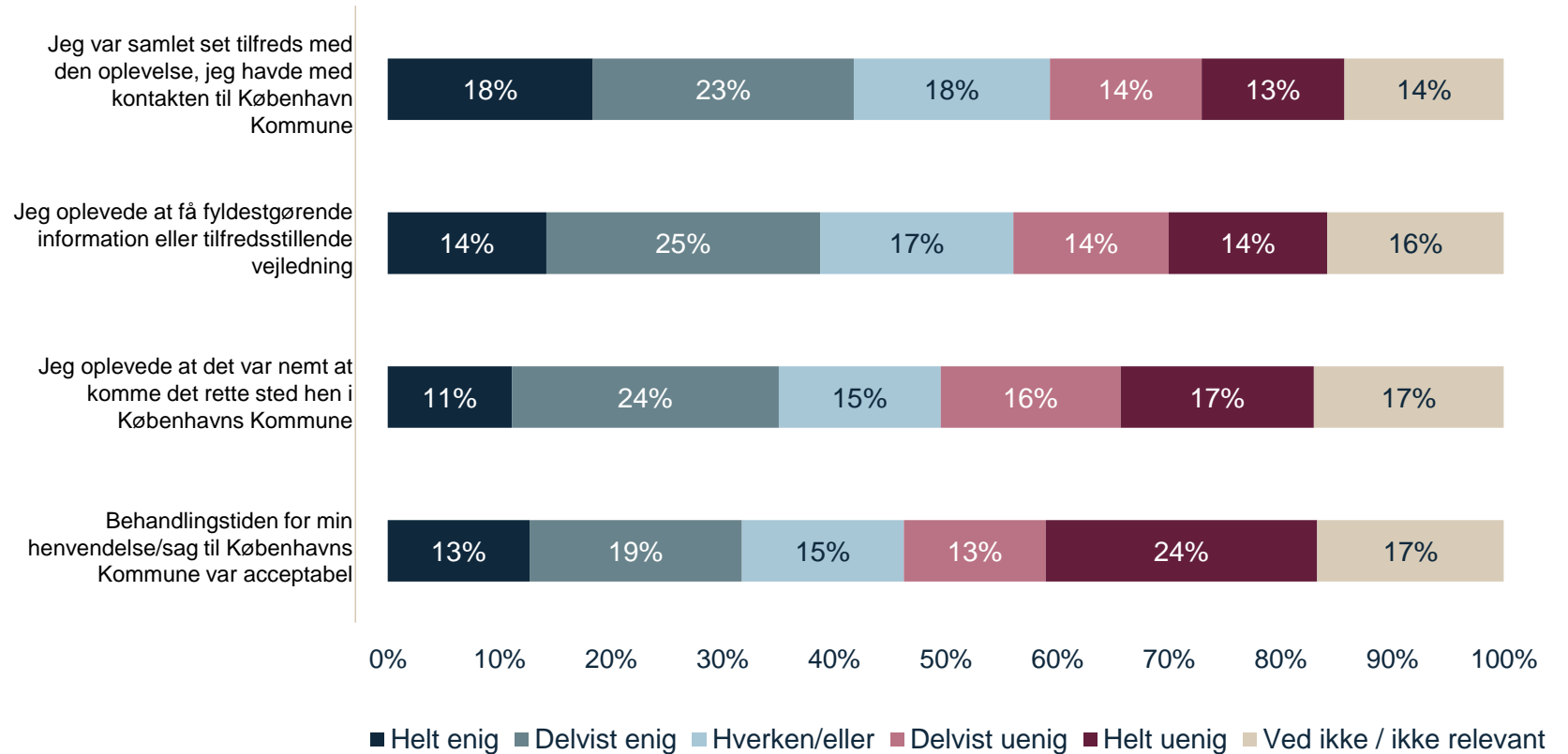
Virksomhederne vurderer også hvor nemt de oplevede at komme rette sted hen i Københavns Kommune. 35% af virksomhederne er helt eller delvist enige i, at det var nemt, mens en tilsvarende andel på 33% er helt eller delvist uenige.

Endeligt vurderer virksomhederne også behandlingstiden. 32% af virksomhederne er helt eller delvist enige i, at behandlingstiden var acceptabel. Andelen af virksomheder, der erklærer sig helt eller delvist uenige, er derimod på 37%.

På næste side udfoldes virksomhedernes svar fordelt på typen af sag.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om Københavns Kommunes håndtering af din henvendelse/sag?

N = 498



Virksomhedernes opfattelse af Københavns Kommune håndtering af deres henvendelse/sag er i høj grad betinget af hvilken type henvendelse/sag de har haft

På denne side undersøges virksomhedernes vurdering af København Kommunes håndtering af deres sager afhængigt af hvilken type sag virksomheden havde. I figuren angives andelen af virksomheder, der er helt eller delvist enige i de fire udsagn. Det skal i denne sammenhæng påpeges, at de samme virksomheder godt kan indgå i statistikken med flere sager, hvilket kan udjævne forskellene en smule.

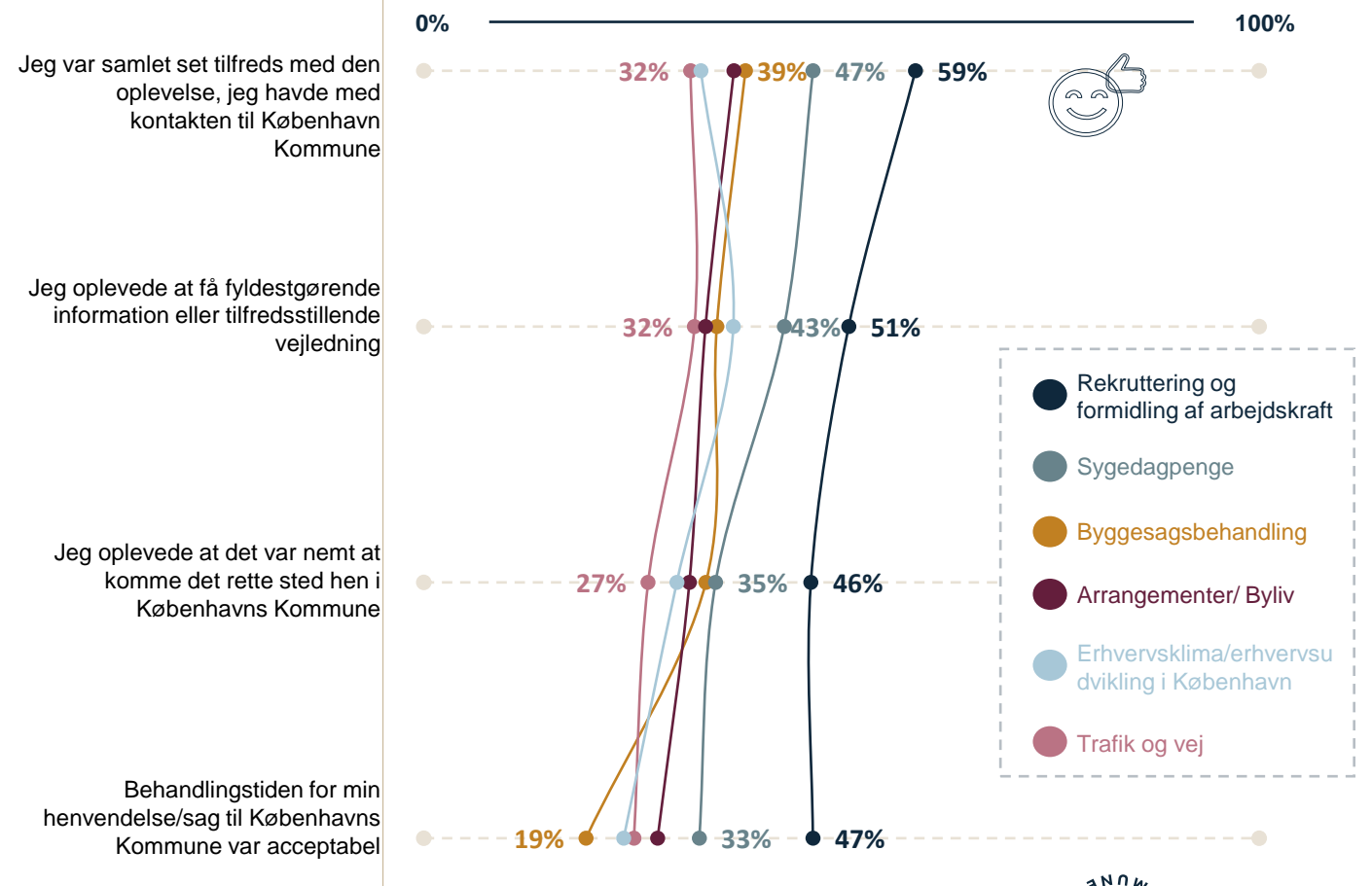
Ydermere bør det nævnes, at det ud fra resultaterne ikke entydigt kan konkluderes, at servicen inden for nogle områder er bedre end ved andre blot fordi den angivet tilfredshed er højere i grafen. I en vid udstrækning er dette billede forventeligt, da konfliktniveauet kan være vidt forskelligt fra den ene type af sag til den anden. Det vil således være mere oplagt at sammenholde virksomhedernes tilfredshed med enkelte typer af sager over tid.

Forholder man sig til resultaterne, så ses det at andelen af virksomheder, der er helt eller delvist enige i, at den samlede oplevelse var tilfredsstillende, varierer betydeligt afhængigt af sag. 59% af virksomhederne med sager inden for rekruttering og formidling af arbejdskraft er helt eller delvist enige, mens denne andel er på 32% blandt virksomheder med sager inden for trafik og vej.

Tilsvarende mønstre kan ses ud fra de andre udsagn, hvor der tegner sig et klart billede af, at virksomhedernes tilfredshed er meget betonet af hvilken sag de har ved kommunen.

Hvor enig er du i følgende udsagn om Københavns Kommunes håndtering af din henvendelse/sag? (andelen der er helt eller delvist enig er angivet på figuren)

N = 498



Op mod hver anden af større og ældre virksomheder er samlet set tilfredse med deres kontakt med Københavns Kommune

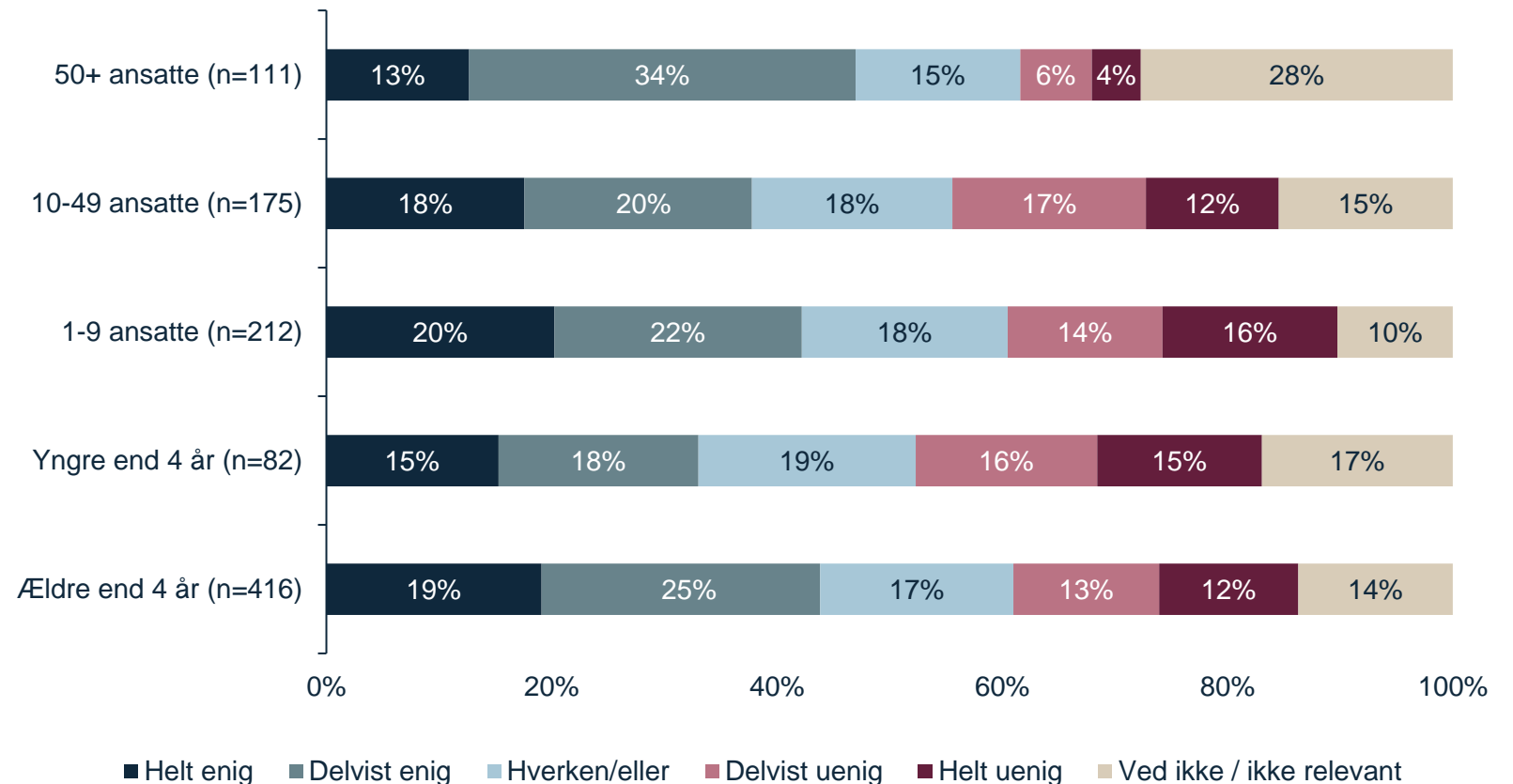
På denne side er virksomhedernes angivet tilfredshed med deres kontakt med og/eller søgning af informationer hos Københavns Kommune, blevet delt op efter virksomhedens størrelse og alder.

47% af virksomhederne med 50 eller flere ansatte, der har haft en sag ved KK, er helt eller delvist enige i at kontakten med KK var tilfredsstillende. Kun 11% erklærer sig helt eller delvist uenige. Andelen der erklærer sig helt eller delvist uenig er midlertidigt på 29% procent blandt virksomheder med 10-49 ansatte og 1-9 ansatte. Lidt flere, 38- og 42%, af virksomheder med hhv. 10-49 ansatte og 1-9 ansatte angiver dog, at de er helt eller delvist enige i at kontakten med KK var tilfredsstillende.

Deler man virksomhederne op efter deres alder ses en tendens til at særligt ældre virksomheder er mere tilfredse. Blandt virksomheder, der er ældre end 4 år, angiver 44% at de er helt eller delvist enig i at kontakten var tilfredsstillende. Denne andel er på 33% blandt virksomheder, der er yngre end 4 år.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om Københavns Kommunes håndtering af din henvendelse/sag? "Jeg var samlet set tilfreds med den oplevelse, jeg havde med kontakten til København Kommune"

N = 498



Virksomhedernes ønsker til Københavns Kommune

I afsnittet præsenteres seks overordnede temaer fra virksomhedernes perspektiver på hvad Københavns Kommune særligt skal fokusere på, for at det kan blive bedre for deres virksomhed at være i København i fremtiden. Temaerne er kortlagt på baggrund af åbne svar fra virksomhederne.



Epinion

34% af virksomhederne angiver et eller flere ønsker til KK, og mere end hver tredje af disse virksomheder mener, at kommunen skal fokusere på parkeringsforholdene

I undersøgelsen adspørges virksomhederne til, om de har nogle forslag til hvad Københavns Kommune særligt skal fokusere på, for at det kan blive bedre for deres virksomhed, at være i København i fremtiden. 34% af virksomhederne i undersøgelsen har beskrevet et eller flere fokuspunkter i et fritekstfelt i spørgeskemaet. De tre citater i bunden af siden er eksempler på input fra tre forskellige virksomheder.

Alle besvarelser er efterfølgende blevet nærlæst og kategoriseret ud fra om de berører et eller flere af seks temaer, som fremgår af grafen til højre. Temaerne indikerer de seks områder, der oftest går igen blandt de 311 virksomheders besvarelser.

Mere end hver tredje virksomhed, der angiver et eller flere fokuspunkter, ønsker, at København Kommune vil fokusere mere på parkeringsforholdene. 29% af disse virksomheder beskriver kontakten med, samt rådgivning fra kommunen som et fokuspunkt. Lidt over hver fjerde virksomhed peger desuden på infrastrukturen og grønne initiativer som et fokus – f.eks. nævnes etablering af grønne arealer i bymiljøet af flere. Endeligt nævnes sagsbehandling, affaldshåndtering samt erhvervslejemål og husleje i hhv. 18-, 7- og 11% af besvarelserne.

De seks temaer udfoldes i højere detaljegråd på de næste to sider, hvor konkrete kommentar og forslag, der går igen blandt flere virksomheder, fremhæves.

“ Trafikken er en stor hindringsbarrierer for vores virksomhed. Dette kunne være en grund til, at vi ville blive nødt til at flytte ud af København. (Virksomhed inden for Industri og transport med 10-49 ansatte) ”

“ Tag kontakt til små opstartsvirksomheder for at høre om og hvordan KK kan gøre det bedre eller hjælpe. (Virksomhed inden for Information og kommunikation med 1-9 ansatte) ”

“ Parkeringsforholdene i København er så dårlige, at vi ikke tager opgaver i KBH K, Østerbro og indre Vesterbro. Man bruger tit 1-2 timer på at finde parkering. (Virksomhed inden for Bygge og Ejendomshandel med 1-9 ansatte) ”

Hvad skal Københavns Kommune særligt fokusere på, for at det kan blive bedre for jeres virksomhed at være i København i fremtiden?*

N = 311



*De 311 besvarelser er blevet nærlæst og kategoriseret ud fra om de berører et eller flere af seks temaer, som fremgår af grafen. Temaerne indikerer de seks områder, der oftest går igen blandt virksomhedernes besvarelser. Bemærk at temaerne ikke er overlappende - f.eks. overlapper parkeringsforhold ikke med infrastruktur og grøn omstilling.

Epinion Copenhagen

Ryesgade 3F

2200 Copenhagen N

Denmark

T: +45 87 30 95 00

E: copenhagen@epinionglobal.com

www.epinionglobal.com



Epinion