



Notat

Bilag 3 Juridisk afklaring

Bydustyr Museum of Jewish Heritage i New York

Spørgsmål:

Kan Københavns Kommune donere diverse bydustyr til brug for en udstilling på Museum of Jewish Heritage i New York, i anledningen af 80-året for jødernes flugt fra Danmark.

Baggrund:

I anledning af 80-året for jødernes flugt fra Danmark i oktober 1943, skal der laves en udstilling på Museum of Jewish Heritage i New York. Københavns Kommune er blevet spurgt om kommunen vil donere fem københavnerbænke, to til tre historiske gadelamper og en brandpumpe. Donationen skal derudover omfatte omkostningerne ved transport af genstandene til New York. Det anslås, at værdien af donationen ikke vil overstige 250.000 kr. Til gengæld vil kommunen blive omtalt på udstillingen, og nævnt som sponsor af byudstyret, der vil fremgå som en del af udstillingen. Udstillingen har en varighed på 4 til 6 år.

Stabs konklusion:

Stab vurderer, at der er hjemmel i kommunalfuldmagtsreglerne til at Københavns Kommune kan donere bydustyr og afholde udgifter til transporten af byudstyret til Museum of Jewish Heritage i New York. Dette er dog under forudsætning af, at byen København får tilstrækkelig branding i forbindelse med udstillingen, således at værdien af kommunens støtte (donation af bydustyr og udgifter til transport) til museets udstilling står mål med den brandingværdi, som kommunen får som følge af udstillingen.

Stabs vurdering:

Hjemmel:

Kommunen er underlagt det almindelige legalitetsprincip, som betyder at kommunens (støtte til) aktiviteter/opgavevaretagelse skal have hjemmel i skreven lov eller i kommunalfuldmagtsreglerne ud fra en vurdering af, om kommunen har en lovlig kommunal interesse i (at støtte) aktiviteten/opgavevaretagelsen (her donation af bydustyr og transport heraf til museet). Den kommunale interesse er ikke fast

17-03-2023

Sagsnummer i F2
2023 - 4798

Dokumentnummer i F2
80528

Sagsnummer i eDoc
2023-0109518

Parker, Kirkegårde og Renhold
Njalsgade 17
2300 København S

EAN-nummer
5798009809452

afgrænset, men varetagelse af opgaver eller støtte til kultur og tiltag, som er med til at brande og fremme turisme i kommunen, ligger inden for kommunalfuldmagtens kerneområder.

Efter kommunalfuldmagtsreglerne kan en kommune kun varetage eller yde støtte til opgaver/aktiviteter, der som udgangspunkt er knyttet geografisk til kommunen. Det afgørende er dog om opgaven/aktiviteten *interessemæssigt* er tilknyttet kommunen. Det kaldes lokalitetsprincippet og betyder, at en kommune ikke kan varetage eller støtte opgaver, der alene eller i det væsentligste er af interesse for borgere uden for kommunen. Det er i praksis almindeligt accepteret, at Københavns Kommune i sin egenskab af hovedstad efter kommunalfuldmagtsreglerne har videre rammer for visse aktiviteter i forhold til iagttagelse af lokalitetsprincippet.

Endelig er det en forudsætning, at der ikke afholdes udgifter til foranstaltninger, der går videre, end det kommunale formål tilsiger, herunder at der er et rimeligt forhold mellem udgiften og formålet (kravet om proportionalitet).

Vurdering

Stab vurderer, at der ikke er skrevet lov, der regulerer spørgsmålet om, hvorvidt kommunen kan yde støtte til museet i form af donation af både byudstyr og omkostningerne, der er forbundet med fragten til museet, som ligger i New York, hvorfor vurderingen heraf skal foretages efter kommunalfuldmagtsreglerne.

Stab vurderer endvidere, at kommunen har en lovlig kommunal interesse i at yde støtten, idet der er tale om støtte til både kultur og tiltag, som kan være med til at brande København og fremme turismen her. Vi vurderer også, at lokalitetsprincippet ikke er til hinder for, at kommunen yder støtten.

Vi har herved lagt vægt på, at der er tale om en museumsudstilling, som skildrer et særligt kapitel i Danmarks og i Københavns historie, da mange jøder var bosat i og omkring hovedstaden, hvor mange af dem flygtede. Der er endvidere tale om et anerkendt museum, som ligger i New York, en kendt storby i USA, ligesom udstillingen har en længere varighed på 4 til 6 år. Alle faktorer som forventeligt er med til at tiltrække mange besøgende. Det må derfor formodes, at udstillingen vil nå ud til mange mennesker over en længere periode, herunder potentielle fremtidige turister til København, ligesom udstillingen må forventes at skabe en vis omtale vedrørende København, herunder historien og kulturen i og omkring hovedstaden. Stab vurderer, at sådan omtalen kan brande København og dermed tiltrække turister til byen, samtidig med at Københavns Kommune som hovedstadskommune er med til at formidle Danmarks nationale historie med tilknytning til København.

Vurderingen af, om støtten faktisk, endeligt kan ydes afhænger af, om der er et rimeligt forhold mellem udgifterne, svarende til 250.000 kr., og det kommunale formål med at yde støtten (formidling af kultur og branding af kommunen som kultur- og turistby). Dette vil bero på en konkret vurdering, som først kan foretages når det er afklaret, i hvilket omfang København får den tilstrækkelige og nødvendige omtale (branding).

Kommunen skal således sikre sig, at København får mest mulig omtale i forbindelse med udstillingen. Dette skal kommunen sikre sig allerede forud for donationen, herunder skal karakteren og omfanget af den offentlige omtale afklares, ligesom det skal afklares i hvilke medier, omtalen bliver bragt. I den forbindelse vurderer Stab Jura, at donationen udgør et så betragteligt beløb, at det er en forudsætning, at København bliver omtalt i brochurer, magasiner og diverse andre medier, som omtaler udstillingen.